



Le Mois de la Volaille Française 2026 est lancé !

Avec une nouvelle identité graphique forte et percutante, le rendez-vous annuel du Mois de la Volaille Française ne passera pas inaperçu auprès des consommateurs.



Pendant tout le mois de mars, la Volaille Française sera mise à l'honneur à travers un ensemble d'actions de communication valorisant à la fois le savoir-faire de nos éleveurs et la richesse des volailles françaises, dans toute la diversité de leurs espèces et de leurs découpes :

- Avec une **campagne d'affichage nationale** puissante au plus près des points de vente, sur les parkings des plus grands centres commerciaux du territoire français.
- Avec un **partenariat JOW** et la création de 4 nouvelles recettes à base de dinde, canard, pintade et poulet, accompagnées d'un renfort Paid sur les réseaux sociaux JOW. Pour compléter le dispositif, une **vidéo pédagogique** sur le logo Volaille Française sera publiée sur leurs réseaux sociaux également.
- Avec une **série de Reels animés par Florian OnAir** à la rencontre de professionnels : une éleveuse, un boucher-volailler, dans une cantine scolaire, dans un restaurant traditionnel et auprès d'un rôtiiseur ambulant. La diffusion sera double : sur les réseaux sociaux de l'APVF mais aussi de Florian.
- Avec un **renfort sur les réseaux sociaux** avec une amplification de l'animation des comptes Instagram et Facebook et un renfort paid pendant toute l'opération.
- Avec plus de **140 kits de PLV envoyés** dans les établissements des récompensés **Volaillassimes** pour relayer nos garanties au plus proche des consommateurs
- Avec une mise à disposition d'**outils d'aide à la vente** à télécharger dans l'[espace pro](#) du site de la Volaille Française.

Restez connectés sur [Instagram](#), [Facebook](#) ou encore [LinkedIn](#) pour nous rejoindre et suivre toutes ces actions !



Suivez nos actualités sur : <https://interpro-anvol.fr>

ZAC Atalante Champeaux – 3 allée Ermengarde d'Anjou – 35000 RENNES – 02 99 60 31 26
7 rue du Faubourg Poissonnière – 75009 - PARIS

SIA 2026 – DU 21 FÉVRIER AU 1^{ER} MARS

Le Salon International de l'Agriculture s'est tenu à Paris, Porte de Versailles, du 21 février 2024 au 1^{er} mars 2026. Comme chaque année, Anvol, l'APVF et le CNPO ont tenu stand commun.



UNE AFFLUENCE GLOBALE EN FORTE BAISSÉ MAIS UNE ÉDITION TRÈS POSITIVE POUR NOS FILIÈRES

Cette année, la filière a fait son entrée dans le Pavillon 1 du parc des expositions et a rejoint ainsi les autres interprofessions de l'élevage français : Interbev, le Cniel, Inaporc et l'Anicap. Avec un stand repensé pour l'affluence de ce pavillon, l'édition 2026 a été un véritable succès pour la filière malgré une année très particulière pour le Salon avec l'absence des bovins suite à l'épidémie de DNC. Sur l'ensemble de l'événement, le nombre de visiteurs a baissé de 27,9 % par rapport à l'année précédente, selon les chiffres communiqués par l'organisation. En tout, le Salon a rassemblé 437.402 visiteurs, contre 607.000 lors de l'édition précédente.



Comme chaque année, les professionnels ont pu échanger avec les personnalités et décideurs politique de tous bords. Pour la première fois depuis 2019 et notre première participation, le Président de la République Emmanuel Macron s'est rendu sur notre stand pour un échange de près de 30 minutes avec nos représentants, à l'occasion duquel il a déclaré qu'« on ne peut pas mettre plus de temps à faire un poulailler qu'on a pris à rénover Notre-Dame ».

LES DELEGATIONS ET PERSONNALITÉS RENCONTREES

- Le Premier-Ministre
- La ministre de l'Agriculture, qui a annoncé sur notre stand, l'ouverture du dispositif d'indemnisation économiques des éleveurs, victime de la crise influenza aviaire.



- Le ministre délégué à l'industrie
- Le ministre délégué au commerce extérieur
- Le ministre des Petites et moyennes entreprises, du Commerce, de l'Artisanat, du Tourisme et du Pouvoir d'achat
- Quatre présidentes et présidents de Régions
- Trois vice-présidentes et vice-présidents de Régions
- Une dizaine d'eurodéputés
- Une quarantaine de parlementaires dont la présidente de l'Assemblée nationale et le président de la commission des affaires économiques
- Deux commissaires européens : le commissaire à la santé et au BEA, le commissaire à l'agriculture
- La directrice adjointe de la DG Santé (Com. Européenne)
- Le conseiller agricole de la représentation permanente de la France à Bruxelles
- Cinq portes-parole/président(e)s de partis politiques : Ensemble, LR, RN, EELV, Reconquête
- Une quinzaine de rendez-vous avec les conseillers agricoles des ambassades
- Deux délégations départementales
- Sept présidents de départements (délégation de l'association des départements de France)
- Une douzaine de rdv avec des membres de la filière et des partenaires
- Une dizaine d'intervention dans des colloques, table rondes et conférences de presse



**VENIR,
C'EST
SOUTENIR !**

UNE AFFLUENCE GLOBALE EN FORTE BAISSSE MAIS UNE EDITION TRES POSITIVE POUR NOS FILIERES

D'année en année, la qualité des échanges s'améliore, avec des rendez-vous principalement à la demande de nos interlocuteurs qui veulent en savoir plus sur notre filière et comprendre nos attentes et nos besoins. Les nombreux rendez-vous avec les Régions ont été à ce titre très productifs et visaient à répondre à une question précise : comment favorise-t-on la construction des poulaillers sur notre territoire ?

Cela a également été l'occasion d'échanger avec les acteurs de la filière et nos partenaires : chaînes de restauration, banques, enseignes de la grande distribution, ONG, journalistes, associations caritatives, etc pour apprendre à mieux se connaître et faire avancer les dossiers ou émerger des projets. Cette année, nos professionnels se sont aussi fortement mobilisés dans le cadre de participation à des tables rondes (souveraineté durable sur le stand de l'Acta, avenir de l'élevage sur le stand de l'Inrae, etc) et de conférences de presse (lancement du manifeste « souveraineté » par les filières viandes blanches sur le stand d'Inaporc, promotion de l'origine France avec le SRNC sur le stand d'Interfel).

