

Communiqué de presse
Janvier 2025

D'AUCY AFFICHE L'ORIGIN'INFO SUR SON OFFRE DE LÉGUMES EN CONSERVE

LA MARQUE ADOPTE LE LABEL SUR SON SITE,
AVANT DE LE DÉPLOYER SUR SES PACKS DÈS MARS 2025

Pour d'aucy, la transparence est une valeur cardinale. La marque se mobilise pour faire évoluer l'agroalimentaire français vers davantage de transparence, au service des consommateurs et des producteurs. Depuis décembre, d'aucy affiche le label Origin'Info pour toute son offre de légumes en conserve sur son site daucy.fr. Une première étape avant l'affichage sur ses packs dès mars 2025. Une démarche engagée qui permet aux consommateurs de faire les bons choix en rayon et de soutenir l'agriculture française.



D'AUCY PARMIS LES PIONNIÈRES DE L'ORIGIN'INFO



Membre du collectif En Vérité depuis sa création, d'aucy a fait de la transparence un cheval de bataille pour que tous les Français puissent savoir d'où proviennent les légumes qu'ils consomment au quotidien. Il est désormais possible de consulter le label Origin'Info sur le site daucy.fr pour l'intégralité de ses légumes en conserve (plus de 90 produits concernés). Et pour aller au bout de la démarche, d'aucy a fait le choix d'une des versions les plus complètes de l'Origin'Info en indiquant, au-delà de l'origine des légumes, leur lieu de conditionnement.

« d'aucy est un acteur majeur de la catégorie légumes appertisés, nous avons donc une responsabilité envers les consommateurs qui ont le droit de savoir d'où viennent les légumes qu'ils consomment tous les jours. 85 %* des légumes en conserve commercialisés à la marque d'aucy étant cultivés en France, nous devons le faire savoir afin de valoriser les filières françaises pour soutenir la souveraineté alimentaire. Nous travaillons donc au développement pragmatique de l'Origin'Info depuis plusieurs mois, aux côtés du collectif En Vérité, des pouvoirs publics et de nos interprofessions. Origin'Info est un label fiable, pertinent et clair pour les consommateurs. Son adoption sur notre site et bientôt sur nos packs est une nouvelle concrétisation de nos engagements en faveur de la transparence. Nous espérons être rejoints par le reste de l'industrie agroalimentaire, pour un label au service des consommateurs et de notre agriculture », Silvia Rama, Directrice Marketing d'aucy GMS France.



DAVANTAGE DE VISIBILITÉ POUR L'AGRICULTURE FRANÇAISE

Grâce à l'engagement de ses équipes, la marque peut apposer l'Origin'Info dès le mois de mars 2025. Cette mise en application agile répond à un besoin de transparence, au cœur des préoccupations des Français. Un engagement tenu envers les consommateurs mais aussi envers les agriculteurs français, dont le travail doit être mis en avant et reconnu dans les rayons.

En affichant l'Origin'Info, d'aucy met en lumière le travail des agriculteurs qui œuvrent pour proposer aux Français de bons légumes à consommer tous les jours.



Contacts presse Agence Belle Nouvelle
Robin Ecolan : robin.ecolan@bellenouvelle.fr – 07 89 57 41 47
Pauline Aublanc Potiron : pauline.aublanc-potiron@bellenouvelle.fr



D'AUCY AFFICHE L'ORIGIN'INFO SUR SON OFFRE DE LÉGUMES EN CONSERVE

LA MARQUE ADOPTE LE LABEL SUR SON SITE,
AVANT DE LE DÉPLOYER SUR SES PACKS DÈS MARS 2025

RENDRE LA TRANSPARENCE ET LA TRANSITION AGROÉCOLOGIQUE ACCESSIBLES AU PLUS GRAND NOMBRE

L'Origin'Info fera sa première apparition sur les packs dès mars 2025, à commencer par la nouvelle gamme Bien Cultivés en boîtes. Jusqu'ici disponible en bocaux, les légumes Bien Cultivés d'aucy seront désormais déclinés en boîtes 4/4** sur deux produits du quotidien : les haricots verts et les petits pois.

Une évolution vers un contenant plus important pour permettre à tous les foyers, quelle que soit leur taille, de pouvoir s'inscrire dans la démarche engagée de la gamme Bien Cultivés d'aucy. Pour rappel, sur les gammes Bien Cultivés et Bio Engagé, 5 centimes par produit acheté sont reversés aux agriculteurs, afin de les soutenir dans leur démarche de transition agroécologique. Un pari gagnant avec déjà 1 million d'euros reversés depuis le lancement de la réversion en 2019.



LE CALENDRIER DE DÉPLOIEMENT D'AUCY DE L'ORIGIN'INFO

Suite à l'affichage en ligne déjà disponible, d'aucy prévoit de déployer l'Origin'Info :

- Dès mars 2025, sur sa nouvelle gamme Bien Cultivés en boîtes
- Puis au printemps sur tous ses légumes secs
- Avec l'objectif d'avoir l'affichage Origin'Info sur l'intégralité de son offre fin 2025

*Circana tous circuits CAM P11/24

**Soit poids net égoutté de 440g pour les haricots verts, 560g pour les petits pois. Poids net total de 800g pour les 2 références



d'aucy, faire germer de nouvelles idées pour permettre aux Français d'intégrer de bons légumes à leurs repas quotidiens

Appartenant à ses agriculteurs, d'aucy fait naître et met en valeur, en France au cœur de ses trois bassins de production, des légumes engagés et bien cultivés ! Fière d'être une marque d'agriculteurs, d'aucy se donne pour mission de proposer de bons légumes chaque jour aux consommateurs français :

- Avec ses gammes Bien Cultivés et Bio Engagé qui permettent aux agriculteurs et aux consommateurs d'agir ensemble en faveur de la transition alimentaire, notamment grâce au système inédit de réversion.
- En travaillant dans une démarche de progrès avec ses 1 500 agriculteurs, dont 94 % sont certifiés bio ou dans le cadre de la Certification Environnementale des Exploitations Agricoles en 2024
- Et à travers bien d'autres projets qui conjuguent plaisir de manger et de cultiver, maintenant et pour demain.

Plus d'infos sur www.daucy.fr.

Contacts presse Agence Belle Nouvelle

Robin Ecolan : robin.ecolan@bellenouvelle.fr - 07 89 57 41 47

Pauline Aublanc Potiron : pauline.aublanc-potiron@bellenouvelle.fr