

# PORTÉE PAR UNE PERFORMANCE SOLIDE EN 2024, TERRENA ACCOMPAGNE SES AGRICULTEURS-ADHÉRENTS POUR SAISIR LES OPPORTUNITÉS D'UN MONDE AGRICOLE EN TRANSITION



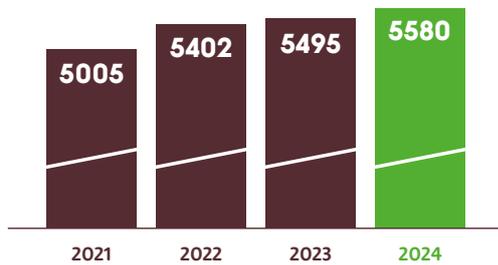
Grâce à une performance solide et conforme à ses objectifs, Terrena confirme en 2024 sa capacité à créer de la valeur durable pour ses agriculteurs-adhérents dans un monde agricole en pleine mutation. Malgré un contexte marqué par des conditions météorologiques difficiles ayant impacté la collecte, le groupe enregistre un chiffre d'affaires de 5,6 milliards d'euros, stable par rapport à 2023 (5,5 milliards d'euros), et un résultat net de 29,6 millions d'euros (31,4 millions d'euros en 2023).

Cette résilience permet à la coopérative d'accompagner activement ses 18 000 agriculteurs-adhérents dans la transformation de leurs modèles agricoles et de saisir les opportunités offertes par les transitions en cours. Fidèle à son modèle coopératif, le Conseil d'administration proposera à l'Assemblée générale du 03 juin un retour significatif de 7,9 millions d'euros à ses adhérents.

# UN RÉSULTAT FINANCIER SOLIDE ET DES INVESTISSEMENTS AU SERVICE DE LA TRANSITION ET DE LA COMPÉTITIVITÉ DE L'AGRICULTURE ET DE L'ALIMENTATION

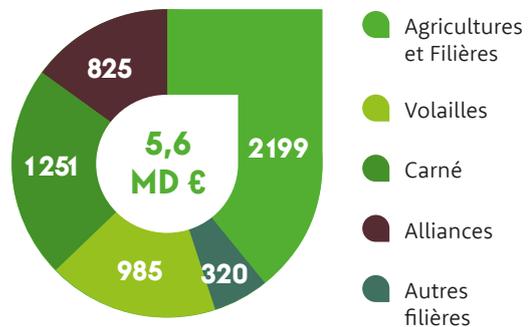
## CHIFFRE D'AFFAIRES

(en millions d'euros)



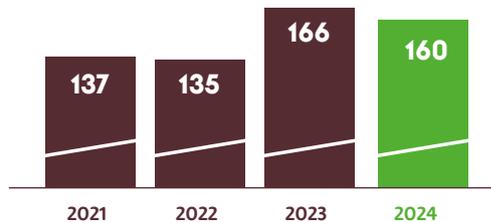
## RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES

(en millions d'euros)



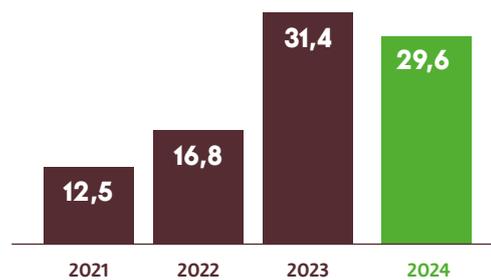
## EBITDA

(en millions d'euros)



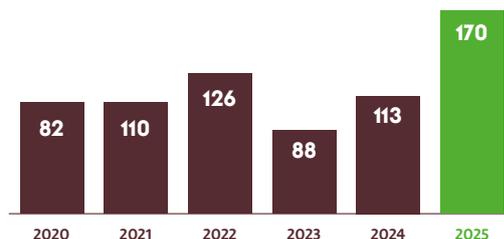
## RÉSULTAT NET

(en millions d'euros)



## UN NIVEAU D'INVESTISSEMENTS TOUJOURS SOUTENU

(en millions d'euros)





## RÉPONDRE AUX TRANSITIONS AGRICOLES :

# 3 OPPORTUNITÉS POUR AGIR

Dans un monde agricole en pleine transformation, Terrena fait le choix de l'action et de l'accompagnement. Forte de son modèle coopératif, Terrena entend aider ses 18 000 agriculteurs-adhérents à saisir les opportunités qu'offrent les grandes transitions en cours.