Côté grand public, c'est plus de 2240 personnes qui ont participé au quizz proposé sur le stand (soit + 50 % de fréquentation par rapport à 2024) et de nombreux échanges ont pu avoir lieu avec eux à l'occasion des multiples animations culinaires proposées avec une nouveauté cette année : des ateliers de cuisine !

En tout, près de 20 000 goodies ont été distribués pendant la semaine du salon.



CONCOURS DE LA PLUS BELLE VITRINE VOLAILLES FESTIVES

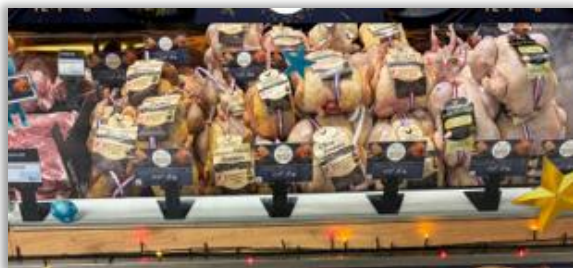
Dans le cadre de la campagne Volailles Festives de décembre dernier, l'APVF a organisé un concours dédié aux rayons traditionnels Boucherie de la GMS (côté volailles).

En ce début d'année, le jury s'est réuni pour délibérer et le podium a été révélé en direct lors d'une remise de prix exceptionnelle animée par Sébastien Verdier au Salon de l'Agriculture !

Voici le classement final :

- 1er prix > Hyper U Bourgueil (37)**
- 2ème prix > Hyper U Les Herbiers (85)**
- 3ème prix > Super U Beaucouzé (49)**
- Prix spécial du Jury > Intermarché Super Aubagne Le Charrel (13)**

Félicitations aux gagnants et bravo à tous les participants pour leurs belles mises en avant !



ZOOM SUR LA 7^{ÈME} EDITION DES VOLAILLISSIMES

Autre moment fort de la semaine : la remise des trophées Volaillessimes par Sébastien Verdier, Président de l'APVF, mettant à l'honneur les professionnels restaurateurs, volaillers, grossistes qui mettent en avant la volaille française.

Cette année, **12 professionnels ont été primés « Volaillessimes »** lors de la remise de prix organisée dans le cadre de la 62^e édition du Salon International de l'Agriculture.

« À travers les Volaillessimes, nous souhaitons mettre en lumière celles et ceux qui font le choix de soutenir la Volaille Française. Leur engagement est essentiel : il contribue à faire vivre nos territoires et à préserver notre souveraineté alimentaire tout en répondant aux attentes fortes des consommateurs en matière d'origine et de qualité. Cette dynamique collective est primordiale pour l'avenir de la filière. Chaque année, c'est une fierté d'accueillir de nouveaux acteurs au sein de ce mouvement. » *Sébastien Verdier*



Remise des prix au Salon de l'Agriculture par l'APVF.



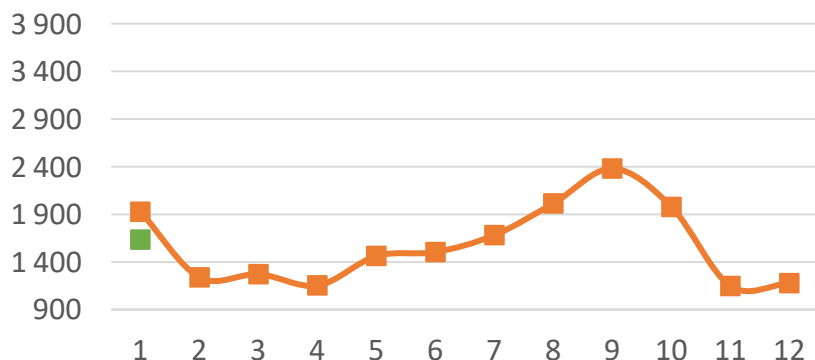


CHIFFRES FILIÈRE PINTADE



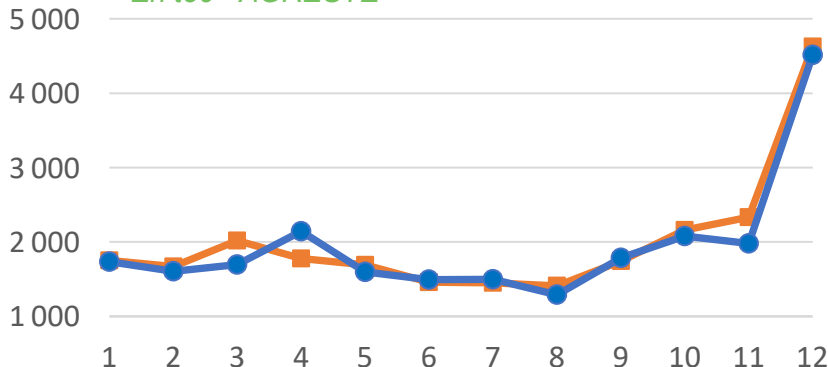
MISE EN PLACE MENSUELLE (FR)

En milliers de têtes / mois – SNA



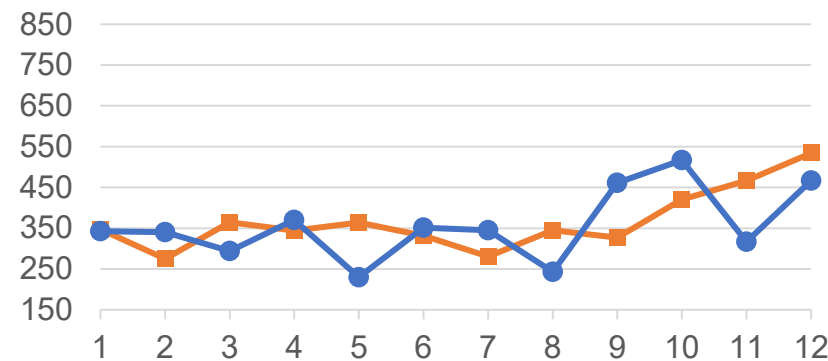
ABATTAGES CONTRÔLÉS

En tec - AGRESTE



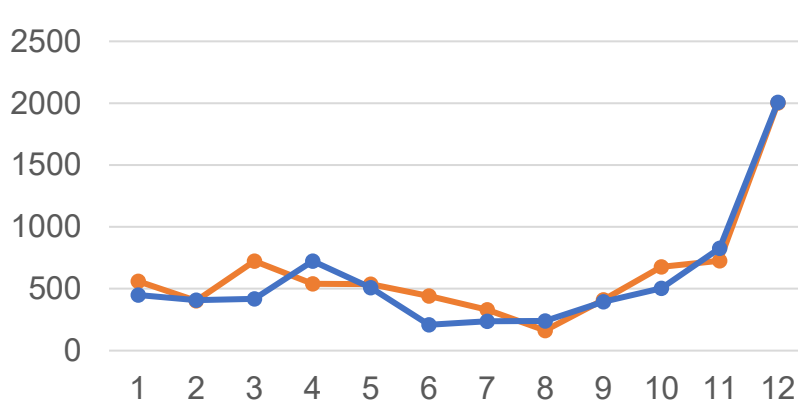
EXPORTATIONS

En tec - DOUANES



ACHATS DES MÉNAGES EN VOLUME (T)

