

Communiqué de presse
Reims (France), le 18 octobre 2023

Malteurop part à la conquête de nouveaux marchés, avec l'inauguration de sa nouvelle malterie au Mexique

Mercredi 18 octobre à Meoqui – **Le Groupe VIVESCIA avec son activité Malt inaugure une nouvelle malterie à Meoqui, située dans l'Etat du Chihuahua au Nord du Mexique, en présence de M. l'Ambassadeur de France au Mexique, des autorités du Chihuahua, de ses clients, partenaires et collaborateurs impliqués dans le projet.**

Avec une capacité de 120 000 tonnes de malt par an, Malteurop, l'un des principaux acteurs mondiaux du malt, accélère sa conquête de nouveaux marchés au Mexique dans une démarche vertueuse du champ au malt. Ce projet marque le premier investissement au Mexique d'un industriel du malt.

D'un montant de 112 millions d'euros, ce projet de construction s'est accompagné, depuis trois ans, de la mise en place d'un approvisionnement 100% local pour la production d'orges brassicoles en partenariat avec 500 agriculteurs locaux.

Christoph Büren, président du Groupe VIVESCIA, déclare : « Notre arrivée au Mexique ouvre une nouvelle étape du développement international de notre activité Malt. Avec cette nouvelle malterie, c'est aussi tout le savoir-faire français industriel et agricole qui est mis en lumière, reliant les besoins locaux, les enjeux économiques et de durabilité. L'implantation de ce nouveau site de production de malt se conjugue à la structuration d'une filière 100% locale de production d'orges brassicoles conduite grâce à l'expertise agronomique et variétale de nos équipes. Un prolongement de notre modèle original en place sur le territoire coopératif de VIVESCIA en France.»

Olivier Hautin, directeur général de Malteurop, souligne: « Cette malterie est l'aboutissement de près de quatre années de mobilisation, depuis les premières discussions avec les agriculteurs locaux, en passant par les difficultés liées à la crise sanitaire du COVID, jusqu'au démarrage avec succès, à l'été 2023, de la malterie et de ses premiers lots de malt. D'une capacité annuelle de 120 000 tonnes de malt, extensible dans le futur à 150 000 tonnes, cette nouvelle implantation nous permet de répondre aux besoins des brasseurs sur un marché particulièrement dynamique mais déficitaire en malt, un ingrédient stratégique de la production de bière. Ce projet illustre la capacité unique et reconnue de Malteurop à développer des projets industriels nouveaux à travers le monde. »



De gauche à droite : Olivier Hautin, Directeur général, Malteurop ; Son Excellence Jean-Pierre Asvazardourian, Ambassadeur de France au Mexique ; Christoph Büren, Président de VIVESCIA ; María Angélica Granados Trespalcios, représentante de la gouverneure de l'Etat de Chihuahua pour le développement économique et l'innovation ; Miriam Soto Ornelas, Maire de Meoqui ; Olivier Miaux, Directeur Général, VIVESCIA Industries.



De gauche à droite : María Angélica Granados Trespalcios, représentante de la gouverneure de l'Etat de Chihuahua pour le développement économique et l'innovation ; Son Excellence Jean-Pierre Asvazardourian, Ambassadeur de France au Mexique ; Christoph Büren, Président de VIVESCIA.

Son Excellence Jean-Pierre Asvazardourian, Ambassadeur de France au Mexique, a déclaré : Avec son expertise dans la production de malt et du fait de ses liens étroits avec le monde agricole français, Malteurop contribuera au développement de l'Etat de Chihuahua. Il soutiendra également l'industrie de la bière au Mexique, qui est devenue l'une des plus importantes au monde. »



Un écosystème vertueux : contribuer au développement d'une filière locale orge-malt-bière

Depuis trois ans, Malteurop a noué des partenariats avec près de 500 agriculteurs pour la mise en place d'une nouvelle culture, celle de l'orge brassicole, leur permettant ainsi une diversification des cultures.

Le savoir-faire de Malteurop a permis d'identifier les variétés d'orge de brasserie les plus pertinentes pour ces territoires tout en accompagnant et en partageant des bonnes pratiques agroécologiques et bas carbone, en lien avec l'expertise des équipes de la Coopérative VIVESCIA. Aujourd'hui, cette nouvelle culture d'orge brassicole couvre près de 35 000 hectares, pour deux récoltes par an.



Le Mexique fait partie actuellement des pays dont la croissance de consommation de bière est l'une des plus fortes au Monde, de l'ordre de 8% en 2022. C'est aussi un grand importateur de malt. La nouvelle malterie de Meoqui permet ainsi à Malteurop de contribuer à bâtir un écosystème local vertueux, un circuit court plus durable aux côtés de ses partenaires agriculteurs et brasseurs, en particulier Heineken, dont le site le plus récent est adjacent à la malterie.



