



COMMUNIQUE DE PRESSE – JUILLET 2025

MOC BARIL : UNE NOUVELLE ALLIANCE STRATEGIQUE POUR DYNAMISER LE NEGOCE DE VINS DE FRANCE EN VRAC

Trois acteurs emblématiques du paysage viticole français – **Caves de la Loire**, **Océalia**, et **Sica Balisca** – annoncent officiellement la création de **Moc Baril** (01.07.2025) une société de négoce dédiée à la vente de vins de France en vrac, blancs et rosés, avec une ambition affirmée : devenir un partenaire stratégique des metteurs en marché et négociants en France comme à l'international.

UNE VISION COMMUNE AU SERVICE DE LA PERFORMANCE COLLECTIVE

Moc Baril incarne la convergence de trois bassins viticoles majeurs – Loire, Charentes et Gascogne – unissant leurs forces pour valoriser des cuvées équilibrées, expressives, et sur-mesure.

Sa signature "*Moc Baril. L'art de l'équilibre.*" résume l'esprit de cette alliance inédite.

Moc Baril c'est une vision commune au service de la performance collective où chaque partenaire apporte une expertise complémentaire :

- **Caves de la Loire** : un savoir-faire historique en assemblage, une image forte de producteur ligérien – 4 800 Ha
- **Océalia** : acteur majeur du vignoble Charentais, 30 000 ha suivis dont 1 100 ha en apport.
- **Sica Balisca** : une solide notoriété et 40 ans de savoir-faire sur les vins aromatiques de Gascogne – 4 500 ha

Portée par trois maisons expertes en production, Moc Baril crée « des vins subtils et vivants, issus d'assemblage de la diversité des vignobles français, avec l'exigence constante de l'équilibre parfait. »

Ce pitch fondateur incarne le positionnement de Moc Baril :

- **Un esprit producteur, une diversité des terroirs** combinés à une logique **négoce en assemblage**,
- **Une compétitivité prix**, sans concessions sur la qualité,
- **Une proximité technique et un sourcing fiable**, assurés par les acteurs partenaires, très implantés dans les 3 bassins de production Gascogne, Charentes et Loire.

UNE OFFRE SUR-MESURE POUR L'INDUSTRIE VIN

Ce nouveau négoce a pour missions de **centraliser l'achat, l'assemblage et la vente de vins blancs et rosés en vrac, à partir des productions des acteurs fondateurs et d'autres régions françaises.**

Ainsi Moc Baril se positionne comme le spécialiste des assemblages des Vins de France pour vins tranquilles et effervescents sur les marchés vracs.

Moc Baril répond aux attentes des **professionnels du vin BtoB**, avec une proposition orientée volumes, qualité et réactivité :

- Cuvées techniques pour bases mousseux,
- Vins tranquilles sur cahiers des charges clients,

Avec un **modèle direct producteur** en circuit court, Moc Baril achète aux producteurs et propose ainsi des offres compétitives, maîtrisées, traçables et flexibles.

Basée à **Oisly (Loir-et-Cher)**, la société exploite un site de vinification et de stockage de 32 000 hl, stratégiquement situé et équipé pour répondre aux exigences logistiques et sanitaires des marchés nationaux et internationaux.

UNE AMBITION CLAIRE : TRIPLER LES VOLUMES EN 3 ANS

Avec un portefeuille client en place depuis plusieurs années chez chacun des associés, cette association entre producteurs vise un potentiel de développement pouvant être le triple des volumes historiquement travaillés. Ce développement progressif est structuré autour d'une **prospection active des marchés export et d'une forte réactivité sur les appels d'offres français**.

Déjà en contact avec des négociants, metteurs en marché et embouteilleurs, la société entend s'imposer comme l'interface agile entre production aux vignobles et exigences marché.

À terme, Moc Baril a vocation à devenir **une marque de référence du vrac de qualité**, dans un secteur en forte transformation.

MOC BARIL : RETOUR SUR LE NOM

Moc Baril est une marque historique de la filiale Albert Besombes de la Coopérative Les Caves de Loire. Elle se réfère à une société de négoce du 19^{ème} siècle. Les vins étant transportés à l'époque par voie maritime ou routière dans des barriques (Baril), ceux-ci étaient toujours accompagnés d'un Moc pour ouiller les fûts, permettre de compléter le niveau de vin lorsque qu'il s'évaporerait des barriques.

Contacts presse :

Audrey Clisson – Responsable Marketing et Communication – audrey.clisson@dumnacus.fr – 07 50 09 20 05

Agnès Buisson – Responsable Communication Océalia – abuisson@ocealia-groupe.fr – 06 11 70 04 91

Pour en savoir plus :



Le Groupe Coopératif Océalia :

Ancré sur 8 départements (16, 17, 19, 23, 24, 79, 86, 87), avec 340 implantations de proximité, 7 000 adhérents et 1 600 salariés, le Groupe Coopératif Océalia est un **acteur agricole et agroalimentaire référent en Nouvelle-Aquitaine**. Il participe au dynamisme de son territoire en lui apportant notamment 640 M€ de retour économique. **Fort de la diversité de ses activités** (grandes cultures, viticulture, élevage, alimentation animale et robotique élevage, commercialisation de vins et spiritueux, jardineries, transport, pop corn et snacking, produits régionaux, et fier de son modèle Coopératif, Océalia est **au service de ses adhérents**, tendu vers l'avenir,

prêt à répondre aux multiples défis de notre environnement. Engagé dans une démarche RSE, le Groupe Océalia s'engage à produire une offre alimentaire responsable et compétitive **au bénéfice des agriculteurs, territoires et des consommateurs**. Il soutient une **agriculture nourricière, durable et rémunératrice** et accompagne ses adhérents vers la transition agro-écologique avec la démarche « Le Sillon Responsable » déjà

engagées auprès de plus de 1 000 agriculteurs et permettant de donner du sens à leurs efforts et de valoriser leurs pratiques.

www.ocealia-groupe.fr



LES CAVES DE LA LOIRE

Depuis 1951

Les Caves de la Loire – Loire Propriétés :

Depuis 1872, Loire Propriétés s'articule autour d'une cave coopérative Les Caves de la Loire et d'une société de négoce Albert Besombes.

Si les Caves de la Loire ont permis de regrouper un groupe d'hommes et de femmes de Nantes à Blois animés par la même passion de développer leur terroir, ce collectif met en commun leurs moyens pour aller plus loin et investir dans des outils leur permettant de progresser dans l'offre de vins

proposés aux consommateurs. Loire Propriétés en est le bras armé pour la commercialisation et le rayonnement des 40 AOC et IGP à travers le monde.

Les Caves de la Loire sont aussi rattachées au groupe UAPL (Union Agricole du Pays de Loire) engagé dans l'agriculture à travers la coopérative CAPL (Coopérative Agricole de Loire), dont les missions accompagnent au quotidien la viticulture. Parce que c'est une préoccupation de tous et pour tous, les coopératives et filiales commerciales du groupe investissent depuis de nombreuses années pour mettre en place un environnement durable permettant aux agriculteurs et collaborateurs de **Grandir Ensemble**.

SICA BALISCA
PLAIMONT

SICA BALISCA :

Acteur vrac spécialiste des vins de Gascogne depuis 1978, la SICA BALISCA est une entreprise reconnue dans l'assemblage de vins blancs et rosés aromatiques et frais issus de cépages originaux du Sud-Ouest (Colombard, Gros Manseng) mais aussi de cépages plus internationaux (Sauvignon Blanc, Chardonnay, Cabernet Sauvignon, Merlot)...