En tonnes - KANTAR



Janvier 2026

-15,1%

A / A-1

- 6,5%

2025/ 2024

La baisse de 291 000 pintadeaux en janvier 2026 s'explique par un effet calendrier : Pâques 2026, plus précoce, a entraîné des mises en place dès décembre 2025, contrairement à 2025 où elles avaient eu lieu en janvier. En raison d'une évolution de la période d'enquête, les données du premier trimestre 2026 peuvent être amenées à évoluer.

Décembre 2025

-2,4%

A / A-1

-2,9%

2025/ 2024

Sur l'ensemble de l'année 2025 les volumes abattus reculent de 696 Tec par rapport à 2024. Ce déficit atteint 8 442Tec (-26,5%) sur 12mois 2025/ 12mois 2019.

Décembre 2025

-12,7%

A / A-1

-3,0%

2025/2024

Même si sur l'Allemagne les exportations sont restées stables en valeur en 2025/2024, sur l'ensemble de l'UE elles baissent de près de 5% en volume et de 3,5% en valeur par rapport à 2024. Grâce au dynamisme des exportations vers le RU (+5,6%;+4,4%), les volumes exportés sur Pays-tiers restent stables en 2025/2024

Décembre 2025

+0,3%

A/A-1

-7,8%

12 mois 2025 / 12 mois 2024

Près de la moitié des achats des ménages se sont concentrés sur le dernier trimestre, et 30% sur le seul mois de décembre. Les achats des ménages pour Pâques et Noël auront donc concentrés 40% des volumes achetés en 2025.



—■— 2024

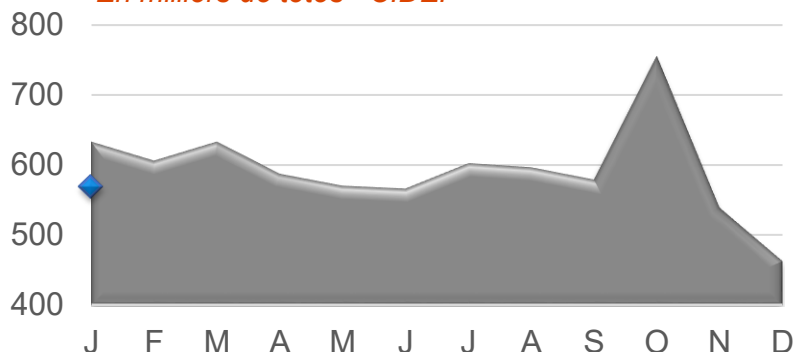
—●— 2025

■ = Année 2024 ● = Année 2025



MISE EN PLACE HEBDOMADAIRE

En milliers de têtes - CIDEF



Janvier 2026

- 10,0 %

A / A-1

- 1,8 %

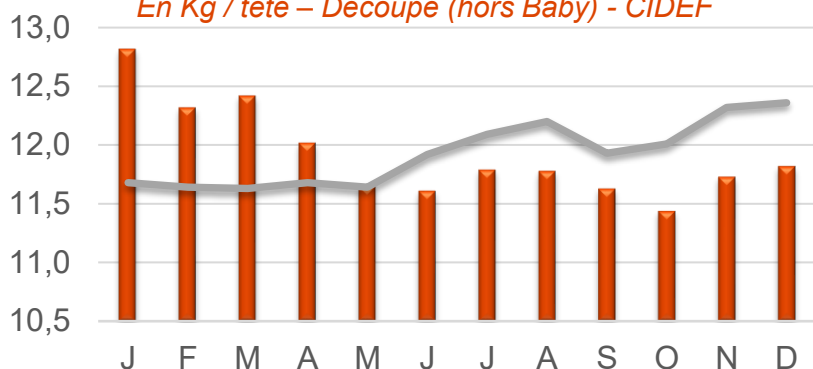
cumul 52 sem

Les mises en place globales s'élèvent à 569 milliers de têtes par semaine.

Les mises en place chutent à -10%, les exportations d'OAC progressent de +3%, et celles de dindonneaux de +20%.

POIDS MOYENS À L'ABATTAGE

En Kg / tête – Découpe (hors Baby) - CIDEF



Décembre 2025

+ 4,6 %

A / A-1

+ 0,4 %

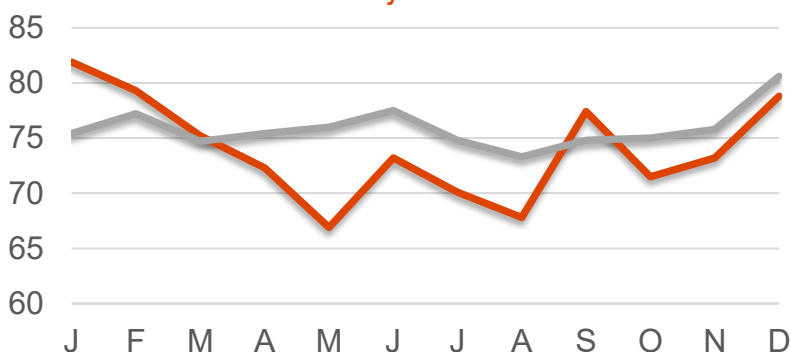
M / M-1

Le poids moyen à l'abattage se situe en décembre à 12,36 kg / tête.

Ce niveau reste élevé en lien avec des durées en élevages qui s'allongent.

