

Rouen, le 21 mai 2024

NatUp s'engage dans de nouveaux partenariats au profit des éleveurs du territoire

NatUp signe de nouveaux contrats de commercialisation de bovins et ovins de sa filière viande, au profit des éleveurs du territoire. Une centaine d'éleveurs seront concernés et bénéficieront de ces nouveaux marchés, avec des perspectives d'avenir.

La coopérative NatUp, acteur majeur des productions animales en Normandie, poursuit le développement de nouveaux marchés au profit des éleveurs du territoire. Dans le cadre de son **activité bovine** d'une part, l'entreprise signera, jeudi 23 mai 2024, à Caen, un **nouveau contrat de partenariat avec les magasins « Coopérative U » normands** (« Hyper U », « Marché U », « U express », « Utile »). Les adhérents, éleveurs de races limousine, charolaise et blonde d'aquitaine élevés en Normandie, pourront vendre leurs animaux à l enseigne dès le mois de juin.

NOUVEAUX MARCHES POUR LES ELEVEURS BOVINS

Une cinquantaine d'éleveurs, soit dix animaux par semaine, pourront bénéficier de ce nouveau débouché, nouvelle garantie de revenus avec une plus-value significative. NatUp et Coopérative U - Normandie s'engagent sur un cahier des charges exigeant mettant en avant la qualité de la viande 100% locale et le respect de la bien-traitance animale dans les pratiques d'élevage. Les éleveurs s'engagent à faire preuve de transparence tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

AGNEAUX, DE NOUVELLES PERSPECTIVES

NatUp accompagne également les éleveurs d'agneaux adhérents. La coopérative s'est engagée depuis deux ans en Label Rouge avec la société Bichon GL, atelier de découpe de viande installé en Vendée (85), et renouvellera ce partenariat, le vendredi 7 juin 2024, à Ecardenville-la-Campagne (27) et augmentera les possibilités de commercialisation au vu des bons résultats. Jusqu'à présent, 30 à 40 animaux de type Label Rouge étaient vendus chaque semaine. Cela montera jusqu'à 60 animaux hebdomadaires. 25 éleveurs ovins sont aujourd'hui concernés. Ils seront une trentaine de plus à pouvoir bénéficier de ce contrat. La coopérative recherche actuellement de nouveaux adhérents pour cette activité, garantie de plus-value dans un secteur particulièrement porteur. Là aussi, la garantie de qualité et de traçabilité est au cœur de la démarche avec des audits réguliers des élevages, réalisés en interne et par un organisme indépendant.

COOPERATIVE ENGAGEE

NatUp se positionne en acteur de référence en termes de production animale, engagé dans des filières de qualité, pour le territoire, pour le consommateur final, pour ses adhérents éleveurs afin de leur offrir et garantir des perspectives économiques. La coopérative agit ainsi en amont, en cherchant de nouveaux adhérents et en les accompagnant avec une forte expertise, et en aval, en développant des débouchés et des axes de commercialisation, notamment locaux. Dans cette idée, Les Eleveurs de la Charentonne, filiale de NatUp, avec 38 magasins de proximité spécialisés dans la vente de viande locale au prix le plus juste, participent à ce renforcement et à cette dynamique positive.

Contact presse

Sébastien Di Noia, directeur de la communication
02 35 12 35 42 - sebastien.dinoia@natup.coop

À propos de NatUp

NatUp est un groupe coopératif agricole et agro-alimentaire qui rassemble 7 000 agriculteurs dont 5 000 adhérents de Normandie, Picardie, Ile-de-France et Eure et Loir. La coopérative accompagne les agriculteurs pour une production durable et de qualité et assure la commercialisation de leur grain, bovins, ovins et légumes. Le groupe est organisé en quatre pôles (grains, légumes, fibres et distribution rurale), compte 1 800 collaborateurs et réalise un chiffre d'affaires d'environ 1,6 milliard d'euros.