



La parole aux jeunes :

Une satisfaction globale et des attentes fortes, en termes de sécurité économique, de vie collective et d'innovation technique

Dans le cadre de son action : « La Coopérative, Acteur du Renouveau des Populations Agricoles sur le Territoire (CARPAT) », La Coopération Agricole travaille sur le renouvellement des actifs agricoles et sur le rôle des coopératives agricoles dans ces transitions.

Parmi les différentes activités, La Coopération Agricole entend mettre en place un observatoire des attentes des nouveaux associés coopérateurs pour développer un modèle coopératif qui répond à leurs besoins, quelle que soit la diversité de leurs parcours, de leurs ambitions et de leurs projets.

Ce document présente les résultats des premières enquêtes menées en 2024.



Avec la contribution financière du compte d'affectation spéciale développement agricole et rural CASDAR



MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE DE LA SOUVERAINÉTÉ ALIMENTAIRE ET DE LA FORÊT
Liberté
Égalité
Fraternité

I. Un échantillon encore restreint mais représentatif des secteurs d'activités des coopératives

Les fédérations du réseau de La Coopération Agricole, au niveau de leurs métiers (Vignerons coopérateurs, Métier du lait...) comme au niveau régional, animent des groupes de jeunes associés coopérateurs avec plusieurs objectifs : partage d'expériences, réalisation de projets collectifs au service des coopératives et des agriculteurs, promotion des métiers et du modèle coopératif dans l'enseignement...

L'enquête a été diffusée pour cette première édition auprès de ces groupes et lors de formations à la prise de responsabilités animées par les fédérations. De novembre 2023 à septembre 2024, 123 jeunes coopérateurs ont ainsi pu répondre à l'enquête, 104 d'entre eux avaient moins de 40 ans.

Le but est bien d'élargir cet échantillon dès 2025 en diffusant cette enquête auprès des coopératives pour avoir un échantillon plus représentatif.

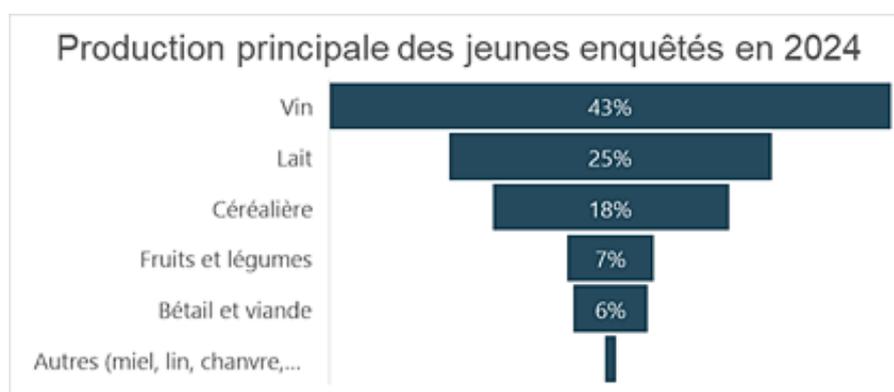


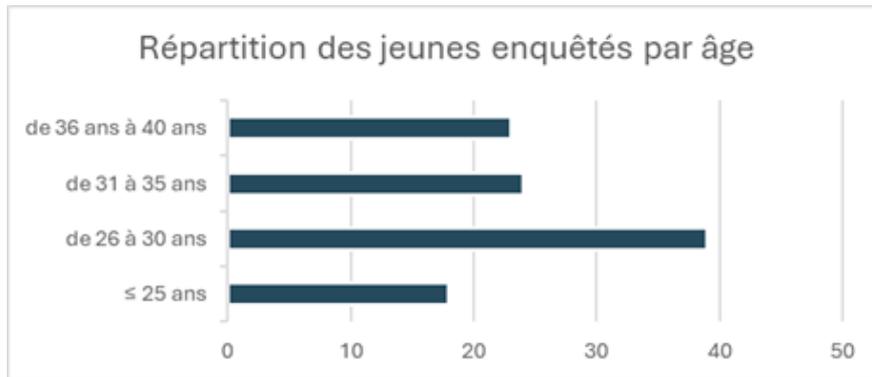
Schéma n°1, Source : LCA, enquêtes de perception 2024 (Carpat)

La majorité des jeunes enquêtés sont principalement vignerons, éleveurs laitiers ou céréaliers, ce qui s'explique par l'existence d'un plus grand nombre de groupes jeunes dans ces filières. Cette répartition est sensiblement similaire à la répartition du nombre de coopératives dans ces secteurs (voir schéma n°2, Répartition des coopératives et unions par secteur.).



