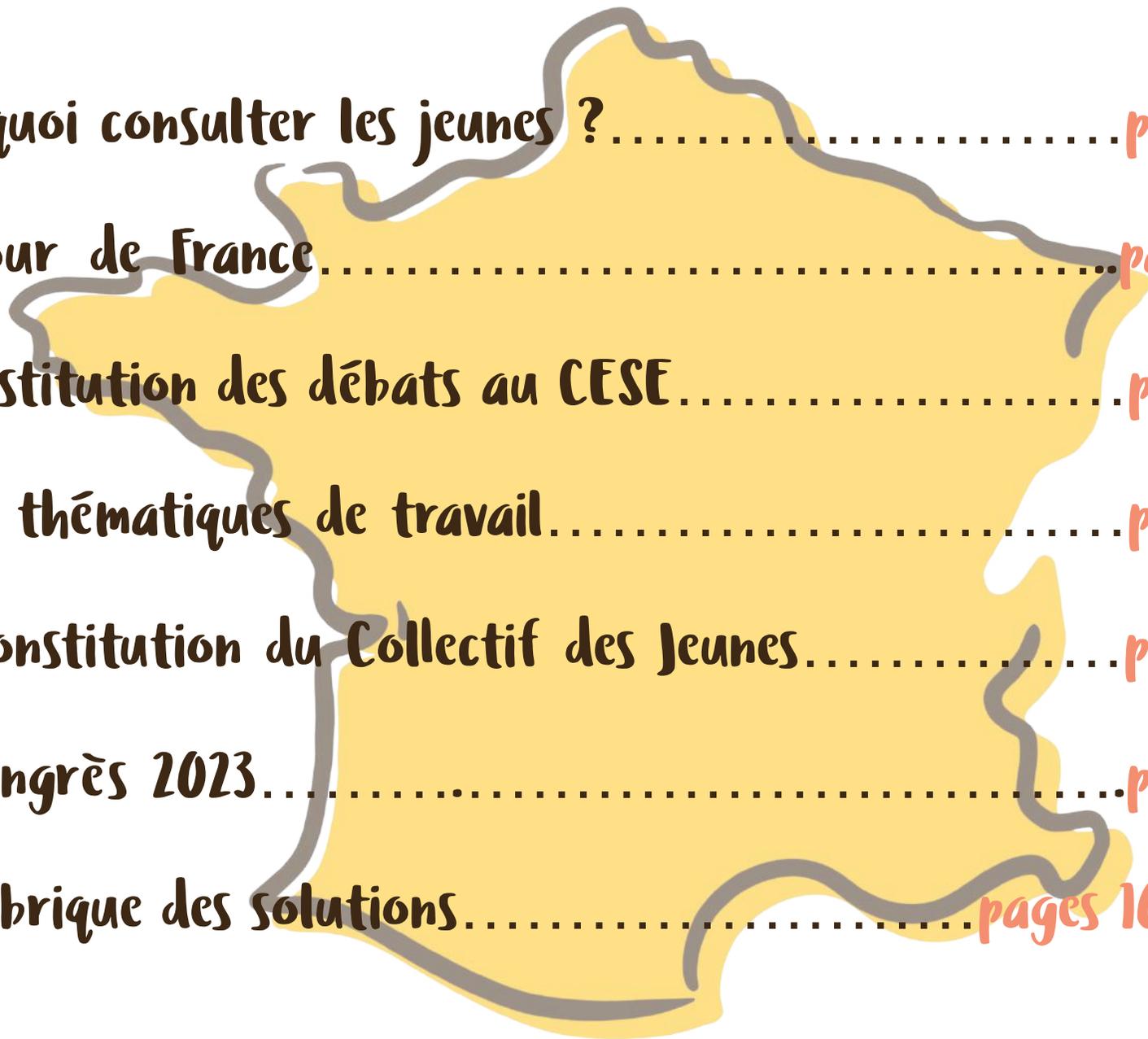




À la
RENCONTRE
des **JEUNES**

Pour une nouvelle
France Alimentaire!





