
Le modèle coopératif majoritairement choisi par les jeunes installés : un partenaire qui les rassure et qui les accompagne

Dans le cadre des travaux engagés pour accompagner les transitions, la Coopération Agricole travaille depuis plusieurs mois sur les enjeux majeurs du renouvellement des générations. Afin de mieux comprendre les attentes des jeunes installés et d'engager des pistes d'amélioration pour favoriser le choix coopératif, plusieurs enquêtes ont été menées.

Les résultats de l'enquête ADquation menée auprès de 395 agriculteurs¹ ont permis de comprendre le contexte de leur installation, leurs attentes et leurs besoins. Ils ont également permis de recueillir leur perception du système coopératif et leur connaissance des dispositifs d'accompagnements mis en place. En cohérence avec les résultats du Grand Débat Coopératif, les principaux enseignements sont les suivants :

- ✓ 2/3 des jeunes installés interrogés ont une bonne opinion générale sur les coopératives
- ✓ La passion du métier est exprimée comme une motivation à l'installation chez 64% des répondants et 77% chez les moins de 30 ans
- ✓ Les coopératives sont les principaux partenaires de collecte des jeunes installés : 57% livrent leur production à une coopérative
- ✓ Les 3/4 des jeunes installés ont repris le partenaire antérieur de l'exploitation et cette continuité est un choix pour 8 jeunes sur 10
- ✓ Les 2/3 des jeunes installés considèrent que les coopératives sont au service de leurs adhérents et sont engagées pour répondre aux besoins des consommateurs
- ✓ Une forte reconnaissance est exprimée par 76% des sondés concernant le rôle des coopératives dans le développement et l'économie des territoires.

Par ailleurs, dans un contexte où le très faible taux de renouvellement laisse craindre d'assister à la diminution du quart de la population agricole, une seconde enquête a été menée sur les actions que les coopératives conduisent pour accompagner les projets des nouveaux coopérateurs.² Sur les 125 entreprises coopératives interrogées :

¹ Enquête ADquation à l'automne 2019 sur la motivation à la coopération chez 395 jeunes agriculteurs installés, représentatifs des grandes filières et des régions agricoles

² Enquête du programme de développement LCA à l'automne 2019 sur l'engagement des coopératives en faveur du renouvellement des générations

- ✓ 2 coopératives sur 3 proposent un appui technique, administratif et/ou financier
- ✓ 1 coopérative sur 3 met en place une instance de gouvernance dédiée aux jeunes

Mais pourtant :

- ✓ Il existe un déficit de perception des dispositifs d'accompagnements : seuls 40% des jeunes déclarent avoir été accompagnés au moment de l'installation
- ✓ Et seulement 1/3 des jeunes installés déclarent avoir eu des informations sur les spécificités des coopératives pendant leur formation

Pour combler ces déficits, La Coopération Agricole ouvre différents chantiers pour renforcer les dispositifs et mieux participer à l'installation des jeunes. Les pistes de travail s'orientent autour des relations avec l'enseignement, d'un accompagnement plus poussé sur le conseil en phase de construction du projet individuel dans le cadre collectif, de la mise en place d'un parcours personnel de formation dès les premières années d'installation ou encore du développement du système de parrainage entre élus et jeunes installés.

« Assurer au mieux la transition générationnelle sera l'une de nos grandes priorités en 2020. Ces attentes fortes des jeunes installés vis-à-vis du modèle nous obligent à inventer de nouvelles solutions plus individualisées. Dans un environnement ultra-challengé sur tous les fronts, et notamment par les associés-coopérateurs, nous devons renforcer notre attractivité, favoriser le choix coopératif et accompagner les transformations », commente **Dominique Chargé, président de La Coopération Agricole.**

