

Mont-Saint-Aignan, le 20 juin 2025

« Les Éleveurs de la Charentonne » lance sa propre filière volaille certifiée Bleu-Blanc-Cœur

« Les Éleveurs de la Charentonne » et NatUp franchissent une étape clé avec la création d'une filière volaille, en partenariat avec des éleveurs adhérents, et avec l'expertise de l'association Bleu-Blanc-Cœur.

Une nouvelle filière et un nouvel engagement pour « Les Éleveurs de la Charentonne » et NatUp ! La coopérative et sa filiale s'engagent dans l'élevage et la commercialisation de volailles destinées aux 39 magasins de l'enseigne spécialisée dans la viande en circuit-court.

Concrètement, des contrats spécifiques tripartites sont proposés aux éleveurs adhérents, garantissant la commercialisation des produits, une juste rémunération pour le producteur et un juste prix pour le consommateur. Un cahier des charges strict est appliqué visant à garantir qualité, traçabilité, respect de l'animal, le tout dans le cadre de la certification Bleu-Blanc-Cœur.

UN PROJET DANS L'ADN COOPERATIF

Cette démarche s'inscrit dans un objectif clair : proposer une volaille normande de qualité, durable, et issue d'un modèle agricole local et responsable. Pensée collectivement, cette filière réunit l'ensemble des acteurs – de l'élevage à la commercialisation – autour d'un même objectif, produire autrement :

- **les éleveurs partenaires**, membres de la coopérative NatUp, engagés dans un élevage respectueux du bien-être animal et de l'environnement ;
- **NatUp**, pour la coordination technique et agricole, garantissant une alimentation animale locale, enrichie et tracée ;
- **l'association Bleu-Blanc-Cœur**, dont l'accompagnement expert permet de garantir une volaille de qualité supérieure.

UN CERCLE VERTUEUX AU CŒUR DE LA NORMANDIE

Alimentation enrichie en graine de lin, teneur en Oméga 3, traçabilité renforcée, partenariat de proximité avec les éleveurs, tout a été mis en œuvre pour garantir une volaille certifiée Bleu-Blanc-Cœur, reconnue pour sa valeur nutritionnelle supérieure et ses bénéfices pour le consommateur.

Ce modèle repose sur un cercle vertueux local : les céréales produites par les agriculteurs normands de NatUp nourrissent les volailles, élevées par des adhérents, puis commercialisées dans les 39 magasins « Les Éleveurs de la Charentonne ». **Cette filière crée ainsi un lien direct entre l'amont agricole et l'aval consommateur, garantissant transparence, cohérence et proximité.** L'entreprise « Les Éleveurs de la Charentonne » assure elle-même la collecte à la ferme, la découpe et la commercialisation des volailles. Un circuit ultra-court, maîtrisé de bout en bout, pour une qualité sans compromis et un fort engagement local.

UNE REPONSE CONCRETE AUX ENJEUX DE DEMAIN

Avec cette filière, NatUp et Les Éleveurs de la Charentonne réaffirment leur volonté de proposer une alimentation de confiance, fondée sur des engagements collectifs, durables et responsables. Au-delà d'un projet d'entreprise, c'est une vision partagée de l'agriculture de demain qui prend forme, au service des consommateurs comme des agriculteurs.

Contacts presse :

NatUp : Sébastien Di Noia, directeur de la communication
02 35 12 35 42 - sebastien.dinoia@natup.coop

À propos de NatUp

NatUp est une coopérative agricole qui rassemble 5 000 adhérents de Normandie, Picardie, Ile-de-France et Eure et Loir. La coopérative accompagne les agriculteurs pour une production durable et de qualité et assure la commercialisation de leur grain, bovins, ovins et légumes. Le groupe est organisé en quatre pôles (grains, légumes, fibres et distribution rurale), compte 1 850 collaborateurs.