Schéma n°2, Source : HCCA, Février 2024

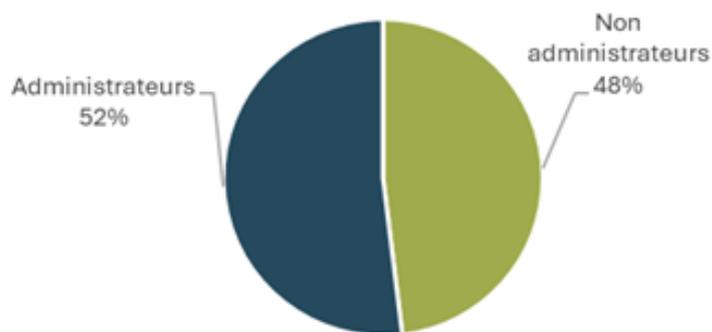
Nous avons choisi de prendre comme échantillon pour l'analyse des résultats les 104 jeunes de moins de 40 ans dont la majorité a moins de 30 ans, comme le montre le diagramme ci-dessous :



Source : LCA, enquêtes de perception 2024 (Carpat)

52 % des jeunes enquêtés sont administrateurs de leur coopérative.

Part des jeunes enquêtés administrateurs de leur coopérative

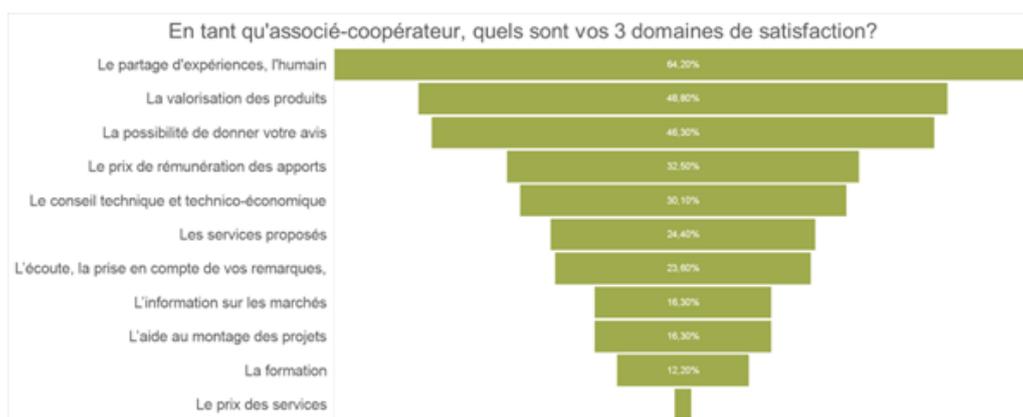


Cette proportion importante d'administrateurs s'explique par le fait que nous avons interrogé les jeunes de groupes animés par nos fédérations régionales. Souvent, les jeunes qui participent à ces groupes et à ces travaux ont tendance à être plus engagés que la moyenne au sein de leur coopérative et dans la gouvernance de ces dernières. Nous avons pris soin d'analyser les résultats en tenant compte de leur fonction d'administrateur.

II. Les résultats : Une satisfaction générale dans les services et la gouvernance de leur coopérative, malgré une faible implication



Qu'ils soient administrateurs ou non, les jeunes associés-coopérateurs sont globalement satisfaits des services de leurs coopératives.

