



Ploudaniel, le 5 avril 2024

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Even, leader du lait en Bretagne, continue de performer grâce à son modèle coopératif solide et attractif

Even maintient fermement le cap des performances. Le chiffre d'affaires 2023 du Groupe progresse de 6,7 % pour s'établir à 2,7 milliards d'euros. Le leader du lait en Bretagne confirme, une nouvelle fois, la résilience de son modèle coopératif et la pertinence de sa stratégie au long cours qui permettent à ses éleveurs de bénéficier d'un prix du lait parmi les plus attractifs en France. Le Groupe poursuit son développement et accélère pour continuer à entraîner producteurs de lait, collaborateurs, clients, consommateurs dans l'aventure coopérative.

Un modèle coopératif éprouvé

La Coopérative laitière de Ploudaniel est devenue, en l'espace d'un siècle, un groupe coopératif agroalimentaire de premier plan, engagé sur son territoire et à l'international. **Leader du lait en Bretagne, 4^e transformateur laitier de France**, Even se classe dans le top 10 des coopératives laitières européennes. Si le lait et sa valorisation forment son cœur de métier, **le Groupe a fait le choix stratégique, dès la fin des années 80, de se diversifier dans les métiers de la distribution de produits alimentaires pour limiter son exposition à la volatilité des marchés**. Ce modèle coopératif original, bien équilibré, fait encore à ce jour la preuve de son efficacité grâce à la complémentarité de ses pôles d'activité, de ses métiers et de ses marchés (France, Europe et grand export.)

Depuis sa création, l'ambition d'Even reste inchangée : « *créer durablement des richesses humaines et économiques pour ses éleveurs laitiers adhérents, ses collaborateurs et les territoires qui accueillent ses activités.* » Mission accomplie en 2023. **Le Groupe réalise de bonnes performances** qui lui permettent de **redistribuer une partie de la richesse créée à ses producteurs de lait adhérents**, de **consolider ses fonds propres** et de **conserver son autonomie décisionnelle, tout en finançant des projets structurants pour l'avenir**. **Le Groupe voit son chiffre d'affaires 2023 progresser de 6,7 % pour atteindre 2,7 milliards d'euros**. Ces performances sont le fruit des résultats de ses 4 pôles : Even Amont, Laïta, Even Distribution et Even Développement.

Christian Griner, Directeur général : « *La résistance du modèle économique construit de longue date par Even a été challengée au cours des trois dernières années marquées par de profonds bouleversements. Notre modèle se révèle réaliste, performant et équilibré sur son positionnement de cœur de marché et ses deux piliers porteurs : la transformation laitière et la distribution.* »

Even Amont est en croissance dans la majorité de ses activités en 2023 (+ 7,7 % de chiffre d'affaires en 2023/2022) malgré la baisse de la production et de la consommation française de produits animaux. « Créateur de performance durable » au service des agriculteurs, Even Amont poursuit sa politique d'innovation au travers de sa plateforme d'essais « Agronomie et innovations »,

ou encore, en créant un réseau de fermes pilotes de référence. **La collecte auprès des agriculteurs coopérateurs Even s'établit à 408 millions de litres de lait en 2023, en léger retrait de 0,7 % par rapport à 2022.**

En 2023, **Laïta (+ 5,5 % de chiffre d'affaires en 2023/2022) a gardé le cap sur la valorisation du couple protéine-matière grasse du lait** au travers, notamment, de ses activités fromagères, du développement de sa branche nutrition santé **et a marqué sa volonté de développement à l'international (34 % de son chiffre d'affaires).**

Guy Le Bars, Président du Conseil d'administration : « *Dans un environnement géopolitique et économique incertain, la conjoncture laitière s'est révélée satisfaisante pour les producteurs coopérateurs et pour Laïta, la filiale laitière d'Even.* »

Malgré la faible présence de la Chine aux achats, les cotations des produits industriels se sont redressées sur la fin de l'année, en raison d'un ralentissement de la production laitière des principaux pays exportateurs, limitant la disponibilité en produits. Le contexte inflationniste a créé de brusques changements dans la demande, et suscité d'âpres négociations entre les industriels et la grande distribution pour tenter de répercuter la hausse générale des charges.

Even Distribution a, quant à lui, franchi un palier historique en réalisant un chiffre d'affaires **record de 790 millions d'euros (+ 9.7 % en 2023/2022) sur ses différents axes.** Le pôle Distribution a su rebondir après la période Covid, en structurant son activité pour répondre aux besoins émergents de ses clients, notamment dans les secteurs du snacking et de la restauration rapide. Tout comme Even Développement, pôle de diversification du Groupe, Even Distribution se structure pour mieux servir ses clients et s'adapter aux nouvelles habitudes de consommation.

