

Mellac, le 05/06/2025

Eureden et Griffiths créent une joint-venture commerciale pour développer les ovoproduits au Royaume-Uni

Eureden Oeuf et Griffiths Family Foods ont décidé de créer ensemble une joint-venture commerciale. Cette nouvelle entité, baptisée E&G Sales Co, aura pour vocation de développer l'activité d'ovoproduits des deux entités sur le marché britannique. Par ce partenariat, le groupe agroalimentaire coopératif breton poursuit sa stratégie de développement international de sa branche œuf.

Eureden Oeuf, qui regroupe les activités oeufs et ovoproduits du Groupe Eureden, a signé le 16 mai 2025 un accord de partenariat avec l'entreprise anglaise Griffiths Family Foods pour créer une société commerciale commune de produits élaborés d'œufs à destination du marché britannique.

Cette société, E&G Sales Co, sera détenue à parts égales par Eureden Oeuf et Griffiths. Elle sera basée en Angleterre, dans le Shropshire, au plus près des clients britanniques et démarrera de manière opérationnelle au 1^{er} octobre 2025. E&G Sales Co commercialisera une large palette de produits à base d'œuf, allant de l'œuf liquide aux produits élaborés cuits (omelettes, oeufs pochés, oeufs brouillés, egg bites...)

En unissant leurs forces, Eureden et Griffiths souhaitent apporter à leurs clients un service performant à tous les niveaux (approvisionnement, gammes, R&D, qualité...) et adapté aux spécificités du marché britannique, un des plus importants en Europe.

Par cette nouvelle opération, Eureden affirme son ambition de devenir le leader européen des produits élaborés d'œufs, en s'appuyant sur des démarches filières et un savoir-faire reconnu.

Rodolphe Millet, directeur de la branche œuf d'Eureden : *“La création de cette société commune avec Griffiths est une opportunité de nous renforcer mutuellement sur le marché des produits élaborés d'œufs au Royaume Uni. Deux ans après l'acquisition de la société allemande Ovofit, ce partenariat illustre la volonté de notre groupe agroalimentaire coopératif de poursuivre la stratégie de développement international de sa branche œuf, au service des clients, des éleveurs et des territoires.”*

Elwyn Griffiths, directeur général de Griffiths Family Foods : *“Nous sommes ravis de collaborer avec Eureden, une entreprise qui partage nos racines et nos valeurs agricoles. Nos activités sont étroitement liées, allant d'une connaissance approfondie du secteur à un engagement fort en faveur de la qualité et du développement durable. L'influence d'Eureden en Europe, combinée à notre force sur le marché anglais, nous place dans une position idéale pour croître ensemble et mieux servir nos clients.”*

A propos d'Eureden

Le Groupe agroalimentaire coopératif Eureden réunit 17 000 agriculteurs-coopérateurs et 8 000 collaborateurs autour d'une ambition commune : le bien-manger pour tous, avec le souci constant de répondre aux attentes des consommateurs et de la société.

La branche œuf d'Eureden est l'une des 6 branches d'activités du groupe Eureden. Elle compte 600 collaborateurs et 230 éleveurs, et commercialise 1,6 milliard d'œufs chaque année. Elle réalise un chiffre d'affaires de plus de 300 millions d'euros et réalise 15 % de ses ventes à l'export dans plus de 40 pays.

Eureden Oeuf est résolument engagé dans le développement de la production d'œufs alternatifs (plein air, au sol, au sol mieux être animal, Label Rouge, Bio). L'une de ses forces est de maîtriser l'ensemble de la filière, du poussin au produit élaboré d'œuf. Les œufs des éleveurs sont transformés en ovoproduits liquides et en produits élaborés cuits sur 4 sites en France (PEP) et 1 site en Allemagne (Ovofit).

Ces produits (omelettes, œufs brouillés, egg bites, œufs liquides, œufs pasteurisés...) sont ensuite commercialisés auprès de la restauration collective, notamment à travers la marque Cocotine, ou en tant que produits intermédiaires pour l'industrie agro-alimentaire.

Plus d'infos sur www.eureden.com

A propos de Griffiths

L'histoire de la famille Griffiths a commencé il y a plus de 70 ans avec Aled Griffiths, dont la passion pour l'agriculture a jeté les bases de ce qui est devenu l'une des principales entreprises privées d'œufs du Royaume-Uni. S'appuyant sur cet héritage, ses fils Gareth et Elwyn ont transformé l'entreprise en un acteur majeur de l'agriculture britannique, qui conditionne aujourd'hui jusqu'à un milliard d'œufs par an, tous systèmes de production confondus.

Étant une entreprise entièrement intégrée verticalement, Griffiths supervise chaque étape du processus, de la ferme au rayon du supermarché, afin de garantir les normes les plus élevées en matière de bien-être, de qualité et de durabilité. Leur approche avant-gardiste a conduit à un investissement majeur en 2019 avec le développement d'une installation de traitement des œufs à la pointe de la technologie. En 2024, l'entreprise a franchi une nouvelle étape avec l'acquisition de la division œufs de Framptons, s'étendant ainsi à la production d'œufs liquides et d'omelettes prêtes à consommer.

L'entreprise familiale Griffiths, qui en est à sa troisième génération et compte 220 collaborateurs, continue de prospérer grâce à la participation active de la jeune génération, préservant ainsi les valeurs familiales tout en stimulant l'innovation dans l'ensemble du secteur. Fière de son héritage et de sa vision claire de l'avenir, la famille Griffiths reste à l'avant-garde de la production britannique d'œufs.

Plus d'infos sur www.griffithsfarms.co.uk