

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Blue Whale se mobilise pour accélérer le renouvellement des vergers, structurer l'innovation et faire rayonner la filière française Fruits

Les arboriculteurs du regroupement Blue Whale vont investir 30 millions d'euros dans le renouvellement des vergers chaque année

17 mars 2026 - A l'occasion de ses 2^{èmes} rencontres, Blue Whale, le collectif de producteurs de fruits annonce poursuivre une politique d'investissement ambitieuse au service de la compétitivité et de la pérennité de l'arboriculture française. Les producteurs du groupement consacreront 30 millions d'euros par an au renouvellement des vergers avec un objectif clair : remonter le taux de rénovation au-dessus de 5 % dès que possible pour atteindre 7 % dans les années à venir. Depuis 4 ans, le taux stagne en effet entre 2 et 3 %. Dans un contexte de pression accrue sur les rendements, Blue Whale souhaite, grâce à cet ambitieux projet, améliorer la performance technico-économique des exploitations et consolider la capacité de production du groupement.

L'enjeu est important car les rendements ces dernières années en France se sont réduits autour de 55 tonnes/ha quand, dans certaines zones concurrentes comme le Tyrol italien, ils s'élèvent entre 60 à 64 tonnes/ha. Afin de garantir la rentabilité des exploitations et le nécessaire renouvellement des vergers, l'organisation Blue Whale a déjà accompagné le financement de 950 hectares de plantations au cours des 7 dernières années.

Projet Sambóa : Blue Whale poursuit son engagement

Blue Whale s'est engagé récemment dans le développement du projet Sambóa réunissant trois variétés de pommes aux récoltes échelonnées : Luiza, Venice et Isadora. Ces pommes présentent principalement deux avantages. Pour le consommateur, elles offrent une forte

teneur en sucre et pour l'arboriculteur, une bonne productivité grâce à une plus grande résilience face aux maladies et à la sécheresse. Après un aménagement de 70 hectares en surgreffage dès cette année, l'objectif total est de 500 hectares de Sambóa à horizon 2030.

Une stratégie d'innovation structurée autour de trois axes

À moyen terme, la politique d'innovation de Blue Whale se déploie autour de 3 axes :

- La génétique : arrivée de nouvelles variétés résistantes auxquelles Blue Whale sera attentif
- Le biocontrôle et la protection innovante des cultures : projets de recherche comme (Ré)Génération Fruit
- L'agriculture de précision

Ces axes d'innovation s'appuient sur un collectif d'arboriculteurs engagé et sur l'expertise des techniciens de l'écosystème Blue Whale pour accélérer ces transformations sur le terrain.

« Nous préparons ainsi l'avenir avec la jeune génération d'arboriculteurs qui est à la fois confiante et exigeante. »



CHRISTOPHE BELLOC
PRÉSIDENT DE BLUE WHALE

Un contexte international dynamique et une pression concurrentielle renforcée

En France, les innovations sont d'autant plus nécessaires que l'arboriculture mondiale connaît une accélération de la recherche, notamment dans le domaine génétique (travaux sur la coloration, la résistance aux maladies, la conservabilité), et une concurrence accrue.

Une alimentation équilibrée : un enjeu de santé publique

Pour Christophe Belloc, la R&D fait partie de l'ADN de Blue Whale.

« Depuis 30 ans, les arboriculteurs intègrent l'innovation, grâce à des solutions alternatives et complémentaires aux produits phytosanitaires, comme la confusion sexuelle. Il reste maintenant aux décideurs publics de ne pas ajouter des contraintes mais de soutenir et libérer des modes de production compétitifs et respectueux de l'environnement.. »



CHRISTOPHE BELLOC
PRÉSIDENT DE BLUE WHALE

« Nous cherchons à continuer de structurer l'innovation. Notre pays dispose de conditions pédoclimatiques exceptionnelles pour produire des pommes. Notre responsabilité est de proposer des pommes françaises de qualité à l'international. Il est donc primordial de préserver la performance technique dans les vergers et d'être soutenu par une politique volontariste. »



BRUNO BERTHELOZ
DIRECTEUR DE BLUE WHALE

À propos de Blue Whale

Blue Whale regroupe près de 300 producteurs de fruits qui exploitent 7 150 hectares de vergers répartis dans 4 bassins de production français. Ils produisent majoritairement des pommes, mais aussi des poires, des kiwis, des prunes et du raisin de table.

Le collectif est leader de la filière pomme française. Ses fruits sont commercialisés dans plus de 70 pays dans le monde, avec une production annuelle pouvant atteindre 270 000 tonnes de fruits.

CONTACTS PRESSE

AGENCE DROIT DEVANT

Marine Artur
artur@droitdevant.fr
06.03.18.89.17

BLUE WHALE

Anouck Morin
anouck.morin@blue-whale.com
07.84.09.46.55