Pourquoi consulter les jeunes ?	page 4
Le tour de France	page 5
La restitution des débats au CESE	page 6
Les 5 thématiques de travail	page 7
La Constitution du Collectif des Jeunes	page 8
Le congrès 2023	page 9
La fabrique des solutions	pages 10 à 14

Pourquoi consulter les jeunes ?



"* Dans le cadre des débats organisés sur les futurs **PACTE** et Loi d'orientation agricole



Positionner les coopératives agricoles



Permettre le débat



À la rencontre des jeunes 

Le tour de France

de janvier à mars 2023



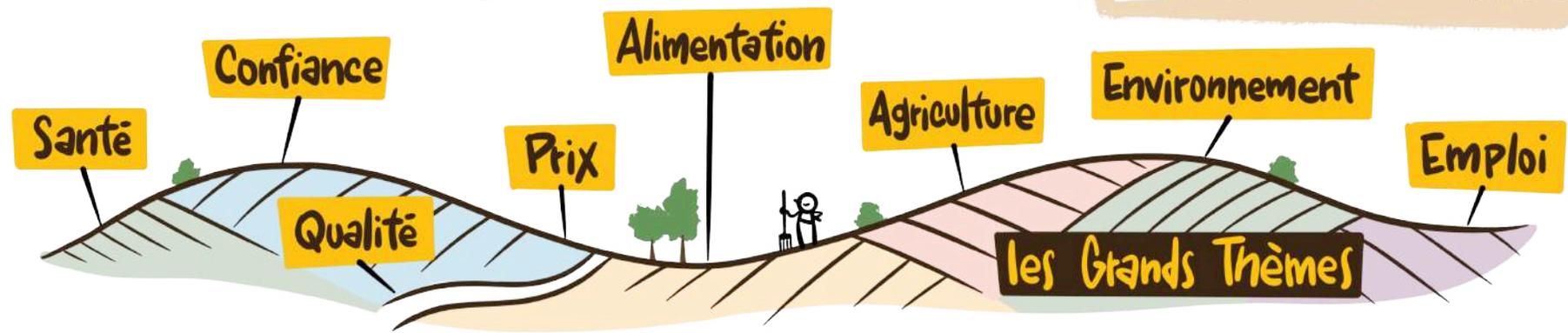
DES ÉCHANGES
ET UNE PAROLE
LIBRES !

96 jeunes interviewés
(50% issus du monde agricole)

700 Participants

JUX

6 rencontres Publiques



À la rencontre des jeunes

La restitution des débats au Conseil Économique, Social et Environnemental

5 juin
2023



Les 5 thématiques de travail



1

REPENSER
L'ANCRAGE TERRITORIAL
DE NOS PRODUCTIONS



2

ÊTRE AGRICULTEUR & SALARIÉ
DE L'AGROALIMENTAIRE
AUJOURD'HUI & DEMAIN



3

UNE ALIMENTATION DE QUALITÉ
ACCESSIBLE À TOUS



4

BÂTIR UNE ALIMENTATION
RESPECTUEUSE DE LA PLANÈTE,
DES HOMMES & DES ANIMAUX



5

REPRENDRE COLLECTIVEMENT
LE POUVOIR SUR
NOTRE ALIMENTATION



La constitution du Collectif des Jeunes

automne
2023



Adhérents

élus

Salariés

5 groupes de jeunes
du monde coopératif
(10 à 20 personnes)

<40
ANS



15 Ateliers
100 Pistes d'action
20 Propositions soumises
au Congrès

OBJECTIFS



Réfléchir aux **Solutions**
que les Coopératives Agricoles
peuvent apporter pour **réconcilier**
les jeunes & l'alimentation



Mettre ces propositions
au cœur du **congrès** 2023
des coopératives agricoles



À la rencontre des jeunes 

Le congrès 2023

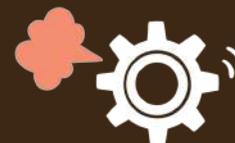
13 décembre
2023

travail en atelier



À la rencontre des jeunes 

La fabrique des solutions



AXE 1: REPENSER L'ANCRAGE TERRITORIAL de nos PRODUCTIONS



1 MIEUX VALORISER Le LIEN aux TERRITOIRES des COOPÉRATIVES et de leurs PRODUITS

La boîte à outils COOP'OUVERTES

Mettre à disposition des COOPS des outils de communication pour le grand public.