ABATTAGE DINDES

Indice - Base 100 = janvier 2019 – CIDEF



Décembre 2025

+ 2,2 %

A / A-1

+ 2,2 %

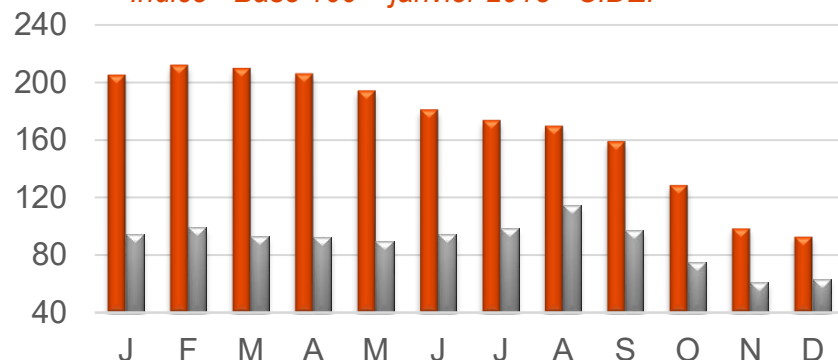
cumul 12 M

Les abattages sont supérieurs à l'année dernière en lien avec l'évolution des poids moyens.

Cette progression de la production et des abattages est supérieure à la consommation intérieure, en faveur des exportations.

STOCK DE VIANDE DE DINDE

Indice - Base 100 = janvier 2018 - CIDEF



Décembre 2025

- 31,8 %

A / A-1

+ 3,9 %

M / M-1

Les stocks de viande restent à un niveau très bas et un manque d'offre est envisagé compte tenu des foyers IAHP et des zonages liés sur la capacité de production de dinde en Europe, notamment en Allemagne et en Pologne.

— = année 2024

— = année 2025

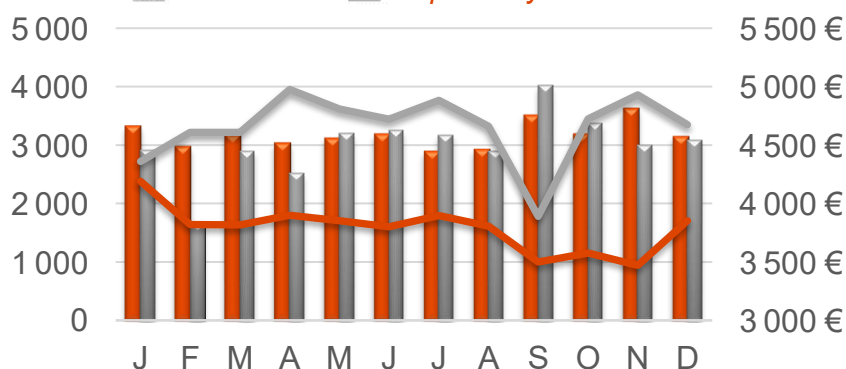




CHIFFRES FILIÈRE DINDE

IMPORTATION UE

en tonnes et en prix moyen - DOUANES



Décembre 2025

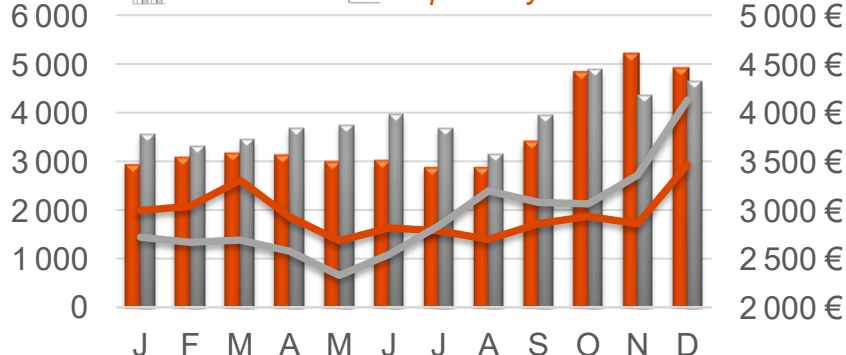
- 1,3 % (T)
A / A-1

- 2,5 % (T)
Cumul 12 M

36 991 tonnes de dindes ont été importées sur les 12 mois de l'année 2025, (- 937 tonnes comparé à 2024), avec une valeur moyenne de 4 654 € la tonne (+ 863 € à date par rapport à 2024).

EXPORTATION UE

en tonnes et en prix moyen - DOUANES



Décembre 2025

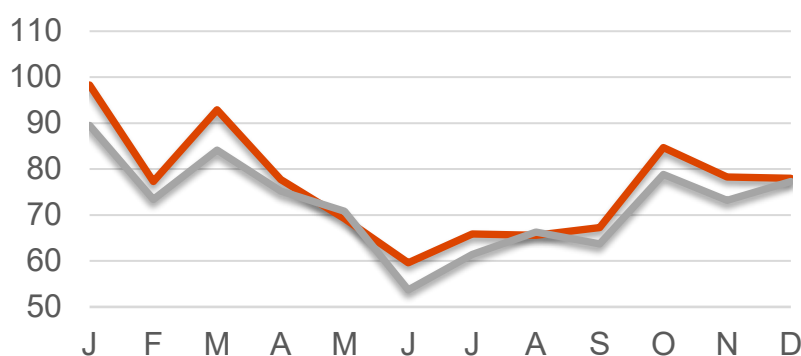
- 5,4 % (T)
A / A-1

+ 9,8 % (T)
Cumul 12 M

46 372 tonnes de dindes ont été exportées sur les 12 mois de l'année 2025, (+ 4 142 tonnes comparé à 2024), avec une valeur moyenne de 2 933 € la tonne (- 15 € à date par rapport à 2024).

CONSOMMATION DES MÉNAGES

Indice - Base 100 = janvier 2020 – KANTAR FAM



Décembre 2025

- 0,9 %
A / A-1

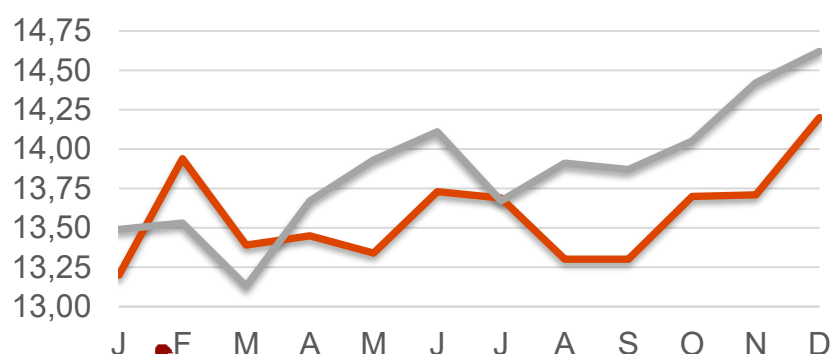
- 5,4 %
Cumul 12 M

La consommation de dinde au détail fléchit tout au long de l'année 2025 à -5%. En comparaison, le cumul 12 mois par bilan présente une stabilité, qui est affichée à -0,2 % pour l'ensemble des débouchés.

