

General Mills et Prospérité Fermière Ingredia signent un partenariat de 5 ans pour accompagner la décarbonation de l'industrie laitière dans les Hauts de France

À l'occasion du [CarbonConnect](#) – le forum annuel organisé par Agoterra et rassemblant entreprises et agriculteurs pour accélérer la transition bas-carbone du secteur de tous les secteurs – General Mills et Prospérité Fermière Ingredia signent un nouveau partenariat pour contribuer à la décarbonation de l'industrie laitière. Ce programme, d'une durée de 5 ans, vise à soutenir les exploitations dans l'optimisation de leurs pratiques agricoles et la réduction de leurs émissions carbone.

Réduire jusqu'à 30% l'empreinte carbone des exploitations partenaires à horizon 2029

Avec ce partenariat, General Mills et Prospérité Fermière Ingredia ont pour ambition de réduire jusqu'à 30% les émissions de CO₂ du groupe de fermes engagées sur toute la durée du programme.

En 2024, 50 exploitations laitières des Hauts de France seront intégrées au programme et bénéficieront de diagnostics environnementaux individualisés, afin de prendre en compte la diversité des systèmes d'élevages laitiers dans la région du Nord. Ces audits conduiront à la co-construction d'un plan d'action propre à chaque exploitation et activable dès 2025. Le détail de la feuille de route sera communiqué en fin d'année, et les avancées en termes de réductions des émissions de GES seront mesurées chaque année à l'échelle de l'exploitation laitière.

Concrètement, les éleveurs bénéficieront d'un accompagnement technique et financier dès leur engagement dans la démarche, notamment avec le support technique de Prospérité Fermière Ingredia et de Carbone Farmers.

La transition bas carbone se faisant à l'échelle de l'exploitation, les coopératives Unéal et Tereos sont également partis-prenantes du projet sur la partie grande culture.

Un programme qui s'intègre dans un engagement plus global des deux entreprises

General Mills et Prospérité Fermière Ingredia ont déjà lancé en 2021 un premier pilote européen d'agriculture régénératrice avec 10 exploitations laitières, dans le Nord de la France. Ce nouveau projet poursuit donc la démarche des partenaires en se concentrant sur la transition bas carbone de 50 exploitations. L'ambition est d'étendre une approche bas carbone à l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement de General Mills en France en produits laitiers d'ici 3 ans.

« Nous sommes heureux de pouvoir lancer ce deuxième partenariat avec Ingredia, pour accélérer collectivement nos efforts dans la réduction des émissions de gaz à effet de serre, alors que l'industrie laitière représente environ 6 % des émissions françaises¹. Ce projet constitue un cap important puisqu'il s'inscrit dans nos objectifs SBTi² de réduire de 30% les émissions de gaz à effet de serre sur l'ensemble de nos activités d'ici 2030 et d'atteindre zéro émission nette d'ici 2050. » explique Benjamin Duché, responsable agriculture régénératrice chez General Mills en Europe.

Louise Bollart, responsable RSE chez Ingredia déclare : « Le groupe Prospérité Fermière est fier de lancer avec General Mills ce projet de décarbonation qui participe à bâtir une agriculture pérenne pour la planète et pour ses agriculteurs. A l'heure où les questions agricole et environnementale sont au cœur des élections européennes, ce projet démontre

¹ Source : LinkedIn Caroline Le Poutier Helleisen, Directrice Générale du CNIEL

² General Mills s'appuie sur le Référentiel SBTi (Science Based Targets initiative) pour évaluer ses émissions directes (scope 1), ses émissions indirectes (scope 2) et les émissions des fournisseurs de sa chaîne de valeur (scope 3 en amont et en aval).

l'engagement de nos adhérents éleveurs pour affronter les défis futurs, économiques comme écologiques. Ce partenariat multi-acteurs est aligné avec notre stratégie : nous écrivons l'avenir ensemble ! ».

Agence EDELMAN – Marie JOUAULT
31, rue de Miromesnil - 75008 PARIS
06 11 15 96 13
marie.jouault@edelman.com

General Mills France - Guilaine SAINT-AUBIN
30, Cr de l'Île Seguin
92100 BOULOGNE-BILLANCOURT
guilaine.saint-aubin@genmills.com

INGREDIA Contact Presse
Tiphaine Piriou
06 48 07 99 51
tjpi.piriou@gmail.com

A propos de General Mills France :

Acteur majeur du secteur agro-alimentaire depuis plus de 150 ans, General Mills est un groupe américain, basé à Minneapolis, dont le portefeuille de marques compte plus de 100 marques à travers le monde. Le groupe a enregistré un chiffre d'affaires mondial de 20.1 Milliards de dollars pour son année fiscale 2023 et emploie 35,000 salariés. En France General Mills commercialise les marques Häagen-Dazs, Old El Paso, Géant Vert ou encore Nature Valley et dispose de 2 sites de production sur le territoire français (Häagen-Dazs dans le Nord et Géant Vert dans le Sud-Ouest).

A propos de Prospérité Fermière Ingredia

La coopérative Prospérité Fermière a été fondée en 1949 et sa filiale Ingredia a été lancée en 1991 pour développer et produire des ingrédients laitiers : poudres de lait, protéines fonctionnelles et nutritionnelles et actifs innovants pour l'agro-alimentaire, la nutrition et les industries de la santé dans près de 90 pays.

Prospérité Fermière Ingredia transforme à ce jour plus de 400 millions de litres de lait par an, collectés auprès de 1077 éleveurs adhérents et est devenu le leader européen dans les ingrédients laitiers et le 3ème acteur mondial dans les protéines de spécialité. Implanté sur les 5 continents, Prospérité Fermière Ingredia compte 471 salariés.

Contact Presse : Tiphaine Piriou 06 48 07 99 51 tjpi.piriou@gmail.com