Malterie de Meoqui : profil et chiffres clés

- 112 millions d'euros investis
- Un site de 10 hectares adjacent à la brasserie de Heineken
- 70 emplois créés localement
- Une capacité de production de 120 000 tonnes par an en malt, avec une perspective d'extension à 150 000 tonnes
- 30 000 tonnes de capacités de stockage (orge et malt)
- Un sourcing 100% local avec la mise en place d'une filière d'orges brassicoles sur 35 000 hectares et l'engagement de 500 agriculteurs partenaires
- Un chantier associant 15 partenaires et sous-traitants techniques, jusqu'à 850 personnes mobilisées sur site

2023, une nouvelle étape aussi pour sa stratégie climat et ses engagements en faveur de l'agriculture régénérative

Parallèlement à l'extension de son périmètre international avec son arrivée au Mexique, VIVESCIA et sa branche Malteurop continuent leur marche en avant sur les enjeux climatiques et de décarbonation de sa chaîne de valeur avec la finalisation de sa feuille de route en vue de la certification SBTi¹. Ses trajectoires de réduction de l'empreinte carbone à l'horizon 2030 sont ainsi en droite ligne avec la stratégie du Groupe VIVESCIA avec - 25% sur ses émissions globales (scope 1, 2 et 3), dont - 38% d'émissions de Gaz à Effet de Serre sur son périmètre de responsabilité directe (scope 1 et 2). Dans ce cadre, Malteurop compte accélérer dans l'accompagnement des agriculteurs vers des pratiques agricoles régénératives et bas carbone, plus favorables

¹ Créé au lendemain de l'Accord de Paris et issu d'une collaboration entre plusieurs institutions au niveau mondial, dont l'ONU, le Science Based Targets Initiative (SBTi), fait aujourd'hui référence en matière de trajectoire carbone des entreprises.
<https://sciencebasedtargets.org/>

au sol et à la biodiversité. En s'engageant cette année dans le programme TRANSITIONS² porté par la Coopérative VIVESCIA, sur les territoires du Nord-Est de la France, Malteurop peut s'appuyer sur ce laboratoire à grande échelle pour le dupliquer sur d'autres géographies.

A propos du Groupe VIVESCIA

VIVESCIA est un Groupe coopératif agricole et agroalimentaire de dimension internationale avec 4,6 milliards d'euros de chiffre d'affaires au 30 juin 2023 et 7 000 collaborateurs, répartis sur 25 pays. Spécialisé dans la culture et la valorisation des céréales, VIVESCIA appartient à 10 000 agriculteurs-entrepreneurs du Nord-Est de la France.

VIVESCIA s'attache à prendre soin du grain, de la Table aux Champs, avec son collectif d'hommes et de femmes engagé dans des filières végétales durables. 3,5 millions de tonnes de céréales sont collectées chaque année par la Coopérative et ses filiales agricoles, 1 bière sur 10 dans le monde est produite avec notre malt grâce au savoir-faire de Malteurop. Notre farine Francine est présente dans la cuisine d'un foyer français sur trois. Chaque jour, Les Grands Moulins de Paris accompagnent près d'un boulanger sur quatre. Des milliers de consommateurs partagent des pauses salées, sucrées, gourmandes, en France et dans le monde grâce aux croissants, viennoiseries, pâtisseries et pains, fabriquées par Délifrance. Nos expertises se déploient aussi dans la filière maïs semoulier avec Kalizéa, la nutrition animale avec Nealia, et au sein de l'écosystème des biotechnologies et de la chimie du végétal avec ARD.

A propos de Malteurop

Spécialiste reconnu de la filière orge-malt-bière et whisky, Malteurop est l'activité Malt du Groupe coopératif français VIVESCIA. Avec un chiffre d'affaire d'1,3 milliard d'euros au 30 juin 2023, 23 malteries et près de 1100 collaborateurs répartis dans 14 pays, Malteurop est l'un des principaux acteurs mondiaux du malt depuis plus de 60 ans. Avec une capacité mondiale de 2,3 millions de tonnes de malt, Malteurop se positionne aujourd'hui comme «l'agriculteur-malteur» engagé dans des solutions durables et innovantes au service des brasseurs, des distillateurs et des entreprises agroalimentaires.

Contacts presse

Marine Magder – marine@magder.net – **06 62 09 97 04**

Antoine Frenoy - antoine.frenoy@vivescia.com - **06 49 30 42 47**

² **TRANSITIONS by VIVESCIA** vise à soutenir 1000 agriculteurs d'ici 2026 vers une agriculture régénérative, bas carbone, favorable au sol et à la biodiversité, en les dérisquant via un soutien économique significatif et un accompagnement technique robuste. Fondé sur un socle agronomique systémique scientifiquement reconnu, TRANSITIONS s'appuie sur une coalition d'acteurs de l'aval des filières végétales, qui ont choisi de mutualiser les coûts pour accélérer les transitions et passer à l'échelle. Pour en savoir plus <https://www.vivescia.com/transitions> Pour visionner le film <https://youtu.be/4rUA5vPWk80>