

Communiqué de presse
30 septembre 2025

Audencia, Terrena et Sodebo joignent leurs forces et créent une chaire Analyse des comportements des consommateurs

Le leader de la pause déjeuner et la coopérative agricole du Grand Ouest s'associent à l'expertise académique d'Audencia pour décrypter les comportements des consommateurs.

Sodebo et Terrena collaborent avec Audencia en lançant une chaire de recherche portée par la Fondation de l'école de management. Objectifs : nourrir les savoirs et accompagner les acteurs de l'alimentation de demain grâce à une recherche appliquée à leurs enjeux concrets.

La **Chaire Analyse des comportements des consommateurs** bénéficie du soutien de l'entreprise Sodebo et de Terrena. **Inédite en France**, elle mobilisera des outils de pointe et des méthodologies innovantes pour répondre à un double enjeu : **comprendre en profondeur les motivations à l'origine des décisions d'achat** et **anticiper les grandes tendances émergentes de consommation**.

Ainsi, les travaux de la chaire s'articuleront autour de thématiques stratégiques telles que :

- la **perception des enjeux de durabilité** (comportements responsables, éco-anxiété, éco-fatigue),
- **l'impact des nouvelles technologies** (IA, réalité augmentée/virtuelle),
- les divergences **entre attitude, intentions déclarées et comportements réels**, souvent révélatrices de tensions entre valeurs et rationalité,
- ou encore les **différences générationnelles** dans les pratiques d'achat et dans les modes de consommation qui permettent de mieux cerner les spécificités des jeunes consommateurs face aux plus expérimentés.

Un équipement de recherche exclusif en France

Son positionnement unique repose sur une infrastructure expérimentale unique en France :

- **un magasin laboratoire physique**, pour observer les comportements en situation réelle
- **une réplique virtuelle**, offrant une flexibilité d'expérimentations
- et un **accès à des points de vente réels**, pour valider les observations en conditions concrètes.

Cindy Lombart, professeure en marketing, dirigera la chaire aux côtés d'**Olga Untilov** et de **Florence Charton-Vachet**, enseignantes-chercheuses et aussi expertes en marketing à Audencia. Elles s'appuieront aussi pour leurs travaux de recherche sur un réseau d'experts académiques reconnus en France et à l'international.

Il s'agit de la 8^e chaire de recherche d'Audencia : <https://www.audencia.com/faculte-recherche/recherche-a-impact/les-chaire-daudentia>

« Cette chaire incarne notre volonté de rapprocher la recherche académique des enjeux et préoccupations concrets des entreprises. En croisant marketing, développement durable et technologie, nous cherchons à décrypter les comportements des consommateurs pour mieux accompagner les transitions alimentaires. C'est un outil stratégique pour anticiper les tendances, capter les signaux faibles et transformer les données déclaratives et comportementales en leviers d'innovation. »

Cindy Lombart, Professeure à Audencia et Titulaire de la Chaire Analyse des comportements des consommateurs

« Chez Terrena, nous avons la conviction que donner du sens à l'alimentation de demain passe par une compréhension fine des attentes des consommateurs et par l'innovation collective. En associant l'agriculture, l'agroalimentaire et la recherche académique, nous créons un levier unique pour décrypter les comportements, capter les tendances et transformer les signaux faibles en opportunités durables. »

Thierry Villelégier, Directeur de la marque La Nouvelle Agriculture et des partenariats commerciaux chez Terrena.

« L'écoute et la compréhension des consommateurs sont le socle de notre démarche d'innovation. C'est grâce à cette proximité que nous sommes en mesure de développer et lancer des produits pertinents, en phase avec les attentes du marché. Cette chaire représente une véritable opportunité d'enrichir nos connaissances, et de les confronter à de nouvelles approches pour nourrir notre réflexion sur les transformations des modes de consommation. Nous espérons que cela nous permettra d'encore mieux comprendre les consommateurs pour toujours mieux les accompagner dans leur quotidien. »

Anne Renault, Directrice du Département Produit Sodebo.

