LA COOPÉRATION AGRICOLE

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 30 mai 2024

Charte Origin'Info : La Coopération Agricole salue la prise en compte de ses recommandations et soutient une mise en œuvre à l'échelle Européenne

Pour La Coopération Agricole, organisation représentative des 2100 coopératives agricoles françaises, présentes du champ à l'assiette, toute initiative permettant de valoriser l'acte de production en France et de renforcer le lien entre les consommateurs et les producteurs est la bienvenue. L'initiative "Origin'Info" lancée par Madame Olivia Grégoire, ministre déléguée chargée des Entreprises, du Tourisme et de la Consommation, répond à ce double objectif.

En tant que prolongement de l'exploitation des agriculteurs, les coopératives agricoles ont pour vocation première de valoriser au mieux leur production. Les coopératives commercialisant les produits tels que le vin, la viande, le lait ou les fruits et légumes, mettent déjà en avant l'origine des produits de nos terroirs.
Ainsi, l'initiative Origin'Info a été naturellement bien accueillie par tous les acteurs du secteur. Dès le lancement, 82 marques, dont 12 marques coopératives* spécialisées dans la transformation des produits agricoles ont rejoint la démarche.

La Coopération Agricole se réjouit de l'approche collaborative adoptée pour élaborer la charte et le cahier des charges, intégrant ses suggestions fondées sur les principes essentiels suivants :

- Une démarche qui doit rester volontaire,
- Le caractère simple et complémentaire aux affichages existants,
- La possibilité d'un affichage dématérialisé (type QR Code) pour rendre la démarche flexible pour les produits dépendant de la saisonnalité et vulnérables aux aléas climatiques.

Dans un deuxième temps, La Coopération Agricole appelle à mobiliser tous les leviers permettant de valoriser l'origine France et profiter du plan souveraineté élevage pour renouveler les obligations d'affichage de l'origine des viandes utilisées comme ingrédient. Elle préconise d'associer à ces démarches d'affichage les acteurs de la restauration hors domicile. Avec 20,6 milliards d'euros de chiffre d'affaires en France en 2023 *(+50% en 3 ans*) ils ont aussi une responsabilité dans l'approvisionnement en produits issus de la production française.

Elle partage également l'ambition de la Ministre d'une déclinaison du dispositif à l'échelle de l'Europe pour valoriser la production agricole française et européenne, souvent mise en difficulté par une concurrence internationale ne respectant pas toujours les mêmes standards de production. Cette information permettra d'éclairer l'acte d'achat du consommateur citoyen qui plus est au moment où la question de l'origine mais aussi de la juste rémunération des producteurs redevient primordiale et que 66% des Français se disent prêts à payer plus cher leur alimentation afin de garantir un revenu correct aux agriculteurs. (*IFOP-Fiducial pour Sud Radio Fev.2024*).

Contact presse :
Sabri Derradji – sderradji@lacoopagri.coop – 06 61 85 90 77

Dans un contexte économique qui reste difficile, il est essentiel de maintenir le principe du volontariat pour pouvoir faire face aux surcoûts potentiels liés aux modifications d'emballage que cette initiative peut engendrer. La Coopération Agricole maintient sa proposition d'évaluation du dispositif après un an de mise en œuvre afin d'analyser son impact.

« Les coopératives demeurent fermement engagées à soutenir et valoriser une agriculture française capable de répondre à tous les besoins alimentaires et à tous les marchés. Le dispositif Origin'Info est un bon signal auquel nous nous associons. La prochaine étape est de généraliser cette initiative en France puis à travers toute l'Europe et de l'intégrer pleinement dans nos réseaux de distribution et de consommation, y compris dans le secteur de la restauration hors domicile. » **Dominique Chargé, président de La Coopération Agricole.**

* **Les marques coopératives engagées au lancement :**

- Cœur de Blé (Axéréal)
- Daddy (Cristal Union)
- D'Aucy (Eureden)
- Graines et légumineuses de France (Qualisol)
- Les Compagnons du Miel
- Les Graineurs (Qualisol)
- Ovive (Coopérative des Aquaculteurs Landais)
- Paysan Breton (Laita)
- Priméal (Agrial)
- Savoir-Terre (Axéréal)
- Tradival (Sicarev)
- Treblec (Axéréal)

Contact presse :
Sabri Derradji – sderradji@lacoopagri.coop – 06 61 85 90 77