Les investissements montent en puissance

Pour maintenir le cap et son attractivité, Even capitalise sur des projets structurants pour l'avenir. **En 2023, Even a injecté 68 millions d'euros dans l'économie des territoires.** Cette dynamique d'investissement soutenue – +26 % par rapport à 2022 – vise à renforcer la performance industrielle et logistique, automatiser des lignes de production pour améliorer les conditions de travail, soutenir le développement et accompagner la transition écologique du Groupe.

Chez Laïta, la croissance de l'activité fromagère se poursuit :

- L'investissement pluriannuel, qui s'achèvera en 2024 à la fromagerie de Créhen (22), vient soutenir la « **success story** » de **Madame Loïk, n°2 français des fromages à tartiner**, dont les volumes ont été multipliés par 4 ces dix dernières années. L'agrandissement de la fromagerie de Créhen concerne également l'offre du savoir-faire fromager en pâtes fraîches auprès des clients du food service, des industriels agroalimentaires et des marchés export.
- **La fromagerie de pâtes molles d'Ancenis (44) fait, elle aussi, l'objet d'un plan de modernisation** pour accroître ses volumes de brie et camembert, et s'adapter à une demande client sur de plus petits conditionnements, mais également pour améliorer la sécurité et l'ergonomie des postes de travail, robotiser les tâches les plus pénibles et viser l'excellence opérationnelle.
- **Au niveau des beurreries, des investissements supplémentaires** sont mis au service de l'amélioration des qualités organoleptiques des beurres et des conditions de travail. La beurrerie de Landerneau (29) vient de s'équiper d'un nouveau butyrateur et prévoit une extension de sa zone de conditionnement sur cinq ans. À la beurrerie d'Ancenis, les chantiers en cours sont dédiés à la robotisation de la fin de ligne, ainsi qu'à l'accroissement de la capacité de conditionnement.

L'activité nutrition santé de Laïta prépare l'avenir en mettant en œuvre sa feuille de route stratégique Cap 2030. La croissance à deux chiffres des produits de nutrition aseptique liquide a

accélération des réflexions sur un nouveau programme d'investissement concernant le processus liquide, afin d'accompagner le développement et d'accueillir de nouvelles recettes innovantes en nutrition clinique et spécialisée.

Even Distribution continue de se structurer :

- **La structuration du réseau Capella dans le sud de la France** s'est poursuivie avec la reprise, en avril 2023, de **la SAF**, PME arlésienne de 30 collaborateurs au service de 1 700 clients en restauration commerciale, collective et boulangerie-pâtisserie.
- Dans le même temps, Argel, le spécialiste de la livraison de surgelés aux particuliers à domicile, depuis près de 60 ans maintenant, a été retenu par les autorités compétentes pour assurer la continuité de service aux clients de **Place du Marché (ex-Toupargel)**.
- Enfin, le 1^{er} mars 2024, SovéFrais (Ploudaniel, 29) et A2S (Kervignac, 56) ont fusionné au sein de **So Breizh**. Cette **nouvelle entreprise 100 % bretonne** emploie 320 collaborateurs au service de plus de 5 000 clients en restauration collective, commerciale et traiteurs ainsi qu'en commerces de proximité. Elle se positionne comme **le leader régional de la distribution alimentaire pour la Restauration Hors Domicile (RHD)** avec plus de 5 000 références en produits frais, viandes fraîches, produits surgelés, glaces, épicerie et hygiène. So Breizh devient une pièce maîtresse du Réseau Krill, avec un chiffre d'affaires de 97 millions d'euros, représentant près d'un quart du chiffre d'affaires du réseau.

Chiffres et éléments clés :

- **2,7 milliards €** de chiffre d'affaires 2023, en progression de **6,7 %** par rapport à 2022.
- ventilation du chiffre d'affaires : **64 %** Laïta, **29 %** Even Distribution, **5 %** Even Amont, **2 %** Even Développement.
- **68 millions €** d'investissements corporels en 2023, soit + 26 % par rapport 2022.
- acquisition de la société **SAF** à Arles (13) en avril 2023 pour renforcer le réseau Capella dans le sud de la France.
- création de **So Breizh** le 1^{er} mars 2024, nouveau leader breton en RHD du Réseau Krill.

Un modèle rassurant pour les coopérateurs et les collaborateurs

La bonne santé du Groupe est de nature à rassurer coopérateurs et collaborateurs sur le futur d'Even.

