

Dossier de presse



Pilage
ZÉRO
Gâchis!

2024



YOPLAIT en Brique



suggestion de présentation

NUTRI-SCORE



750g = x6



YOPLAIT en Brique, ou comment renverser les codes du Yaourt

Est-il encore possible d'innover au rayon yaourt ? Eh bien, oui !

À l'écoute des nouvelles attentes des consommateurs français, Yoplait inaugure un tout nouveau segment dans la catégorie « Ultra-frais » ; en lançant **Yoplait en Brique**. Disponible à partir du **2 janvier 2024** en magasin.

Marque historique sur le marché français (et un peu partout dans le monde) depuis 1965, Yoplait a toujours su mettre à profit sa capacité d'innovation pour anticiper les besoins des consommateurs et notamment ceux des familles dont elle est la **marque N°1** sur l'ultra-frais¹.

Avec son format brique, une fois de plus, Yoplait bouscule les habitudes de consommation tout en proposant un conditionnement **écologique, pratique et accessible en terme de prix**².

1. Nielsen P7 2023



YOPLAIT EN BRIQUE, c'est :

- ✓ Une gamme de **9 recettes** de brassés
- ✓ 750g soit l'équivalent de **6 pots** de yaourts
- ✓ À partir de **1,99€** la brique²

Pour tous les instants !

Du petit-déjeuner à la fin de repas en passant par l'en-cas, Yoplait en Brique est à ajuster en quantité souhaitée pour chaque instant de la journée. Simplement nature ou agrémenté de fruits secs, miel ou autres garnitures, le brassé à la texture naturellement crémeuse devient un véritable moment de gourmandise à la carte.

Pour toutes les envies !

Yoplait en Brique propose une gamme variée de **9 recettes** : les brassés **classiques** (nature, fraise et saveur vanille) ; les brassés **probiotiques**³ (nature ou à la fraise) ; les brassés **riches en protéines** (nature ou vanille) ; le brassé **à la grecque** et le brassé **sans lactose**⁴.

Pour toute la Famille !

Facile à doser pour les petits, les moyens et les grands amateurs de yaourt, Yoplait en Brique offre une texture brassée unique, facile à verser. Imaginé pour être utilisé au quotidien, son format pratique se range facilement dans le caddie et dans le réfrigérateur.

Un gain de place non négligeable !

Une alimentation variée et équilibrée et un mode de vie sain sont importants pour une bonne santé.

2. Le distributeur reste libre de fixer les prix de vente
3. Les ferments du yaourt (ou probiotiques) améliorent la digestion du lactose chez les individus ayant des difficultés à le digérer.
4. Parce qu'il est sans lactose (<0,1g/100g), Yoplait Sans Lactose est plus facile à digérer qu'un yaourt classique.

Les 9 recettes

Classiques



Nature

PMC* : 1,99€



Fraise

PMC* : 2,29€



Saveur Vanille

PMC* : 2,29€

Doux Sans Lactose



Doux Sans Lactose Nature

PMC* : 2,49€

À la Grecque



à la Grecque Nature

PMC* : 2,49€

Probiotiques



Probiotiques Nature

PMC* : 2,09€



Probiotiques Fraise

PMC* : 2,39€

Riche en Protéines



Riche en Protéines Nature

PMC* : 3,39€



Riche en Protéines Vanille

PMC* : 3,49€



Quand la gourmandise a du bon !

- ✔ Lait **100% français**
- ✔ Nutri-Score **A ou B**
- ✔ **Sans conservateur ni arôme artificiel**

Nutri-Score A ou B

La santé, c'est LE premier critère de choix des Français⁵. Et ça, Yoplait l'a bien compris. Yoplait en Brique affiche un **Nutri-Score A ou B**.

Yoplait en Brique, fabriqué au Mans, c'est 9 recettes au bon **lait 100% français**, sans conservateur et sans arôme artificiel.



Yoplait en Brique se plie en 4

Avec un pliage zéro gâchis, Yoplait en brique contribue à lutter contre le gaspillage alimentaire et sait se faire tout petit dans le bac de tri.





Un emballage éco-conçu



Yoplait en Brique répond aux 66%⁶ des Français qui souhaitent acheter des yaourts avec moins d'emballage, Fabriqué à partir de **carton recyclable** et issu à 78% de matières renouvelables, le format brique rend possible une **diminution drastique de l'usage de plastique** et supprime 50% d'emballage⁷.

Cette innovation fait également écho aux engagements pris par l'entreprise sur la transition emballage. Yoplait s'est engagé à avoir **100% d'emballages composés de matières renouvelables d'ici 2040**.

Pour cela, tous les emballages de la marque seront recyclables dès 2025.

Yoplait travaille à les réduire au maximum dans une logique **d'économie circulaire**.

Quant au bouchon (qui reste attaché à la bouteille pour éviter qu'il ne se perde dans la nature, conformément à la réglementation en vigueur), il a été conçu pour un service **propre, pratique et hygiénique**.

Voir nos engagements sur yoplait.fr

 **50%**
d'emballage
en moins
(comparé à un emballage
de 6 pots 125g chez Yoplait)


**En carton
recyclable**


**Issue à 80%
de matières
végétales**

6. Action plus - Etude shopper - novembre 2022

7. Comparé à 6 pots 125g chez Yoplait

Le goûter c'est l'adopter !

Avec **Yoplait en Brique**,
la marque à la petite fleur bouscule
une fois de plus les usages et ambitionne
de toucher **1 foyer français sur 3**.

Pour convaincre le marché
à ce nouveau geste :

- ✔ Yoplait prévoit un plan média de communication puissant en TV, affichage et digital, de la dégustation en points de vente et de l'échantillonnage en lieux publics afin de partir à la reconquête des jeunes et des familles.
- ✔ **Yoplait embarque l'ensemble de ses collaborateurs !** Conquis par les 9 recettes de la brique de Yoplait les 1250 collaborateurs de la marque vont devenir ses premiers ambassadeurs.



YOPLAIT FRANCE SAS - 440 767 549 RCS
NANTERRE - 150 Rue Gallieni
92100 Boulogne Billancourt - 4 582 875 €
Decembre 2023



L'innovation comme fondation de la marque depuis 1965

Créée en 1965, la marque à la petite fleur fait rayonner le savoir-faire laitier français dans le monde pour apporter des touches de plaisir dans le quotidien des consommateurs.

Dès 1967, Yoplait crée le premier yaourt aux fruits : Panier de Yoplait. Quelques années plus tard, c'est au tour du yaourt à boire avec YOP, puis du yaourt en tube Petits Filous dans les années 90. **Avant-gardistes et inattendus à leur lancement, ces formats sont aujourd'hui des incontournables sur le marché.**

Depuis fin 2021, Yoplait est une marque de la coopérative Sodiaal.

Chaque jour, des milliers de produits laitiers sont fabriqués dans les 3 usines françaises de Yoplait, à partir de **lait 100% français issu de la Coopérative française Sodiaal.** Ses marques sont **présentes dans plus de 40 pays.**



Contacts Presse

Déborah Zeitoun

06 25 69 87 59 - deborahzeitoun@dz-co.fr

Elise Fornero

06 63 55 70 78 - elisefornero@forelconseil.com