



Communiqué de presse
Castelnaudary, le 12 décembre 2023

Arterris présente le bilan de son exercice lors de son Assemblée Générale

Après une semaine à sillonner le territoire à la rencontre de ses adhérents agriculteurs dans le cadre de ses assemblées de section « Agrivox », Arterris a donné rendez-vous ce 12 décembre aux 99 délégués élus pour représenter les intérêts de leurs pairs lors de sa traditionnelle Assemblée Générale. L'occasion pour la coopérative de dévoiler les résultats de l'exercice 2022-2023 mais aussi de revenir sur ses ambitions en accord avec sa nouvelle raison d'être « cultiver chaque jour l'art de coopérer ».

Une adaptation des pôles aux enjeux actuels

Le **pôle agricole**, qui affiche un **CA de 758 M€**, accuse une baisse historique des **productions de céréales et des semences** due aux conditions climatiques et notamment à la sécheresse. Arterris a néanmoins réussi à atténuer les effets de cette crise pour ses adhérents grâce à l'efficacité de son système de gestion des risques. Malgré les chocs externes, l'organisation d'Arterris lui a permis de sécuriser les approvisionnements et les débouchés pour ses adhérents.

Sur le segment des **légumes frais** (près de 62 000 t), Arterris a intensifié ses efforts de développement, afin de mobiliser de nouveaux producteurs, augmenter les surfaces cultivées et accroître les volumes de production, notamment pour les asperges et les carottes.

En **nutrition animale** (121 551 t), Arterris a augmenté ses parts de marché dans un contexte de baisse des productions animales liée à la grippe aviaire et à l'augmentation générale des prix. A titre d'exemple, la réorganisation du dispositif industriel d'alimentation du bétail porte ses fruits depuis juillet 2022 et permet d'amortir la hausse des coûts pour les éleveurs dans un contexte fortement inflationniste, tout en réduisant les émissions de CO2 liées au transport.

Le **pôle agroalimentaire**, qui pèse aujourd'hui **411 M€**, a quant à lui subi à la fois la grippe aviaire, les augmentations de prix des matières premières et les négociations complexes avec la grande distribution. Pour autant la coopérative a fait preuve d'une grande capacité d'adaptation pour continuer à valoriser ce pôle. Du côté de la **transformation végétale**, la Meunerie réalise un bon exercice et a regroupé en 2023 ses deux Moulins sous la bannière Arterris Meunerie. La production de farine de ces moulins continue d'augmenter et s'élève à 90 400 t. Les **farines de légumineuses** quant à elles se développent via Vegedry qui comptabilise une trentaine de clients industriels.

Des discussions sont en cours pour explorer de nouveaux débouchés dans les plats préparés et les farines enrichies en protéines végétales. Pour la **transformation animale** (42 400 t), les filiales Alpes Provence Agneaux (APA), Établissements Canu, Ovimpex et Vianov ont été regroupées cette année sous une bannière commune : Arterris Viandes. La diversification s'est avérée payante pour APA qui, a compensé la diminution des volumes d'agneaux par la commercialisation de bovins. Du côté des **plats élaborés** (8 000 t), de nouvelles recettes ont été développées afin de s'adapter au contexte

économique et à la grippe aviaire. Une version revisitée de l'émblématique cassoulet de La Belle Chaurienne a ainsi été créée.

Le **pôle distribution**, qui réalise un chiffre d'affaires de **56 M€** et regroupe 44 magasins (jardinerie, boutiques alimentaires et boulangeries) et un site marchand, a été impacté par une baisse de la fréquentation dans ses points de vente en raison de l'inflation. Arterris a développé de nouveaux services et enrichi l'offre de services des magasins Gamm Vert en mettant l'accent sur l'alimentation animale via la refonte de la marque Virtuo, et en valorisant les produits du terroir issus des filières Arterris avec notamment la marque Maison Larroque. Une réflexion est en cours pour étendre l'offre en ligne, via la plateforme nationale gammvert.fr, qui permettra de proposer un service Click and Collect dans les points de vente identifiés courant 2024. Le réseau de magasins de proximité MO Marché Occitan lancé en 2021 a confirmé son dynamisme avec l'ouverture en octobre 2022 d'un 3ème magasin à Tournefeuille dans la région toulousaine.

Des ambitions qui s'inscrivent dans sa raison d'être « Cultiver chaque jour l'art de coopérer »

« Face aux grands défis actuels tels que le changement climatique, le contexte inflationniste, la hausse des cours de l'énergie et des prix des matières premières ou encore les défis sanitaires, la réponse apportée doit être collective », affirme Jean-François Naudi, Président d'Arterris. C'est pour cette raison que la coopérative a présenté en septembre dernier sa toute **nouvelle raison d'être « cultiver chaque jour l'art de coopérer »**. Elle reflète la capacité de la coopérative à **accompagner chaque jour ceux qui cultivent la terre, de la production en passant par la transformation, jusqu'à la vente**. Cet accompagnement se fait dans le respect des trois valeurs fondamentales d'Arterris que sont, le sens du temps long, l'innovation positive et l'exigence partagée.

Parmi les grandes ambitions de la coopérative, Arterris souhaite pérenniser les productions agricoles locales, en quantité et en qualité, et favoriser une consommation locale. La coopérative met également un point d'honneur à continuer à sécuriser les débouchés de ses adhérents dans un marché de proximité, en recherchant de nouvelles productions adaptées à ses territoires (amandes, agrumes, raisins de table, etc.). Enfin, la stratégie de développement durable d'Arterris se trouve au cœur de toutes ses actions et intègre les aspects économiques, environnementaux et sociétaux dans toutes ses initiatives. Dans le but d'optimiser la consommation électrique de ses installations, Arterris a par exemple noué cette année un partenariat avec la société Javelot qui déploie une plateforme innovante de pilotage de la ventilation de ses silos.

Vous trouverez l'intégralité du rapport intégré de la coopérative : [ici](#).

Si vous souhaitez échanger avec un responsable de la coopérative suite à cette assemblée générale, n'hésitez pas à vous rapprocher du contact presse ci-dessous.

A propos d'Arterris

Arterris est un Groupe Coopératif d'agriculteurs dont le territoire s'étend sur la région Occitanie et la Région Sud. Il fédère plus de 15 000 associés coopérateurs aux savoir-faire multiples, issus de régions et de cultures différentes. Représentant une ferme de plus de 350 000 hectares de cultures, le Groupe organisé autour de trois pôles (agricole, agro-alimentaire et distribution grand public) réalise un CA consolidé d'1,22 milliards d'euros pour l'exercice 2022/23 et s'appuie au quotidien sur une équipe de plus de 2 300 salariés.



Le groupe a présenté en septembre 2023 sa raison d'être « *Cultiver chaque jour l'art de coopérer* », qui traduit les principaux engagements portés par la coopérative autour du collectif, des valeurs humaines et de sa volonté de travailler pour l'intérêt commun et d'adapter sa stratégie aux grands enjeux actuels. Cette raison d'être s'accompagne de trois valeurs fondamentales que sont le sens du temps long, l'innovation positive et l'exigence partagée.

Retrouvez toutes les actualités du groupe sur www.arterris.fr

Suivez également les actualités du groupe sur les réseaux sociaux :

Arterris : [Facebook](#), [Twitter](#), [Youtube](#), [Instagram](#), [Linkedin](#)

Contact Presse

OXYGEN – Charline Kohler

Tel : +33 (0)5 32 11 07 32

charlinek@oxygen-rp.com

@CharlineKohler