



CAMPAGNE NATIONALE #JEUNES DETER

En 2024, Ocapiat et ses branches professionnelles ont marqué les esprits avec le lancement d'une campagne d'envergure nationale : **#JeunesDeter**.

En **2025**, nous allons encore plus loin pour inspirer et accompagner une jeunesse motivée à penser son avenir dans des métiers porteurs de sens. Notre ambition : valoriser vos secteurs dynamiques, accessibles et sources d'opportunités à travers un message simple :

"La pêche, l'agriculture et l'agroalimentaire forment et recrutent. Rejoins-nous !"

DES NOUVEAUTÉS pour renforcer l'impact



IDENTITÉ VISUELLE REPENSÉE

Mise à jour de la charte graphique et des visuels phares de la campagne. Chaque secteur est associé à une couleur distinctive pour une identification immédiate, tout en s'inspirant des codes des réseaux sociaux pour une communication percutante.



DES ACTIONS AU COEUR DES ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES

Déploiement d'actions terrain au cœur des régions avec des roadshows et des événements en partenariat avec les établissements scolaires.



IMAGES AUTHENTIQUES

Captation de portraits vidéos et photos réalisés sur le terrain pour mettre en valeur les jeunes ambassadeurs dans leur environnement professionnel.



AMBASSADEURS ENGAGÉS

Lancement d'une plateforme permettant aux branches professionnelles de se connecter directement avec des jeunes inspirants.



PRÉSENCE DIGITALE RENFORCÉE

Diffusion de contenus exclusifs sur les médias sociaux, vidéos immersives et collaborations avec des influenceurs.



EXPÉRIENCES INTERACTIVES

Challenges TikTok, gaming sur Minecraft et événements ludiques pour valoriser les métiers et les formations.

PLAN DE COMMUNICATION NATIONAL 2025

#JeunesDeter s'appuie sur une campagne 360° axée sur des portraits de jeunes professionnels, avec de nouveaux partenariats régionaux et des médias proches des jeunes.

1 LANDING PAGE

Un site mis à jour reflétant l'évolution de la charte graphique et présentant les **métiers prioritaires** : jeunesdeter.fr

2 TÉLÉVISION ET CINÉMA

Diffusion des deux spots TV en télévision segmentée (TF1, M6, W9, 6ter et replays) ciblant une audience familiale (trois vagues : février, mai et octobre). Voir la [vidéo 1](#) et la [vidéo 2](#)

NEW

Une vague de diffusion TV linéaire sur M6 (février).

NEW

Diffusion des spots dans 431 cinémas partout en France en février 2025.

3 AFFICHAGE PUBLICITAIRE

Affichage numérique dans 262 gares. Voir les [affiches](#)

NEW

Extension à 245 gares régionales pour toucher une audience plus large.

4 RÉSEAUX SOCIAUX

Animation des comptes #JeunesDeter sur **Instagram, TikTok, YouTube, Snapchat et Facebook avec sponsorship** de contenus engageants (vidéos courtes, réels, visuels, collaborations avec influenceurs), visant plusieurs millions d'impressions.



5 ROADSHOW

NEW

Interventions dans 28 collèges de l'Ouest de la France avec des animations pédagogiques sur les métiers, un espace food et un photocall pour encourager les échanges.

6 BRAND CONTENT

Partenariats avec des médias d'orientation et de divertissement (Konbini, L'Étudiant, Thotis, Onisep, Démotivateur, VL média).

Formats variés : publicités, vidéos immersives, quiz, challenge «Mon job en 60 secondes».



NEW

Affichage et mini-site sur l'application Nomad Application pour cibler les collégiens.



NEW

Webinaires pour les conseillers d'orientation via Onisep, distribution de **flyers** sur les salons de L'Étudiant, **sponsorisation de l'émission Ma Vie Pro** animée par Samuel Etienne sur Twitch.



L'Étudiant



7 INFLUENCEURS

Collaboration avec des avec des influenceurs et créateurs de contenus, notamment une opération Minecraft mettant au défi deux influenceurs dans l'univers du jeu.

8 DISPLAY PROGRAMMATIQUE

Continuité de la campagne avec **affichage publicitaire ciblé** sur les sites Internet consultés par les jeunes et leurs parents.

Manifeste affiché sur les applications de jeux mobiles.

AUDIO

Spots publicitaires diffusés sur Spotify pour cibler les jeunes.

NEW

Messages spécifiques pour les parents sur Spotify, Deezer et autres plateformes de podcasts.

CHALLENGE INTER-ECOLES

Reconduction du challenge TikTok inter-écoles, invitant les étudiants à créer du contenu valorisant leur formation, sponsorisé et diffusé sur les réseaux #JeunesDeter.

OUTILS POUR OCAPIAT

NEW

Création d'un kit salon numérique et imprimé pour les équipes lors des événements régionaux.

Communication spécifique à l'écosystème d'OCAPIAT avec une newsletter et deux posts LinkedIn par mois.

VISUELS AUTHENTIQUES & PORTRAITS

HAUT DE GAMME

Tour de France d'équipes audiovisuelles pour capturer des portraits inspirants de jeunes ambassadeurs.

NEW

Reportages photos réalisés par un photographe professionnel pour des visuels de jeunes exerçant leur métier plus immersifs.

PLATEFORME DES AMBASSEURS

NEW

Mise en place d'une plateforme répertoriant les ambassadeurs #JeunesDeter pour faciliter leur mobilisation sur différents projets.

LANCEMENT DE LA CAMPAGNE

les dates clés de février 2025

3 au 16 février



Diffusion des spots publicitaires en TV segmentée et linéaire

5 au 18 février



Diffusion en salles de cinéma dans la France entière

8 au 20 février



Affichage dans les gares de la France entière



Campagne programmatique et activation sur les réseaux sociaux



Affichage sur les médias partenaires