Source Worldpanel by Numerator - FranceAgriMer

CONSOMMATION DES MÉNAGES

Prix moyen Escalope de dinde en €/kg – KANTAR FAM



Décembre 2025

+ 3,3 %
A / A-1

+ 2,3 %
Cumul 12 M

Avec un prix de l'escalope à 14,62 €/kg en décembre, le prix moyen de l'escalope poursuit cette augmentation.

Source Worldpanel by Numerator - FranceAgriMer

— = année 2024

— = année 2025



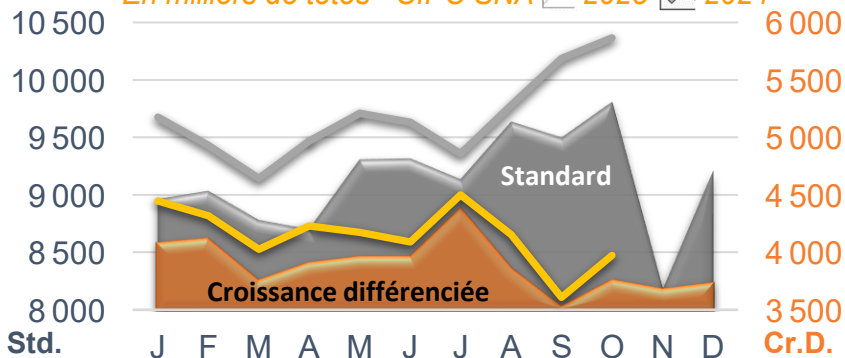


CHIFFRES FILIÈRE POULET



MISE EN PLACE HEBDOMADAIRE

En milliers de têtes - CIPC SNA 2025 2024



Octobre 2025

+ 5,7 %

A / A-1

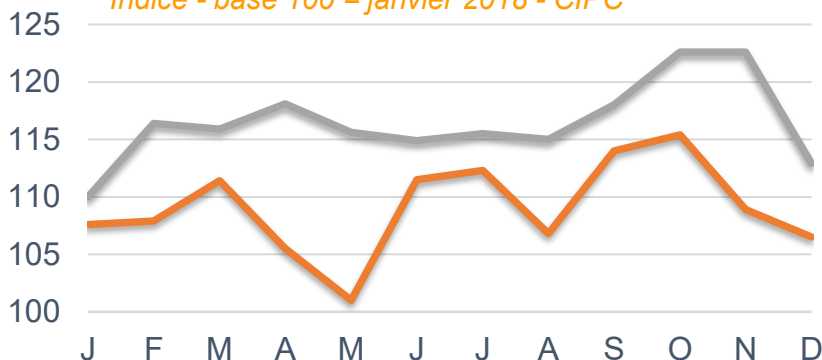
- 1,0 %

M / M-1

Les mises en place s'élèvent à 14,3 millions de têtes par semaine dont 10,37 millions en standard et 3,97 millions en croissance différenciée (incluant le CCP, l'ECC, l'Agriculture Biologique, le Label Rouge et le Fermier)

ABATTAGE STANDARD ET CERTIFIES

Indice - base 100 = janvier 2018 - CIPC



Décembre 2025

+ 6,0 %

A / A-1

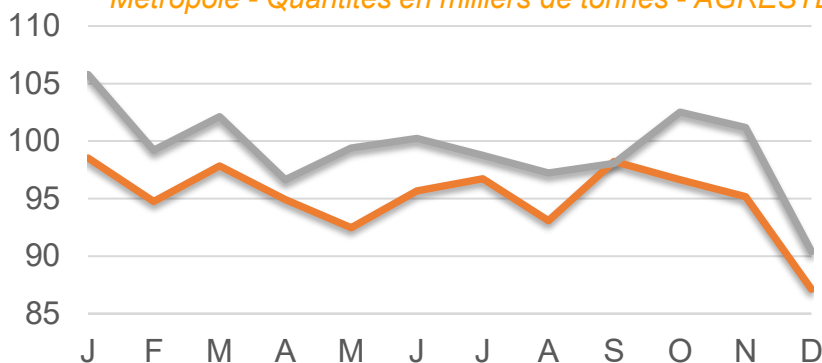
+ 6,4 %

Cumul 12 M

Les abattages restent élevés depuis le début d'année, avec un poids moyen qui évolue de +1,2% en cumul annuel par rapport à 2024.

ABATTAGE POULETS DE CHAIR

Métropole - Quantités en milliers de tonnes - AGRESTE



Décembre 2025

+ 3,8 %

A / A-1

+ 4,4 %

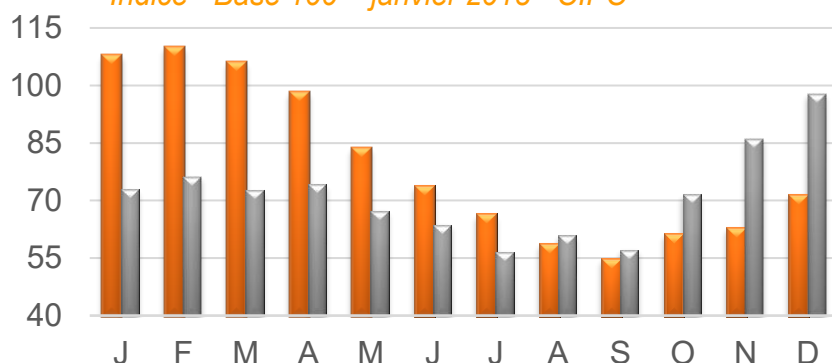
Cumul 12 M

L'augmentation des abattages cumulés sur l'année 2025 est en forte hausse de +4,4% mais reste inférieure à la hausse de consommation à date : +5,4% (sur 11 mois).

* Les données des abattages de poulets de chair en poids ont été révisées le 01/06/25 pour les années 2022 à 2025, à la suite de corrections apportées par certains abattoirs de volailles. Les données de production et de consommation de viande ont également été révisées en conséquence.

STOCK DE VIANDE DE POULET

Indice - Base 100 = janvier 2018 - CIPC



Décembre 2025

+ 36,6 %

A / A-1

+ 13,6 %

M / M-1

Le niveau de stocks remonte depuis le mois d'octobre, avec une tendance plus marquée en filet à +42% par rapport à décembre 2024 et la cuisse en hausse de +26%.