Car au-delà des incertitudes, c'est bien un nouveau modèle agricole, plus résilient, plus durable et plus attractif, qu'il faut bâtir ensemble. Un modèle capable non seulement de produire une alimentation française, locale et de qualité, mais aussi de répondre aux attentes croissantes des consommateurs et des citoyens en matière de transparence, d'environnement et de lien au territoire. Pour y parvenir, trois opportunités majeures seront à saisir.



« Parce que l'agriculture de demain ne se fera pas avec les modèles d'hier, notre responsabilité est d'aider nos adhérents à construire un modèle agricole qui ne subit pas le changement, mais qui en fait une opportunité pour construire ensemble une agriculture plus durable, compétitive et résiliente. Nous voulons que chaque adhérent trouve du sens dans son engagement et ait les moyens d'évoluer avec confiance. » **Olivier Chaillou**, agriculteur à Brissac-Loire-Aubance (49) et Président de Terrena.

« L'enjeu pour Terrena est clair : donner du sens à l'agriculture et l'alimentation de demain, en conciliant performance économique et engagement sociétal. Pour cela, nous devons avoir la capacité d'anticiper les transformations plutôt que de les subir. Associer l'agriculture et l'agroalimentaire dans cette même dynamique, c'est la clé pour offrir des produits différenciants, accessibles, en lien avec les aspirations sociétales ». **Éric Forin**, Directeur général de Terrena.



## OPPORTUNITÉ N°1

# SOUTENIR LA TRANSMISSION, L'INSTALLATION ET LE DÉVELOPPEMENT DES EXPLOITATIONS AGRICOLES SUR NOTRE TERRITOIRE

L'agriculture française fait face à un enjeu historique : celui du passage de relais. Dans les années à venir, des milliers d'agriculteurs partiront à la retraite. Pour assurer la continuité de la production, la transmission des savoir-faire et la vitalité des territoires, il est essentiel de créer les conditions d'un renouvellement réussi. Cela implique un accompagnement renforcé à l'installation, une meilleure reconnaissance du métier, ainsi que des filières durables et rémunératrices.

## NOS ACTIONS CONCRÈTES

### → UNE COOPÉRATIVE ENGAGÉE DANS LE DÉVELOPPEMENT DE SES FILIÈRES DE PRODUCTION

Pour poursuivre le développement de ses filières de production, Terrena a déployé en 2023 son offre « Terrena Avenir ». Elle part d'un constat simple : pour préserver la souveraineté alimentaire française, l'agriculture doit lutter contre la baisse globale de la production, liée pour partie à l'érosion et à la recomposition de la population agricole. Grâce à « Terrena Avenir », Terrena déploie un panel d'accompagnement technique et économique renforcé pour favoriser l'installation de nouveaux agriculteurs et permettre aux exploitations existantes d'investir dans leurs capacités de production.



### → DES AIDES POUR S'INSTALLER ET SE DÉVELOPPER

Les agriculteurs ayant des projets d'investissement, pour s'installer ou se développer, peuvent bénéficier de plusieurs aides regroupées dans le dispositif Terrena Avenir. Depuis 2021, plus de 550 adhérents ont pu en bénéficier.

### EN CHIFFRE

# 200

EXPLOITATIONS ACCOMPAGNÉES DONT 140 PROJETS PORTÉS PAR DE JEUNES ADHÉRENTS

### → LA TRANSMISSION D'UNE EXPLOITATION, ÇA SE PRÉPARE 10 ANS À L'AVANCE

Accompagner la transmission des exploitations aux jeunes générations, favoriser la reprise d'exploitations et le développement d'ateliers de production constituent des priorités pour Terrena. En 2024, nous avons mis en place un dispositif spécifique pour aider les adhérents cédants à anticiper leur succession. Baptisé « Terrena Transmission », il a déjà permis de préparer **90 adhérents** sur ce sujet, en partenariat avec les Chambres d'agricultures et les centres de gestion.

