



Communiqué de presse - Clairac, le 09/10/2025

Tomates d'Aquitaine lance sa 1^{ère} gamme pour les professionnels de la Restauration Hors Domicile

La filière tomate du Sud-Ouest au service de la souveraineté alimentaire

Au cœur du 2^{ème} bassin français de production de tomates pour la transformation, la coopérative Terres du Sud et sa filiale Tomates d'Aquitaine annoncent le lancement d'une nouvelle gamme de produits, cette fois-ci à destination de la Restauration Hors Domicile (RHD). Pensés pour répondre aux besoins des professionnels, ces produits sont 100 % issus de la Tomate de Marmande, symbole du savoir-faire agricole du Sud-Ouest. À travers cette gamme, Terres du Sud valorise sa filière tomate de plein champ et le travail des agriculteurs du Sud-Ouest, tout en défendant la souveraineté alimentaire française.

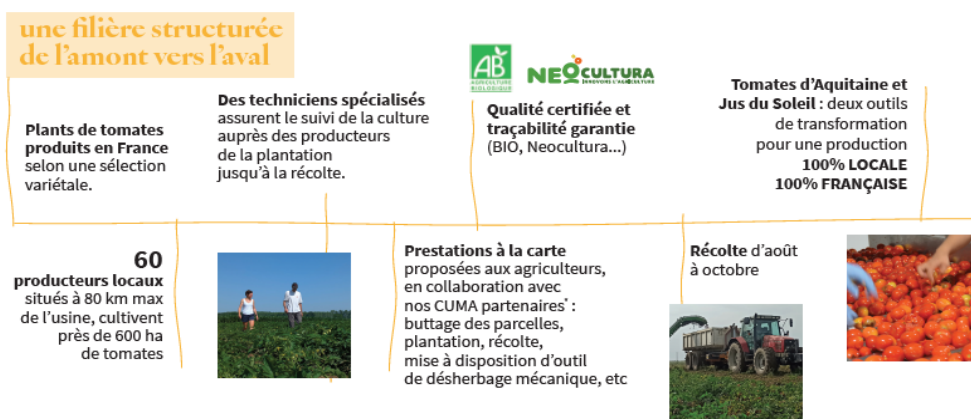
Au cœur de la démarche : le principe de souveraineté alimentaire

Alors que la tomate est le légume le plus consommé en France, seulement 10% des produits tomates sont issus du territoire français. On peut observer que la production nationale de tomates n'a pratiquement pas augmenté depuis 60 ans, alors qu'elle a quasiment triplé dans les pays frontaliers, en Espagne et en Italie. Ce dernier produit actuellement 8 fois plus de tomates que la France, et l'Espagne 5 fois plus (*Sources chiffrées : FAOStat*). Avec ce lancement, Terres du Sud et Tomates d'Aquitaine affirment leur rôle clé dans la construction d'une filière locale, durable et compétitive.

« Soutenir les producteurs, valoriser nos terroirs et garantir aux consommateurs une matière première française de qualité, voilà le sens de notre engagement. C'est aussi une façon très concrète de contribuer à la souveraineté alimentaire », rappelle Patrick Grizou, Président de Terres du Sud.

Une maîtrise de la filière du plant à l'assiette

Maîtriser les différentes étapes de la filière depuis la production jusqu'à la commercialisation garantit la traçabilité et la qualité des produits. Parmi les bénéfices attendus, cette filière intégrée permet de s'assurer d'un juste partage de la valeur en prenant en compte l'ensemble des coûts et des profits pour chaque maillon et en garantissant un prix d'achat aux producteurs à travers un contrat filière.

