

Des coopératives et des entités nationales et internationales assistent aux derniers jours du projet AGROSMARTglobal à Martín Códax et Pazo de Toubes

- *Cette semaine, le Forum final d'AGROSMARTglobal se tient dans 3 lieux : Saint-Jacques-de-Compostelle, la cave Martín Códax (Cambados) et le Pazo de Toubes (Cenlle-Ourense), propriété de la cave Viña Costeira.*

A l'occasion du Forum Final de diffusion des résultats d'AGROSMARTglobal, deux journées de présentations ont eu pour objectif de montrer aux agents du secteur agroalimentaire les nouvelles tendances et bonnes pratiques en matière de commercialisation des produits, en plus des résultats d'AGROSMARTglobal à partir desquels ils peuvent avantage. Plus de 60 représentants de coopératives, de PME et d'entités nationales et internationales y ont participé.

Mardi 7 février, les représentants des entités partenaires du projet se sont réunis à Saint-Jacques-de-Compostelle pour partager les avancées et les tâches à accomplir.

Le mercredi 8 février, la conférence était intitulée Bonnes pratiques en matière d'internationalisation et de marketing intelligent et l'utilisation des nouvelles technologies. Des représentants d'entités d'Espagne, de France et du Portugal se sont réunis à Cambados, dans les installations de la cave coopérative Martín Códax, avec des représentants de coopératives et de PME pour montrer certains des outils fournis par le projet.

Ainsi, le MOOC a été présenté, une plateforme de formation où, à l'appui de vidéo et de documents, 11 sujets liés à la gestion d'une stratégie d'entreprise numérique sont développés.

Une autre des présentations a porté sur les actions promues par AGROSMARTglobal pour la protection des produits protégés par les appellations d'origine et les indications géographiques protégées de qualité et différenciées dans le commerce numérique.

En outre, trois coopératives galiciennes ont offert des conférences sur certains de leurs domaines d'expertise. Au nom de Martín Códax et Paco y Lola, les nouvelles tendances de la consommation et du commerce du vin ont été discutées, Delagro a présenté sa proposition de fertilisation durable et intelligente des sols et Aira a présenté son projet de numérisation: De la ferme à la table.

Le jeudi 9, l'événement s'est déplacé à la cave Pazo de Toubes (à Cenlle, Ourense), propriété de la coopérative Viña Costeira. En relation avec

AGROSMARTglobal, deux présentations ont été proposées, l'une sur les stratégies de marketing et l'autre sur les résultats globaux des projets pilotes visant à établir des relations commerciales entre les coopératives et les PME des pays participants et les acheteurs potentiels de Chine et des États-Unis. À cette fin, le projet a également créé des espaces sur les principales plateformes de commerce électronique et son propre catalogue, où plus de 300 produits de coopératives et de PME sont exposés. Vous pouvez consulter les produits dans le catalogue: <https://www.agrosmartglobal.eu/pt-pt/internacionalizacao/>

Ce jour-là ont également eu lieu des présentations de coopératives galiciennes; Plus précisément, la coopérative A Carqueixa a présenté la stratégie de commercialisation du bœuf O Sabor dos Ancares, tandis que Viña Costeira a détaillé ses stratégies de commercialisation du vin, de l'œnotourisme aux dégustations virtuelles qu'elle a réalisées pendant la pandémie de covid-19.

AGROSMARTglobal

AGROSMARTglobal est un projet européen cofinancé par le programme InterregSudoe 2014-2020 dans l'axe prioritaire de promotion de la compétitivité et de l'internationalisation des PME du Sud-Ouest européen.

Il propose de nombreux outils pour favoriser l'internationalisation numérique intelligente des coopératives et des PME. Le principal aspect innovant d'AGROSMARTglobal est l'utilisation d'Internet pour exporter : le marketing intelligent. Le projet introduit l'internationalisation numérique des coopératives de l'espace SUDOE et tente de soutenir l'amélioration des conditions d'internationalisation et le positionnement de leurs produits grâce à l'utilisation des nouvelles technologies, en plus d'aborder l'internationalisation de la coopération, comme une ressource clé pour mettre en œuvre des solutions avancées des mécanismes et des services de soutien et des stratégies intelligentes de marketing international axées sur des marchés comme la Chine et les États-Unis.

Les partenaires du projet, dont l'horizon temporel est 01/10/2019 - 31/03/2023, sont: AGACA : Association Galicienne des Coopératives Agroalimentaires (bénéficiaire principal et coordinateur), Chambre Officielle de Commerce, d'Industrie et de Services de La Rioja, Cooperativas Agroalimentarias de Castilla-La Mancha, KONFEKOOP : Confédération des Coopératives Agroalimentaires du Pays Basque, AMVOS Worldwide Digital, Association des Régions Européennes des Produits d'Origine, La Coopération Agricole Nouvelle-Aquitaine, Chambre de Commerce et d'Industrie de Limoges et Haute-Vienne , UTAD : Université de Trás-os-montes et Alto Douro et CONFAGRI : Confédération Nationale des Coopératives Agricoles.