### → TERRENA ACADEMY

Terrena Academy, c'est un programme de formation conçu pour accompagner les jeunes agriculteurs dans la découverte du fonctionnement et des métiers d'une coopérative. L'objectif : leur donner envie de s'impliquer dans la vie de la coopérative. 25 adhérents ont suivi ce programme en 2024.



### → AVEC LES SENTIN'ELLES, TERRENA ŒUVRE POUR LA MIXITÉ

Les Sentin'elles, c'est un groupe de femmes agricultrices, adhérentes de notre coopérative. Éleveuses, céréalières ou encore viticultrices, elles sont engagées pour plus de mixité au sein de notre gouvernance et plus généralement dans le monde agricole. En 2024, la création de ce groupe a permis d'initier de premières rencontres pour parler mixité dans le monde agricole.

### → FONDS D'INVESTISSEMENT COOPÉRATIF

En 2024, Terrena a décidé de mettre en place un fonds d'investissement coopératif. Conçu avec les adhérents, il a pour ambition d'accélérer les projets de développement d'un montant d'investissement supérieur à 1,5 millions d'euros. Terrena interviendra sous forme de prises de participation temporaires et minoritaires dans les exploitations agricoles (dans la limite de 20% du capital et pour une durée maximale de 10 ans).

## TÉMOIGNAGES



Retrouvez en vidéo des témoignages d'agriculteurs aidés par Terrena dans leur installation ou leur développement

## OPPORTUNITÉ N°2

# FAIRE DU CHANGEMENT CLIMATIQUE UNE SOURCE DE RÉSILIENCE ET DE DÉVELOPPEMENT POUR LES EXPLOITATIONS

Le changement climatique n'est plus une perspective : c'est une réalité quotidienne pour les agriculteurs. Sécheresses prolongées, excès d'eau, événements météorologiques imprévisibles... Autant de défis que les exploitations doivent relever en profondeur. Cela passe par l'évolution des pratiques, la préservation des ressources naturelles - notamment des sols et de l'eau - et le développement de modèles agricoles plus résilients, capables de produire malgré les aléas.

## NOS ACTIONS CONCRÈTES

### → EN ROUTE VERS UNE AGRICULTURE DE RÉGÉNÉRATION

En partenariat avec Axa Climate, **Terrena a réalisé une vaste étude sur les risques et opportunités liés au changement climatique concernant les dix principales cultures de la coopérative**, réparties sur une dizaine de territoires pédoclimatiques cohérents. Les résultats de cette étude révèlent notamment que les aléas climatiques dans le Grand Ouest vont s'intensifier, avec des étés plus secs et des hivers beaucoup plus pluvieux. À la lumière de ces résultats, **Terrena va construire avec ses adhérents des solutions adaptées localement aux spécificités de chaque bassin de développement** pour tendre vers une agriculture plus résiliente et centrée sur la fertilité des sols : **l'agriculture de régénération**.

### EN CHIFFRE

# 150

TECHNICO-COMMERCIAUX SPÉCIALISÉS EN PRODUCTIONS VÉGÉTALES SERONT FORMÉS, DÈS 2025, SUR L'AGRICULTURE DE RÉGÉNÉRATION

### → RÉUNIONS SUR LA FERTILITÉ DES SOLS

Plus de 1 000 adhérents Terrena ont participé début 2025 à des journées techniques autour de la fertilité des sols. Au programme : des ateliers sur les bonnes pratiques en matière de gestion des sols et présentation de l'indice de régénération, un outil mis en place en collaboration avec l'association Pour une Agriculture du Vivant, qui permet aux agriculteurs d'améliorer leurs pratiques.

### → PLAN DE SOUTIEN COLLECTE

Face à une collecte en baisse de 30% en 2024 en raison d'excès pluviométriques, le Conseil d'administration de Terrena a proposé un ensemble de mesures visant à soutenir la trésorerie des agriculteurs et mener à bien les semis d'automne. Plus de 2 000 adhérents ont pu bénéficier de ce plan de soutien et près de 11 millions d'euros ont été mobilisés.