- Grâce à la complémentarité de ses pôles et à un bilan positif, **la Coopérative va redistribuer 10,2 millions d'euros (25 €/1 000 litres) à ses producteurs de lait adhérents**. Cela porte le prix du lait à 488,70 €/1000 litres en 2023, soit une hausse de 5,2 % par rapport à 2022. Ce retour de résultat sera soumis à l'approbation de l'assemblée générale du 28 juin prochain. **Le prix du lait payé par Even à ses producteurs de lait coopérateurs est des plus attractifs parmi les entreprises laitières généralistes françaises.**
- Face au déclin de la démographie agricole (un exploitant sur deux partira en retraite sous dix ans), le Groupe doit susciter de nouvelles vocations de chef(fe) d'exploitation. Renforcer le sentiment d'appartenance au Groupe et l'attractivité des métiers est devenue une priorité pour Even. La Coopérative, qui compte près d'un millier de producteurs de lait adhérents, a accueilli **15 jeunes coopérateurs durant la dernière campagne laitière**. Pour faciliter leur intégration, Even a lancé, fin 2022, **le programme « Bien dans ma coop »**, offrant aux jeunes installés des parcours d'accueil visant à répondre à leurs besoins spécifiques et à les informer des avantages auxquels ils peuvent prétendre pour leurs achats d'aliments et leurs approvisionnements notamment. Ces aides amont viennent en sus de la dotation Jeune Coopérateur de la Coopérative, dont le montant forfaitaire a été réévalué à 12 000 € sur cinq ans pour tenir compte de l'inflation et du coût réel des reprises d'exploitation.

- Parallèlement, **il est tout aussi crucial de capter et fidéliser une nouvelle génération de collaborateurs** dans un contexte de quasi-plein emploi et de modification profonde de la relation au travail. La même volonté d'accueillir, informer, former et transmettre prévaut donc dans le second corps social de la Coopérative. À périmètre constant, **Even a créé près de 200 emplois en 2023 sur les territoires qui accueillent ses activités.**

Ainsi, **Even s'attache à nourrir la vie coopérative, gage de la pérennité de son modèle économique.**

Chiffres clés :

- **575** exploitations adhérentes Even, soit près de **1 000** producteurs de lait adhérents.
- **15** installations de jeunes coopérateurs Even sur la campagne 2023-2024.
- un retour de résultat aux producteurs de lait adhérents d'un montant de **10,2 millions €** portant le prix du lait à **488,70 €/1 000 litres** en moyenne pour 2023 (+ **5,2 %** par rapport à 2022)
- une dotation au fonds RSE-Amont Even de **4 €/1 000 litres**.
- **plus de 90 %** des adhérents bénéficiaires du fonds RSE.
- **190** emplois équivalents temps plein créés en 2023 portant l'effectif à **6 230** collaborateurs (+ **3,1 %** par rapport à 2022).
- ventilation des effectifs : **50 %** Laïta, **45 %** Even Distribution, **2 %** Even Amont, **3 %** Even Développement.
- **358** alternants et apprentis accueillis en 2023 au sein du Groupe.
- **2/3** des collaborateurs bénéficiaires d'une formation en 2023.

Guy Le Bars, Président du Conseil d'administration : « *Par notre histoire et notre ambition, nous souhaitons consolider Even comme un acteur laitier leader dans l'Ouest pour les producteurs en place, ceux qui nous rejoindront et la génération à venir. Nous allons poursuivre la construction de la résilience du modèle avec un pôle Distribution de dimension nationale qui se différencie sur sa qualité de services et ses offres régionales de proximité. Nous nous attacherons à créer encore plus de lien avec nos adhérents et collaborateurs pour renforcer l'attractivité de notre groupe coopératif, condition essentielle à sa pérennité.* »

À l'écoute des clients et des nouvelles tendances du marché

L'inflation et la baisse du pouvoir d'achat ont conduit les consommateurs à de nouveaux **arbitrages massifs sur des mix produits plus simples**. Les segments Premium et Bio en ont fait les frais alors que les marques de distribution et les enseignes ayant la meilleure image prix ne se sont jamais si bien portées.

De même, **la restauration traditionnelle**, malmenée pendant le Covid et par la hausse des charges, **se recentre sur des produits pratiques afin de limiter les besoins en main-d'œuvre** qui vient à manquer dans ce secteur. Elle se tourne également vers des produits facilement stockables pour **éviter le gaspillage alimentaire** qui pénalise la rentabilité et l'empreinte carbone. À cet égard, les **ventes de produits surgelés et prêts à l'emploi retrouvent une place de choix**.

Dans ce contexte, **le modèle économique d'Even, qui privilégie des produits « cœur de marché »** dans ses activités laitières et de distribution, **tire plutôt bien son épingle du jeu**. Il résiste également bien dans **sa dynamique de marque et d'innovation**.

- Chez Laïta, le changement de tendance a favorisé **le développement de l'emmental, du brie et du fromage blanc sous marques de distributeurs**, a pénalisé à l'inverse les ventes

de beurre à marque Paysan Breton, mais n'a pas compromis **le succès de Madame Loïk** qui se hisse sur la 2^e marche du podium des fromages à tartiner en France.

