



Conjoncture marchés de la filière porcine

Janvier 2026

Pôle Economie – IFIP

Léa Dulon (marchés des matières premières et alimentation animale)
Elisa Husson (marchés du porc et pièces de découpe)
Valérie Diot (marchés de la distribution et de la consommation)

Avec le concours financier d'Inaporc

ELÉMENTS CLÉS DU MARCHÉ DU PORC AU MOIS DE DECEMBRE 2025



- En décembre, les cours des matières premières reculent, en particulier sur les marchés des matières azotées. Les prix des céréales diminuent légèrement et **le coût de l'aliment poursuit son érosion**.
- En décembre, **le prix du porc est fortement affecté par l'apparition de la FPA en Espagne**, qui pèse sur les cotations espagnoles et danoises. Sur les autres marchés (Allemagne, Pays-Bas, France), la baisse saisonnière des cours, voire une stabilité, domine pendant les fêtes de fin d'année.
- Début janvier, **la dynamique baissière s'accentue**, avec un recul de -14 cts en une semaine pour les abatteurs néerlandais et de -15 cts en Allemagne. Le repli des prix est principalement lié à la forte chute de la cotation espagnole.
- L'arrivée de la FPA** amplifie la baisse saisonnière des cours en fin d'année, dans un contexte où le marché européen est déjà fragilisé par les **annonces chinoises** sur les droits de douane depuis septembre, confirmées en décembre.



États-Unis :

- Baisse du coût de l'alimentation animale, soulageant légèrement les producteurs.
- Les marges restent faibles et les tensions en élevage persistent.
- Les abattages sont en repli (-1,9% sur les 11 premiers mois de l'année).

Brésil :

- Légère baisse de la demande intérieure en décembre, entraînant une stabilisation des cours sur le marché national.
- Dépréciation du real renforçant la compétitivité à l'export malgré la baisse des prix mondiaux.

Chine :

- Recul des prix du porc en décembre.
- Les abattages sont élevés (+3,2% entre octobre et novembre), et la pression est persistante sur le marché intérieur.

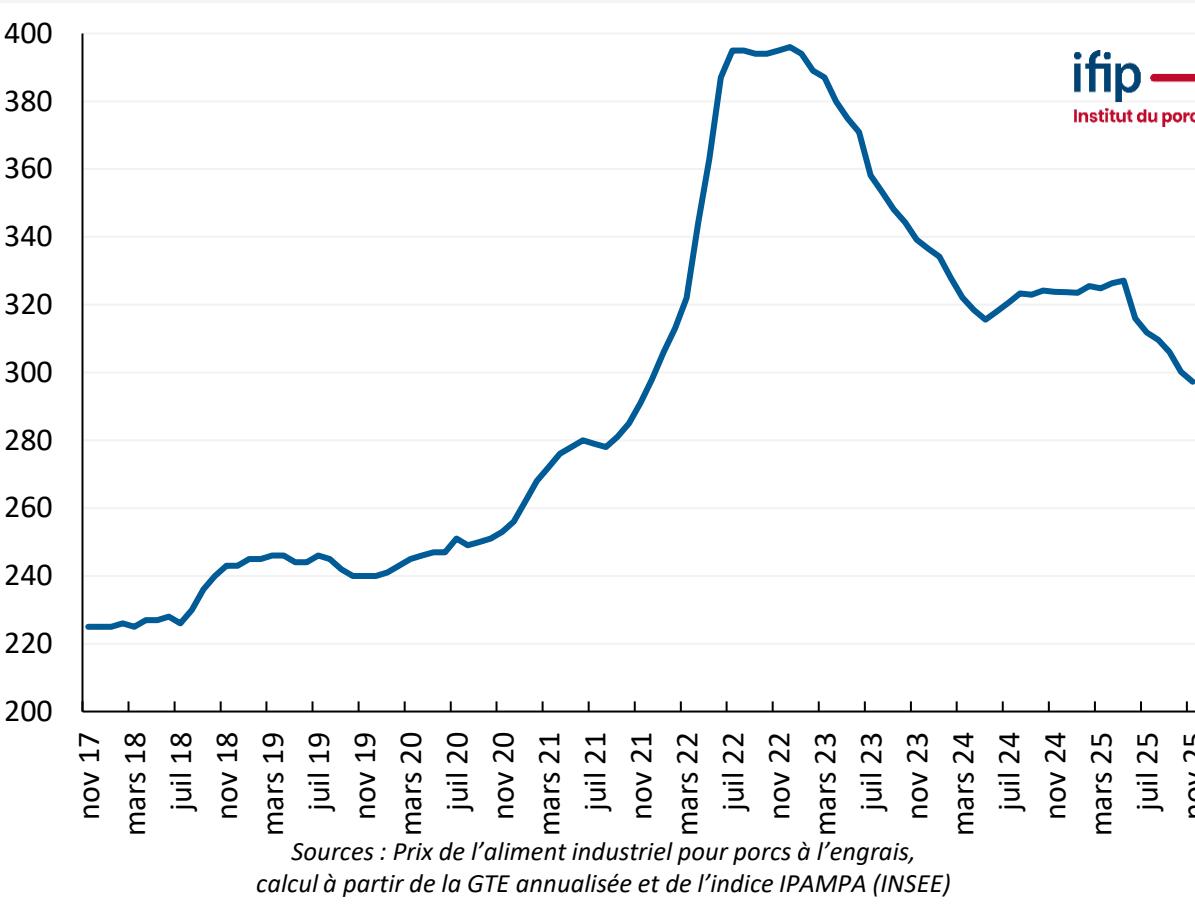
Perspectives début 2026 :

- En Europe, impact durable de la FPA en Espagne et faiblesse attendue des exportations.
- Le Brésil poursuivra son offensive à l'international.
- La demande chinoise reste le principal facteur d'incertitudes.

FRANCE – PRIX ALIMENT PORC



EVOLUTIONS MENSUELLES DU PRIX DE L'ALIMENT IFIP (€/T)



€/T

PRIX MOYEN
NOVEMBRE
2025

Aliment tous porcs ⁽¹⁾
Aliment IFIP ⁽²⁾

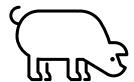
	% EVOL. 1 MOIS	% EVOL. 1 AN	% EVOL. CAD 1 AN
Aliment tous porcs ⁽¹⁾	316	-1,1%	-7,5%
Aliment IFIP ⁽²⁾	297	-1,0%	-8,2%

Source : IFIP et La Dépêche - Le petit Meunier

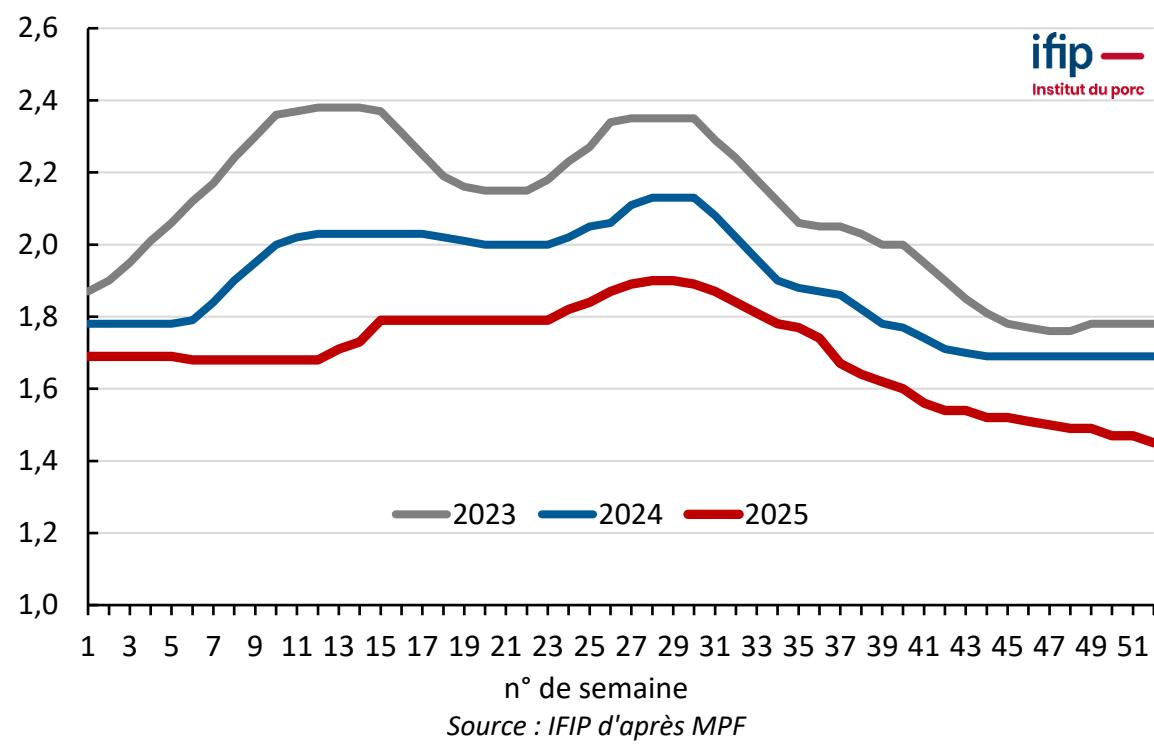
(1) Aliment industriel tous porcs : estimé via la GTE NE.

(2) Aliment IFIP : porc à l'engrais, estimé à partir de la GTE et de l'indice IPAMPA de l'INSEE.

FRANCE – PRIX DU PORC À LA PRODUCTION



EVOLUTIONS HEBDO. DU PRIX AU CADRAN (€/KG)