### → ACCOMPAGNER LA RÉSILIENCE DES EXPLOITATIONS GRÂCE À L'INDICE DE RÉGÉNÉRATION

Outil d'évaluation conçu en partenariat avec l'association **Pour une Agriculture du Vivant (PADV)**, l'indice de régénération sert à **mesurer la capacité des sols à se régénérer** et à soutenir durablement la production agricole. Terrena prévoit de réaliser 1000 diagnostics d'ici 2028 dans les exploitations agricoles des adhérents, en s'appuyant sur cet indice. Cette démarche permettra d'identifier les leviers d'amélioration et d'accompagner les agriculteurs dans leur transition.

### → RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE CARBONE

Face au changement climatique, **Terrena s'engage à réduire son empreinte carbone, qui s'élève aujourd'hui à 8,4 millions de tonnes de CO<sub>2</sub>e**. Alignée sur l'Accord de Paris, la coopérative a fixé une trajectoire ambitieuse : après avoir défini en 2023 son plan de réduction des émissions directes (scopes 1 & 2), elle a établi en 2024 une trajectoire pour diminuer ses émissions indirectes (scope 3). **Pour y parvenir, Terrena mise sur des leviers concrets** : sobriété et efficacité énergétique, optimisation des élevages et de la nutrition animale, développement de l'agriculture de régénération et renforcement du modèle poly-culture-élevage. Une démarche structurée, déjà en action, pour une agriculture plus durable et résiliente.

D'ici à 2030, notre objectif est de réduire :



NOS ÉMISSIONS DES SCOPES 1 ET 2



NOS ÉMISSIONS DU SCOPE 3

## ZOOM SUR

# POLYCLTURE-ÉLEVAGE : UNE RÉPONSE CONCRÈTE AUX ENJEUX CLIMATIQUES

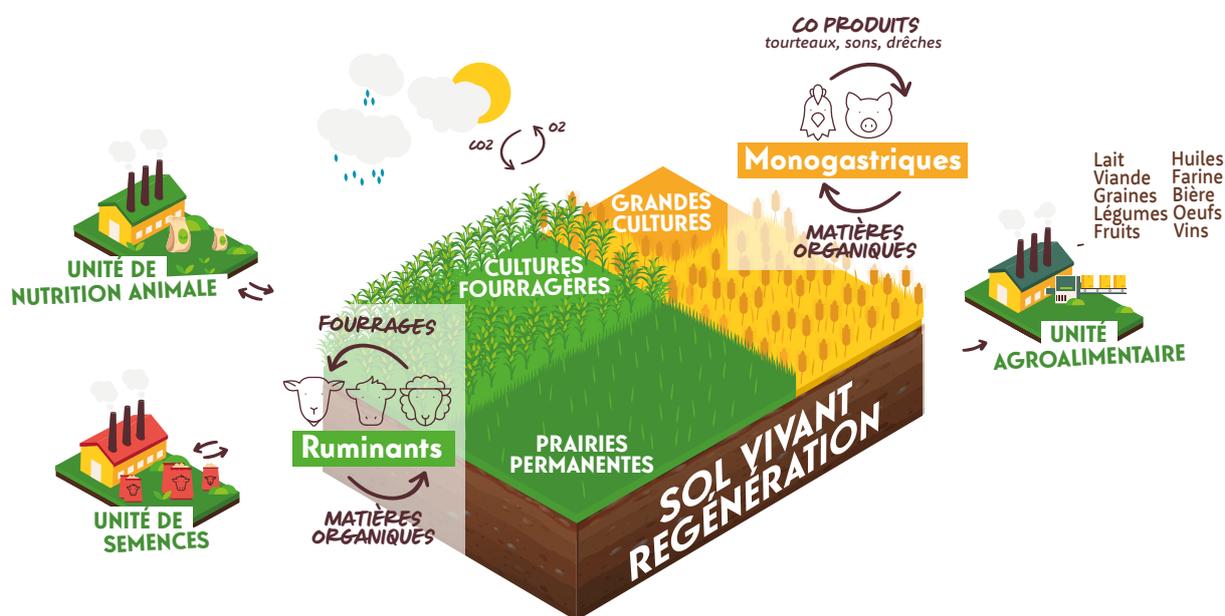
Face au changement climatique, l'agriculture doit évoluer. Dans le Grand Ouest, Terrena agit concrètement en favorisant un modèle de polyculture-élevage performant et durable. Cette approche repose sur une dynamique circulaire où chaque élément bénéficie à l'autre : les cultures nourrissent les animaux, dont les déjections fertilisent les sols.

