

# Communiqué de presse.

## InVivo Ag° : un nouveau nom, de nouvelles ambitions

Après presque une décennie de croissance et d'innovations sous la bannière Bioline by InVivo, la division agricole du groupe InVivo change de nom et ouvre un nouveau cycle. Ainsi, **Bioline by InVivo devient InVivo Ag°**. Plus qu'un nouveau nom, c'est un signal fort adressé au monde agricole : celui d'une entreprise coopérative qui assume son rôle d'orchestrateur stratégique, au service d'une agriculture durable et souveraine au bénéfice des agriculteurs.

Dans un secteur agricole confronté à des défis majeurs (renouvellement générationnel, accélération des enjeux climatiques, attentes sociétales renforcées, émergence de l'AgTech, instabilité internationale) InVivo Ag° s'impose comme la nouvelle marque institutionnelle agricole du groupe InVivo, au service d'une ambition collective : **coordonner nos expertises pour déployer des solutions durables à grande échelle.**



## De Bioline à InVivo Ag° : du pionnier à l'accélérateur

Pendant dix ans, Bioline a été une entreprise pionnière, réalisant des explorations et des paris audacieux qui ont fait émerger de nouvelles activités aujourd'hui leaders dans leurs domaines comme Fertiline et be Api, ou Life Scientific et Aegilops, et ouvert des marchés jusque-là inexplorés. Avec une croissance régulière, un chiffre d'affaires porté à 2,4 milliards d'euros et un EBITDA multiplié par 8 pour atteindre presque 50 millions, l'ex-Bioline a prouvé sa capacité à inventer et transformer.

*« Ce que nous avons semé avec Bioline, nous allons le cultiver avec InVivo Ag°. Nous entrons dans une phase d'accélération, encore plus structurée, plus ambitieuse, pour accompagner l'agriculture des 15 prochaines années, voire au-delà. »* a déclaré Laurent Martel, Directeur Général d'InVivo Ag°.

## Une marque institutionnelle pour orchestrer les expertises

InVivo Ag° est une **marque institutionnelle**, une marque garante de la cohérence et de la crédibilité d'un projet collectif. Cette nouvelle architecture répond à une double exigence de **flexibilité et d'alignement**. Alignement stratégique avec InVivo, reconnu à l'international, et flexibilité pour permettre à chaque division d'exprimer sa force propre. Chaque division conservant son identité, son autonomie, son ton, mais toutes s'inscrivent dans une vision commune.

## Une organisation claire autour de quatre divisions en France et à l'international

**Une division qui englobe les métiers de l'Union InVivo** pour unir les forces coopératives et renforcer les services aux coopératives et data agricole. (PPA, Vert cité, Aladin.farm, Logistique et Stockage et projet data).

**Une division semences** pour consolider notre leadership, avec notamment, Semences de France, Aegilops, DTI Semences (Brésil) ou encore IS Seeds ;

**Une division Cropcare** pour porter la nutrition innovante et la santé des plantes, grâce à Fertiline, et continuer à offrir des solutions de protection des plantes via Phyteurop Industry et Life Scientific. Mais aussi CCAB (Brésil) et InOu (Chine).

**Enfin, une division Solutions** pour accélérer la transformation digitale et la valorisation des pratiques agronomiques, avec Agrosolutions, Smag, be Api, Fermes LEADER ...

## 3 exemples de projets structurants pour l'avenir

Parmi les leviers de croissance identifiés, trois exemples de projets qui incarnent cette ambition :

- **Nutrition innovante** : Avec **Fertiline** et ses 350 000 tonnes d'engrais commercialisées dont 80 % à efficacité améliorée, nous sommes déjà un acteur majeur de la nutrition végétale. Dorénavant nous avons l'ambition de créer un leader français et européen de la nutrition innovante. (cf : *information partenariat avec Power The nature en septembre 2025*).
- **Data agricole** : lancement et création de la plus grande base de données agricoles qualifiée, mise au service des coopératives et des exploitants ;
- **Solutions autour de SMAG et be Api** : accélérer la digitalisation de l'agriculture française et faire passer l'agriculture de précision à une plus large échelle.

## Des valeurs inchangées, un cap renforcé

La "3<sup>e</sup> voie de l'agriculture" demeure notre cap : concilier performance économique, respect de l'environnement et souveraineté alimentaire. « *Notre mission est claire : agir pour une agriculture et une alimentation durables. Nous voulons démontrer qu'il est possible d'allier rentabilité, durabilité et innovation, au bénéfice des agriculteurs comme de la société. C'est la mission qui nous a été confiée nos administrateurs* » ajoute Laurent Martel, Directeur Général d'InVivo Ag°.



« Ce que nous avons semé avec Bioline, nous allons le cultiver avec InVivo Ag°. Nous entrons dans une phase d'accélération ! »  
Laurent MARTEL - DG InVivo Ag°

## Une entreprise humaine et responsable

Avec plus de **1300 collaborateurs**, InVivo Ag° s'appuie sur une marque employeur solide et attractive. Le collectif est au cœur du projet : proximité avec les coopératives, transversalité entre les équipes, et engagement RSE pour réduire l'empreinte environnementale, valoriser les productions et contribuer à une alimentation durable.

## Annexe 1 / Focus : la RSE au champ Openfield - la 3ème Voie de l'Agriculture

Lieu d'échanges et de proximité client.

openfield



	Indicateur	Cumulé
	Nombre total de participants	Environ 2 000 personnes
	Nombre de distributeurs représentés	Environ 200
	Nombre de fournisseurs partenaires	Plus de 130
	Nombres d'Industriels Agroalimentaires	70
	Nombre de startups	20
	Années couvertes	4 éditions : 2021, 2023, 2024, 2025

## Annexe 2 / Focus sur nos activités leaders

### Semences

- o [Aegilops](#) mise en marché de produits d'enrobage et d'incrustation de semences ;
- o [Semences de France](#) marché des céréales à paille (circuit long) et sur le segment des fourragères et intercultures ;
- o Le **pôle Semences d'InVivo Ag°** possède les capacités industrielles parmi les plus importantes en France.

### Produits de protection des plantes

- o Le **PPA** est la plus grande centrale nationale de référencement ;
- o [Phyteurop Industry](#) est le toller leader en France et en Europe ;

### Fertilisants

- o **Fertiline** leader de la mise en marché de la solution azotée et des engrais à efficacité améliorée ;

### Solutions

- o [be Api](#) numéro 1 de l'agriculture de précision en France ;
- o [SMAG](#) parmi les 3 leaders des FMS (Farm managing software) en France ;
- o [Agrosolutions](#) aujourd'hui reconnu comme le cabinet leader en agro environnement et notamment sur les agri-énergies.

### Contact Presse InVivo Ag° :

Thomas BEGON, Directeur de la Communication - [tbegon@invivo-group.com](mailto:tbegon@invivo-group.com)