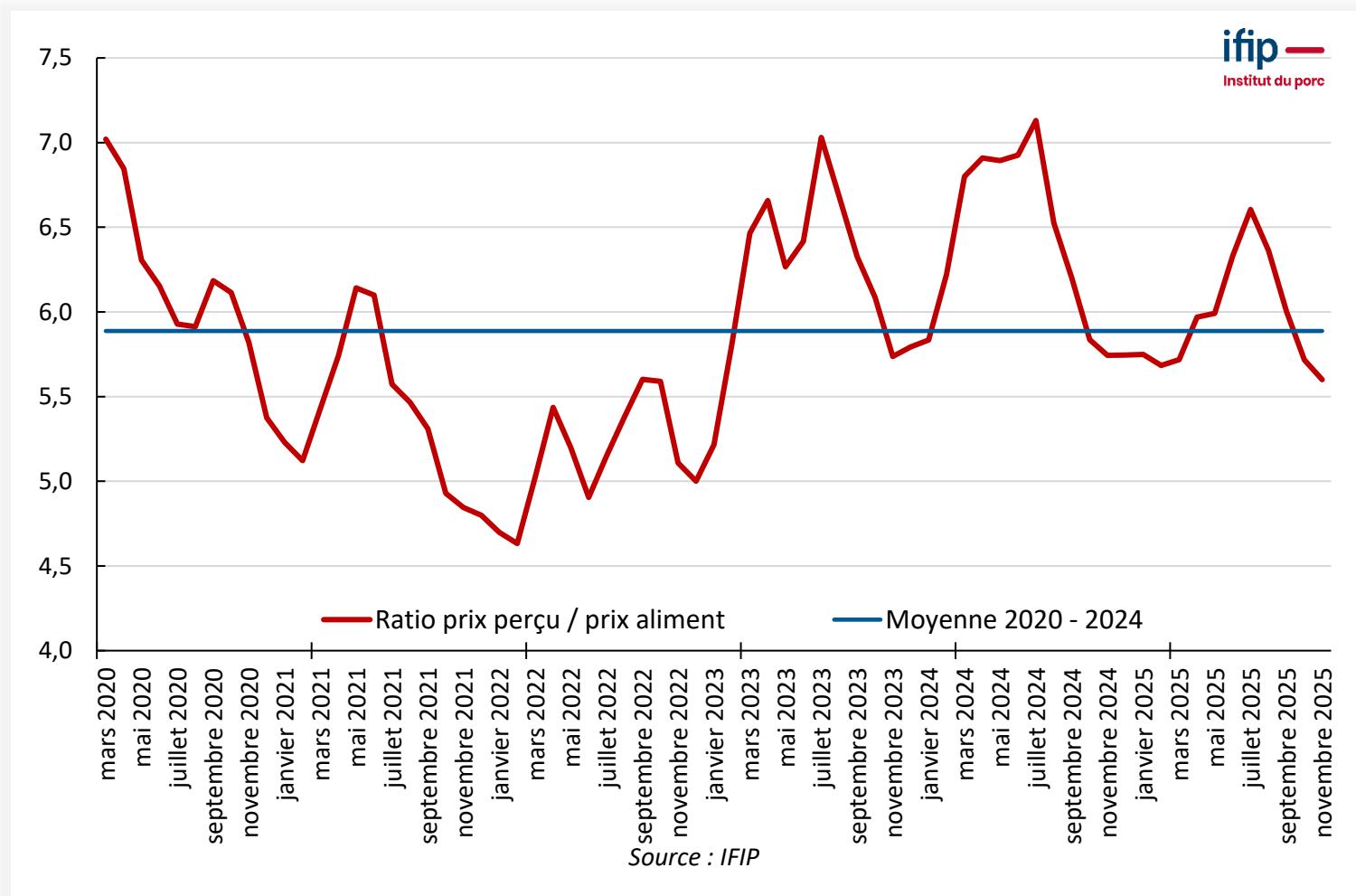
1,46 €/kg

- ↓ -2,7% / NOVEMBRE 2025
- ↓ -13,6% / DÉCEMBRE 2024
- ↓ -10,6% MOY. JANV.- DÉCEMBRE 2025 / 2024

EN DÉCEMBRE 2025

FRANCE – RATIO PRIX DE L'ALIMENT IFIP ET PRIX DU PORC

EVOLUTION MENSUELLE DU RATIO PRIX PERÇU ÉLEVEUR / PRIX ALIMENT IFIP

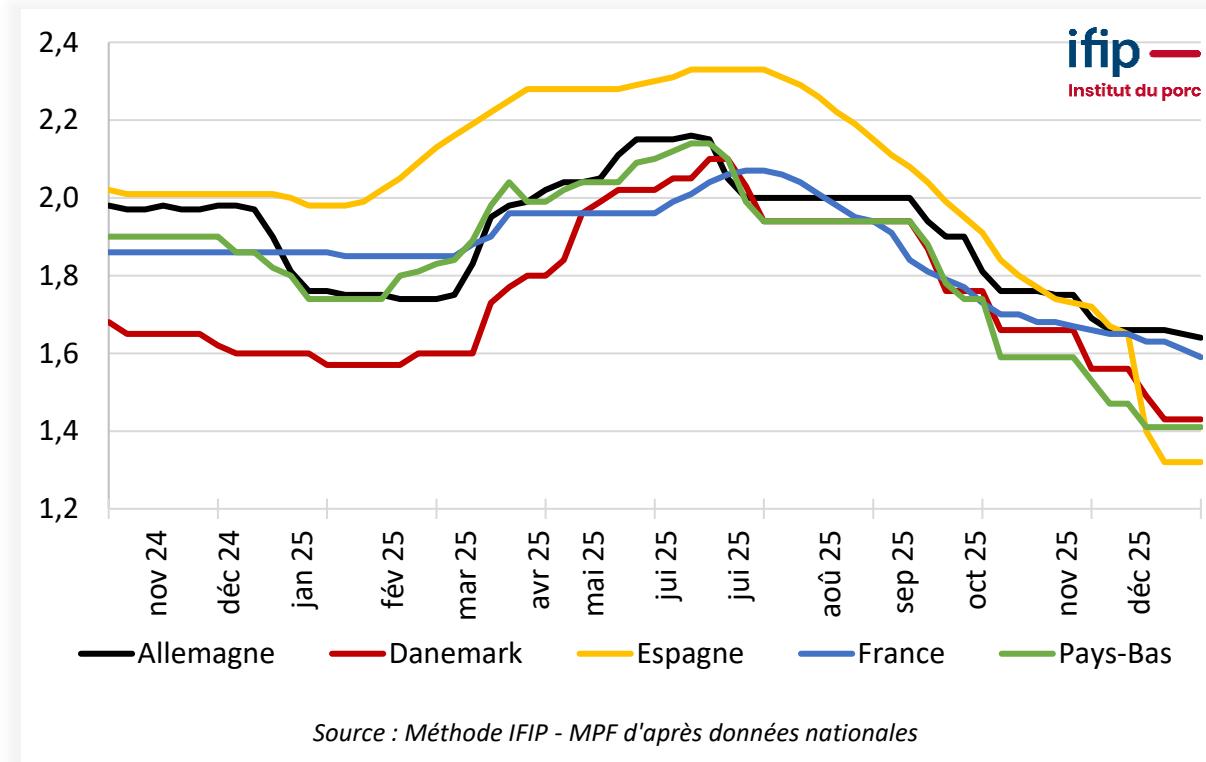


Conjoncture des marchés du porc - Janvier 2026

UE - 5 PRINCIPAUX PAYS : PRIX DES PORCS PERCUS PAR LES ELEVEURS



EVOLUTIONS MENS. DES PRIX PERÇUS PAR LES ÉLEVEURS EN UE (€/KG)

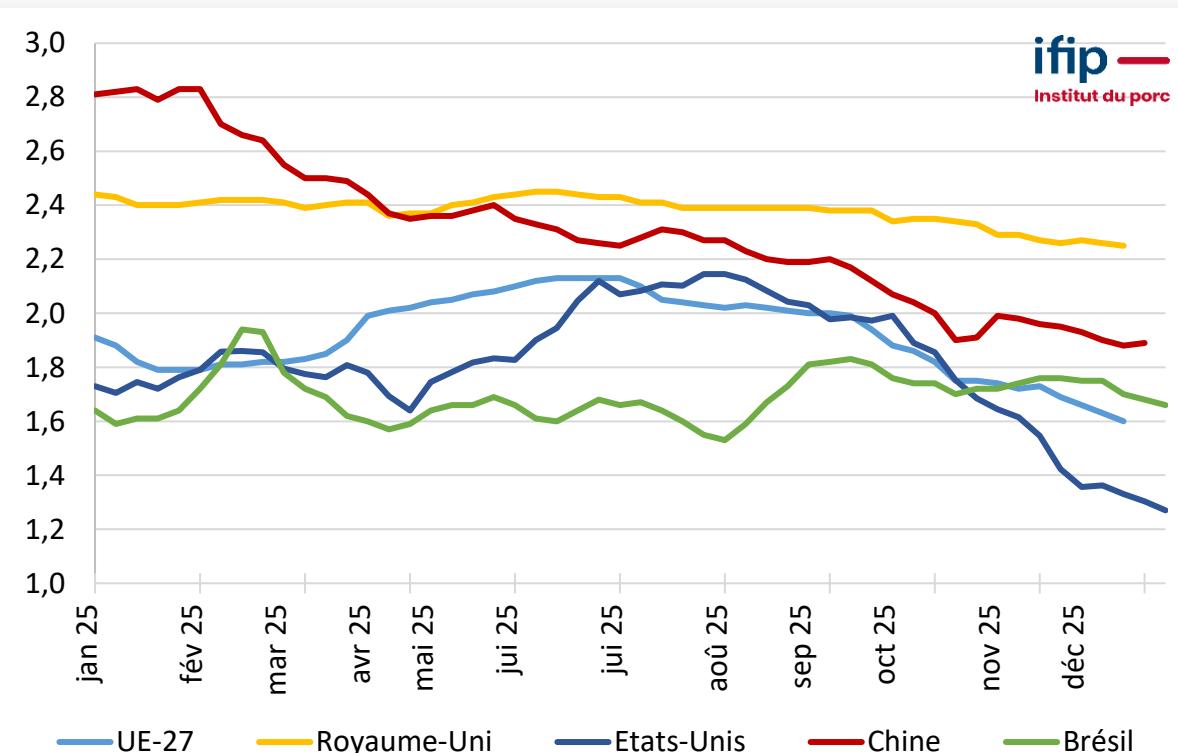


	PRIX MOYEN DÉCEMBRE 2025	% EVOL. 1 MOIS	% EVOL. 1 AN	% EVOL. CAD 1 AN
Allemagne	1,65	↓-3,4%	↓-16,3%	↓-11,3%
France	1,62	↓-2,6%	↓-12,8%	↓-9,8%
Danemark	1,47	↓-8,8%	↓-9,9%	↑+0,8%
Pays-Bas	1,42	↓-8,0%	↓-24,8%	↓-9,7%
Espagne	1,40	↓-18,3%	↓-30,2%	↓-7,5%

MONDE - PRIX DES PORCS À LA PRODUCTION



EVOLUTIONS HEBDO. DES PRIX DES PORCS DANS LE MONDE (€/KG CARC.)



