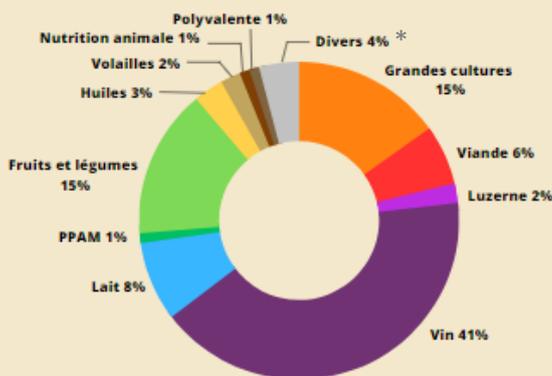


800 coopératives et unions certifiées Bio
soit **près de 40%** des 2100 coopératives agricoles françaises 
vs **1/3** des coopératives en 2021

Implantation dans tous les territoires



Engagement dans toutes les filières de production



*Divers : lin, chanvre, pisciculture, miel, distillerie...

Poids économique des coopératives



1 agriculteur-riche bio sur 2 est engagé-e en coopérative



2,3 Milliards d'euros de chiffre d'affaires des activités bio par les coopératives

Poids prépondérant des coopératives dans les filières bio françaises



71% de la collecte de céréales, de protéagineux et d'oléoprotéagineux



35% des fruits et légumes



100% de la luzerne déshydratée



30% des bovins



54% des ovins



57% des porcins



15% du vin



66% des volailles de chair



64% de la nutrition animale



40% des œufs

Profil des coopératives répondantes

188 coopératives et unions répondantes, dont **10%** de coopératives 100% bio



80% ont un-e administrateur-riche engagé-e en bio au sein de leur CA



La moitié est engagée dans l'aval et l'agroalimentaire

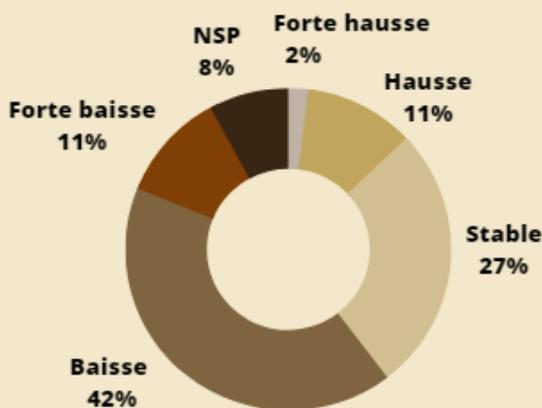


Près de la moitié a noué des partenariats avec d'autres coopératives



Un quart ont un engagement bio+ (commerce équitable, biodynamie...)

Données économiques



Une baisse relative du CA début 2023 dans un contexte de diminution continue des volumes vendus :

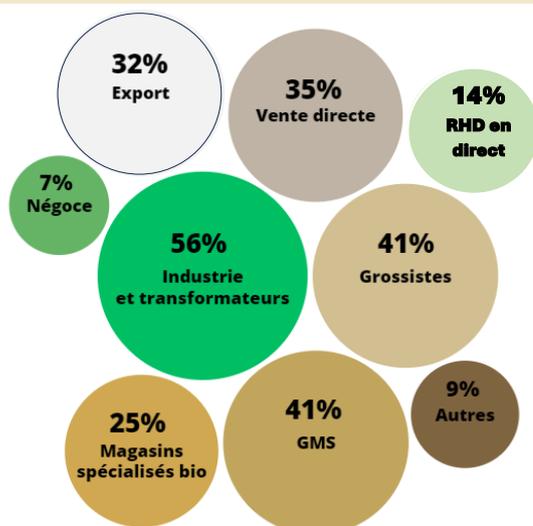
- **Un quart** des coopératives ont connu une stabilisation de leur chiffre d'affaires début 2023 par rapport à 2022
- **Plus de la moitié** ont connu une baisse
- **1/8^{ème}** ont connu une hausse de leur chiffre d'affaires



Près de 60% des coopératives déclassent une partie de leur production



2,3 milliards d'euros de chiffre d'affaires des activités bio par les coopératives



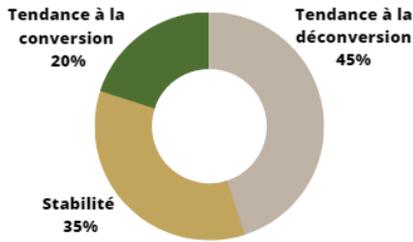
Circuits de distribution

Les coopératives ont des débouchés très diversifiés, à l'image des nombreux circuits des filières bio :

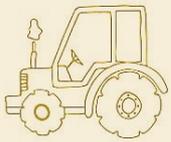
- **Un tiers** présent à l'export
- **Un quart** livre les réseaux de magasins spécialisés bio
- **1/8^{ème}** approvisionne la restauration collective et la restauration commerciale en direct

Visions des coopératives sur l'avenir de la Bio

▪ Légère tendance à la déconversion parmi les adhérents des coopératives



45% des coopératives constatent une tendance à la déconversion, qui reste modérée
35% jugent que la dynamique est stable
20% estiment que la tendance est encore à la conversion



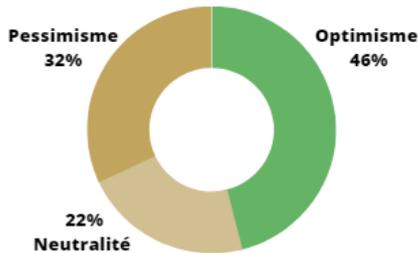
3% des adhérents envisagent de se déconvertir



Trois quarts des coops concernées prévoient moins de 10 déconversions



Les déconversions concernent principalement les **récents convertis** et ceux pouvant basculer vers d'autres démarches de qualité



▪ Perception positive de l'avenir du bio au sein de la coopérative

Près de la moitié des coopératives sont plutôt optimistes
Moins d'1/3 sont plutôt pessimistes



Près de 20% prévoient encore des investissements en bio

NB : Plus des 2/3 ont déjà réalisé des investissements majeurs ces 3 dernières années
(Source : Enquête Flash LCA Bio – Février 2023)

93 % cherchent à maintenir / optimiser / développer leurs activités bio
Seules 4% envisagent de diminuer leurs activités bio
& **3%** de les arrêter à court et moyen terme



⇒ **Les coops agissent au quotidien pour surmonter la crise, elles sécurisent l'ensemble de la chaîne en s'appuyant sur leur structuration de filières, leurs partenariats et leurs outils (mixtes ou 100% Bio)**

Nos demandes & propositions en soutien aux filières Bio

- ✓ **Communiquer** massivement et régulièrement, de manière positive sur les atouts du Bio
- ✓ **Relancer tous les débouchés**, en particulier la restauration collective
- ✓ **Structurer et développer les filières bio** : améliorer le pilotage afin notamment de mieux maîtriser l'équilibre offre - demande
- ✓ **Favoriser l'accessibilité prix** : veiller à la répartition des marges, œuvrer pour l'accès à une alimentation saine tout en garantissant une rémunération juste de tous les acteurs
- ✓ **Soutenir les producteurs sur le long terme** et **aider tous les acteurs économiques** pour traverser la crise, innover et ainsi améliorer la performance des filières
- ✓ **Renforcer la recherche** pour gagner en productivité & améliorer la qualité des productions