

Communiqué de presse

**Dans un contexte betteravier favorable,
Cristal Union serein pour le lancement de sa campagne 2023/24**

Un lancement de la campagne betteravière sur la deuxième quinzaine de septembre

Septembre 2023 – Cristal Union annonce le **démarrage de sa campagne betteravière** entre le **13 septembre et le 3 octobre**, selon les sites.

Dans un contexte particulièrement **favorable**, avec des **conditions climatiques propices** à la culture de la betterave et un **contexte économique porteur**, les voyants sont au vert chez Cristal Union pour **cette nouvelle campagne**.

Le calendrier a été défini pour **optimiser le potentiel agronomique des betteraves**, tout en tenant compte des durées de campagne évaluées à **114 jours en moyenne**.

Calendrier de démarrage 2023

- **Fontaine-le-Dun** - 13 septembre
- **Arcis-sur-Aube et Bazancourt** – 19 septembre
- **Sillery** - 20 septembre
- **Corbeilles** : 20 septembre (bio), 23 septembre (conventionnel)
- **Pithiviers-le-Vieil** : 25 septembre
- **Sainte-Emilie** : 27 septembre
- **Erstein** : 3 octobre

Un rendement dans la moyenne 5 ans

Après des semis tardifs qui se sont échelonnés sur plus d'un mois selon les secteurs, **les cultures de betteraves ont bénéficié de conditions climatiques favorables durant l'été**.

Les épisodes de pluie de juillet et début août ont favorisé une **croissance régulière des betteraves**, et la météo ensoleillée de fin août et début septembre a permis **d'assurer la progression de la croissance des betteraves sur les dernières semaines**. Les prévisions laissent envisager un rendement qui **s'inscrit dans la moyenne cinq ans, autour de 14 tonnes de sucre/hectare**.

Pour cette campagne sans néonicotinoïdes, **l'impact de la jaunisse est resté modéré au niveau national**, en dehors de rares zones assez fortement touchées dans le bassin betteravier du sud de Paris.

Des sites prêts pour la campagne, en pointe sur la décarbonation et les économies d'eau

Les 8 sucreries de Cristal Union sont prêtes pour **une nouvelle campagne**.

Cristal Union investit depuis des années dans la **décarbonation de ses sites, les économies d'énergie et les économies d'eau avec des résultats probants** :

- **Baisse des consommations d'eau et autonomie en eau des sites :**

Cristal Union travaille sur le sujet depuis 2010 et ses sites industriels sont **particulièrement en avance en matière de gestion vertueuse de leurs ressources et d'optimisation de leurs consommations.**

Le Groupe a ainsi réduit ses consommations d'eau de 60% entre 2010 et 2022. Compte tenu des résultats obtenus, Cristal Union remplit déjà les critères de l'arrêté sécheresse de cet été.

Notre objectif est de rendre tous nos sites autonomes en eau en 2030.

- **Décarbonation et économies d'énergie :**

Entre 2010 et 2020, Cristal Union a réduit de **- 15% ses émissions de CO2**, et se fixe **l'objectif de 35% d'économies de CO2** sur le périmètre industriel entre 2015 et 2030.

En outre, alors que la situation énergétique est plus apaisée que lors de la campagne passée, **Cristal Union ne renonce pas à sa stratégie d'économies d'énergie**, et prévoit même de **réduire d'encore 10% son énergie consommée** par rapport à 2015.

Cristal Union prêt à accompagner le développement des surfaces de betteraves en 2024 !

Dans un contexte **favorable**, avec des **conditions climatiques propices** à la culture de la betterave et une **situation économique porteuse**, les conditions sont réunies pour remettre la betterave au cœur des assolements.

Disposant de capacités industrielles dans ses sites, **Cristal Union est prêt à accueillir de nouveaux producteurs sur ses bassins betteraviers.**

Olivier de Bohan, Président de Cristal Union :

« Après des années difficiles, nous avons retrouvé des conditions climatiques favorables pour la betterave. Le rendement moyen se situera autour de 14 tonnes de sucre par hectare au niveau du Groupe. Dans un contexte économique porteur, nous avons, en début d'année, annoncé un objectif de prix d'au moins 45 euros la tonne de betterave pour nos coopérateurs qui devrait être dépassé. Toutes les conditions sont donc réunies pour que la betterave reste au cœur des assolements en 2024 ! La France est le pays leader de la betterave en Europe, et doit le rester. Cristal Union est prêt à accueillir de nouveaux coopérateurs ! »

Xavier Astolfi, Directeur Général de Cristal Union :

« Cette nouvelle campagne démarre dans un climat serein chez Cristal Union. Le calendrier de démarrage des usines a été défini pour optimiser le potentiel agronomique des betteraves. Nos usines tourneront 114 jours en moyenne lors de cette campagne qui leur permettra une fois de plus de faire la preuve de leur performance en matière d'économies d'énergie, de décarbonation, mais aussi de leur sobriété en ce qui concerne les consommations d'eau. Nous n'avons pas attendu les situations de crise récentes pour travailler sur ces sujets. Si la situation tend à se stabiliser sur le plan énergétique, nous n'avons évidemment aucune intention de dévier de notre stratégie ambitieuse. Nous poursuivons donc nos efforts avec l'objectif de rendre tous nos sites autonomes en eau à 2030 et de réduire nos consommations énergétiques d'encore 10% entre 2015 et 2030. »

A propos de Cristal Union :

Le Groupe Cristal Union figure parmi les premiers producteurs européens de sucre et d'alcool. Il est principalement implanté sur le territoire français et réalise une part significative de ses ventes à l'étranger. Le Groupe rassemble 2 000 collaborateurs et 9 000 coopérateurs. Sa gouvernance, son organisation et son fonctionnement reposent sur le modèle coopératif.

<https://www.cristal-union.fr>

Contact Presse - Agence Shan : Eve-Marie Laporte – 07 76 04 73 48 – em.laporte@shan.fr