

« CELLES ET CEUX QUI FONT LA VIANDE » UNE NOUVELLE SIGNATURE POUR LA CAMPAGNE « AIMEZ LA VIANDE MANGEZ-EN MIEUX »

À l'approche de la 62^e édition du Salon International de l'Agriculture, INTERBEV, l'Interprofession Élevage et Viande, ouvre un nouveau chapitre de sa campagne de communication collective « Aimez la viande Mangez-en mieux ». Portée par une signature forte et incarnée « **Celles et ceux qui font la viande** », la campagne met en avant les acteurs de la filière et place un visage derrière l'assiette des Français.

En prenant le contre-pied d'idées reçues autour de la filière viande, cette nouvelle campagne apporte de la nuance au débat. Elle met en lumière les spécificités des différents maillons de notre modèle de production fondé sur des pratiques durables et rappelle la place de la viande comme source de plaisir et d'équilibre dans une alimentation variée.

Car il y a manger de la viande et manger de la viande bien produite, près de chez nous et ça, ça change tout.



bonne
✓
La viande c'est de la viande.

ICI ↓

→ **locale et bien produite.**

Choisir une viande locale, c'est la garantie de normes contribuant au respect de l'environnement et du bien-être animal, de la ferme à l'assiette.

Aimez la viande **Mangez-en mieux**

Celles et ceux QUI FONT LA VIANDE

Plus d'infos sur la-viande.fr/sinformer

UN NOUVEAU CAP POUR INCARNER L'EXCEPTION FRANÇAISE

Déployée depuis 2019, la communication collective d'INTERBEV « **Aimez la viande Mangez-en mieux** », adossée à sa démarche de responsabilité sociétale, a accompagné l'essor du flexitarisme. Initialement signée « Naturellement Flexitariens », elle a rappelé qu'une alimentation équilibrée repose sur la diversité et que la viande y a toute sa place lorsqu'elle est locale, bien produite et consommée en juste quantité. Elle a également réaffirmé que le flexitarien était un omnivore éclairé et attentif à la provenance de son alimentation.

La filière Élevage et Viande donne aujourd'hui une nouvelle résonance à « Aimez la viande Mangez-en mieux » en mettant en avant l'excellence de son modèle de production à travers l'incarnation de l'ensemble de ses professionnels, de la fourche à la fourchette. Un modèle ancré dans les territoires, porté par des savoir-faire reconnus et des pratiques parmi les plus exigeantes.

SORTIR DES CLICHÉS POUR RÉTABLIR DES VÉRITÉS

Dans un contexte où de nombreux consommateurs reconnaissent manquer de repères sur l'alimentation, la filière fait le choix d'une expression créative qui puise son audace dans la NUANCE. Un parti-pris innovant qui expose les citoyens aux idées reçues pour les remettre en perspective et éviter les amalgames.

12 nouveaux visuels au traitement graphique impactant, jouent sur une double lecture – cliché/réalité pour interpeller et ouvrir le débat.

À travers l'objectif du photographe Aurélien Chauvaud, ces affiches mettent en lumière des portraits de femmes et d'hommes de la filière, engagés et passionnés issus de métiers emblématiques (éleveurs, transformateurs de viande, bouchers...). Elles rappellent que le plaisir d'une viande locale et bien produite repose aussi sur ses qualités nutritionnelles et gustatives.



Retrouvez l'ensemble des visuels de campagne



Lien sur le site :

la-viande.fr/cellesetceux

Conçue par l'agence Herezie, la campagne s'accompagne également d'un nouveau film publicitaire réalisé par le duo OK GREAT (Jakob Marky & Kasper Håagström). **Empreint d'authenticité et de spontanéité, il nous embarque au cœur de la filière,** offrant un coup de projecteur sur celles et ceux qui font la viande, engagés au quotidien pour nourrir les citoyens.

Parmi eux, quatre professionnels installés en Haute-Vienne : **Noémie Léger**, éleveuse d'ovins à Roussac, **Aurélien Trentalaud**, éleveuse de bovins, **Aurélien Lacheny**, artisan boucher, tous deux à La Jonchère Saint-Maurice et **Julien Faucher**, éleveur de bovins à Jourgnac.

Découvrez le nouveau film de campagne



Lien sur le site :

la-viande.fr/cellesetceux

LE PLAN MÉDIA DE LA NOUVELLE CAMPAGNE COLLECTIVE

Le film de la campagne « Aimez la viande Mangez-en mieux » est diffusé en replay (sur TF1+ et M6+), sur les plateformes de vidéos à la demande (Netflix et Prime Video) ainsi que sur les plateformes de streaming.

Le plan media est complété par la diffusion des visuels animés sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Snapchat et TikTok). Deux vagues media sont prévues : une première à l'occasion du Salon International de l'Agriculture, du 16 février au 8 mars 2026, puis une seconde à l'automne 2026.

La campagne s'affichera également dans l'espace public, sur les quais du métro et du RER parisiens du 19 février au 4 mars 2026.

Et dès le 21 février sur **le Salon International de l'Agriculture**, le public est invité à découvrir le stand INTERBEV « Aimez la viande Mangez-en mieux » aux couleurs de ce nouveau chapitre.

Plus d'informations sur la filière Élevage et Viande :

la-viande.fr/sinformer

*Celles
et ceux
QUI FONT
LA VIANDE*

Aimez la viande

Mangez-en mieux

À propos d' **interbev**

INTERPROFESSION
BÉTAIL & VIANDE

INTERBEV, l'Association Nationale Interprofessionnelle du Bétail et des Viandes, représente depuis 1979 les acteurs de la filière française de l'élevage et des viandes, qui compte **plus de 500 000 emplois répartis entre les élevages, la mise en marché, l'abattage-transformation, la distribution et la restauration collective.**

L'interprofession couvre l'ensemble du territoire via ses **12 comités régionaux** et rassemble **22 organisations nationales des filières bovine, ovine, équine et caprine**, engagées à proposer des produits durables et identifiés tout au long de la chaîne.

Au service d'une alimentation raisonnée et de qualité, les professionnels de la filière sont mobilisés depuis 2017 dans une démarche RSE labellisée, le « Pacte Sociétal », portée par la communication collective « **Aimez la viande Mangez-en mieux** » signée « **Celles et ceux qui font la viande** ».

Contacts presse

GULFSTREAM INFLUENCE

.....

Kevyne GRAH

kgrah@gs-com.fr 06 86 06 18 26

.....

Mathilde TOUPET

mtoupet@gs-com.fr 06 87 10 27 16

INTERBEV

.....

Cécile LARDILLON

c.lardillon@interbev.fr 06 40 36 56 34

.....

Enza LEBLANC

e.leblanc@interbev.fr 06 76 66 21 95