

## **Vivadour : des projets de consolidation et de diversification pour les agricultures de son territoire**

En cette fin d'année, le groupe coopératif Vivadour a tenu ses assemblées de section afin de présenter aux associés-coopérateurs le bilan de ses activités. La coopérative a vécu un exercice 2023-2024 difficile à l'image des tensions rencontrées par l'ensemble du monde agricole.

Face à l'inflation, à la hausse des taux d'intérêts, aux aléas climatiques ... la coopérative a pleinement joué son rôle d'amortisseur au service des exploitations agricoles de son territoire. Bien que l'exercice ait pesé financièrement sur le groupe, avec un EBE affaibli, Vivadour continue d'accompagner les exploitations agricoles pour relever les défis des mutations du secteur.

Les projets de consolidation des filières existantes et les opérations de diversification ont été nombreux encore cette année et permettent au groupe de se projeter dans l'avenir.

### **Pôle végétal : renforcer la contractualisation**

La collecte globale atteint 370 000 tonnes, un niveau conforme à la moyenne pluriannuelle, marquant un retour à la normale après une campagne 2022-2023 perturbée.

Sur le plan des cultures contractuelles, Vivadour consolide son positionnement dans les légumes grâce à la création d'une Organisation de Producteurs, capitalisant sur le potentiel du Sud-Ouest. La production de maïs semences, en partenariat avec Corteva, a connu une année exceptionnelle, avec des surfaces et des rendements en forte hausse.

Dans un contexte de volatilité des prix des céréales, les productions contractuelles offrent stabilité et revenus aux exploitants. Vivadour poursuivra ses efforts pour développer des partenariats et proposer un maximum de surfaces en semences hybrides, autogames ou légumes.

### **GSN Semences, une expansion internationale porteuse**

GSN Semences, filiale spécialisée dans les semences potagères, voit son chiffre d'affaires progresser de 10%. Présente dans 75 pays, elle renforce sa position sur les marchés internationaux.

### **Une filière avicole en reprise dynamique**

Après une année marquée par la sortie de crise de l'influenza aviaire et une inflation persistante, la filière avicole de Vivadour montre des signes encourageants de reprise. L'introduction de la vaccination obligatoire des palmipèdes a relancé la filière. Elle redonne ainsi confiance aux producteurs et permet pour le groupe de viser une pleine capacité de production de 1,45 million de canards gras pour le prochain exercice. Les 9,5 millions de volailles Label Rouge et standard et les 32 millions d'œufs bio produits sur l'exercice consolident leur rôle dans la souveraineté alimentaire nationale.

Vivadour veille à l'équilibre entre production et demande, tout en investissant dans le renouvellement des bâtiments pour assurer la pérennité de cette filière.

## **Des investissements stratégiques dans la filière bovine**

Depuis 10 ans, Vivadour s'est attaché à consolider sa filière bovine par des investissements stratégiques dans l'amont et l'aval. L'exercice a été marqué par l'acquisition de la société de négoce Boulin- Michel par notre filiale Vignasse et Donney et la prise de participation à hauteur de 20% dans le négoce Laporte par Vivadour afin de renforcer l'approvisionnement en bovins de qualité. Parallèlement, Vivadour prend une participation majoritaire dans Viandes et Terroirs Chalossais (VTC), reconnue pour son savoir-faire de chevillard dans les viandes bovines de qualité. Ces initiatives visent à générer plus de valeur ajoutée pour les éleveurs, à pérenniser les filières locales, et à positionner Vivadour comme un acteur clé de l'aval, tout en contribuant activement au maintien et à la relance de l'amont régional.

Cette filière bovine représente désormais un chiffre d'affaires de 100 millions d'euros avec 35 000 bovins positionnant Vivadour comme le 2<sup>ème</sup> acteur régional.

## **Agroalimentaire : cap sur les substituts végétaux**

Vivadour annonce son investissement dans le marché prometteur des substituts végétaux. Le groupe, en partenariat avec un acteur régional de la distribution agroalimentaire, a créé Texipro, une unité industrielle dédiée à la production de protéines végétales texturisées à base de pois et de soja. Ce projet vise à répondre à la demande croissante d'alternatives à la viande, tout en valorisant les matières premières françaises. Texipro ciblera le marché des produits alimentaires de première transformation (PAI) ainsi que celui de la restauration hors foyer. L'outil industriel sera opérationnel au second semestre 2025 et permettra de contractualiser 500 à 600 hectares de cultures auprès des adhérents du groupe.

Cette initiative s'intègre pleinement dans la stratégie de Vivadour visant à générer de la valeur ajoutée à l'aval afin de la redistribuer en amont, au profit des exploitations de son territoire.

## **Pôle viticole : accélération des projets de croissance**

Malgré une année difficile, marquée par des aléas climatiques et une déconsommation persistante du vin, Vivadour a optimisé ses processus de production et s'engage dans une stratégie de développement commercial et de diversification.

Club des Marques, filiale de Vivadour, consolide ainsi sa présence sur le marché des spiritueux avec la création de Boutique Spirits. Avec cette nouvelle entité commerciale, Club des Marques souhaite renforcer sa position sur les marchés nationaux et internationaux, tout en valorisant l'excellence des terroirs.

Parallèlement, le groupe s'adapte à l'émergence de nouveaux modes de consommation avec la création du Chai Sobre, centre de prestation de services pour la désalcoolisation de vins. Implanté à Vic-Fezensac, le site a été équipé d'une machine de désalcoolisation avec pour objectif de désalcooliser 10 000 hectolitres dès la 1<sup>ère</sup> année.

## **Transition agricole : un pôle dédié et un service Transmission**

L'exercice 2023-2024 voit la création d'un pôle de la Transition Agricole, incluant un service Transmission pour accompagner les exploitants agricoles dans la passation de leur activité, en collaboration avec les acteurs locaux tels que la Safer, les Chambres d'agriculture, les centres de gestion, etc..... Cette initiative s'inscrit dans une démarche proactive face au défi du renouvellement des générations des agriculteurs.



# VIVADOUR

Le Groupe Coopératif

## **Distribution spécialisée : renforcer la position du réseau**

Le pôle Distribution Spécialisée de Vivadour a connu une année marquée par des ajustements nécessaires dans un contexte économique tendu. Malgré une baisse contenue du chiffre d'affaires de 2,5 % à 3 %, le réseau Gamm vert résiste grâce à la mobilisation de ses équipes et à des choix stratégiques orientés vers l'avenir. Le développement digital et l'omnicanalité s'affirment comme des axes de croissance pour répondre aux nouvelles attentes des consommateurs et renforcer la résilience du réseau.

Face aux défis multiples, le groupe coopératif Vivadour démontre sa résilience et sa capacité d'adaptation, en consolidant ses filières existantes tout en investissant dans des projets innovants, réaffirmant ainsi son engagement envers ses adhérents et son territoire pour un avenir agricole durable et dynamique.

### **A PROPOS**

Le groupe coopératif Vivadour, solidement ancré dans le Gers, rassemble 4 800 agriculteurs adhérents et 630 salariés. Cette coopérative allie ancrage territorial et diversité d'activités, s'articulant autour de six pôles stratégiques : végétal, vitiviniculture, semences potagères, productions animales et agroalimentaire, distribution spécialisée et transition agricole.

### **Contact Presse :**

Pauline Darzacq, directrice de la communication

Groupe coopératif Vivadour

[pauline.darzacq@vivadour.com](mailto:pauline.darzacq@vivadour.com)

06 88 90 31 86