— = année 2024

— = année 2025

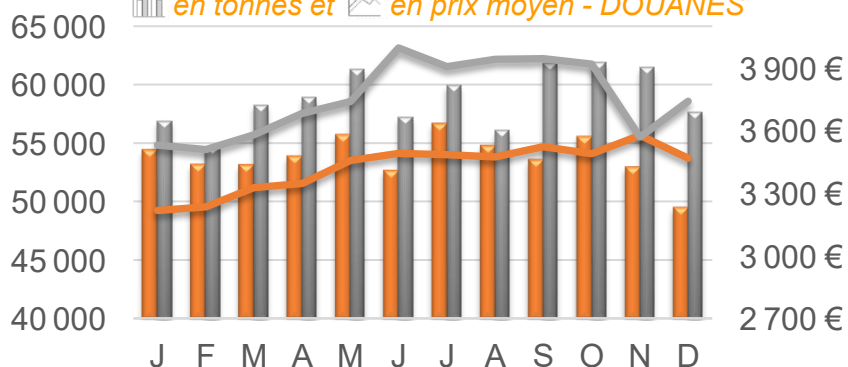


CHIFFRES FILIÈRE POULET



IMPORTATION UE

en tonnes et en prix moyen - DOUANES



Décembre 2025

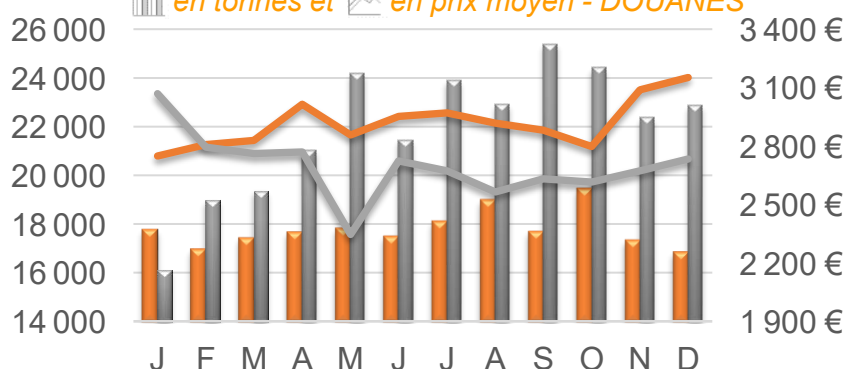
+ 16,7 % (T)
A / A-1

+ 9,4 % (T)
Cumul 12 M

706 058 tonnes de poulets ont été importées sur les 12 mois de l'année 2025, (+ 60 802 tonnes comparé à 2024) pour une valorisation moyenne de 3 755 € la tonne (+ 331 € à date par rapport à 2024).

EXPORTATION UE

en tonnes et en prix moyen - DOUANES



Décembre 2025

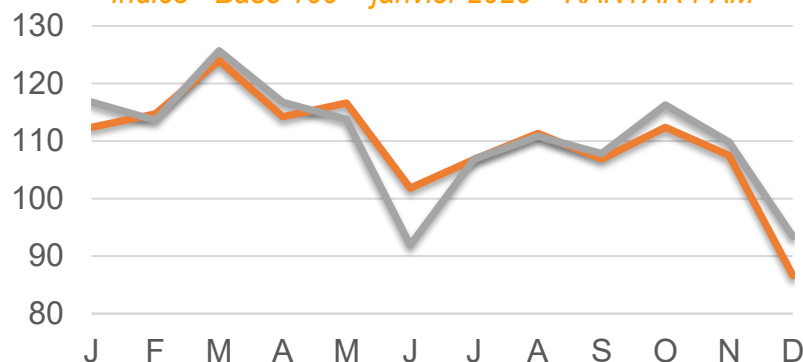
+ 36,0 % (T)
A / A-1

+ 23,3 % (T)
Cumul 12 M

262 938 tonnes de poulets ont été exportées sur les 12 mois de l'année 2025, (+ 49 737 tonnes comparé à 2024) pour une valorisation moyenne de 2 696 € la tonne (- 222 € à date par rapport à 2024).

CONSOMMATION DES MÉNAGES

Indice - Base 100 = janvier 2020 – KANTAR FAM



Décembre 2025

+ 7,9 %
A / A-1

+ 0,7 %
Cumul 12 M

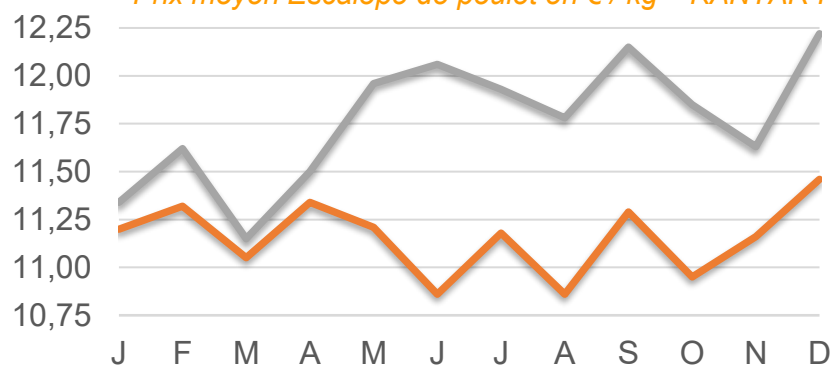
La consommation de poulet au détail progresse sur la fin d'année pour finir en cumul annuel à +0,7%.

En comparaison, le cumul 12 mois par bilan présente une nette hausse de +5,5%.

Source Worldpanel by Numerator - FranceAgriMer

CONSOMMATION DES MÉNAGES

Prix moyen Escalope de poulet en € / kg – KANTAR FAM



Décembre 2025

+ 6,5 %
A / A-1

+ 5,5 %
Cumul 12 M

Le prix du poulet PAC se fixe à 6,80 €/kg en décembre, le prix de l'escalope à 12,22 €/kg et celui de la cuisse à 5,89 €/kg.