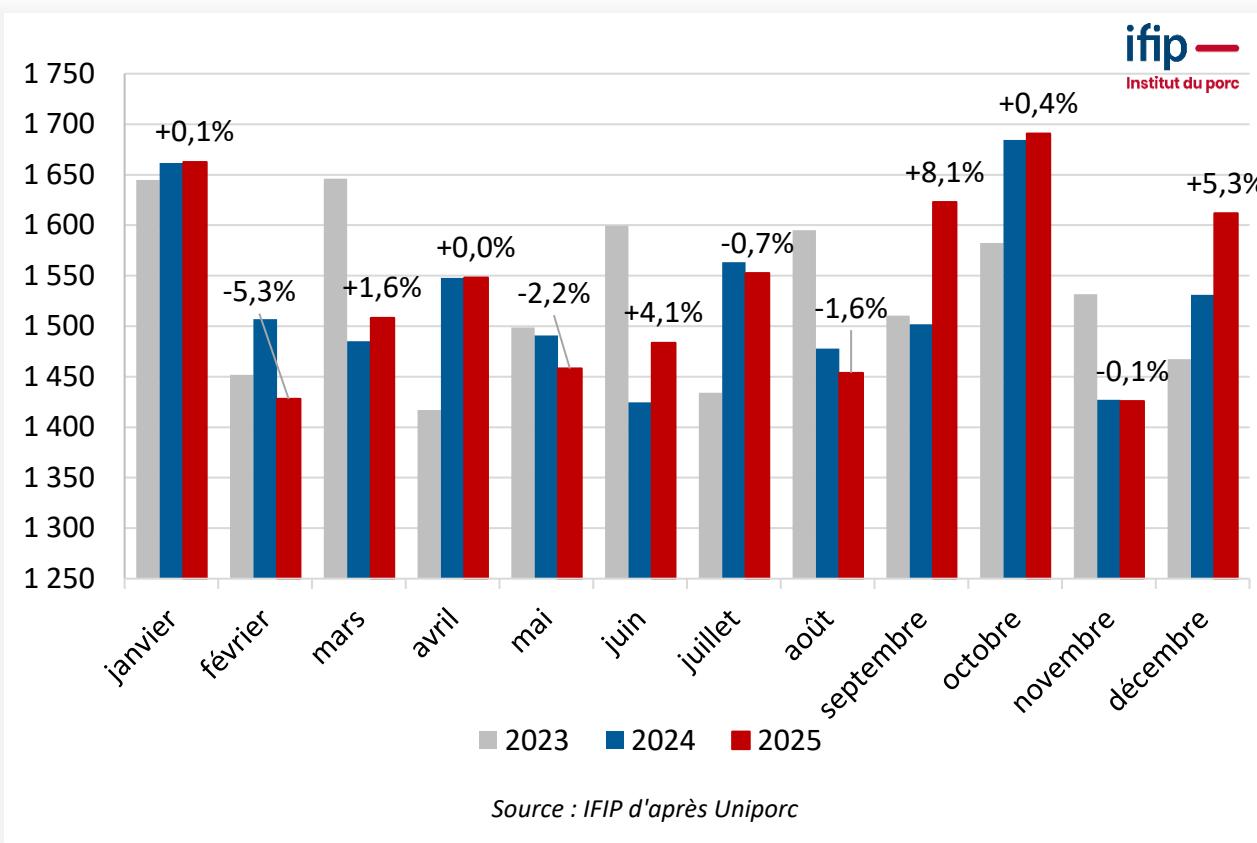
Sources : Commission européenne - porc classe E, AHDB - porc classe E, 3trois3 - porc standard, CEPEA - moyenne pondérée 5 Etats, USDA - moyenne pondérée toutes modalités de ventes

	PRIX MOYEN DÉCEMBRE 2025	% EVOL. 1 MOIS	% EVOL. 1 AN	% EVOL. CAD 1 AN
Royaume-Uni	2,26	⬇️ -0,9%	⬇️ -8,5%	⬇️ -3,2%
Chine	1,89	⬇️ -3,3%	⬇️ -32,4%	⬇️ -18,6%
Brésil	1,70	⬇️ -3,1%	⬇️ -3,8%	⬆️ +3,2%
UE-27	1,62	⬇️ -5,0%	⬇️ -16,0%	⬇️ -8,7%
Etats-Unis	1,32	⬇️ -13,4%	⬇️ -24,4%	⬆️ +6,3%

FRANCE – ABATTAGES (UNIPORC)



NB PORCS ABATTUS - ZONE UNIPORC (1000 TETES; % EVOL. MENS. 2025/24)



ifip
Institut du porc

Zone Uniporc

Abattages total porcs
(1000 têtes)

Abattages porcs charcutiers
(1000 tonnes)

Part mâles entiers
(% sur total porcs abattus Uniporc)

Poids moyens porcs charc.
(kg/tête)

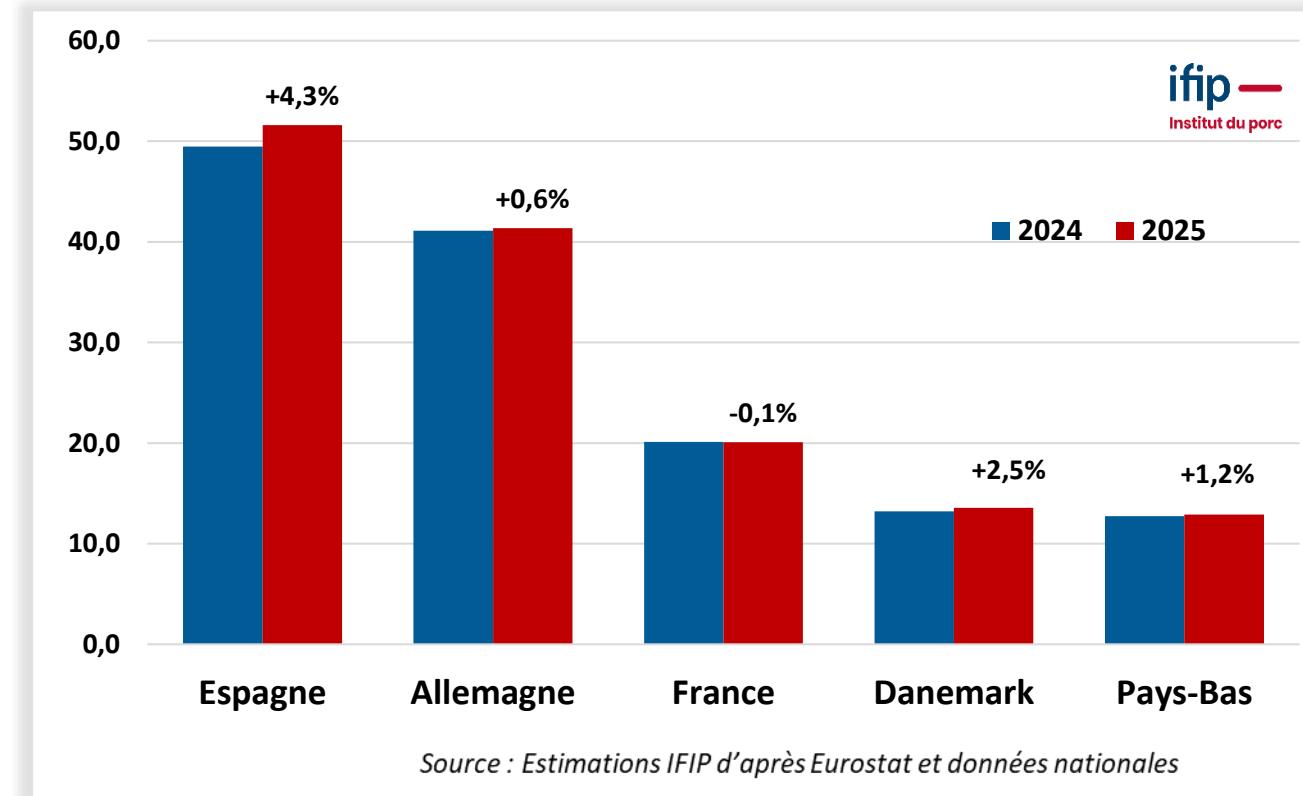
	12 MOIS 2025	12 MOIS 2024	% EVOL. CAD 1 AN
Abattages total porcs (1000 têtes)	18 447	18 302	↑+0,8%
Abattages porcs charcutiers (1000 tonnes)	1 763	1 743	↑+1,1%
Part mâles entiers (% sur total porcs abattus Uniporc)	26,5%	24,8%	↑+1,7 point
Poids moyens porcs charc. (kg/tête)	96,9	96,6	→+0,3%

Source : Calculs IFIP d'après Uniporc

UE-27 – ABATTAGES



NB PORCS ABATTUS : CUMUL 11 MOIS JANV. À NOVEMBRE 2025 (M TETES; % EVOL. 2025/24)

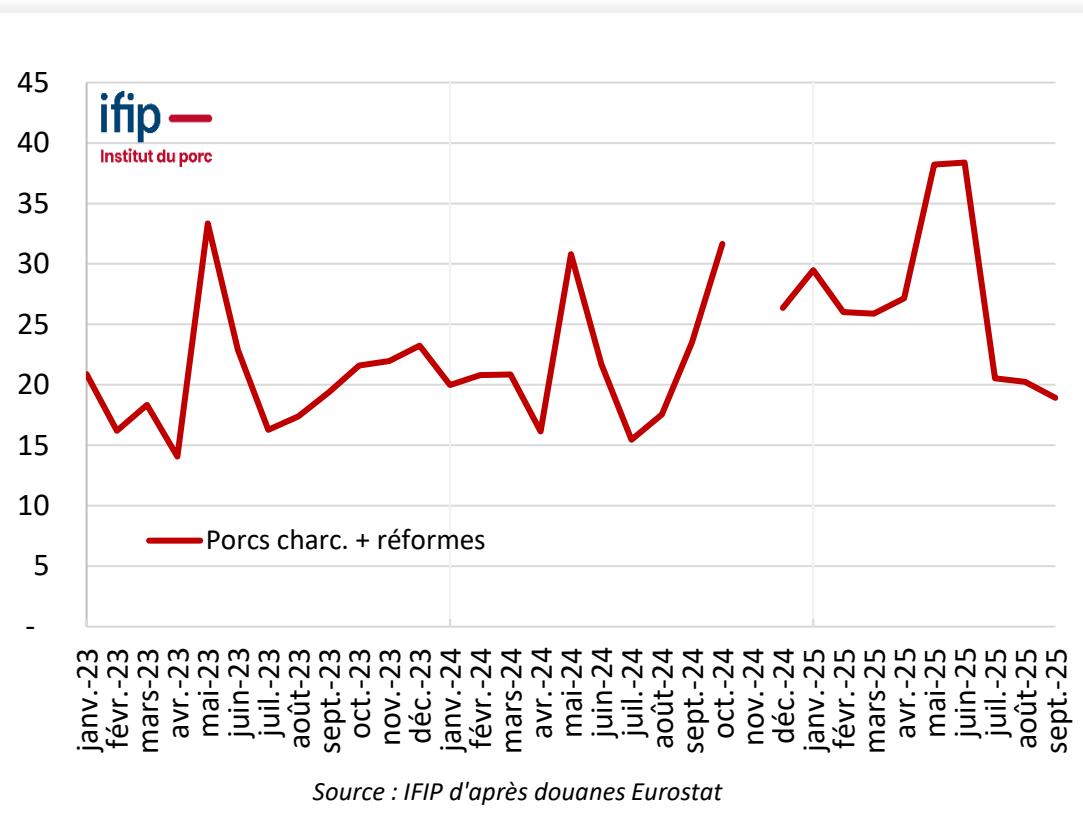


TOTAL UE-27 – Octobre 2025 :