- **Le pôle Distribution s'est emparé des nouvelles tendances de consommation**, comme le snacking en structurant son réseau Capella dédié aux boulangeries-pâtisseries et à la restauration rapide, mais aussi du consommer local avec la création de So Breizh. Il ambitionne de grandir encore au national avec des offres qualitatives, collant aux attentes régionales de proximité.
- Le recentrage opéré par les clients et consommateurs sur des gammes plus resserrées n'entame pas la détermination d'Even à continuer à **innover en matière d'offres de produits et de services, d'ingrédients laitiers, de nutrition spécialisée, de process, de digital, et, de manière plus transversale, en matière de Responsabilité Sociétale d'Entreprise.**

En action vers la transition écologique et énergétique

En vue de déterminer sa stratégie climatique, **Even a entrepris, en 2023, une évaluation complète de son empreinte carbone.** Suite à ce diagnostic, un groupe de travail transverse Carbone a été constitué et des plans de réduction sont déjà mis en œuvre autour de 3 thématiques : les achats, le transport et l'énergie. **L'ambition d'Even est de réduire d'un tiers ses émissions de Gaz à Effet de Serre (GES) à l'horizon 2030**, afin de viser la neutralité carbone et de s'aligner sur les recommandations du Groupe d'experts Intergouvernemental sur l'Evolution du Climat (GIEC).

Des avancées notables ont déjà été réalisées au sein des pôles.

- Depuis 2020, **le fonds RSE-Amont Even** encourage les pratiques durables des coopérateurs Even à l'aide d'une dotation de 4 €/1000 litres de lait dont plus de 90 % des adhérents ont bénéficié l'an dernier pour mettre en place des actions améliorant l'empreinte environnementale de leur exploitation, la qualité de l'eau, la biodiversité, mais aussi les conditions de travail et le bien-être animal.
- Un des chantiers phares conduits par la filiale laitière d'Even réside dans **la construction, en partenariat avec le Groupe Guyot, d'une chaudière biomasse sur le site de Créhen.** La première pierre devrait être posée en début d'été pour une mise en service attendue courant 2025. La chaufferie, d'une capacité de 9 mégawatts, alimentera en vapeur les différents ateliers à partir de bois en fin de vie. Elle couvrira 70 % des besoins en vapeur du site en substitution du gaz naturel, réduisant de moitié l'empreinte carbone des activités de transformation laitière du site de Créhen.
- Laïta déploie également des innovations à l'image de **Thrasos**, lauréat du concours Even'Up en 2022. Cette solution logicielle optimise les programmes de nettoyage sur les installations de nettoyage en place afin de réduire les consommations d'eau, de produits lessiviels et d'énergie.
- **Even Distribution** chemine, lui aussi, sur la voie de la transition écologique et énergétique, notamment grâce à son **engagement au sein de FRET 21** : un dispositif collectif visant à réduire les émissions de gaz à effet de serre liés au transport. Le pôle a également réduit de 11 % sa consommation électrique en optimisant les groupes froids de ses entrepôts et en partageant les bonnes pratiques en réseau.

Even prépare donc avec pragmatisme, en équipe et en confiance, les mutations qui lui permettront de gagner l'avenir avec la volonté d'assumer sa responsabilité et l'envie de toujours avancer.



Chiffres clés consolidés Even

	2023	2022	2021	2020
- Chiffre d'affaires (en millions d'euros)	2 700	2 530	2 275	2 135
<i>dont Laïta</i>	1 730 64 %	65 %	62 %	64 %
<i>dont Even Distribution</i>	790 29 %	28 %	24 %	24 %
<i>dont Even Amont</i>	140 5 %	5 %	13 %	11 %
<i>dont Even Développement</i>	40 2 %	2 %	1 %	1 %
- Collaborateurs	6 230*	6 040*	6 180	6 150
<i>dont Laïta</i>	3 130 50 %	3 010	3 150	3 020
<i>dont Even Distribution</i>	2 770 45 %	2 710	2 710	2 800
<i>dont Even Amont</i>	140 2 %	140	140	150
<i>dont Even Développement</i>	190 3 %	180	180	180

* en 2022 et 2023, les effectifs sont décomptés en tenant compte du temps de travail (ETP) alors qu'en 2021, le décompte était en effectifs inscrits.



Chiffres clés de la Coopérative Even, maison mère du Groupe

<i>(en millions d'euros)</i>	2023	2022	2021
- Chiffre d'affaires	352,0	345,5	281,3
- Résultat	16,4	16,1	18,3
- Retour de résultat	10,2	10,8	8,3
<i>ce qui représente en moyenne</i>	+25 € / 1 000 L	+26 € / 1 000 L	+20 € / 1 000 L