



Communiqué de presse  
Clairac, le 8 décembre 2023

## Bilan 2023 & perspectives 2024 : Le groupe Terres du Sud annonce des résultats positifs et poursuit sa trajectoire de compétitivité et de conquête de marchés

A l'occasion de sa Convention Partenaires organisée le vendredi 8 décembre à Agen (47) sur le thème de l'IN-TERRE-ACTION, le groupe Coopératif Terres du Sud néo-aquitain présentait ses résultats 2023 (clôturés au 30/06/2023). Malgré une conjoncture complexe pour l'ensemble des filières, le groupe annonce un chiffre d'affaires consolidé de 621 Millions d'€ et un résultat Net de 5 Millions d'€. Deux tiers de ces chiffres sont réalisés par les activités agricoles du groupe et un tiers par ses activités de transformation agroalimentaire et de la distribution grand public.

Ce rendez-vous a surtout permis au groupe de réaffirmer son ambition « Développeur de terroirs » portée par ses 6 000 agriculteurs adhérents et fort de l'expertise de ses 1 414 salariés : *réussir la transition agricole pour un modèle coopératif viable, responsable et innovant.*

### Des résultats positifs et un plan stratégique déployé

L'année 2023 restera marquée par de nombreux aléas et crises de toute origine (géopolitique, climatique, instabilité des marchés, prix de l'énergie, Influenza aviaire...), ayant de fortes répercussions sur les prix et le pouvoir d'achat. Ce phénomène s'est notamment illustré sur le segment du « label » et du « Bio » en volailles en recul de consommation.

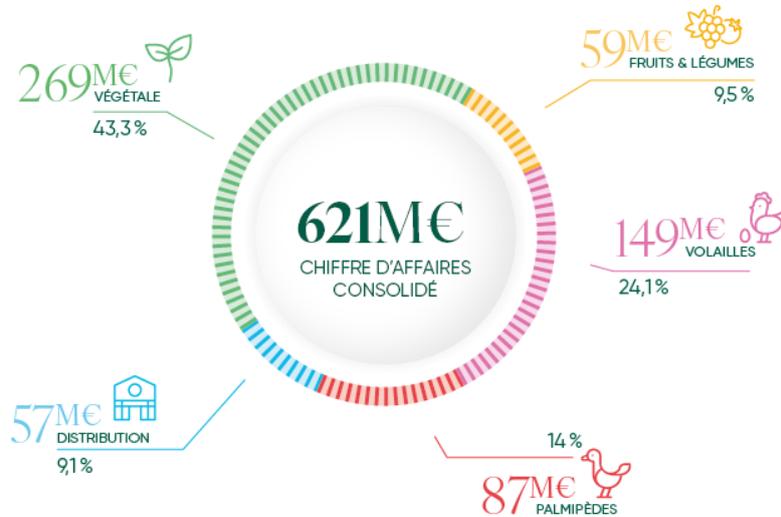
Nonobstant, la performance économique de groupe est au rendez-vous avec une 3<sup>ème</sup> année de résultats positifs : un **chiffre d'affaires consolidé de 621 Millions d'€**, un **résultat Net de 5 Millions d'€** et un **EBE (Excédent Brut d'Exploitation) de 22,4 M€** en **progression de +7 M€**.

Dans ce contexte de fortes mutations et d'instabilité économique, le modèle du groupe a ainsi démontré sa solidité et sa flexibilité, et saisi les opportunités. Terres du Sud a ainsi fait l'acquisition en 2023, d'un magasin Gamm Vert à Podensac et du couvoir de Tonneins, et mis en place des outils d'aide à la décision pour les agriculteurs, comme par exemple un réseau météo connecté en partenariat avec Sencrop ou encore les sondes capacitatives Sentek qui permettent de mieux piloter l'irrigation.

Enfin, les équipes des 5 branches (Végétale, Volailles, Fruits & légumes, Palmipèdes et Distribution) ont démontré leur capacité d'adaptation et d'anticipation pour proposer des solutions aux agriculteurs et producteurs, comme les avances de trésorerie pour les éleveurs de canards en attente des aides d'État, la fiabilisation des processus d'achats d'intrants producteurs pour amortir les fluctuations des marchés, ou encore la limitation de l'impact de l'inflation sur les prix en magasins.

La poursuite de cette dynamique s'appuie sur un plan stratégique d'investissement jusqu'en 2027 prévoyant 50 M€ pour conforter les filières (schéma directeur, rénovation de magasins, développement des énergies renouvelables / en autoconsommation, etc. ...) et la volonté de saisir les opportunités de croissance externe pour gagner en compétitivité et conquérir de nouveaux marchés.

## L'année 2023 en chiffres



### 4 branches agricoles

- **Végétale** : 2 572 livreurs de céréales (dont 203 bio, 1986 producteurs viticulture, arboriculture, maraîchage)  
393 salariés
- **Volailles** : 329 éleveurs (270 de volailles de chair dont 35 en bio et 50 de poules pondeuses dont 36 en bio)  
265 salariés
- **Fruits & Légumes** : 312 producteurs (57 en bio)  
104 salariés
- **Palmipèdes** : 148 éleveurs.  
252 salariés

**Et 1 branche distribution** : 298 salariés, 33 magasins (Gamm Vert), 9 espaces de vente (Le Goût de nos campagnes), 6 points de vente (InnoVert).

