



COMMUNIQUE DE PRESSE

Jeudi 23 mai 2024

Compass Group France et Terrena lancent une filière de bœuf française

Compass Group France, acteur majeur de la restauration sous contrat en France, annonce aujourd'hui la signature d'une convention de partenariat avec Terrena, l'un des acteurs majeurs de l'agriculture en France. Dans la continuité de leurs relations tissées depuis près de 5 ans, les deux acteurs annoncent le déploiement national d'une filière de bœuf dite « à l'équilibre » entièrement française et respectueuse des engagements de la loi Climat & Résilience, pour consommer "mieux" et fournir les restaurants des entreprises françaises. Grâce à une approche innovante, l'opération permettra une valorisation optimisée de chaque partie du bœuf et ainsi de s'engager pour une rémunération plus juste des éleveurs. Une première dans le secteur de la restauration collective.

Un partenariat inédit

Après avoir signé, en septembre 2022, une convention de **partenariat avec La Coopération Agricole** permettant de garantir la qualité, la variété et l'origine France des 176,4 millions de repas délivrés chaque année, le restaurateur officialise ce jour, aux côtés de Terrena, le lancement d'une filière de bœuf - à l'équilibre - 100% française. Celle-ci approvisionnera le réseau du restaurateur dédié au segment entreprise, soit 1 014 établissements et 73 millions de couverts annuels, où il est présent via ses marques expertes : Eurest, Exalt et Popote.

Dans un contexte tendu autour des enjeux actuels de souveraineté alimentaire et de constats mitigés sur les lois Egalim, Climat et Résilience, les deux acteurs souhaitent avec cette nouvelle chaîne alimentaire réconcilier des enjeux de l'amont avec les besoins de l'aval. Ce **modèle de co-construction unique** dans le secteur de la restauration collective, vise notamment à optimiser le nombre de bovins abattus versus le nombre de pièces de bœuf consommées tout en garantissant une rémunération plus juste pour l'éleveur. Un projet dont la mise en œuvre s'étendra sur 12 à 18 mois. Dès le premier semestre **2025, la filière sera pleinement opérationnelle à l'échelle nationale.**

Un modèle qui repose sur l'équilibre et l'utilisation optimisée de chaque partie du bœuf

*« Le concept de bœuf à l'équilibre repose sur une approche innovante visant à **maximiser l'utilisation des pièces de bœuf tout en minimisant l'impact environnemental de leur production.** Cette méthode intègre une **sélection rigoureuse des races bovines**, une **gestion optimisée du nombre d'animaux élevés en fonction des besoins réels de consommation**, et une **valorisation complète de chaque carcasse.** Ainsi, le bœuf à l'équilibre permet de concilier des enjeux économiques, sociaux et environnementaux, et de contribuer directement à une chaîne d'approvisionnement plus durable et équilibrée »,* explique Edouard Albertini, Directeur Achats et Logistique chez Compass Group France.

Sur la base d'un cahier des charges défini conjointement, près de **150 exploitations françaises, adhérentes à la coopérative Terrena, seront engagées** pour approvisionner, via Elivia, filiale bovine de Terrena, Compass Group France qui s'assurera ainsi de **500 tonnes de viande bovine française de qualité par an.**

Des bovins « race à viande » pour une expérience culinaire enrichie

Compass Group France et Terrena ont aussi mis l'accent sur **l'utilisation exclusive de races bovines dites « à viande », comme la Charolaise, reconnues pour leur qualité supérieure**. Cette sélection méticuleuse par Elivia, filiale bovine de Terrena garantit une viande plus tendre, savoureuse et nutritive, répondant ainsi aux attentes des consommateurs. Un **processus de maturation sur-mesure** a également été mis en place, prolongeant la maturation à 14 jours, contre les 10 jours habituellement requis par la norme française. Objectif : permettre à la viande de développer pleinement ses arômes et sa texture, offrant ainsi une expérience gastronomique supérieure.

80% de viande de bœuf d'origine France en 2024

Dans le cadre de ses ambitions fixées dans sa feuille de route stratégique *Le Pacte*, « *Restaurons demain* », construite autour du soutien aux agriculteurs, Compass Group France franchit un pas de plus pour atteindre le Zéro Carbone d'ici 2040 et accélérer sur l'application de la loi Egalim. Le restaurateur s'engage à fournir une **viande de qualité, issue de races à viande spécifiques et répondant aux standards de l'HVE** (Haute Valeur Environnementale), tout en soutenant la **re-territorialisation de ses approvisionnements**. **Compass Group France ambitionne d'atteindre 80% de viande de bœuf d'origine France en 2024.**

Camille Berthaud, PDG de Compass Group France : *"En tant que leader de la restauration en France, nous sommes extrêmement fiers de lancer cette première filière HVE d'élevage bovin race à viande aux côtés de Terrena. C'est une manifestation concrète de notre capacité à innover et à reformuler notre modèle d'affaires pour qu'il soit à la fois plus équitable pour les producteurs et plus respectueux de l'environnement. Chez Compass Group France, nous croyons fermement qu'une prise de conscience collective des effets de notre alimentation sur la planète, sur la santé publique et sur la vitalité de nos régions est essentielle pour mieux consommer. Nous voulons œuvrer pour une sobriété alimentaire, pour pouvoir atteindre plus vite et raisonnablement notre souveraineté alimentaire."*

Olivier Chaillou, Agriculteur et Président de Terrena : *« Nous sommes particulièrement heureux de la signature de ce partenariat avec Compass Group France, qui démontre le savoir-faire de Terrena dans la mise en place de filières innovantes, responsables et garantissant une visibilité et des débouchés de long terme aux producteurs. En tant que coopérative, nous accompagnons nos éleveurs dans leur développement sur des filières de qualité et nous sommes convaincus que la contractualisation est un ingrédient essentiel pour valoriser leur travail tout en garantissant aux consommateurs une alimentation française de qualité, issue de nos territoires. »*

A PROPOS DE COMPASS GROUP FRANCE

Basé à Châtillon, en région parisienne, Compass Group France est l'un des leaders de la restauration sous contrat en France. Compass Group France sert 176,4 millions de couverts chaque année, sous des marques spécialisées selon le secteur d'activité : en entreprise avec les marques Eurest, Exalt et Popote, dans le secteur de l'enseignement avec Scolarest ; en cafétéria dans le milieu hospitalier sous l'enseigne Mediance, en établissements santé et médico-sociaux avec Medirest ; en restauration événementielle sous la marque Levy Restaurants. Compass Group France compte un réseau de 2 341 établissements clients et près de 12 500 collaborateurs sur l'Hexagone. www.compass-group.fr



A PROPOS DE TERRENA

Terrena est une coopérative d'agricultrices et d'agriculteurs, ancrée sur le territoire du Grand Ouest de la France. Forte d'un chiffre d'affaires de 5,5 milliards d'euros, 19 000 exploitations agricoles adhérentes et 11 300 salariés, Terrena est l'un des acteurs majeurs de l'agriculture et de l'agroalimentaire en France. www.terrena.fr

CONTACTS PRESSE

Agence Monet pour Compass Group France

Camille Eridia – 06 48 48 57 67 / Inés Carrayrou – 06 32 01 54 17 - TeamRP_CompassGroup@monet-rp.com