Contacts presse

Mélodie Deneuve

06 89 75 30 04

melodie.deneuve@lacoopagri.coop

Hortense Grégoire :

hortense.gregoire@pressario.fr

Gypsie Bloch :

gypsie@pressario.fr

La Coopération Agricole en bref

Président : Dominique Chargé

Directrice Générale : Florence Pradier

La Coopération Agricole est la représentation unifiée des entreprises coopératives agricoles qui jouent un rôle incontournable dans l'économie agricole, agroalimentaire et agro-industrielle française

La Coopération Agricole en chiffres

2 300

entreprises coopératives (coopératives, unions et sica) + 12 260 CUMA

85,4

milliards d'euros de chiffre d'affaires global (hors unions de commercialisation)

Plus de **190 000** salariés (filiales incluses)

3/4

des agriculteurs adhèrent à au moins 1 coopérative

40 %

du chiffre d'affaires de l'agroalimentaire français

93 %

des entreprises coopératives sont des PME ou TPE



1

Perception des jeunes installés

- 🌾 **57%** livrent leur production à une coopérative
- 🌾 Bonne opinion pour les **2/3**
- 🌾 Passion du métier
> motivation à l'installation pour **77%** des - **DE 30 ANS**
- 🌾 Reprise du partenaire antérieur de l'exploitation pour les **3/4** > la continuité est un choix pour **8 JEUNES SUR 10**
- 🌾 Pour les **2/3**, les coopératives sont au service de leurs adhérents et engagées pour répondre aux besoins des consommateurs
- 🌾 **76%** reconnaissent le rôle des coopératives dans le développement et l'économie des territoires

🌾 Mais pourtant :
DÉFICIT de perception :
SEULS 40% déclarent avoir
été accompagnés au
moment de l'installation

🌾 Et **SEULEMENT**
1/3 DES JEUNES
installés déclarent avoir
été informés sur les coopératives
pendant leur formation



Enquête ADquation réalisée sur la motivation à la coopération chez les jeunes installés (Automne 2019)
395 jeunes agriculteurs installés interrogés par téléphone
Toutes filières agricoles et régions confondues

2

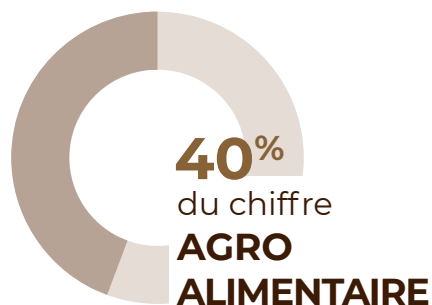
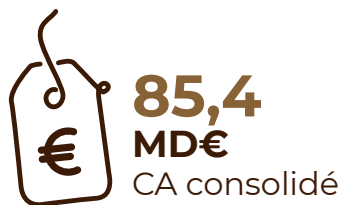
Les dispositifs d'accompagnement



- 🌾 **3/4** des coopératives ont des actions spécifiques pour accompagner les nouveaux coopérateurs
- 🌾 **73%** = aides financières (entre 1000 et 10 000 € / jeune)
Dont **62%** = avances de trésorerie
- 🌾 **2/3** = appui technique, administratif et financier
- 🌾 **1/2** = mesures pour inciter à la prise de responsabilité.
Exemple : stagiaires coopérateurs au CA
- 🌾 **1/3** = instance de gouvernance dédiée aux jeunes
Exemples : groupes jeunes, commissions jeunes

Enquête du CASDAR sur les dispositifs mis en place par les coopératives pour les nouveaux coopérateurs (Automne 2019)
125 entreprises coopératives interrogées
21 milliards d'euros de chiffres d'affaires
Toutes filières confondues

Périmètre global



Focus Emploi

12 000*
SALARIÉS
EMBAUCHÉS
en coopératives en 2018
= + 2,6% *versus n-1*



55% production/conditionnement
17% achat, commercialisation, vente
16% maintenance et installation

21 000 postes non pourvus
dans les filières alimentaires en 2018

*Enquête Recrutement
Observatoires de la filière alimentaire (2018)
Périmètre coopératif, hors filiales.