### Collecte 2023

- **405 660 Tonnes de céréales** dont 7 996 t en bio
- **189 780 Tonnes de Fruits & Légumes** dont 16 130 t en bio
- **12,5 Millions de volailles de chair** dont 1,2 M poulets bio
- **120 Millions d'œufs** dont 81 M d'œufs en bio
- **1,2 Million de canards gras**



Plus d'informations à retrouver

[Dans le Rapport intégré du groupe Terres du Sud](#)

### Renforcer la position de « Développeur de Terroirs »

Pour répondre aux enjeux de l'agriculture de demain, le groupe coopératif est engagé au travers de sa raison d'être : « **Développeur de Terroirs** ». Sa mise en œuvre repose sur **4 enjeux prioritaires** :

- **Être moteur de la transition agricole, énergétique et mieux répondre aux attentes sociétales** : Il s'illustre notamment au travers du projet EXPEA (Expérimentation en Agroécologie) d'une durée de 5 ans avec pour objectif d'identifier des pratiques culturelles résilientes. Son enjeu est double : préserver, voire améliorer la fertilité des sols, en intégrant des contraintes économiques fortes (gestion de l'irrigation, optimisation des charges et des intrants, création de valeur).
- **Renforcer l'attractivité et consolider l'engagement salarial** : avec l'augmentation du budget alloué à la formation, notamment en matière de pratiques durables (éco-conduite, achats responsables, etc.), en favorisant l'intégration et la diversité et en poursuivant les investissements en matière de qualité de vie au travail.
- **Renouveler l'offre coopérative et renforcer la relation adhérents** : le groupe poursuit le déploiement de son offre omnicanal *agrifeel*, à travers notamment ses magasins agrodistribution *agrifeel CONTACT* repensés pour offrir un service toujours plus performant et optimisé à ses adhérents. Après Boé et Villeneuve-sur-Lot, c'est prochainement au tour de Castillonès d'être rénové. Pour améliorer la gestion de la collecte, *agrifeel LOGISTIQUE*, a également lancé *Logifeel*, son outil digital de suivi de la collecte aux champs développé en partenariat avec l'entreprise Cirrusware/Send Up.
- **Mettre au cœur de ses décisions la performance opérationnelle et économique** : pour la première fois cette année, le groupe a lancé ses *Innovations Days*, un appel à projets innovants pour identifier les partenaires qui permettront au groupe d'optimiser ses coûts énergétiques tout en développant le volet RSE et l'innovation. Des investissements ont également été dirigés vers la production d'énergies renouvelables, ou encore l'amélioration process dans les outils de transformation du groupe.

*« Défini dès 2018 et partagé depuis avec l'ensemble de nos collaborateurs et adhérents, notre projet coopératif "Développeur de terroirs" fixe notre feuille de route pour le présent et l'avenir. Adossé à des objectifs stratégiques cohérents, orienté par une démarche RSE ambitieuse "Terroirs durables", il décline une vision collective, indissociable de notre territoire et inspirée par nos valeurs de coopération, de mutualisation, de confiance, de transparence et de solidarité. »*

**Patrick Grizou**, Président du groupe Terres du Sud.

*« Dans un contexte de fortes mutations et d'instabilité économique, Terres du Sud joue à la fois un rôle de bouclier et de "booster d'innovations". Depuis 2022, afin d'assurer notre mission "Développeur de Terroirs", nous conduisons nos actions autour de quatre enjeux prioritaires (transition agricole, attractivité & engagement, renouvellement offre adhérents, performance globale). De cette manière, nous surmontons ce contexte, tout en développant de nouvelles filières animales et végétales, et de nouvelles opportunités de croissance durable. C'est d'ailleurs tout le sens de notre modèle "Développeur de terroirs", qui est à la fois une condition impérative et une raison d'être. »*

**Sylvain Théon**, Directeur général du groupe Terres du Sud



*Patrick Grizou, Président et Sylvain Théon, Directeur général de groupe Terres du Sud  
Crédit : groupe Terres du Sud*

### **À propos du groupe TERRES DU SUD**

Le groupe Terres du Sud (siège à Clairac, Lot-et-Garonne) voit le jour en 1992 de la fusion de 5 coopératives des départements de Lot-et-Garonne (47), de la Dordogne (24) et de la Gironde (33) qui unissent leurs compétences pour valoriser les capacités, la culture et les ressources de leurs terroirs entre Guyenne, Gascogne et Périgord. Présidé par Patrick Grizou et dirigé par Sylvain Théon, il réunit 6 000 agriculteurs adhérents, est structuré autour de 5 branches d'activités (Végétale, Fruits et légumes, Palmipèdes, Volailles, et Distribution), emploie 1 414 collaborateurs et réalise un chiffre d'affaires de 621 M€. [www.groupe-terresdusud.fr](http://www.groupe-terresdusud.fr)

### **Contact presse – Agence CTer&co**

**Agence CTer&co** : Odile SEITER - Sylvain DARTIX  
Tél. - 05 56 23 25 00 – mail : [groupeterresdusud@cter-co.com](mailto:groupeterresdusud@cter-co.com)