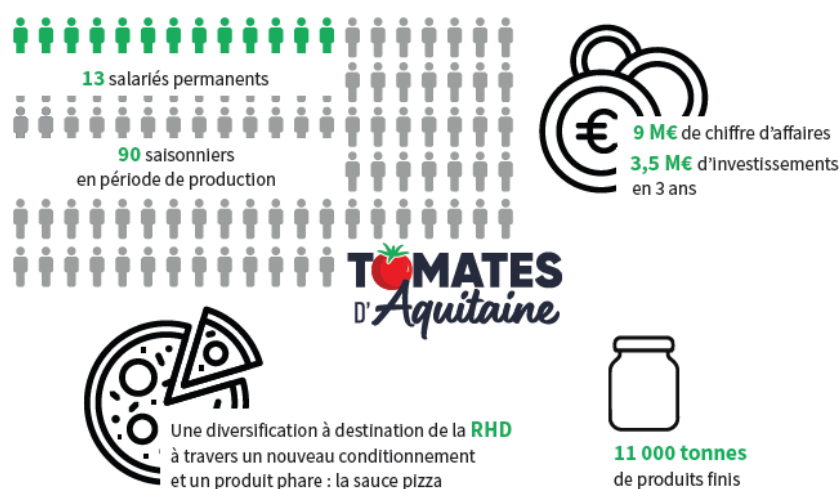


Tomates d'Aquitaine : un moteur économique dans le Sud-Ouest

Entreprise agroalimentaire de première et désormais de seconde transformation de la tomate, filiale à 100% du groupe, Tomates d'Aquitaine emploie 13 salariés permanents et près d'une centaine de collaborateurs saisonniers pendant la période de production. L'expertise historique de l'usine se concentre sur la transformation de la tomate en pulpe, purée et concentré de tomate à destination des professionnels de l'agroalimentaire.

Depuis 2022, Tomates d'Aquitaine poursuit son schéma directeur afin de gagner en performance et en productivité. Ces 3 dernières années, 3,5 M€ ont été investis sur les outils de production.

Pour 2025, l'entreprise innove avec de nouvelles offres qui permettent de mettre en valeur la fameuse "Tomate de Marmande" et visant un positionnement produit plus proche du consommateur, à destination de la Restauration Hors Domicile (RHD).



Une gamme pensée pour les professionnels

Dédiée aux professionnels de la restauration hors foyer ou collective, cette gamme répond aux besoins de ceux qui souhaitent s'appuyer sur le made in France, l'approvisionnement local ou les savoir-faire historiques des terroirs agricoles. Elle compte plusieurs qualités gustatives et techniques :

- **La pulpe de tomate** : 100% Tomate de Marmande, avec ses morceaux, elle apporte texture, relief et authenticité aux recettes.
- **La purée 100 % Tomate de Marmande** : lisse, homogène, légèrement concentrée, elle est la base idéale pour toutes préparations.
- **La sauce pizza prête à l'emploi** : dense, parfumée et polyvalente, elle illustre tout le savoir-faire culinaire autour de la Tomate de Marmande.

Proposés en conditionnement de poches aseptiques de 5 kg, pratiques et refermables, ces produits s'adaptent aux contraintes de la restauration.

À propos du groupe TERRES DU SUD

Le groupe Terres du Sud (siège à Clairac, Lot-et-Garonne) voit le jour en 1992 de la fusion de 5 coopératives des départements de Lot-et-Garonne (47), de la Dordogne (24) et de la Gironde (33) qui unissent leurs compétences pour valoriser les capacités, la culture et les ressources de leurs terroirs entre Guyenne, Gascogne et Périgord. Présidé par Patrick Grizou et dirigé par Sylvain Théon, il réunit 6 000 agriculteurs adhérents, est structuré autour de 5 branches d'activités (Végétale, Fruits et légumes, Palmipèdes, Volailles, et Distribution), emploie 1 483 collaborateurs et réalise un chiffre d'affaires de 650 M€. www.groupe-terresdusud.fr

Pour télécharger les visuels cliquez sur le [Lien](#)

Contact presse : Agence CTer&co : Albane Carrière – 06 87 17 75 06 - groupecterresdusud@cter-co.com