#JEUNES DETER La campagne continue de marquer les esprits !

Après un lancement fort en février, **#JeunesDeter** poursuit son déploiement en mars avec un équilibre entre actions pérennes et temps forts stratégiques.

Ce mois-ci, la visibilité s'intensifie avec une présence renforcée sur le digital et les médias, touchant à la fois **les jeunes et leurs parents.** Des publicités ciblées sont déployées sur les sites qu'ils fréquentent, y compris des plateformes d'orientation et d'applications mobiles de jeux vidéo. Les ondes prennent aussi le relais avec la diffusion de spots publicitaires en **radio et podcasts,** amplifiant notre impact sur plusieurs semaines. Sur le terrain, la campagne s'invite au cœur de **salons professionnels** pour capter l'attention de nouveaux publics, tandis que les réseaux sociaux continuent d'animer la conversation avec du **contenu engageant et sponsorisé.**

L'objectif reste le même :
interpeller, inspirer et accompagner les jeunes dans leur découverte des métiers.

PLAN DE COMMUNICATION NATIONAL 2025

#JeunesDeter s'appuie sur une campagne 360° axée sur des portraits de jeunes professionnels, avec de nouveaux partenariats régionaux et des médias proches des jeunes.

1

UNE LANDING PAGE

Un site dédié pour fournir des informations centralisées sur les métiers, qui a été mis à jour selon la nouvelle identité graphique et sur la mise en avant des métiers prioritaires.

En savoir plus

2

IDENTITÉ GRAPHIQUE

L'identité visuelle de la campagne a été repensée en s'inspirant des codes des réseaux sociaux pour un rendu plus moderne et proche des jeunes. La superposition de deux visuels illustre l'idée qu'un jeune peut concilier sa vie quotidienne avec son futur métier, à travers une tenue qui reflète ce quotidien.

En savoir plus

3 APPLICATION NOMAD

Création d'un mini site dédié au sein de l'application de révision qui met en avant 5 fiches métiers, poussé par des annonces publicitaires sur l'ensemble de l'application. Campagne sur l'année avec mise en avant d'un secteur tous les 4 mois, en commençant par l'agriculture.

5 792 visites
92 970 impressions du display

En savoir plus

4 PUBLICITÉ EN PROGRAMMATIQUE

Affichage de publicités ciblées sur les pages de sites Internet visitées par la cible des jeunes et leur parents et affichage du manifeste sur les applications de jeux vidéo mobiles. Affichage des publicité auprès des visiteurs de 2 salons : Salon de l'ostreiculture et Pro et Mer.

1 457 141 impressions
11 080 clics

Visuels

5 SPOTIFY

Diffusion de 3 spots publicitaires auprès des jeunes pendant 2 mois sur 2 vagues (vague 2 en septembre).

Spot Agri Spot Agro Spot Pêche

1,7 millions d'impressions
1,4K clics

6 SPOT PUBLICITAIRE

Diffusion de 2 spots publicitaires sur des radios et podcasts écoutés par les parents sur 2 vagues (vague 2 en septembre).

348 532 impressions
1 817 clics

Spots

7 RÉSEAUX SOCIAUX

Animation des comptes #JeunesDeter sur les plateformes Instagram, TikTok, YouTube, Snapchat, Facebook et sponsorisation de contenus engageants (vidéos courtes, réels, visuels)

30 millions d'impressions
5 millions de vues dont 950K vues intégrales
86K clics
44K réactions

8 THOTIS

Affichage des publicités pendant 3 mois, avec rotation du secteur chaque mois sur ce média dédié à l'orientation des étudiants.

1,4 millions d'impressions

Visuels

9 MA VIE PRO

Sponsoring de l'émission « Ma vie pro », animée par Samuel Etienne en live sur Twitch avec rubrique dédiée à la campagne.

69 600 vues du live

Replay
à partir de 1:40:00

BILAN MARS 2025

La dynamique s'accélère ! Les performances de mars confirment la **montée en puissance** de #JeunesDeter, avec un **engagement toujours plus fort** et une **audience en expansion.** Des résultats encourageants qui **renforcent notre ambition pour les mois à venir !**