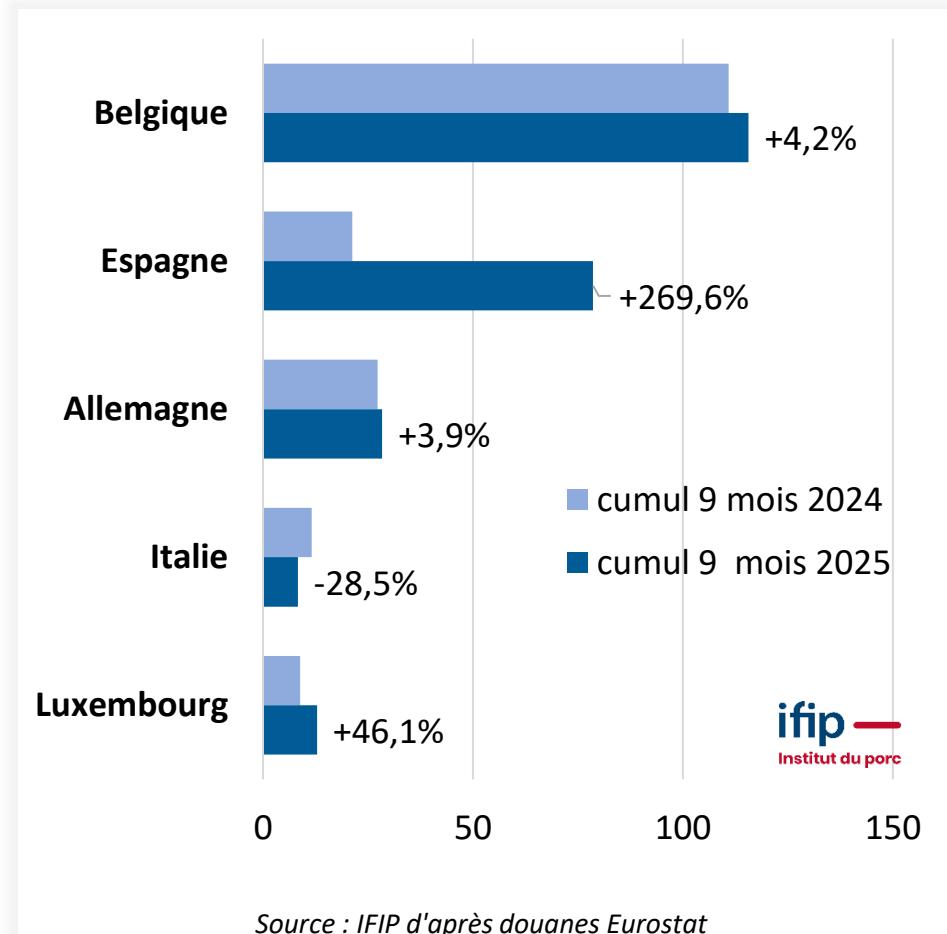
↑ +1,7 % au cumul 10 mois 2025/24
Équivalent à **+ 4,06 M** porcs

FRANCE – EXPORTATIONS ANIMAUX VIVANTS

EXPORTATIONS MENSUELLES DE LA FRANCE – PORCS CHARCUTIERS ET TRUIES DE REFORME (1000 TETES)

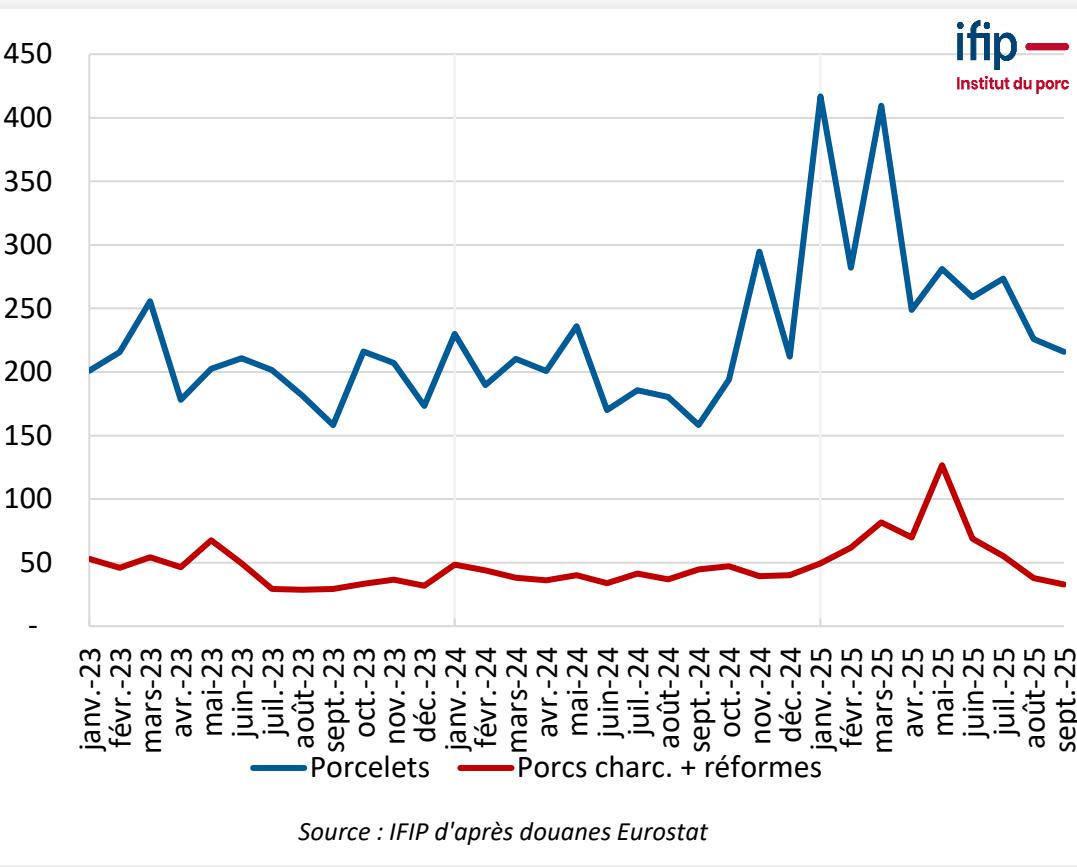


TOP 5 DESTINATIONS PORCS CHARCUTIERS ET REFORMES (1000 TETES; %EVOL. 2025/24)



ESPAGNE – IMPORTATIONS ANIMAUX VIVANTS

IMPORTATIONS MENSUELLES DE L'ESPAGNE –
ANIMAUX VIVANTS (1000 TETES)



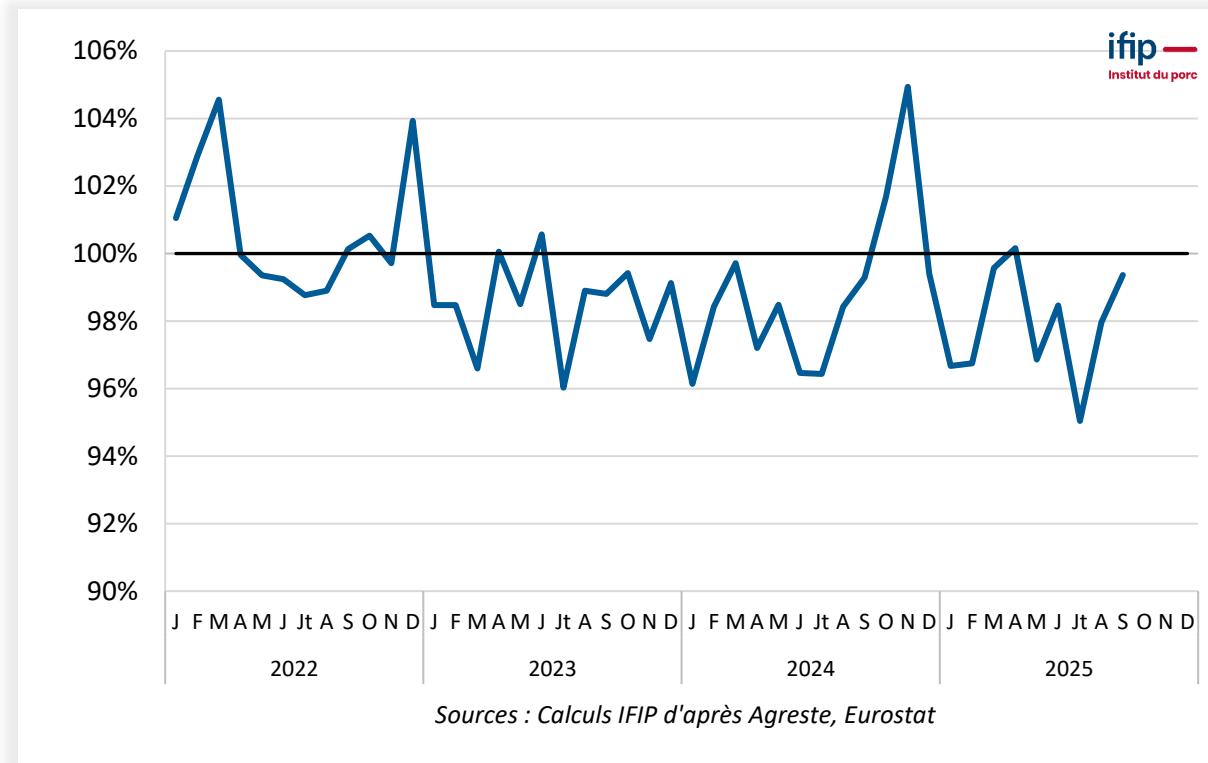
TOP 3 DES PAYS FOURNISSEURS DE L'ESPAGNE PAR CATEGORIE DE PORCINS
VIVANTS (1000 TETES)

	CUMUL 9 MOIS 2025	CUMUL 9 MOIS 2024	% EVOL. CAD 1 AN	Sept-25	% EVOL. 1 MOIS
Porcelets					
Tous fournisseurs	2 612,4	1 760,9	↑+48,4%	215,8	↓-16,7%
Pays-Bas	1 977,0	1 301,7	↑+51,9%	162,6	↓-9,1%
Belgique	451,5	327,6	↑+37,8%	35,2	↑+9,8%
Portugal	84,3	80,5	↑+4,6%	5,1	↑+27,6%
Porcs charcutiers et réformes					
Tous fournisseurs	583,7	363,2	↑+60,7%	32,7	↓-13,1%
Belgique	160,0	55,0	↑+190,9%	5,6	↓-42,1%
Pays-Bas	116,3	166,0	↓-30,0%	11,4	↑+42,4%
Portugal	107,4	20,5	↑+424,4%	0,8	↑+0,5%
France	160,0	55,0	↑+190,9%	5,6	↓-42,1%

Source : IFIP d'après douanes Eurostat

FRANCE – AUTO-APPROVISIONNEMENT

EVOLUTION MENSUELLE DU TAUX D'AUTOAPPROVISIONNEMENT (%)



