



Le Prix Communication de
La Coopération Agricole
3^E ÉDITION



LA COOPÉRATION AGRICOLE DÉVOILE LE PALMARÈS DU 3ÈME PRIX COOP COM

Paris, le 14 juin 2024

Le palmarès 2024 du Prix Coop Com, Prix Communication de La Coopération Agricole (LCA), a été révélé **mercredi 12 juin** à l'occasion d'une cérémonie de remise qui se tenait au **Loft des Écluses à Paris**.

Initié en 2022 par la Coopération Agricole et CB News, il entend valoriser les dispositifs et les actions de communication menées par les coopératives agricoles et agroalimentaires pour répondre aux grands enjeux auxquels elles sont confrontées.

Cette année, 47 dossiers ont été déposés dans 7 catégories : **Événementiel, Relation Adhérents, Innovation produit, Développement durable, Communication institutionnelle, Marque employeur, Étudiant.**

Trois nominés ont été sélectionnés par catégorie parmi lesquels le jury composé d'experts de la communication et de représentants des coopératives a désigné un lauréat par catégorie et un Prix Coup de cœur.

Visionnez les temps forts



Le Palmarès

Catégorie Événementiel

Récompense la meilleure initiative de communication événementiel, interne ou externe.

- **Nominé** : Cérésia pour « Terres-Innovation »
- **Nominé** : Eureden pour « L'Eureden Tour »
- **Lauréat** : Arterris, pour « Les 60 ans de La Belle Chaurienne »

Catégorie Relation Adhérents

Récompense toute stratégie/action de communication ciblant les agriculteurs adhérents des coopératives et visant à renforcer le sentiment d'appartenance, dynamiser la vie démocratique, fidéliser ou recruter de nouveaux adhérents.

- **Nominé** : Eureden pour « Les JA aux Vieilles Charrues »
- **Nominé** : Porc Armor pour « Les mardis de l'info »
- **Lauréat** : Forêt d'Ici pour « Fusion des 3 coopératives »

Catégorie Innovation produit

Récompense les initiatives visant à revendiquer et valoriser l'appartenance au modèle coopératif dans la communication produit : campagne de com globale ou un dispositif uniquement (publicité radio/TV/print/digital, campagne réseaux sociaux, relations presse...).

- **Nominé** : Qualisol avec « Le pois corail Bio » de Graines et légumineuses de France
- **Nominé** : Sodiaal pour sa brique XXL de Yaourts Yoplait
- **Lauréat** : Les Vignerons de Berticot Graman pour leur gamme « A toute Berzingue »

Catégorie Développement durable

Récompense les initiatives contribuant à améliorer les pratiques de la coopérative, de ses adhérents ou des produits s'inscrivant dans les principes du Développement durable, de la RSE et/ou de l'entrepreneuriat à impact.

- **Nominé** : Les Caves de Rauzan pour leur gamme éco-conçue « Mascottes »
- **Nominé** : Vivadour pour le projet « Viv'Apiculture »
- **Lauréat** : Isigny Sainte-Mère pour l'obtention du label B Corp

Catégorie Communication institutionnelle

Récompense toute stratégie/action/outil de communication mis en place pour valoriser la coopérative, l'union de coopératives ou la filiale auprès d'un public externe.

- **Nominé** : Eureden pour le challenge « Champs d'action »
- **Nominé** : Limagrain pour « Passionnement Agri »
- **Lauréat** : Eliance pour « Comme vous, nos métiers sont à la pointe »

Catégorie Marque employeur

Ce prix récompense toute stratégie/action de communication visant à renforcer l'attractivité des métiers de la coopérative auprès d'étudiants, de jeunes diplômés, de ses actuels et futurs collaborateurs et plus généralement de l'écosystème emploi.

- **Nominé** : Oxyane pour « Echappées culturelles »
- **Nominé** : Eureden pour son dispositif d'accompagnement « Alternants »
- **Lauréat** : Covama pour « Nos collaborateurs parlent à nos futurs collaborateurs »

Catégorie étudiant

Ce prix, en partenariat avec Digital Campus, récompense le meilleur projet étudiants d'une école de communication.

- **Lauréat** : Cow Cow Ricom' (Chloé Simon, Lucie Outré, Baptiste Ménard, Lucas Sanchez et Camille Stephan) pour la campagne « Poireaulution »

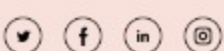
Coup de cœur du jury

- Maisadour pour « Nos talents n'ont pas de genre »

Prix spécial LCA / CB News

Ce prix récompense une initiative qui a marqué le jury des Prix Coop Com 2023. Ne rentrant pas dans une catégorie précise, nous avons décidé de valoriser une communication réussie.

- **Lauréat** : Advitam pour le « Semi-marathon des coops »



Copyright © 2024 | CB NEWS