## L'élevage joue un rôle clé en :

- Préservant les prairies, véritables puits de carbone,
- Apportant des matières organiques, réduisant ainsi l'usage d'engrais de synthèse et enrichissant durablement les sols.
- Valorisant des parcelles inadaptées à la culture de céréales

## En parallèle, la diversification des cultures :

- Renforce notre souveraineté alimentaire en limitant les importations de protéines végétales,
- Diminue les intrants chimiques, grâce aux légumineuses qui fixent naturellement l'azote,
- Accroît la résilience des exploitations, en diversifiant les productions et en limitant l'impact des sécheresses et excès de pluviométrie.



Terrena structure et amplifie cette dynamique à grande échelle grâce à son ancrage territorial et son expertise unique. Ses unités de semences et de nutrition animale organisent les complémentarités entre cultures et élevages. Ses sites de transformation agroalimentaires prolongent cette approche vertueuse jusqu'aux consommateurs, qui recherchent des solutions alimentaires plus durables, tracées et engagées pour l'environnement.

## OPPORTUNITÉ N°3

# GAGNER EN COMPÉTITIVITÉ POUR CONSTRUIRE DES FILIÈRES AGRICOLES DURABLES DU CHAMP À L'ASSIETTE

Dans un contexte de concurrence accrue et d'attentes sociétales fortes, l'agriculture doit concilier performance économique, exigences environnementales et réponse aux besoins des consommateurs. Repenser notre compétitivité, c'est construire des filières plus efficaces, créer de la valeur à chaque maillon, et proposer des produits en phase avec les aspirations de la société : qualité, accessibilité, impact positif.

## NOS ACTIONS CONCRÈTES

### → LA NOUVELLE AGRICULTURE : 10 ANS ET DÉJÀ TOUT D'UNE GRANDE !

Moins de dix ans après sa création, notre marque La Nouvelle Agriculture réalise près de 100 millions d'euros de chiffre d'affaires. Une performance remarquable pour une jeune marque, fruit d'un cahier des charges, d'un engagement et d'une authenticité qui font écho aux attentes de la société. En 2024, la marque a notamment réalisé de très bonnes performances sur le marché des œufs. Elle se hisse à la deuxième place des marques nationales sur les œufs Label Rouge avec plus de 10 millions d'œufs vendus sur l'année. Grâce au lancement d'opérations transversales en magasin pour présenter ses produits, et à une présence renforcée sur les réseaux sociaux, la notoriété de la marque devrait encore grandir dans les mois à venir.



### → ACQUISITION D'OVALIS, PERSPECTIVES OUVERTES SUR LE MARCHÉ DES ŒUFS

En octobre 2024, Terrena est devenu l'actionnaire unique de la société Ovalis, après avoir renforcé sa participation à 49% début 2023. Sur un marché de l'œuf très dynamique, porté par une forte demande des consommateurs, cet investissement va sécuriser et développer l'accès aux marchés pour les 180 producteurs d'œufs de la coopérative.

### → ACQUISITION DE TIPIAK

En 2024, Tipiak a rejoint le groupe Terrena. Ce rapprochement entre deux entreprises emblématiques du Grand Ouest permet à Terrena de s'inscrire encore davantage dans les nouvelles tendances de consommation, notamment autour du végétal et de la consommation de céréales et légumineuses, dont Tipiak est un acteur historique. Au travers de cette acquisition, de nombreuses synergies sont travaillées entre Tipiak et les différentes activités amont de la coopérative, afin d'apporter de nouveaux débouchés à nos agriculteurs-adhérents.



