



Communiqué de presse
Toulouse, le 20 septembre 2023

Arterris dévoile sa raison d'être et sa nouvelle identité lors de son congrès annuel

Ce mercredi 20 septembre s'est tenue la 2ème édition du congrès annuel "Symphonia", organisé par la coopérative d'agriculteurs Arterris. Cet événement, destiné à fédérer l'ensemble des parties prenantes de la coopérative autour de la thématique « *construire ensemble notre agriculture pour demain* », a également été l'occasion pour Arterris de présenter sa stratégie, sa raison d'être et sa nouvelle identité.

Arterris présente un modèle renouvelé

L'évolution vers un nouveau monde est devenue une réalité avec la transition environnementale, économique et sociétale actuelle. Les métiers agricoles n'échappent pas à ces bouleversements, et si la prise de conscience du changement a opéré, l'heure est désormais à l'adaptation.

Afin de garantir la souveraineté alimentaire et de continuer à nourrir la population, l'un des principaux enjeux du secteur, Arterris souhaite **pérenniser les productions agricoles locales, en quantité et en qualité, mais aussi maintenir localement des outils industriels de transformation** qui permettent d'ajouter de la valeur à ces productions. Pour y parvenir, l'un des grands principes défendus par Arterris est le **cercle vertueux de la coopération**, qui bénéficie à l'ensemble de ses parties prenantes : « *En œuvrant collectivement, les acteurs des filières agricoles et agroalimentaires contribuent activement au maintien de l'activité économique et de l'emploi dans les territoires ruraux, tout en tissant des liens sociaux qui soutiennent la vitalité des petites villes et villages. Ces filières, guidées par des normes de qualité strictes, jouent également un rôle essentiel dans la préservation de l'environnement* », affirme Jean-François Naudi, Président d'Arterris.

Les défis actuels de la société, des crises sanitaires à la guerre en Ukraine, en passant par le réchauffement climatique et les mutations sociétales, ont conduit Arterris à entreprendre une réflexion profonde sur l'adaptation de sa stratégie au

monde de demain. De ce travail collaboratif est née sa raison d'être « **Cultiver chaque jour l'art de coopérer** », qui traduit les principaux engagements portés par la coopérative autour du collectif, des valeurs humaines et de sa volonté de travailler pour l'intérêt commun.

Elle s'accompagne de **trois valeurs fondamentales** : tout d'abord le **sens du temps long**, qui rythme le rapport de la coopérative à la nature et invite au recul nécessaire pour mieux aborder l'avenir et anticiper l'impact durable des décisions prises. Ces cycles long terme nécessitent de soutenir les productions, de créer des filières durables et de développer des débouchés pour les adhérents. Ensuite, la coopérative met un point d'honneur à défendre une **innovation positive**, qui se nourrit d'anticipation, de curiosité et de créativité et engage un collectif conscient de sa responsabilité sur la pérennité de son environnement. Elle se traduit concrètement par l'apport de solutions permettant aux agriculteurs de s'adapter et de vivre de leur métier, contrant ainsi le risque de déclin rural. Enfin, l'**exigence partagée** est une notion qui, pour Arterris, vise l'excellence opérationnelle en engageant solidairement chacune de ses parties prenantes (adhérents, élus et salariés). Pour cela, il s'agit d'adopter des pratiques les plus vertueuses et performantes possibles au sein des activités agricoles, agroalimentaires et de distribution.

Afin d'incarner les évolutions profondes de son modèle, Arterris a présenté une toute nouvelle identité visuelle reflétant sa raison d'être et ses valeurs.

Les grands enjeux de demain décryptés par un expert du domaine

Ce second congrès Symphonia a été rythmé par l'intervention de Bruno Parmentier, économiste et conférencier spécialiste des questions agricoles et alimentaires. Durant son discours, l'expert a abordé les grands défis de la filière agricole. Pour lui, **l'agriculteur a deux métiers** :

- **celui de nourrir l'humanité** : en effet, face au constat que 850 millions de personnes dans le monde ne peuvent se nourrir aujourd'hui, comment parvenir à nourrir les 10 milliards de personnes qui peupleront la planète en 2050 ? Dans les faits, depuis les années 60, toutes les productions du monde ont été multipliées par plus de 2,6 pour compenser l'augmentation de la population. Pourtant, paradoxalement, le nombre de terres cultivées n'a pas augmenté depuis 50 ans. « *Face à l'accroissement de la population sur la planète, il faudrait pouvoir augmenter de 70% la production agricole mondiale en 2050, ce qui est irréaliste. Le défi est donc de passer d'une société tournée vers la quantité à une société tournée vers la qualité* », affirme l'économiste.
- **celui de refroidir la planète** : l'agriculture est l'activité qui souffre le plus du changement climatique (sécheresse, développement de maladies qui touchent les élevages et les cultures...). Elle détient pourtant la principale solution : produire plus et mieux avec moins. Pour y parvenir, selon lui, les solutions sont nombreuses : fixer le carbone en ayant recours à l'agroforesterie, investir dans l'innovation et les technologies comme l'intelligence artificielle et les robots en soutien aux agriculteurs, opter pour des installations agrivoltaïques, etc.

Un enjeu majeur est également celui de la gestion de l'eau. Il insiste sur la nécessité pour les agriculteurs de choisir des cultures plus résistantes à la sécheresse comme le sorgho, et pour les entreprises industrielles de réduire drastiquement leur consommation d'eau.

Il conclut : « *Nous sommes à l'an un de l'agriculture. La nouvelle agriculture reste à inventer* ».

Pour revoir les différentes interventions de ce congrès, rendez-vous sur le lien suivant : <https://youtube.com/live/lcjlYdmq8bg?feature=share>

Contacts Presse Arterris
OXYGEN – Charline Kohler
Tel : +33 (0)5 32 11 07 32
charlinek@oxygen-rp.com
@CharlineKohler

A propos d'Arterris

Arterris est un Groupe Coopératif d'agriculteurs dont le territoire s'étend sur la région Occitanie et la Région Sud. Il fédère plus de 15 000 associés coopérateurs aux savoir-faire multiples, issus de régions et de cultures différentes. Représentant une ferme de plus de 350 000 hectares de cultures, le Groupe organisé autour de trois pôles (agricole, agro-alimentaire et distribution grand public) réalise un CA consolidé d'1,2 milliards d'euros pour l'exercice 2021/22 et s'appuie au quotidien sur une équipe de plus de 2 300 salariés.

Retrouvez toutes les actualités du groupe sur www.arterris.fr
Suivez également les actualités du groupe sur les réseaux sociaux :

Arterris : Facebook, Twitter, Youtube, Instagram, LinkedIn