

Un accord natera/Carrefour pour valoriser la filière Veau d'Aveyron & du Ségala

La coopérative natera franchit une étape décisive en annonçant la conclusion d'un partenariat stratégique avec Carrefour et Bleu-Blanc-Cœur. Cette démarche, officialisée le 24 février 2025 lors du Salon International de l'Agriculture, vise à renforcer la filière Veau d'Aveyron & du Ségala en garantissant une juste rémunération aux éleveurs tout en répondant aux attentes croissantes des consommateurs en matière de qualité et de traçabilité.

Rodez, le 26 février 2025 - La coopérative natera, le groupe Carrefour, représenté par son PDG Alexandre Bompard, et l'association Bleu-Blanc-Cœur ont conclu un partenariat de valorisation de la filière Veau d'Aveyron & du Ségala - Label Rouge - IGP.

Cet accord s'appuie sur un contrat tripartite inédit, conforme aux exigences de la loi Egalim. Ainsi, dans un premier temps, le prix d'achat des veaux sera indexé à hauteur de 50% sur l'indicateur interprofessionnel des coûts de production. Dès l'installation durable des produits auprès du consommateur, l'objectif est d'atteindre 80 % de rémunération basée sur les coûts de production.

« L'opération va permettre d'intégrer par semaine une quarantaine de veaux livrés par les éleveurs de notre Organisation de Producteurs, soit plus 2000 bêtes par an » se réjouit Julien Volpelier, Directeur Général Adjoint de natera et qui a mené ce projet aux côtés des équipes natera et Carrefour *« Tant en termes de volumes que de prix, ce partenariat offre une vitrine commerciale d'envergure et des perspectives d'avenir pour la filière Veau d'Aveyron & du Ségala »*

D'ici la fin avril, Carrefour proposera quatre références de produits à base de Veau d'Aveyron & du Ségala, en UVCI, sous sa marque « Reflets de France » : saucisse de veau, escalopes, côtes et sauté. Cette prestation sera réalisée conjointement par Rodez Abattoir, filiale à 100% de natera et, pour la transformation, par la Maison Puygrenier, partie prenante aux côtés de natera.

« Lorsque la coopérative natera est née, en mars 2024, de la fusion des coopératives Capel et Unicor, l'un des axes stratégiques que nous nous étions fixés était précisément le développement des filières et la sécurisation du revenu des éleveurs » souligne Jean-Claude Virenque, Président de natera. *« Ce partenariat avec Carrefour et Bleu-Blanc-Cœur répond parfaitement à cet objectif. Nous sommes au cœur de notre mission. »*

Cette avancée est un premier jalon dans une dynamique plus large. natera entend explorer de nouvelles perspectives afin de renforcer le rayonnement des productions locales et d'assurer la pérennité des filières de son territoire.

Contact presse :

Stéphane Perrin, Directeur Marketing & Communication natera
stephane.perrin@natera.coop – 07 81 47 01 61



À propos de natera : natera est une coopérative agricole et agroalimentaire, issu de la fusion d'UNICOR et de CAPEL. Forte de 9000 adhérents actifs et d'un chiffre d'affaires avoisinant les 720 millions d'€, natera intervient principalement sur les départements de l'Aveyron, du Cantal, de la Corrèze, de l'Hérault, du Lot, de la Lozère, du Tarn et du Tarn-et-Garonne. natera est organisée autour d'un pôle Agricole, d'un pôle Agroéquipement, d'un pôle Ruminants, d'un pôle Monogastriques et d'un pôle Distribution Grand Public. La coopérative natera place la vitalité de la ruralité, la promotion d'une agriculture vertueuse, le service aux agriculteurs, ainsi que l'amélioration de leurs revenus au centre de sa stratégie.