



COMMUNIQUÉ DE PRESSE – 9 OCTOBRE 2023

L'ALLIANCE BFC LANCE ALTERVIA pour renforcer l'optimisation des fonctions support de ses magasins Gamm vert.

LA GÉNÈSE D'ALTERVIA

L'Alliance BFC, acteur majeur dans le domaine de l'agriculture en Bourgogne- Franche-Comté qui fédère les coopératives Bourgogne du Sud, Dijon Céréales et Terre Comtoise, est heureuse d'annoncer **le lancement de son Groupement d'Intérêt Economique baptisé ALTERVIA.**

Cette nouvelle entité marque une étape significative en faveur de l'efficacité opérationnelle et de la croissance durable des trois réseaux de distribution Hormanat (Bourgogne du Sud), Natura'Lisa (Dijon Céréales) et Lisadou (Terre Comtoise), soit **50 magasins à l'enseigne Gamm vert sur le territoire de Bourgogne-Franche-Comté, pour 278 collaborateurs et un C.A. cumulé de 54 M€.**

En cette rentrée 2023, ALTERVIA prend donc la barre en se positionnant comme **l'interlocuteur privilégié auprès des fournisseurs et des centrales d'achat et de référencement pour les trois réseaux.** Au-delà de ces fonctions d'administration des ventes, le GIE vise également à professionnaliser davantage les fonctions support essentielles telles que le marketing, la communication et l'informatique au service du fonctionnement et de la performance des magasins.

LES ENJEUX D'ALTERVIA

En créant ALTERVIA, l'Alliance BFC a pour objectif de :

- **Créer une structure d'achat, de référencement et de service** en appui de ses trois réseaux de distribution ;
- **Fédérer les forces vives** de l'entreprise ;
- Poursuivre et accompagner le **développement des produits locaux pour devenir une référence en BFC**, sous l'égide de la marque **Nous Autrement** ;
- Maintenir et développer la **performance de ses réseaux** (CA, marge, parts de marché) ;
- Créer une **structure légère, agile** composée de talents, apportant savoirs et efficacité à ses magasins.

Pour L'Alliance BFC, la naissance d'ALTERVIA doit contribuer à optimiser les opérations, renforcer la compétitivité des réseaux affiliés et in fine, favoriser la croissance économique régionale.

NOUS AUTREMENT, AU CŒUR DE LA STRATEGIE D'ALTERVIA

ALTERVIA s'appuiera et confortera la montée en puissance de **Nous Autrement**. La marque développée par l'Alliance BFC sera placée **au centre de la stratégie du GIE** pour accompagner la performance des 50 magasins.

Nous Autrement se positionne en tant que **rassembleur autour de valeurs communes** de

consommation responsable, de savoir-faire made in Bourgogne-Franche-Comté, de circuit-court, de RSE, de valorisation des productions agricoles et bien d'autres, au sein de notre territoire.

Le **tissage de synergies au niveau local** est d'ores et déjà enclenché avec une **présence de la marque Nous Autrement à la Foire Gastronomique de Dijon 2023**, aux côtés d'un collectif d'entreprises régionales de renom telles que : Mulot et Petitjean, Fromagerie Delin, Bourgogne Escargots, Salaisons Sabatier, Biscuiterie Mistral. Pour rappel, **la Foire se déroulera du 1^{er} au 12 novembre au Palais des Congrès à Dijon**. Nous Autrement et ALTERVIA témoignent ainsi de leur engagement partagé en faveur du développement de l'économie locale en Bourgogne-Franche-Comté.

LA STRUCTURE ORGANISATIONNELLE

Plusieurs recrutements importants ont déjà été opérés par ALTERVIA pour rentrer en phase opérationnelle, notamment **des Responsables de marché pour chacune des grandes familles de produits distribués en Gamm vert** (Terroir, Végétal, Alimentation animale, Equipement et produits manufacturés). Ils seront responsables des approvisionnements tout en respectant l'ancrage territorial, la proximité et les fournisseurs historiques des réseaux.

Ces nouveaux collaborateurs sont basés dans des locaux spécialement aménagés à Aiserey (21), central du point de vue de la zone d'activité régionale. Le siège du GIE est quant à lui basé à Verdun-sur-le-Doubs (71).

Le Directeur Général d'ALTERVIA est **le Directeur Général de l'Alliance BFC, Christophe RICHARDOT**. Il s'appuiera sur les trois directeurs de réseaux (Hormanat, Natura'Lisa et Lisadou) auxquels sont rattachés les responsables de marché.



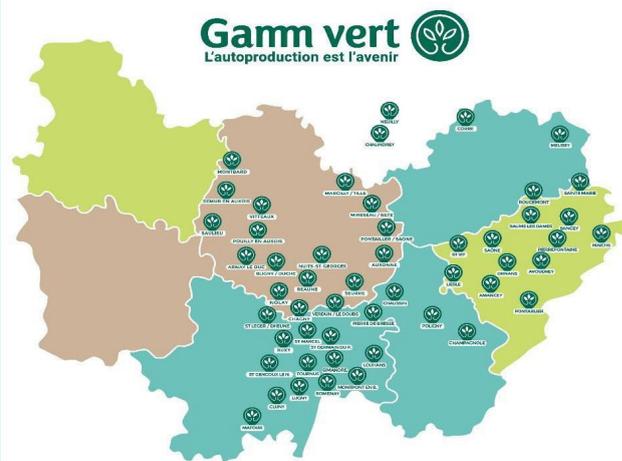
Les magasins Gamm Vert de Bourgogne Franche-Comté sont partenaires de la démarche **Nous Autrement**.