Source Worldpanel by Numerator - FranceAgriMer

— = année 2024

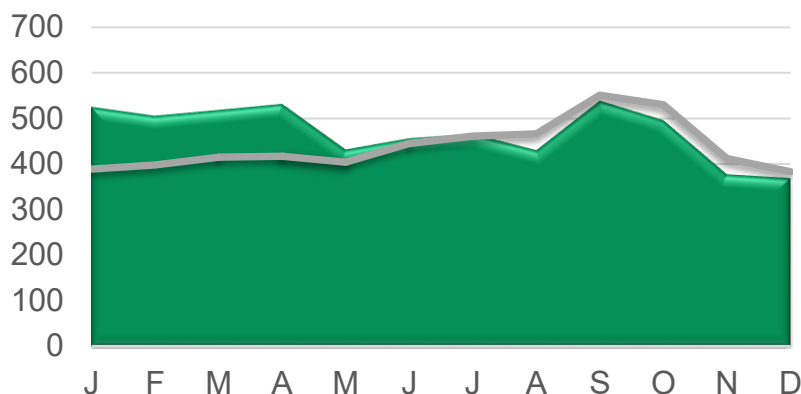
— = année 2025





MISE EN PLACE HEBDOMADAIRE

En milliers de têtes / semaine – CICAR



Décembre 2025

+ 4,1 %

A / A-1

- 6,4 %

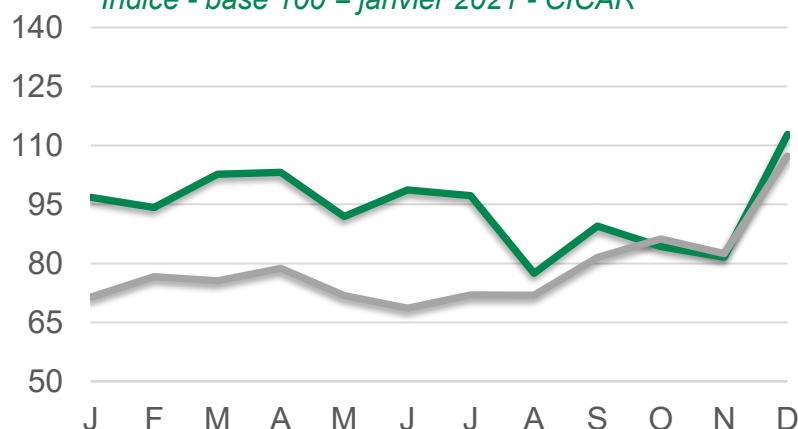
Cumul 12 M

Les mises en place s'élèvent à 383 milliers de têtes hebdomadaires.

Ce niveau de mises en place haussier depuis le mois d'août devrait réduire en début 2026 compte tenu de la réduction des capacités de mises en places dans les zones réglementées IAHP.

ABATTAGE CANARDS A RÔTIR

Indice - base 100 = janvier 2021 - CICAR



Décembre 2025

- 4,9 %

A / A-1

- 16,6 %

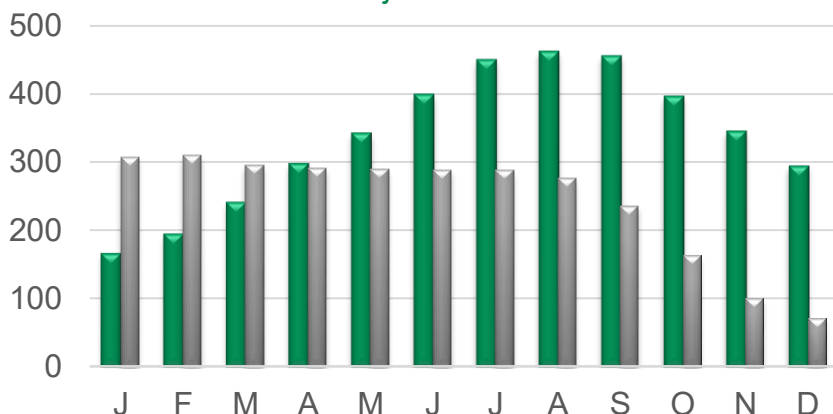
Cumul 12 M

Les abattages ont été limités en décembre compte tenu de la situation sanitaire IAHP.

Les zones de restriction se lèvent progressivement sur le début 2026 et permettront de relancer la production en Pays de la Loire.

STOCK DE VIANDE DE CANARD A RÔTIR

Indice - Base 100 = janvier 2018 - CICAR



Décembre 2025

- 75,9 %

A / A-1

- 29,6 %

M / M-1

Les stocks de viande sont orientés à la baisse compte tenu de l'offre réduite en frais sur la fin d'année 2025.

L'effet saisonnier de réduction des stocks a repris son rythme depuis l'été.



— = année 2024

— = année 2025

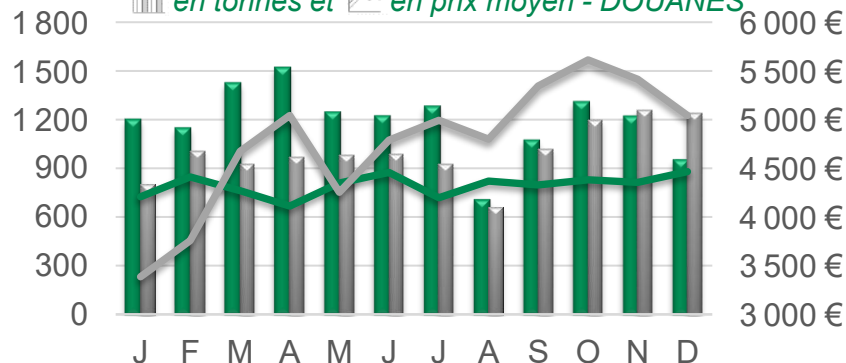


CHIFFRES FILIÈRE CANARD À RÔTIR



IMPORTATION

en tonnes et en prix moyen - DOUANES



Décembre 2025

+ 30,9 % (T)
A / A-1

- 16,0 % (T)
Cumul 12 M

11 970 tonnes de canards ont été importées sur les 12 mois de l'année 2025, (- 2 274 tonnes comparé à 2024) pour une valorisation moyenne de 4 758 € la tonne (+ 432 € à date par rapport à 2024).

EXPORTATION

en tonnes et en prix moyen - DOUANES



Décembre 2025

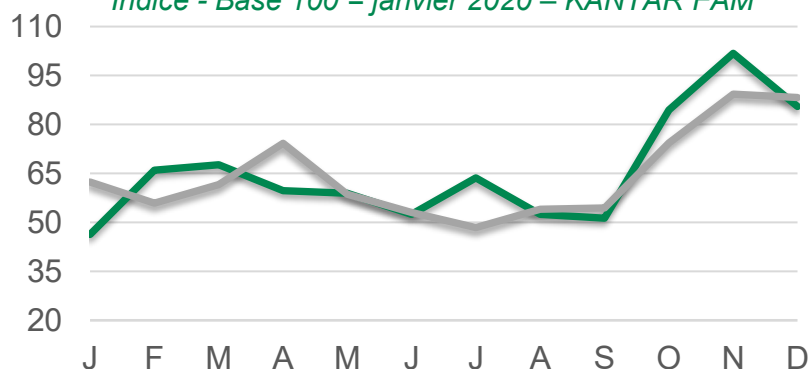
- 10,3 % (T)
A / A-1

+ 19,9 % (T)
Cumul 12 M

25 947 tonnes de canards ont été exportées sur les 12 mois de l'année 2025, (+ 4 313 tonnes comparé à 2024) pour une valorisation moyenne de 5 161 € la tonne (- 969 € à date par rapport à 2024).