### → 3 BEAUX EXEMPLES DE PARTENARIAT FILIÈRES : COMPASS, CONVIVIO ET THIRIET

150 adhérents de Terrena vont permettre à Elivia de fournir 500 tonnes de viande bovine à Compass Group France, soit 25% de leurs approvisionnements. Cette filière repose sur une mise en production proportionnée aux besoins de consommation et une valorisation complète des carcasses afin de faire bénéficier les consommateurs d'une viande de qualité, à l'empreinte environnementale réduite.

Terrena et Galliance concluent un partenariat avec Convivio Restauration pour la production chaque année de 5,7 millions de portions de poulet, dinde et produits élaborés de notre marque La Nouvelle Agriculture Professionnels.

Terrena, Elivia, et Maison Thiriet, acteur majeur du surgelé en France, s'associent pour la création d'une filière dédiée de bœuf Charolais. Un engagement filière autour de 3 critères : alimentation sans OGM, bien-être animal et rémunération juste des éleveurs. Une traçabilité garantie : des bovins nés, élevés et transformés dans nos élevages du Grand Ouest. Grâce à ce partenariat, une gamme complète de pièces et de hachés sera disponible toute l'année dans les 180 magasins et sur l'e-shop de Maison Thiriet. «Ce partenariat démontre la capacité de Terrena pour créer des filières innovantes et responsables afin d'assurer à nos producteurs des débouchés durables et plus de responsabilités». Marc Réveillère, agriculteur et administrateur de Terrena en charge de la filière bovine.

## ZOOM SUR

## 2024, UNE ANNÉE DYNAMIQUE POUR NOS MARQUES !

## JANVIER



La Nouvelle Agriculture remporte le 1<sup>er</sup> prix Marmiton 2024 dans la catégorie Innovation RSE.

## FÉVRIER



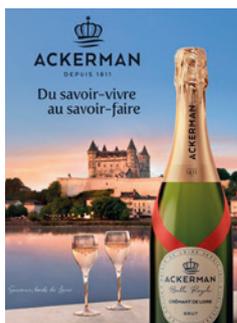
Fermiers d'Ancenis remporte trois médailles au Salon international de l'agriculture, dont deux médailles d'or pour ses filets de poulet jaune et filets de poulet blanc. Une fierté puisque cela faisait douze ans que la marque n'avait pas eu de médaille d'or !



Le haché Sélection Burger et la viande cuisinée à la bolognaise Tendre & Plus reconnus saveurs de l'année 2024.

## MARS

Nouvelle identité et nouveau packaging pour nos marques Ackerman, Monmousseau et Domaine La Perruche. Ackerman réalise une année 2024 record en GMS avec +19% de croissance en volume et un développement à l'export (+9 pays en 2024).



Lancement d'un nouveau produit chez Tipiak : l'Épeautre gourmand.



## AVRIL



Lancement des Crousti de poulet par Douce France, deux recettes savoureuses pour les familles grâce à nos volailles du Grand Ouest.



Extension de la gamme panés de poulet « spécial burger » de Père Dodu, qui compte désormais trois saveurs différentes.

## OCTOBRE



Première édition du Trophée du meilleur sandwich organisé par Gastronomes Professionnels, ce défi culinaire lancé à tous les professionnels de la restauration est parrainé par Pierre Chomet, ancien candidat de Top Chef.

## NOVEMBRE

Nature de France remporte le prix Argent des trophées TopCom 2024 dans la catégorie Affichage pour sa campagne.



Les steaks hachés pur bœuf façon bouchère Tendre & Plus récompensés dans la catégorie Panier givré du Grand Prix Cuisine Actuelle 2024.

### **À PROPOS DE TERRENA**

**Terrena est une coopérative agricole**, ancrée sur le territoire du Grand Ouest de la France. Forte d'un chiffre d'affaires de **5,5 milliards d'euros**, **19 000 exploitations agricoles adhérentes** et **11 300 salariés**, Terrena est l'un des **acteurs majeurs de l'agriculture et de l'agroalimentaire en France**.

Pour plus d'information : [www.terrena.fr](http://www.terrena.fr)

---

### **CONTACT PRESSE**

Guillaume JOLY  
Responsable relations presse  
06 60 90 49 66 - [gjoly@terrena.fr](mailto:gjoly@terrena.fr)