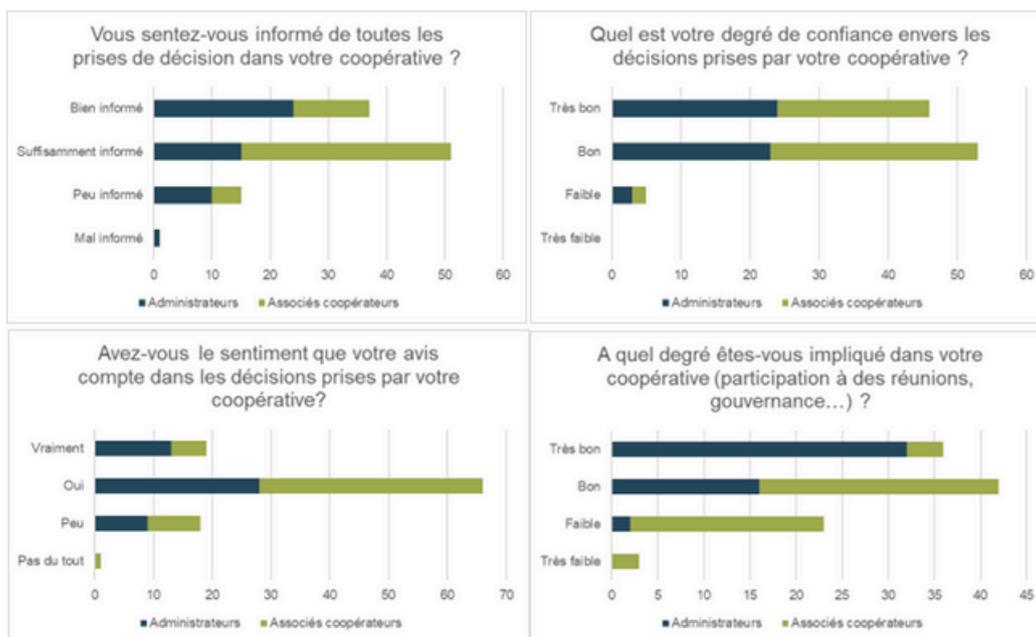


Les trois domaines de satisfaction des 104 jeunes enquêtés envers leur coopérative sont : Le partage d'expériences et l'humain à 64.4%, la valorisation des produits à 50.8% et la possibilité de donner son avis à 46.6%. Ces 3 éléments définissent à eux seuls la coopérative :

Une coopérative est une association autonome de personnes unies volontairement pour répondre à leurs besoins et aspirations économiques, sociaux et culturels communs par le biais d'une entreprise détenue conjointement et contrôlée démocratiquement.

« Définition de l'Alliance Coopérative Internationale »

Ces jeunes enquêtés semblent donc satisfaits du sens du collectif de leur coopérative, de sa gouvernance et des services qu'elle propose en matière de valorisation de la production.



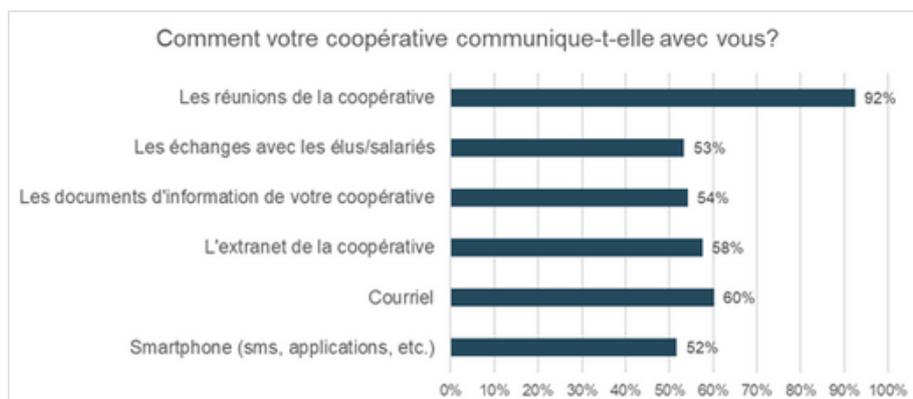
Qu'ils soient administrateurs ou non, les jeunes se sentent bien informés, ont confiance dans les décisions de leur coopérative et pensent que leur avis compte.

