

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Amiens - Le 27 juin 2025

Le groupe Noriap ouvre sa première boulangerie Louise à Amiens : une diversification au service de la valeur agricole et du territoire



Première boulangerie Louise du groupe Noriap, au 378 rue du Faubourg de Hem à Amiens – ©Noriap

Le groupe coopératif Noriap franchit une nouvelle étape stratégique avec l'ouverture, à Amiens, de sa première Boulangerie Louise en franchise. Ce projet s'inscrit dans une logique de diversification ciblée, pensée comme un prolongement naturel du modèle coopératif agricole, en renforçant les synergies entre production céréalière, transformation meunière et distribution de proximité. Il engage une nouvelle dynamique au service du territoire, en créant de l'emploi local et en valorisant le savoir-faire artisanal.



Ouverte depuis le 19 juin, la première boulangerie Louise du groupe Noriap, située à Amiens (378, rue du Faubourg de Hem) a été inaugurée le 26 juin 2025.

Cette ouverture s'inscrit dans le projet d'entreprise du groupe Noriap, *Nouvelle Ère 2030*, de diversifier le groupe au-delà de l'agriculture, dans le domaine de la boulangerie.

Un impact positif sur le tissu économique local

Cette ouverture génère un impact concret pour le territoire, avec la **création d'une douzaine d'emplois**, dont trois boulangers qualifiés avec à leur tête Justin Lemaitre, responsable de site.

Cette boulangerie met en avant le **savoir-faire artisanal** avec des professionnels de la restauration. « *Nos trois boulangers façonnent sur place tous nos pains de A à Z* », souligne Jérôme Oger. Ce magasin propose en outre une large gamme de produits : viennoiseries, pâtisseries, pizzas, snacking...

Crédit photo : @Noriap

Une offre moderne et un positionnement cohérent sur un marché en croissance

Le développement de la restauration boulangère et du snacking reflète une tendance de fond : plus de praticité et de flexibilité, sans renoncer à la qualité. « *Cette boulangerie répond aux attentes actuelles : **du pain fait sur place**, des produits frais, consommables sur le pouce, sur place ou à emporter* », souligne Jérôme Oger, directeur d'Abak, la filiale du groupe Noriap portant le futur réseau de boulangeries en franchise. Le magasin propose ainsi une offre adaptée à tous les moments de la journée, du petit déjeuner au déjeuner, dans un cadre contemporain et convivial.

Sur une surface de 350 m², cette boulangerie offre un **espace de 50 places assises** et une terrasse pour proposer un **lieu de restauration aux clients**, ainsi qu'un **drive**. Facilement accessible, ce nouveau point de vente est implanté en périphérie urbaine, sur un axe à fort passage avec plus de 10.000 véhicules par jour.

« *Ce projet est un pari sur l'avenir, un pari cohérent. Nous mettons les bons ingrédients au service d'un développement ancré, artisanal, professionnel et proche des gens. Il permet aussi de rendre visible notre savoir-faire coopératif et nos productions agricoles. Louise est le deuxième acteur de la boulangerie du Nord de la France : nous nous inscrivons dans une dynamique territoriale forte.* » — David Saelens, président du groupe Noriap



Nathalie Lavallard (maire-adjointe d'Amiens au Commerce), David Saelens (président du groupe Noriap) & Damien François (directeur du groupe Noriap) lors de l'inauguration de la première boulangerie Louise à Amiens le 26 juin 2025 - ©Noriap

Une nouvelle étape pour valoriser la production des agriculteurs de Noriap

Une partie du blé transformé pour faire la farine de cette boulangerie Louise provient des adhérents de la coopérative Noriap. En effet, Noriap livre deux meuniers, situés à moins de 150 km d'Amiens, qui produisent la farine utilisée par la boulangerie Louise d'Amiens. « *Nous franchisons les étapes du circuit court : agriculteur, meunier, boulanger* », indique Jérôme Oger. **Cela renforce les synergies entre production agricole, transformation meunière et distribution de proximité**, et crée du lien entre agriculteurs et consommateurs.

Cette diversification illustre pleinement la stratégie du groupe Noriap de **capter de la valeur en aval de la filière agricole**, pour consolider un modèle économique durable au service de ses 5.700 coopérateurs, tout en participant activement à la vitalité économique et sociale de ses territoires.



À propos du groupe Noriap

Noriap est un groupe coopératif ouvert sur le monde, acteur d'un futur durable pour pérenniser les agricultures et développer ses territoires.

Groupe diversifié, Noriap est organisé en cinq pôles d'activité : productions végétales, productions animales, œufs, machinisme et distribution (jardinerie ; conseil et distribution de fournitures pour les professionnels des espaces verts, du BTP et des collectivités ; et désormais, la boulangerie). Il s'appuie sur l'expérience de 1 232 salariés au service de 8 200 agriculteurs partenaires, dont 5 700 associés coopérateurs. La zone d'activité couvre la Somme, l'Oise, le Nord, le Pas-de-Calais et la Haute-Normandie.

Le chiffre d'affaires 2024 du groupe Noriap est de 959 millions d'euros. Le groupe collecte 1,380 million de tonnes de céréales et oléo-protéagineux et 54 600 tonnes de pommes de terre. Il rassemble 165 sites de collecte.

La coopérative Noriap, qui génère un chiffre d'affaires de 505 millions d'euros, apporte des services aux agriculteurs et valorise au mieux leurs productions. Elle accompagne ses adhérents sur de nombreux sujets comme l'agronomie, la décarbonation, les productions à valeur ajoutée ou la production d'énergies vertes, en lien avec l'agrivoltaïsme et la méthanisation.

Plus Fort Ensemble!



Pour consulter notre rapport intégré 2024 :

<https://bit.ly/3BULxla>