- réseaux sociaux
- jeux éducatifs
- jeux vidéo



2 PARTICIPER aux DYNAMIQUES ÉCONOMIQUES LOCALES et à L'AMÉNAGEMENT de nos TERRITOIRES

UN SLOGAN COMMUN

ACTEUR DE RÉFÉRENCE

"une entreprise qui appartient à ses producteurs"

#CHANGEMENT de POSTURE

#VOLONTÉ COMMUNE



3 DÉVELOPPER L'APPROVISIONNEMENT LOCAL dans Les RESTAURATIONS COLLECTIVES PUBLIQUES et PRIVÉES

LE TROPHÉE COOPÉRATIF



- Être acteur des PAT
- Relocaliser
- Se faire connaître
- Établir un classement
- Sanction EGALIM 2



4 RAPPROCHER La PRODUCTION de La CONSOMMATION et RÉCONCILIER Les VILLES AVEC Les CAMPAGNES

OCCUPER L'ESPACE MÉDIATIQUE

OUTILS DE PRODUCTION

VALEURS



#TRANSPARENCE

PORTES OUVERTES

RÉSEAUX SOCIAUX

ÉLÉMENTS de LANGAGE

Johanne de Monès

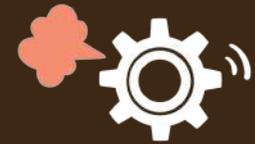
À la rencontre des jeunes



Planche de restitution live des ateliers de l'axe 1

10

La fabrique des solutions



AXE ②: ÊTRE AGRICULTEUR et SALARIÉ de L'AGROALIMENTAIRE AUJOURD'HUI & DEMAIN

1 ATTIRER LES JEUNES DANS LES MÉTIERS de L'AGRICULTURE et de L'ALIMENTATION

COOPÉRATIVES AGRICULTEURS
COLLÈGES 4^e & 3^e
PARTENARIAT ÉDUCATION NATIONALE

1j/an

ALIM. = AGRI. + TRANSFO.

