



Flash presse
Castelnaudary, le 22 avril 2024

Arterris et sa marque Secret d'Éleveurs s'adaptent face aux contraintes de la filière volailles et lancent un poulet 100% occitan

Marquée à la fois par la pénurie de canards liée à l'épidémie de grippe aviaire de cet hiver et par la crise inflationniste, la filière volailles doit plus que jamais s'adapter. La coopérative d'agriculteurs Arterris fait preuve d'agilité dans ce contexte et lance une nouvelle offre de poulet commercialisée sous sa marque Secret d'Éleveurs. Accessible au plus grand nombre grâce à un tarif raisonnable, ce poulet 100% occitan offre une opportunité de diversification à ses 25 éleveurs de volailles.

C'est le cas du producteur Romain Delpoux, producteur adhérent Arterris dans le nord du Tarn.

Un produit d'appel pour soutenir la filière et répondre aux besoins des consommateurs

La marque Secret d'Éleveurs, qui appartient au groupe coopératif d'agriculteurs Arterris, valorise les produits de ses éleveurs de volailles.

Elle fait face aujourd'hui à un double enjeu : d'une part la volonté de diversifier les productions, et d'autre part la nécessité de proposer un produit plus accessible aux consommateurs dans un contexte inflationniste.

Afin de pérenniser l'activité de ses éleveurs et de maintenir l'emploi de son outil industriel de Labruguière (Tarn), Arterris continue à investir dans la filière volailles et annonce la commercialisation d'un tout nouveau poulet de la marque Secret d'Éleveurs. Ce poulet à partager a la particularité d'être né, élevé et préparé en Occitanie, et d'être nourri exclusivement avec une alimentation à base de céréales et co-produits de céréales issues de la coopérative ainsi que de tourteaux.



Une opportunité de diversification

A date, 5 éleveurs produisent ce poulet dans les départements du Tarn, de la Haute-Garonne et de l'Aude. Parmi eux, il y a Romain Delpoux, éleveur dans le nord du Tarn. Issu d'une famille d'éleveurs, Romain dirige son exploitation seul depuis 2016. Récemment le producteur a adhéré à la coopérative Arterris afin de pouvoir bénéficier d'une garantie de commercialisation de ses poulets en filière organisée et de l'accompagnement de techniciens pour l'épauler.



Sur son exploitation où il combine l'élevage de buffles et la production de céréales, Romain a décidé d'ajouter également la production du nouveau poulet de la marque Secret d'Eleveurs : « *Dans le contexte actuel, c'est un bon moyen pour moi de diversifier mes activités et qui est compatible avec l'élevage de buffles et la production de céréales. L'élevage de ces poulets m'a d'ailleurs été vivement recommandé par un autre éleveur du Tarn et j'ai donc sauté le pas* » explique Romain.

Trois éleveurs supplémentaires démarreront cette production sur le 2ème trimestre 2024, Arterris visant une dizaine d'éleveurs à moyen terme. La coopérative projette une production d'environ 2 500 poulets par semaine d'ici juin.

A propos d'Arterris

Arterris est un Groupe Coopératif d'agriculteurs dont le territoire s'étend sur la région Occitanie et la Région Sud. Il fédère plus de 15 000 associés coopérateurs aux savoir-faire multiples, issus de régions et de cultures différentes. Représentant une ferme de plus de 350 000 hectares de cultures, le Groupe organisé autour de trois pôles (agricole, agro-alimentaire et distribution grand public) réalise un CA consolidé d'1,22 milliards d'euros pour l'exercice 2022/23 et s'appuie au quotidien sur une équipe de plus de 2 300 salariés.

Le groupe a présenté en septembre 2023 sa raison d'être « *Cultiver chaque jour l'art de coopérer* », qui traduit les principaux engagements portés par la coopérative autour du collectif, des valeurs humaines et de sa volonté de travailler pour l'intérêt commun et d'adapter sa stratégie aux grands enjeux actuels. Cette raison d'être s'accompagne de trois valeurs fondamentales que sont le sens du temps long, l'innovation positive et l'exigence partagée.

Retrouvez toutes les actualités du groupe sur www.arterris.fr

Suivez également les actualités du groupe sur les réseaux sociaux :

Arterris : [Facebook](#), [Twitter](#), [Youtube](#), [Instagram](#), [Linkedin](#)

A propos de Secret d'Eleveurs

La marque Secret d'Eleveurs incarne les valeurs de sa région et de son équipe : authenticité, simplicité et générosité. En effet dans le Sud-Ouest, le bien manger et la valorisation du territoire sont des piliers que la marque souhaite partager.

La marque est commercialisée par Les Fermiers Occitans, filiale tarnaise de la coopératif Arterris, qui compte 90 salariés sur son site industriel implanté à Labruguière (Tarn).

Secret d'Eleveurs s'attèle à simplifier les usages de ses produits et à les rendre accessibles à un plus grand nombre, comme c'est le cas avec son nouveau poulet occitan. Par ailleurs, 2024 est synonyme de renouveau pour Secret d'Eleveurs qui dévoile un nouveau logo et nouvelle charte graphique, reflets d'une identité de marque en évolution.

Pour en savoir plus : www.secretdeleveurs.fr

Contact Presse

OXYGEN – Charline Kohler

Tel : +33 (0)5 32 11 07 32

charlinek@oxygen-rp.com

@CharlineKohler