À propos d'Audencia

Fondée en 1900, Audencia se positionne parmi les meilleures Ecoles de Management européennes. Elle est accréditée EQUIS, AACSB et AMBA. Première Ecole de Management en France à adhérer à l'initiative Global Compact des Nations Unies, également signataire de leurs Principes of Responsible Management Education, Audencia s'est très tôt engagée à former et accompagner des managers innovants et responsables, dotés de compétences hybrides, qui contribuent positivement aux grands enjeux auxquels nos organisations, nos sociétés et notre planète, sont confrontées. Audencia a également créé Gaïa, la toute première école adossée à une business school dédiée à la transition écologique et sociale. En co-création avec ses parties prenantes, Audencia produit et diffuse des connaissances qui ont un impact sur la littérature scientifique, le contenu de ses formations, les pratiques des entreprises et la société dans son ensemble. Elle contribue ainsi aux trois défis majeurs suivants : la création et l'utilisation de technologies et d'information responsables, la définition et l'adoption d'approches managériales favorisant des organisations et des sociétés inclusives et la conception et la mise en œuvre de modèles d'affaires et de développements soutenables. Audencia propose des programmes en management et en communication allant du bachelors au doctorat. Elle a signé des accords avec 250 institutions académiques à l'étranger, et plus de 900 entreprises nationales et internationales. Elle accueille plus de 7 800 étudiants, dispose d'un corps professoral de 179 enseignants-chercheurs et d'un réseau de plus de 38 000 diplômés. Pour en savoir plus, consultez le site Internet : www.audencia.com et suivez-nous sur les réseaux sociaux : X @audencia.

À propos de la Fondation Audencia

Convaincue que les Grandes Écoles ont une grande responsabilité dans les domaines d'ouverture culturelle, d'égalité des chances et de transformation économique du territoire, Audencia s'est dotée en 2009 d'une fondation abritée par la Fondation de France. Ses objectifs sont triples : soutenir le développement de l'école, agir pour la diversité et l'inclusion dans l'enseignement supérieur, et développer une recherche à impact en lien avec les expertises de l'Ecole. Depuis sa création, la Fondation a collecté plus de 25 millions d'euros de la part de 182 entreprises mécènes, plus de 2500 ami(e)s et diplômé(e)s donateurs et a attribué près de 1300 bourses de soutien.

À propos de Terrena

Terrena est une coopérative agricole, ancrée sur le territoire du Grand Ouest de la France. Forte d'un chiffre d'affaires de 5,6 milliards d'euros en 2024, 18 000 exploitations agricoles adhérentes et 13 000 salariés, Terrena est l'un des acteurs majeurs de l'agriculture et de l'agroalimentaire en France. Le Groupe dispose de 80 sites de transformation et développe des activités agricoles et alimentaires à la fois en productions animales (volailles, lapins, porcs, bovins, ovins, caprins, lait et œufs) et végétales (céréales, meunerie, protéines végétales, viticulture, arboriculture et horticulture). Elle commercialise ses produits au travers de marques reconnues par les consommateurs telles que La Nouvelle Agriculture, Tipiak, Père Dodu ou encore Ackerman. Plus d'infos : www.terrena.fr

À propos de Sodebo

Créée en 1973 par Simone et Joseph Bougro, des charcutiers traiteurs implantés en Vendée, l'entreprise française SODEBO est aujourd'hui encore, dirigée par la deuxième génération familiale. Depuis 2000, à sa tête, Marie-Laurence Gouraud, Bénédicte Mercier et Patricia Brochard poursuivent le projet de leurs parents. Spécialisée dans les produits traiteur frais, elle se donne pour mission, et ceci dès ses débuts, de proposer des produits généreux, accessibles et savoureux, tous fabriqués dans ses ateliers situés à Saint-Georges-de-Montaigu, en Vendée. L'entreprise compte désormais 2 850 collaborateurs et plus de 130 références produits, des salades jusqu'aux boîtes sans oublier les pizzas et les sandwiches. www.sodebo.fr

Contacts presse :

Axelle Chevy – achevy@audencia.com – 06 47 72 45 53

Marina Normand – mnormand@audencia.com – 06 31 90 70 88