ÉCOLE

2 MIEUX ACCOMPAGNER L'ENTRÉE dans LES MÉTIERS AGRICOLES et ALIMENTAIRES

AIDES selon les différents PROFILS & TERRITOIRE
COLLECTIVEMENT

PRÊTS
FISCALITÉ
RÉSEAU
TECHNIQUE

ACCOMPAGNEMENT sur toute la PROCÉDURE D'ACCUEIL



3 FACILITER LES PASSERELLES MÉTIERS et les ÉVOLUTIONS des SALARIÉS et des AGRICULTEURS dans la COOPÉRATION AGRICOLE

On ne CONNAÎT PAS LES MÉTIERS

On ne remplace PAS le CONTACT HUMAIN

KIT

« PORTAIL » de RÉFÉRENCE (compétences) ↑

ATTRACTIVITÉ de la COOP

4 ADAPTER LES CONDITIONS et QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL AUX NOUVELLES ATTENTES

Portraits

Retours d'EXPERIENCES POSITIVES

MANIFESTE du MODÈLE COOPÉRATIF

Coopérateurs & Collaborateurs

VALEURS
FORMATION
RENCONTRES

Thierry MAILLARD

La fabrique des solutions



AXE 3 : UNE ALIMENTATION DE QUALITÉ ACCESSIBLE À TOUS

1. ÊTRE ACTEUR DE LA LUTTE CONTRE LA PRÉCARITÉ ALIMENTAIRE



CRÉATION D'UNE STRUCTURE COLLECTIVE



2. DÉVELOPPER UNE ALIMENTATION COEUR DE GAMME POUR TOUS



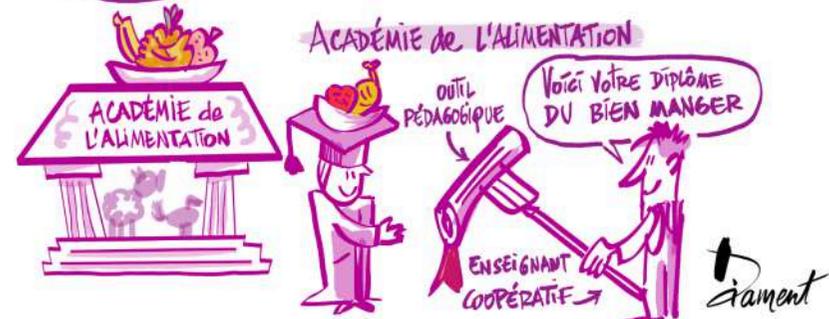
C'EST FRANÇAIS... C'EST BIEN!



3. AMÉLIORER LA LISIBILITÉ ET LA TRANSPARENCE POUR LES PRODUITS TRANSFORMÉS



4. DONNER DES REPÈRES SUR LA QUALITÉ ET LA VALEUR NUTRITIONNELLE DE L'ALIMENTATION



À la rencontre des jeunes



Planche de restitution live des ateliers de l'axe 3

La fabrique des solutions



AXE 4 BÂTIR UNE ALIMENTATION RESPECTUEUSE DE LA PLANÈTE, DES HOMMES & DES ANIMAUX

1 FAIRE DES COOPÉRATIVES DES ACTEURS CLEFS POUR ACCÉLERER LES TRANSITIONS AGRICOLES & ALIMENTAIRES



ACTION
Créer 1 Plateforme de Partage de Connaissances sur les innovations et les expérimentations en faveur des transitions

2 MIEUX MESURER LES IMPACTS DE LA PRODUCTION AGRICOLE & ALIMENTAIRE SUR L'ENVIRONNEMENT & LA SANTÉ



ACTION
Interpeller sur les actes d'achat & montrer les bonnes pratiques



3 INFORMER & IMPLIQUER LES CONSOMMATEURS SUR LES MODES DE PRODUCTION & LES TRANSITIONS



ACTION

maternelle ← → collège
1 heure hebdo d'éducation à l'alimentation dans les programmes scolaires

4 AMPLIFIER DES MÉTHODES DE PRODUCTION SOBRES & CIRCULAIRES



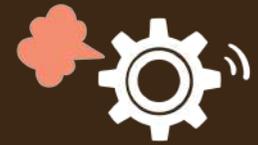
ACTION

Recenser & Communiquer sur les actions de valorisation pour éviter les déchets



À la rencontre des jeunes  Planche de restitution live des ateliers de l'axe 4

La fabrique des solutions



AXE 5 : REPRENDRE COLLECTIVEMENT LA MAIN SUR NOTRE ALIMENTATION

1 ENGAGER LES JEUNES COOPÉRATEURS dans les gouvernances et la gestion de leurs outils de gestion



2 MIEUX IMPLIQUER LES ASSOCIÉS coopérateurs dans la vie coopérative



3 MIEUX IMPLIQUER LES HABITANTS ET LES COLLECTIVITÉS



4 RENFORCER LE POIDS ET LES VOIX des coopératives dans les futures politiques alimentaires



Dessins + Design



Retrouvez les temps forts de la démarche en vidéo

En 2024, l'aventure continue !

Tous nos remerciements

aux membres du collectif des jeunes,

aux élus,

aux adhérents et aux équipes
de La Coopération Agricole à Paris et en régions,

à l'agence Grand Public,

aux facilitateurs graphiques du congrès,

et à tous les jeunes qui ont participé aux débats partout en France.