Très peu ont exprimé des réserves :

- Un jeune administrateur qui se sent peu informé justifie son opinion par « des décisions prises en bureau pas forcément détaillées en conseil d'administration »
- Un jeune coopérateur a expliqué son sentiment d'être peu informé par la perte de proximité ressentie dans sa coopérative.

Ces 2 témoignages sont cependant à prendre en considération si l'on tient compte du biais que porte l'échantillon des jeunes enquêtés en matière d'implication dans leur coopérative.

Les jeunes coopérateurs interrogés sont dans l'ensemble satisfaits des services de leur coopérative et de sa gouvernance. Néanmoins, **25% d'entre eux se disent peu impliqués au sein de leur coopérative, par manque de temps et du fait d'impératifs sur l'exploitation.** Ce résultat est d'autant plus important que l'échantillon est issu d'une enquête auprès des jeunes les plus investis.



L'outil de communication le plus reconnu par les jeunes est très clairement l'échange en présentiel. La nouvelle génération a bien compris la force de la relation humaine. Que ce soit avec les clients (dégustations et salons) ou avec leurs pairs (réunions techniques), le présentiel est un mode de participation qu'ils apprécient.

III. Des attentes fortes en termes de sécurité économique et d'anticipation/d'innovation

Les 2 principales attentes des jeunes interrogés sont :

- La sécurité économique, exprimée par 70 % des enquêtés ;
- L'appartenance à un groupe avec des échanges entre pairs pour 65% d'entre eux.



Si les coopératives semblent répondre de manière assez performante aux besoins des jeunes, **il semble que les jeunes coopérateurs ont des attentes en termes de conseil technique et d'anticipation/d'innovation technique que les coopératives ne parviennent pas à satisfaire totalement.** Ces deux points sont d'autant plus importants qu'ils peuvent constituer un atout majeur dans un contexte de transition et de changement climatique.

On constate aussi une demande importante des jeunes coopérateurs pour l'accompagnement administratif, notamment dans le cadre du montage de dossiers pour des aides, de demandes de financements, de démarches qualité ou encore de démarches administratives classiques (douanes, réglementation...).

On peut penser que cette demande continuera à croître dans la mesure où la charge administrative ne cesse de s'accroître.

IV. Conclusions

Ces premiers résultats restent fragiles, par manque de robustesse de l'échantillon. Il sera nécessaire de déployer cette enquête en 2025, en passant directement par les coopératives pour interroger une base plus large de jeunes associés-coopérateurs.

Les jeunes coopérateurs viennent chercher une meilleure valorisation de leur production autour d'un projet collectif. Ils soulignent leurs attentes en termes de sécurité économique, de conseil technique mais aussi d'anticipation et d'innovation technique. Les coopératives ont intérêt, pour rester attractives, d'être à la hauteur des aspirations et des besoins de cette nouvelle génération d'agriculteurs, aux profils variés, désireux de s'inscrire dans les transitions climatique, énergétique, numérique...

Les jeunes ont souligné l'importance du partage d'expérience entre pairs et du sentiment d'appartenance à un groupe. Toutes les initiatives qui favorisent les échanges sont donc à mettre en avant et à développer -les animations de territoire, les groupes de progrès, les groupes de jeunes : au service des transitions, de l'amélioration de la performance des exploitations mais également in fine au service de la vie coopérative et de la gouvernance.

Comme l'explique Pascal Goux¹, l'avenir des coopératives passe par un nécessaire investissement pour faire vivre le collectif des associés coopérateurs, dynamiser la vie coopérative ainsi que faire connaître, mettre en œuvre et faire prospérer les principes et les spécificités des coopératives. Faute de quoi, les agriculteurs deviendront à terme simples utilisateurs voire consommateurs de leur coopérative.

¹[Pascal Goux, Audrey Terlynck, Les coopératives histoire d'une réussite collective, Les Cahiers du développement coopératif numéro 8, décembre 2024, page 5-9.](#)