97,9%

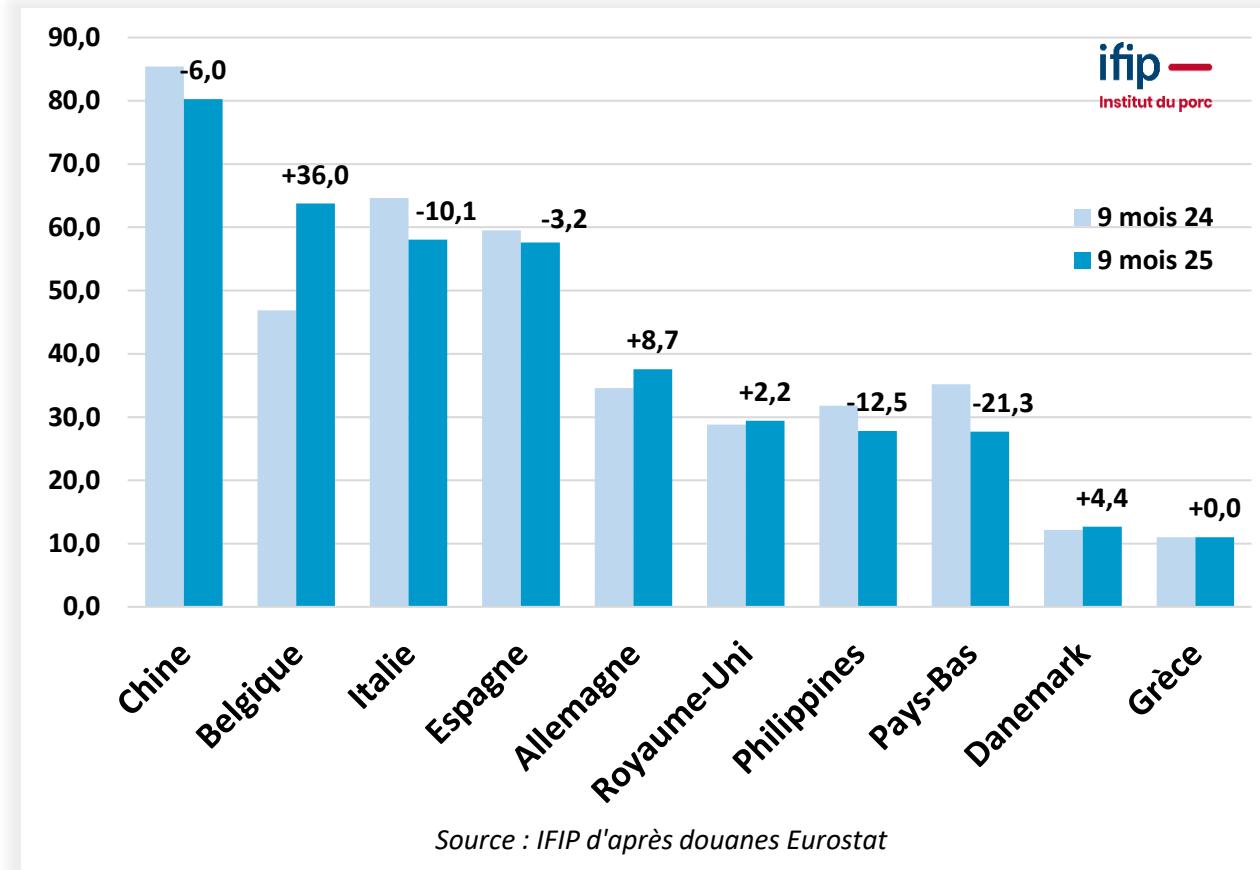
↑+0,0

EN MOY. JANV.- SEPTEMBRE 2025

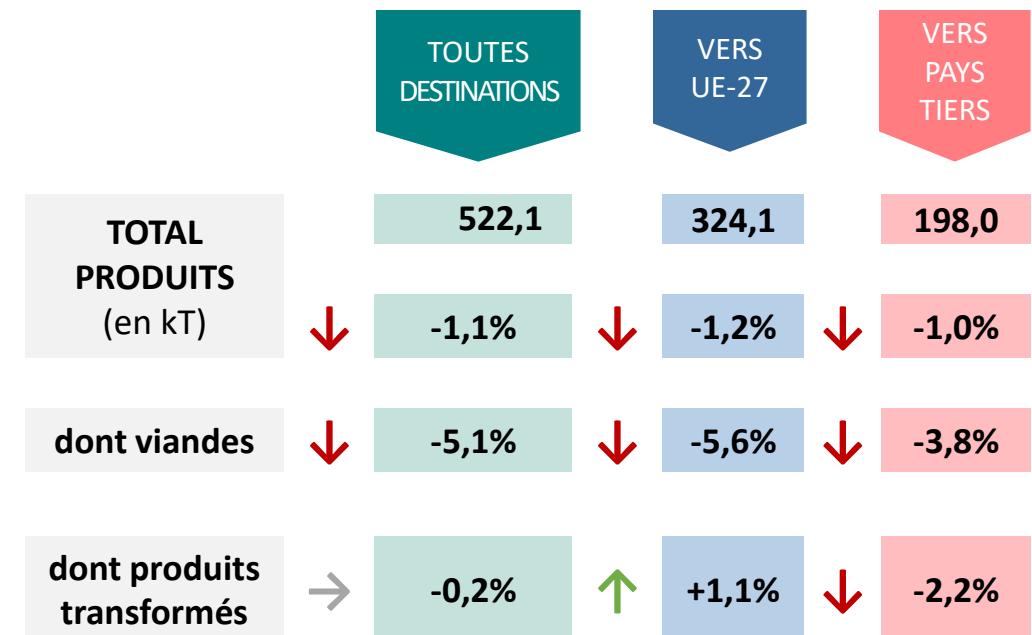
PT / MOY. JANV.-SEPT. 2024

FRANCE – EXPORTATIONS (DESTINATIONS)

PRINCIPALES DESTINATIONS DES EXPORTATIONS FRANÇAISES
(1000 TONNES; % ÉVOL A/A-1)



PRINCIPALES DESTINATIONS DES EXPORTATIONS FRANÇAISES
9 MOIS 2025



FRANCE – EXPORT (PRODUITS)

EVOLUTION DES EXPORTATIONS PAR TYPE DE PRODUIT
(1000 TONNES; % ÉVOL A/A-1)

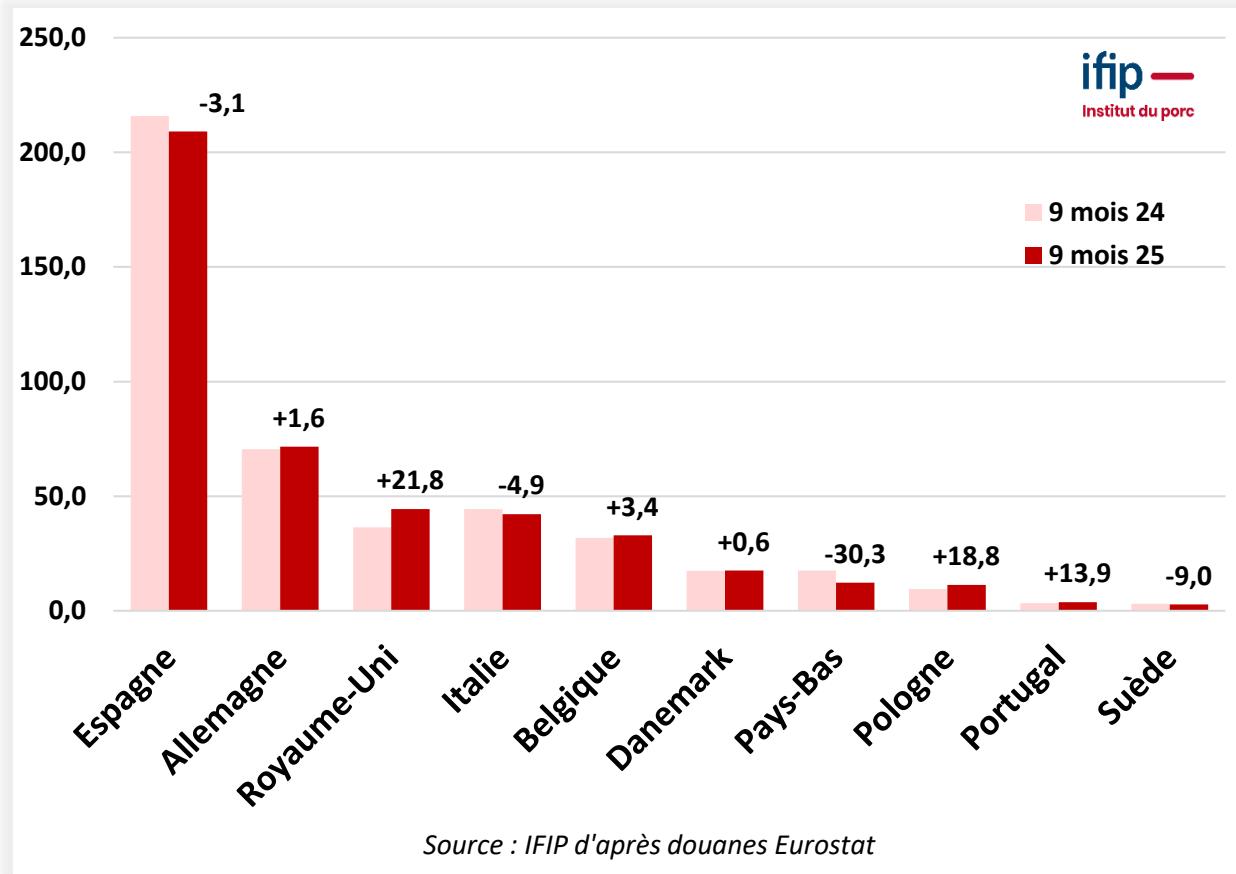
	9 mois 25	%/24
Viandes	287,6	↓ -5,1%
Carcasses	60,0	↑ +4,1%
Pièces avec os	176,1	↓ -10,6%
Pièces désossées	51,5	↑ +6,7%
Produits transformés	53,9	→ -0,2%
Saucisses/Saucissons	33,5	↓ -2,5%
VSSF	8,1	↓ -2,1%
Préparations	12,3	↑ +8,0%
Lards et graisses	65,4	↑ +9,9%
Abats	115,2	↑ +3,2%
Total	522,1	↓ -1,1%

Source : IFIP d'après douanes Eurostat

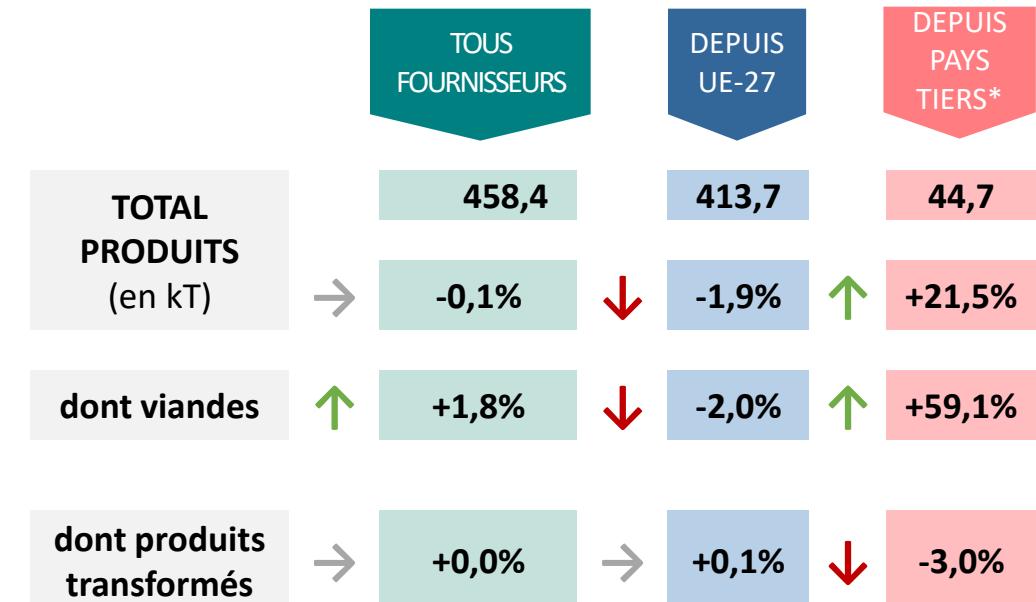
Conjoncture des marchés du porc - Janvier 2026