CONSOMMATION DES MÉNAGES

Indice - Base 100 = janvier 2020 – KANTAR FAM



Décembre 2025

+ 3,3 %
A / A-1

- 2,0 %
Cumul 12 M

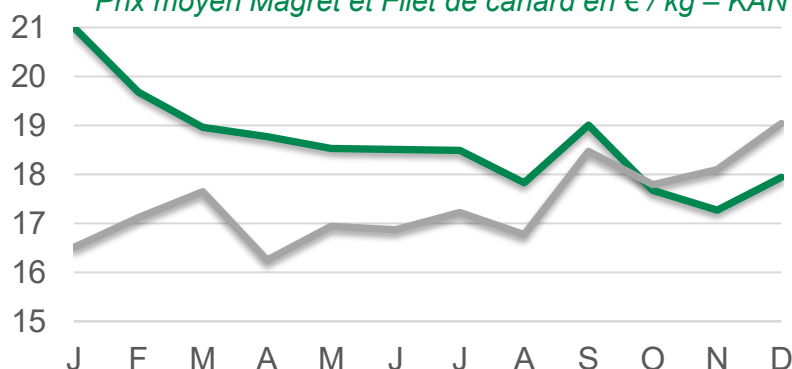
La consommation remonte en décembre mais le cumul annuel reste inférieur de 2% par rapport à 2024,

En comparaison, le cumul 12 mois par bilan présente une baisse significative à -12,5%.

Source Worldpanel by Numerator - FranceAgriMer

CONSOMMATION DES MÉNAGES

Prix moyen Magret et Filet de canard en € / kg – KANTAR FAM



Décembre 2025

+ 6,2 %
A / A-1

- 5,4 %
Cumul 12 M

Le prix du magret / filet remonte en novembre à 19,04 €/kg, avec un écart en faveur du filet, inférieur par rapport au magret qui augmente à 3,21 €/kg.

Source Worldpanel by Numerator - FranceAgriMer

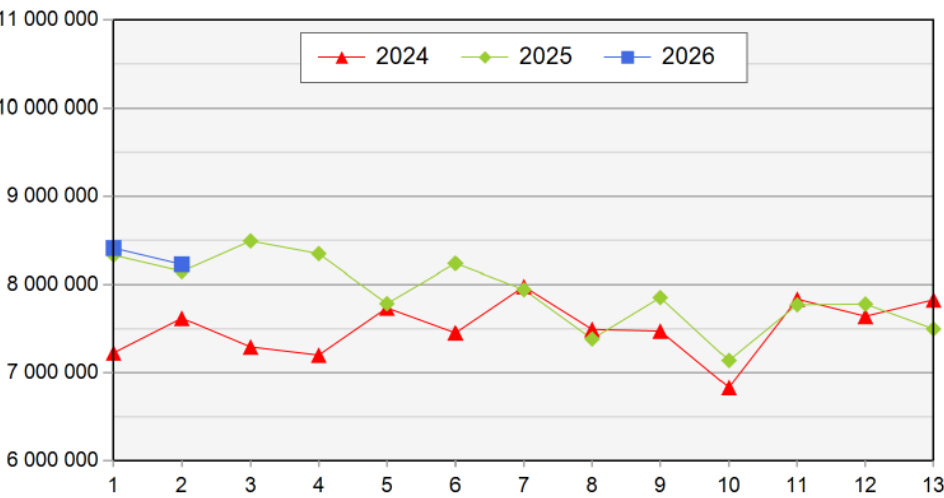
— = année 2024

— = année 2025



MISE EN PLACE DE POULETS LABEL ROUGE

Estimations MEP en têtes / période (2 périodes) – SYNALAF

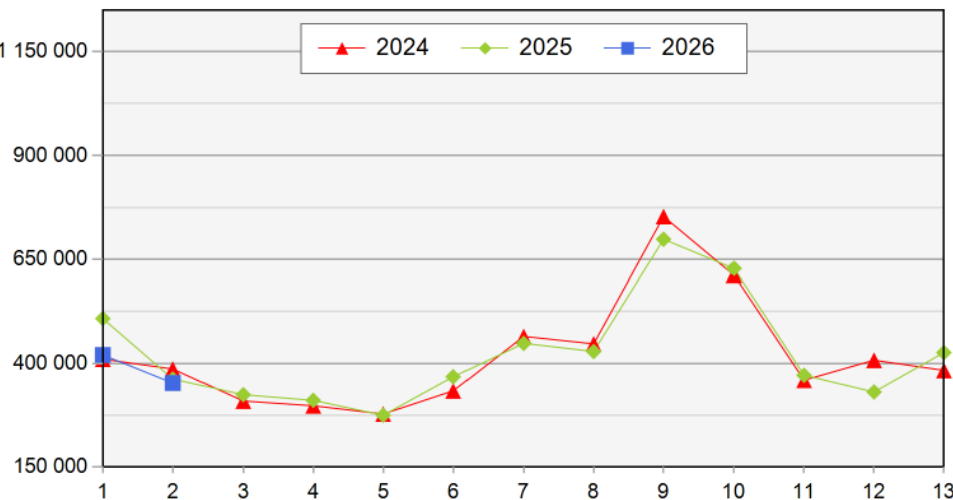


Après une année 2025 dynamique, sur les deux premières périodes de 2026, les mises en place de volailles Label Rouge sont stables par rapport à 2025 (+1%/2025) et en augmentation par rapport à 2024 (+11%/2024).

Les mises en place sont tirées par les poulets LR (+1%/2025 +12%/2024), alors que les mises en place de pintades LR diminuent par rapport aux années précédentes (-11%/2025 -3%/2024)

MISE EN PLACE DE PINTADES LABEL ROUGE

Estimations MEP en têtes / période (2 périodes) – SYNALAF



85% des volumes sont connus, les 15% restant sont basés sur les chiffres de 2025

MISE EN PLACE DE POULETS BIOLOGIQUES

Estimations MEP en têtes / période (1 période) – SYNALAF

Sur la première période de 2026, les mises en place de poulets BIO sont en baisse par rapport aux années précédentes (-10%/2025 +1%/2024).

NB: L'observatoire du Synalaf représente les filières organisées de volailles Bio en France, soit la majorité de la production hexagonale.