Nous Autrement c'est une marque mais avant tout une démarche **imaginée par les agriculteurs et les coopératives agricoles régionales**, pour valoriser Autrement nos producteurs locaux et tous les acteurs de proximité et vous permettre de **consommer responsable et local**.

Devenez vous aussi un consommateur **NOUS AUTREMENT**.

RDV dans **votre Gamm Vert de proximité** pour découvrir les produits agréés.

#nousautrement
www.nousautrement.fr



Gamm vert
L'autoproduction est l'avenir

Les magasins Gamm Vert de Bourgogne Franche-Comté dépendent de l'union régionale Alliance BFC composée des coopératives : Bourgogne du Sud, Dijon Céréales et Terre Comtoise.



UN LANCEMENT OFFICIEL

Bien que les travaux autour d'ALTERVIA ont débuté au cours du printemps, **son lancement officiel a été partagé le 5 octobre dernier à Longvic.**

Cet événement inaugural a réuni **les responsables des 50 magasins Gamm vert de l'Alliance BFC**, les élus professionnels et cadres de l'union, ainsi **qu'une quarantaine de producteur et entreprises agréés « Nous Autrement » et/ou membre du réseau « Vive la Bourgogne Franche-Comté ».**

Ces derniers ont ainsi présenté et fait déguster leurs produits locaux et pu échanger avec ceux dont c'est le métier de les vendre. Ce marché des producteurs traduit l'attachement **l'attachement profond d'ALTERVIA à l'enracinement territorial de son offre de produits et aux producteurs locaux.**

UN NOM ET UN LOGO SOUS LE SIGNE DE L'ALLIANCE

ALTERVIA, structure portée par l'Alliance BFC, véhiculera les valeurs fondamentales de celle-ci, notamment l'esprit coopératif, la proximité avec la Terre, et l'ancrage territorial.



Son nom peut être interprété en deux parties :

- **"ALTER"** qui évoque la différence et l'alternative tant vis-à-vis de la distribution conventionnelle et des modes de consommation de masse. ALTER c'est AL pour Alliance + TER pour terroir
- **"VIA"** symbolise la voie vers ces changements et cette alternative d'une distribution axée sur la qualité, la proximité, et l'attachement aux hommes et femmes qui nous nourrissent.

Le logo d'ALTERVIA reprend naturellement les couleurs et les codes visuels de l'Alliance BFC, soigneusement adaptés pour créer un emblème aisément reconnaissable, portant avec fierté l'attachement de la structure à sa maison mère, l'Alliance BFC.

L'ALLIANCE BFC en quelques chiffres

- 3 coopératives : Bourgogne du Sud, Dijon Céréales et Terre Comtoise
- 12 000 adhérents en Bourgogne Franche-Comté
- 1 600 collaborateurs
- 150 silos et 1,6 MT de collecte dont 32 000 T en bio
- 1,1 milliard d'€ de C.A. sur les 3 groupes coopératifs consolidés
- 50 magasins Gamm vert

VERBATIM

Christophe RICHARDOT lors de la soirée de lancement d'ALTERVIA qui a réuni près de 150 personnes : *Altervia va professionnaliser et optimiser les fonctions supports des trois réseaux Gamm vert de l'Alliance BFC, dans un objectif de développement de l'activité. Mais son ambition est aussi d'accompagner la montée en puissance de la marque « Nous Autrement » autour d'un axe de diffusion des produits locaux de Bourgogne Franche-Comté attendu par le consommateur. C'est une belle page de notre activité distribution grand public que nous engageons !*



L'équipe Altervia : **Christophe RICHARDOT**, Directeur Général d'ALTERVIA (3^{ème} en partant de la droite), sera épaulé par les 3 directeurs-rices de réseau :

- **Christelle JEANROCH** pour Natura'Lisa – 4^{ème} en partant de la droite),
- **Guillaume BARRAUD** pour Hormanat - 3^{ème} en partant de la gauche
- **David SCRIVE** pour Lisadou – 1^{er} à droite)

Eux même s'appuieront sur **4 responsables de marchés et d'une assistante marketing-communication :**

- **Fanny LÉCRIVAIN** pour le pôle Végétal – 2^{ème} en partant de la droite
- **Arnaud VIDET** pour le pôle Alimentation Animale et Élevage – 2^{ème} en partant de la gauche,
- **Pierre de PELET** pour le pôle Terroir – au centre,
- **Matthieu GUÉGUEN** pour le pôle Jardin Équipements et Autres Marchés – 1^{er} à gauche
- **Alicia LENOIR** pour le support Communication – Marketing – 3^{ème} en partant de la gauche.

CONTACT PRESSE

Karen BORNAGHI (Agence 24) au 06 29 90 94 93 ou karen@vingt-quatre.fr