FRANCE – IMPORTATIONS (FOURNISSEURS)

PRINCIPALES ORIGINES DES IMPORTATIONS FRANÇAISES*
(1000 TONNES; % ÉVOL A/A-1)



PRINCIPALES ORIGINES DES IMPORTATIONS FRANÇAISES*
9 MOIS 2025



* Intégrant le Royaume-Uni

FRANCE – IMPORT (PRODUITS)

EVOLUTION DES IMPORTATIONS PAR TYPE DE PRODUIT
(1000 TONNES; % ÉVOL A/A-1)

	9 mois 25	%/24
Viandes	217,4	↑ +1,8%
Carcasses	19,3	↑ +28,9%
Pièces avec os	67,6	↓ -2,1%
Pièces désossées	130,4	↑ +0,8%
Produits transformés	146,7	→ +0,0%
Saucisses/Saucissons	75,1	↑ +1,1%
VSSF	34,3	↓ -10,1%
Préparations	37,2	↑ +8,9%
Lards et graisses	28,6	↓ -9,6%
Abats	65,8	↓ -1,7%
Total	458,4	→ -0,1%

Source : IFIP d'après douanes Eurostat

Conjoncture des marchés du porc - Janvier 2026

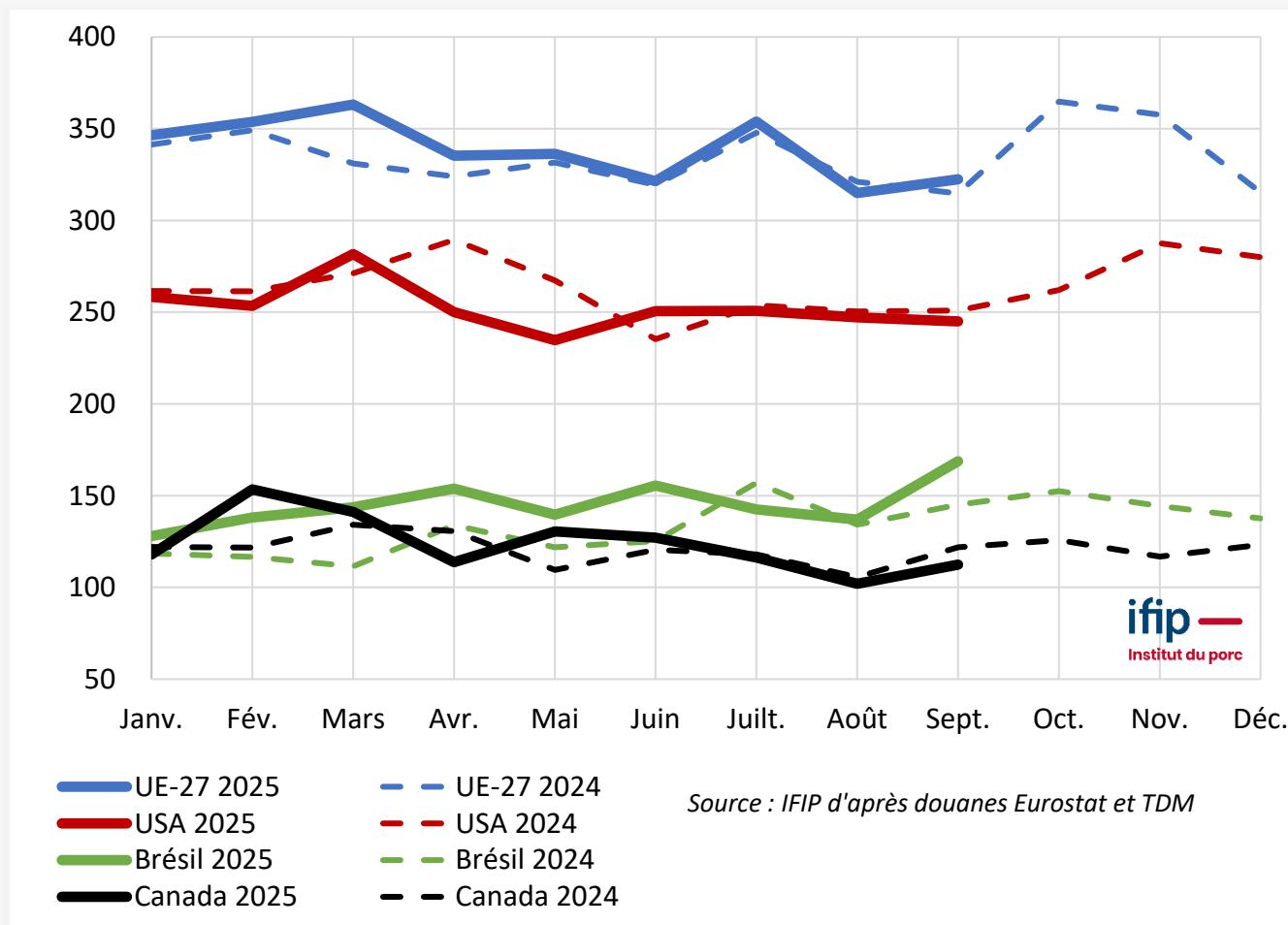
FRANCE – SOLDE COMMERCIAL

	MILLIERS TONNES		MILLIONS EUROS	
	2025	2024	2025	2024
<i>CUMUL 9 MOIS</i>				
TOUS PRODUITS (hors vif)	+63,7	+69,5	-552,3	-461,0
dont viandes	+70,2	+89,5	+35,9	+86,3
dont produits transformés	-92,8	-92,6	-735,3	-689,7

Source : IFIP d'après douanes Eurostat

PRINCIPAUX EXPORTATEURS MONDIAUX

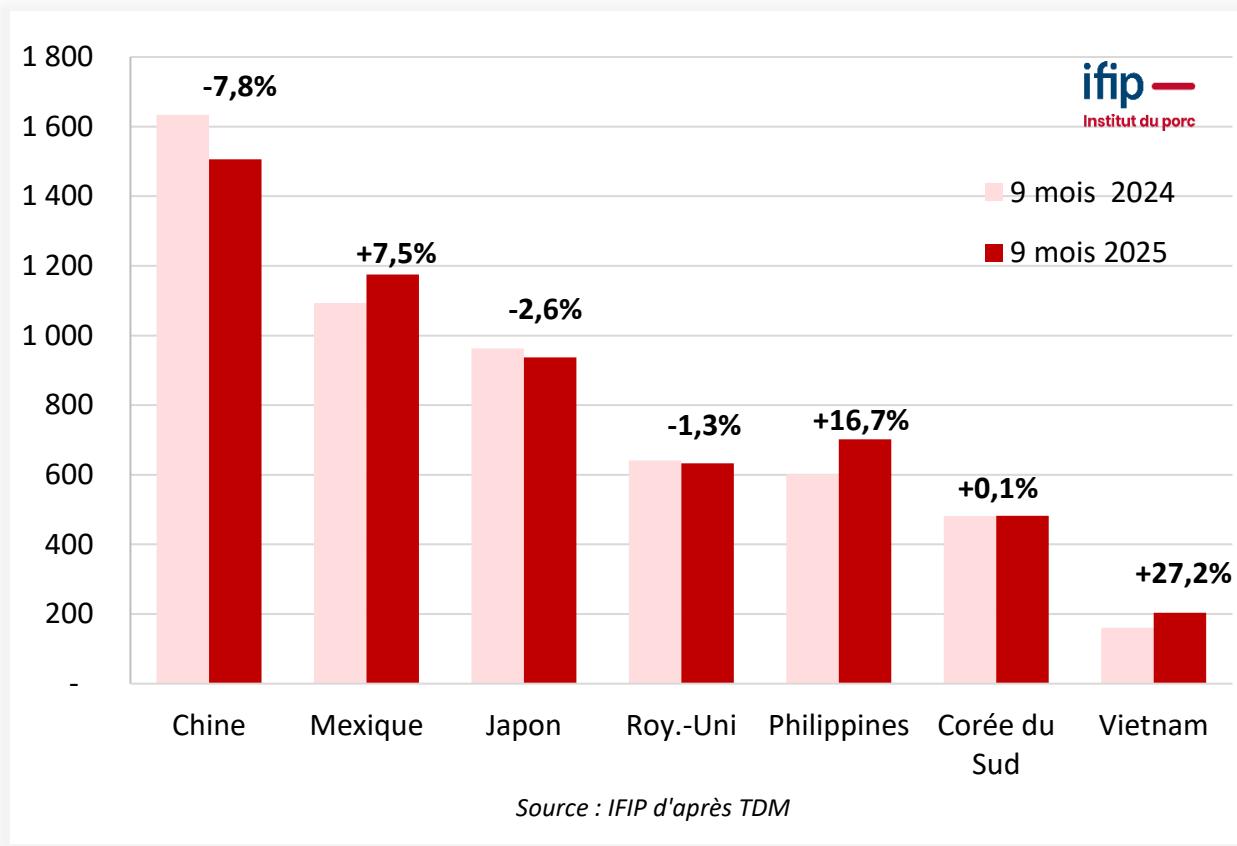
PRINCIPAUX EXPORTATEURS MONDIAUX (1000 TONNES)



	9 mois 2025 1000 T	% EVOL 2025/24
UE-27	3 048	▲ +2,3%
USA	2 272	▼ -3,0%
BRESIL	1 307	▲ +12,3%
CANADA	1 115	▲ +2,8%

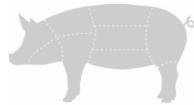
PRINCIPAUX IMPORTATEURS MONDIAUX

PRINCIPAUX IMPORTATEURS MONDIAUX
(1000 TONNES; % ÉVOL A/A-1)

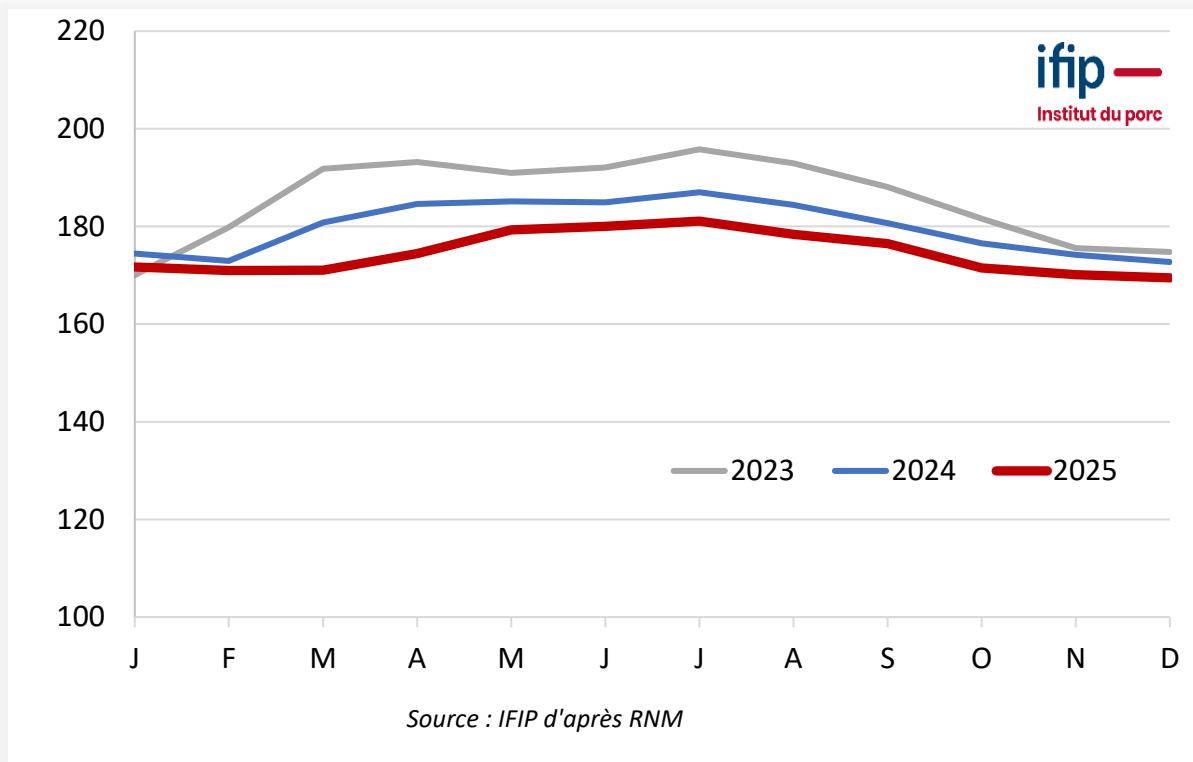


	CUMUL 9 MOIS 2025 (1000 T)	% EVOL. CAD 1 AN	DONT UE-27 (1000 T)	% EVOL. CAD 1 AN
Chine	1 506	⬇️ -7,8%	801	⬇️ -2,7%
Mexique	1 175	⬆️ +7,5%	12	⬆️ +2,3%
Japon	937	⬇️ -2,6%	194	⬇️ -19,4%
Roy.-Uni	633	⬇️ -1,3%	582	⬇️ -3,8%
Philippines	702	⬆️ +16,7%	280	⬆️ +1,6%
Corée du Sud	482	→ +0,1%	182	→ +0,5%
Vietnam	204	⬆️ +27,2%	135	⬆️ +33,6%

FRANCE – PRIX DES PIÈCES DE DÉCOUPE (MARCHE DE RUNGIS)



EVOL. MENSUELLE DE L'INDICE DU MARCHE DE RUNGIS
(indice 100 = 2015)



IMR EN DÉCEMBRE 2025

- -0,4% / NOVEMBRE 2025
- ↓ -1,9% / DÉCEMBRE 2024
- ↓ -3,0% MOY. JANV.- DÉCEMBRE 2025 / 2024

Les faits marquants du mois de novembre 2025



- À la fin novembre 2025, l'inflation alimentaire se stabilise à +0,6 %. Les prix du porc continuent d'augmenter modérément (+1,2 %, après +0,9 % fin octobre), tandis que ceux du bœuf connaissent une hausse marquée (+4,7 %, contre +3,0 % le mois précédent). Les prix de la volaille progressent légèrement (+0,1 %).
- Du côté des volumes consommés à domicile, la baisse des produits frais en libre-service se poursuit (-0,1 %), alors que les produits frais traditionnels restent bien orientés (+2,3 %). Hors domicile, la consommation à fin septembre maintient une croissance en volume de 2,8 %



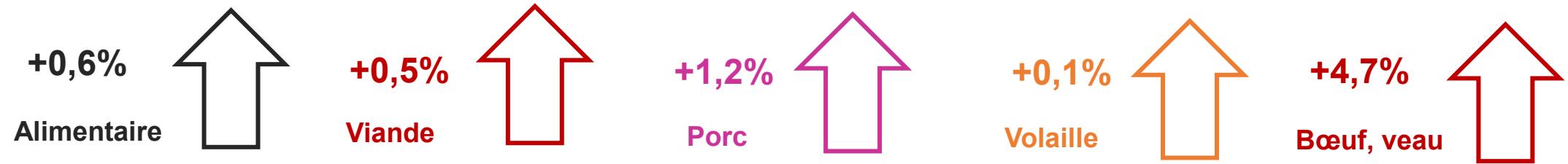
- La charcuterie-salaison réduit progressivement son retard de dépenses, à -1,9 % au cumul à fin novembre 2025. En rythme annuel, les dépenses augmentent pour le troisième mois consécutif, mais la progression ralentit (+0,3 % en novembre contre +4,5 % en octobre). L'augmentation des dépenses est ralentie sous l'effet de la contraction des prix.
- Pour la viande de porc non élaborée et la saucisserie fraîche, les dépenses restent bien orientées, s'établissant respectivement à +3,8 % et +7,7 %. Cette hausse repose sur des volumes de consommation soutenus et un niveau de prix stable en viande et en légère progression en saucisserie.



- Sur les 12 derniers mois à fin septembre, la consommation apparente de porc reste en hausse (+2,4 %), tandis que le recul de la viande bovine s'accentue (-3,1 %). La volaille progresse plus modérément (+3,5 %, contre +3,9 % en août) dans un contexte d'offre tendue.
- À domicile, après une période de septembre octobre particulièrement favorable, la dynamique de consommation de viande de porc (élaborés et non élaborés) reste présente mais se tasse : +3,1 % en novembre sur un an contre +8,3% en octobre tirée par les élaborés de porc (+7,0%). Sur 12 mois cumulés à fin novembre, les volumes du total porc enregistrent +2,3 %.
- À l'instar de la viande de porc, la progression de la consommation de charcuterie porcine ralentit (+0,6 % contre +4,2 % et +4,3 % les mois précédents), malgré une légère baisse du prix moyen (-0,3 % en novembre). Les produits traditionnels du rayon coupe restent bien orientés (+10,9 %), portés par les circuits spécialisés, tandis que le libre-service stagne (+0,1 %). Les rillettes (+15 %) stimulées par l'innovation tirent nettement la catégorie, devant les saucisses pâtes fines (+3,0 %) et les saucissons secs (+1,0 %).
- En distribution, les circuits généralistes reculent légèrement (-0,2%) ralenti par l'hypermarché et le supermarché toujours à la peine tandis que les circuits spécialisés performant (+9,7%).

Evolution de l'inflation alimentaire, du pouvoir d'achat et du taux d'épargne

- ❖ Inflation en alimentaire, en viande et en porc en France en IPC (Indice des Prix à la Consommation) au cumul 12 mois à fin novembre 2025/2024



IPC : Indice des prix à la consommation (base 2021),
Source : Insee

- ❖ Le pouvoir d'achat du RDB (Revenu disponible brut) par unité de consommation se replie au troisième trimestre 2025 (données actualisées 12/25)



- ❖ Le taux d'épargne des ménages continue d'augmenter (données actualisées 12/25)



Source : Insee

Evolution de la consommation à domicile, en frais traditionnel et frais libre-service, et hors domicile



- A domicile, évolution des quantités achetées et des dépenses des ménages en produits frais au cumul annuel 12 mois à fin novembre 2025 / 2024

		Quantités achetées	Dépenses
Frais libre-service	—	-0,1%	+0,3%
Frais traditionnel	+	+2,3%	+3,3%

Source : Ifip d'après Kantarworldpanel pour FranceAgrimer



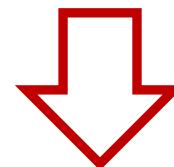
- Hors Domicile, évolution du volume et du chiffre d'affaires réalisé par les établissements de restauration hors domicile (commerciale et collective structurée) au cumul annuel 12 mois à fin octobre 2025/2024

	Volume (estimé)	Chiffre d'affaires
	+2,8%	+4,9%

Source : Ifip d'après Insee.

Evolution de la consommation apparente et de la consommation à domicile en porc, volaille de chair et bovin au cumul 12 mois

- Evolution de la consommation apparente mensuelle en viande bovine, porcine et volaille au cumul 12 mois à fin septembre 2025/2024 (par définition tous circuits) (mise à jour 12/2025)



-3,1% Viande bovine

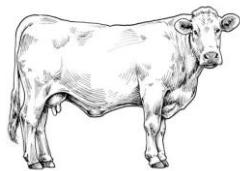


+3,5% Volaille de chair

+2,4% Viande porcine

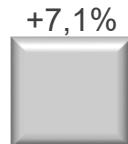
Source : Ifip d'après Agreste

- A domicile, évolution des volumes d'achat des ménages et du prix moyen en viande bovine, porcine et volaille au cumul 12 mois à fin novembre 2025/2024



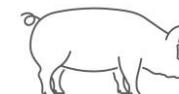
Viande bovine dont élaboré

Prix moyen : 17,4 €/kg



Volume

Prix



Viande de porc (dont élaborés)

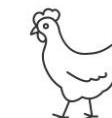
Prix moyen : 9,2 €/kg



+0,0%

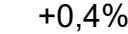
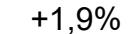
Volume

Prix



Volaille fraîche (hors lapin)

Prix moyen : 9,8 €/kg



Volume

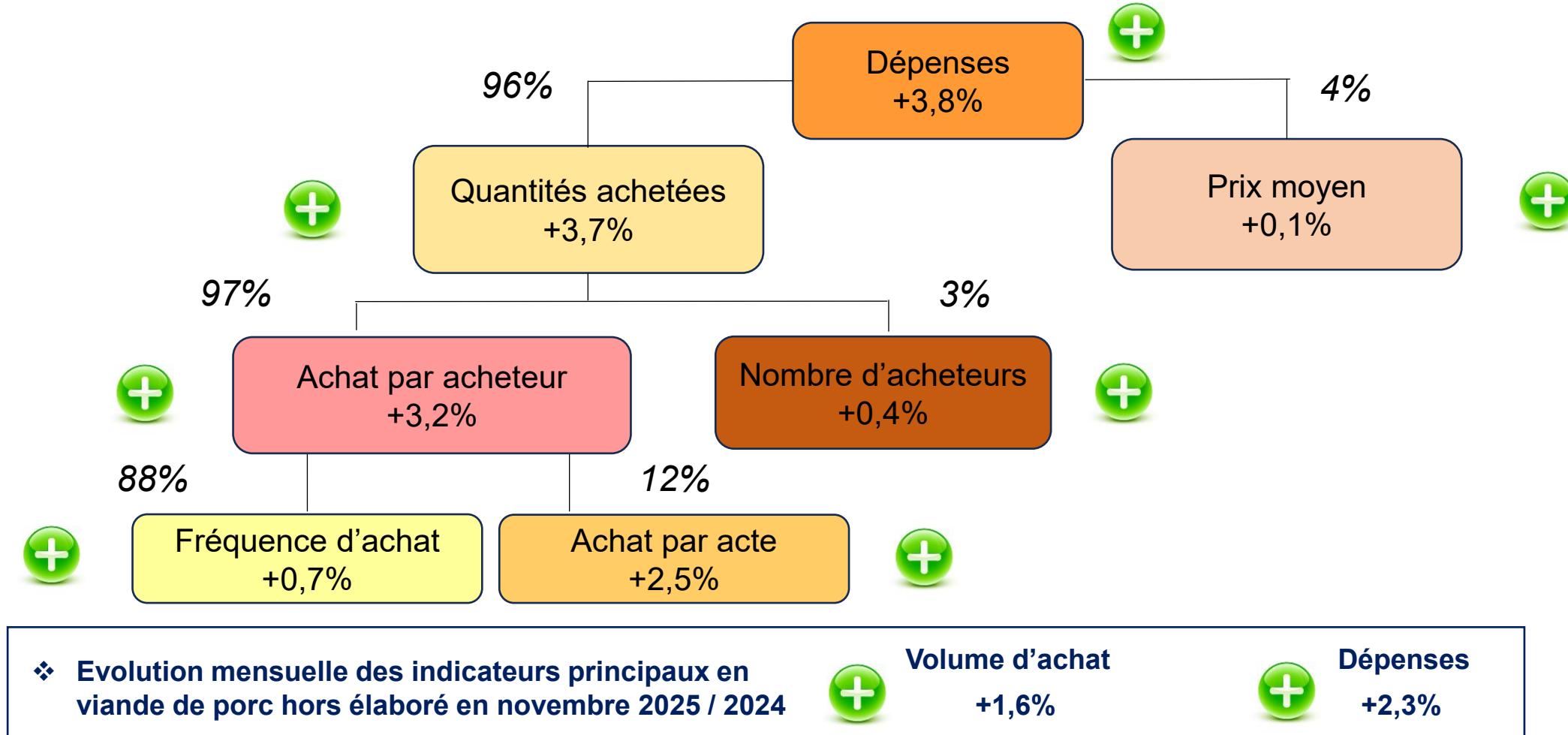
Prix

Source : Ifip d'après Myworldpanel pour FranceAgrimer

CAM : Cumul Annuel Mobile sur 12 mois, tous circuits.

Indicateurs de consommation à domicile en viande de porc hors élaborés

- ❖ Evolution des principaux indicateurs de consommation en viande de porc (hors élaboré (*)) au cumul 12 mois à fin novembre 2025/2024

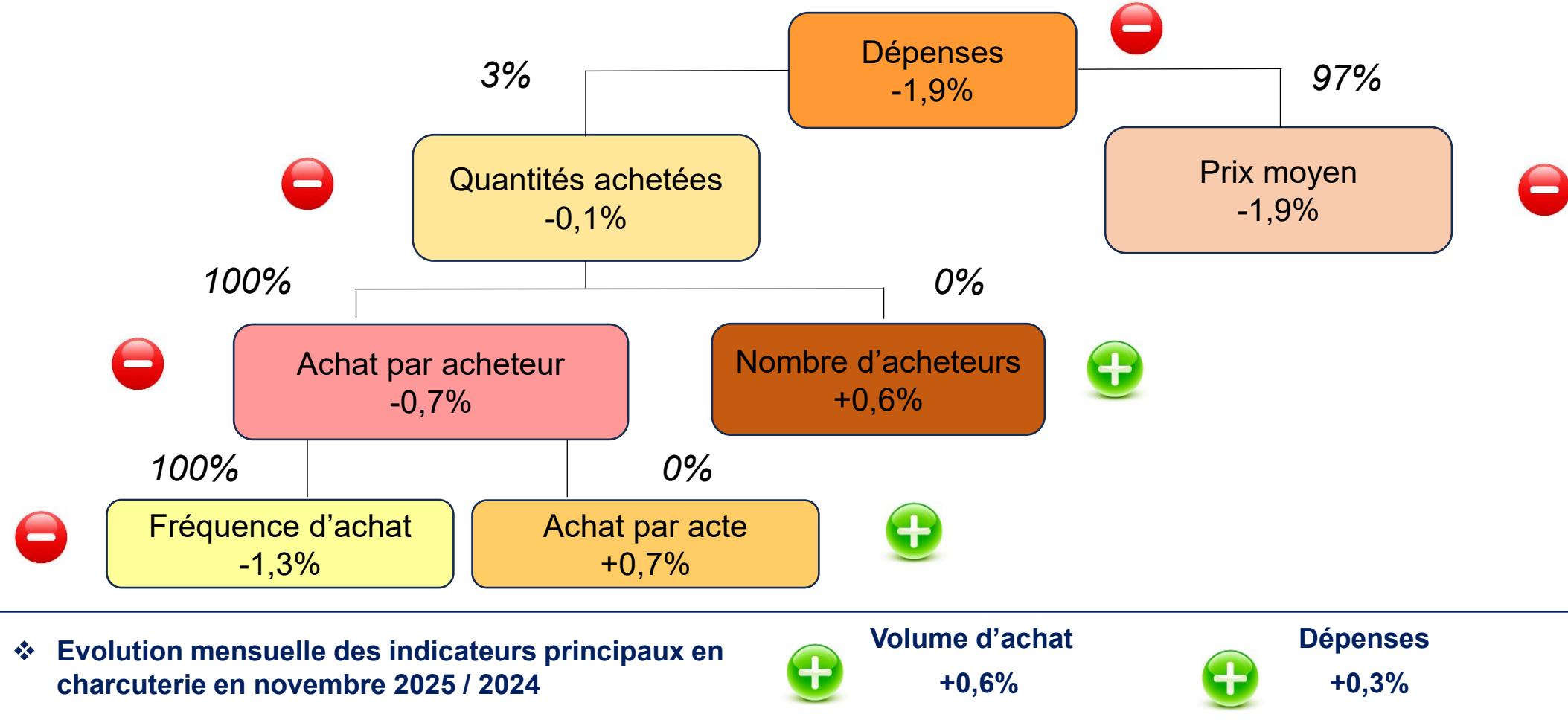


Source : Ifip d'après Kantarworldpanel pour FranceAgrimer

Achat produit = volume d'achat (*) Hors gros achat et hors abats

Indicateurs de consommation à domicile en charcuterie (hors saucisserie fraîche)

- ❖ Evolution des principaux indicateurs de consommation en charcuterie (hors saucisserie fraîche) au cumul 12 mois à fin novembre 2025/2024

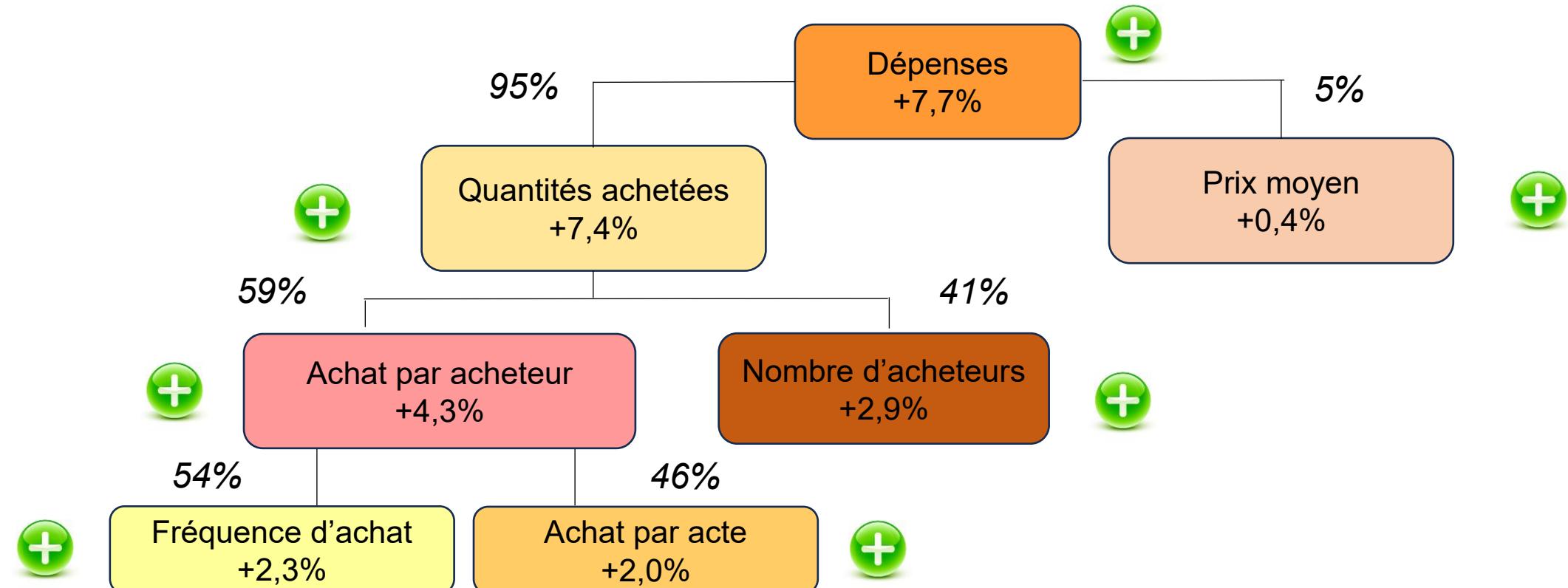


Source : Ifip d'après Kantarworldpanel pour FranceAgrimer

Achat produit = volume d'achat

Indicateurs de consommation à domicile en saucisserie fraîche

- ❖ Evolution des principaux indicateurs de consommation saucisserie fraîche (*) au cumul 12 mois à fin novembre 2025/2024



- ❖ Evolution mensuelle des indicateurs principaux en saucisserie fraîche en novembre 2025 / 2024

Volume d'achat
+3,0%

Dépenses
+2,2%

Source : Ifip d'après Kantarworldpanel pour FranceAgrimer

Achat produit = volume d'achat

(*) Hors gros achat et hors abats

Charcuterie salaison : volumes d'achat mensuels sur un an et au cumul 12 mois

	Nov-25		Cumul 12 mois à fin novembre 2025	
	Volume (t)	% /année précédente	Volume (t)	% /année précédente
Jambon et charcuterie de porc (*)	56 390	+0,6%	664 359	-0,1%
Jambon cuit	15 448	-0,7%	189 677	+1,7%
Jambon sec	2 172	-6,0%	27 767	-2,7%
Pâtés	4 517	-4,6%	53 268	-3,0%
Rillettes	1 872	+15,1%	19 788	0,0%
Lardons / Poitrine / Bacon	8 862	-0,3%	94 436	-0,7%
Saucissons secs et salami	6 514	+1,0%	80 113	-0,8%
Saucissons cuits ou à cuire	2 455	-7,6%	29 201	-3,1%
Saucisses à pâte fine	4 425	+3,0%	55 706	-3,1%
Andouilles / andouillettes	414	-14,7%	7 603	-3,9%
Boudin	2 626	-3,5%	21 750	-4,8%
Jambon et charcuterie de volaille	4 206	-5,9%	47 528	-8,4%
Jambon charcuterie yc. sauc. fraîches et volaille (inc saucisserie fraîche gros hachage)	66 877	-0,3%	816 250	+0,4%

Source : Ifip d'après Myworldpanel pour FranceAgrimer

(*) hors saucisserie gros hachage, hors charcuteries de volaille



Top contribution du mois
 1- Rillettes
 2- Saucissons pâtes fines
 3- Saucissons secs



Flop contribution du mois
 1- Pâtés
 2- Saucissons cuits à cuire
 3- Jambon cru/sec

ifip —

Institut du porc

Partenaire de vos innovations