



COMMUNIQUE DE PRESSE

Dival Cotel, le champagne signé Cordier 1886, dévoile son édition limitée en l'honneur de la Coupe du Monde de Rugby France 2023



Le groupe InVivo, avec sa filiale vin Cordier by InVivo, est le partenaire officiel des produits du terroir de la Coupe du Monde de Rugby 2023 qui se déroulera en France. C'est dans ce contexte que s'inscrit le lancement d'une cuvée limitée de champagne dédiée à l'évènement.

Après son lancement officiel en février 2023, à l'occasion de Vinexpo, le Champagne Dival Cotel revient sur le devant de la scène avec une cuvée limitée, intitulée : 28.10.23. Cette cuvée signe le match final de la coupe du monde tout en arborant les couleurs de la France.

Signée par la dessinatrice, Marie-Eva Peltier, cette édition limitée dévoile une toile de fond bleu, couleur emblématique de la France, ainsi qu'un design dont les illustrations suggèrent les plumes du coq, emblème de la France et symbole de fierté et de courage qui orne les tenues des rugbymen tricolores depuis 1911.

Un décor pensé pour un format sleeve, dont la réalisation technique a été effectuée par Sleever International à Morangis puis la pose réalisée chez Embeliss*, dans la ville de Cormontreuil, en Champagne.

Un Brut expressif et iconique

Ce flacon unique contient le Brut sans année de la marque, vieilli dans les caves d'Aÿ durant près de 4 ans chez son partenaire, la Coopérative Générale des Vignerons. Un Brut très expressif, marqué par le pinot meunier assemblé avec du pinot noir et du chardonnay, issus des grands crus des régions de la vallée de la Marne, du sud de la Côte des Blancs, ainsi que de la région du Vitryat.

La Cuvée iconique 28.10.23 marque également le lancement de la marque Dival Cotel sur le circuit CHR français**, chez les partenaires du groupe Cordier by In Vivo : Intercaves, Vinatis, V&B ou encore France Boissons à compter de juin 2023. Elle sera ensuite distribuée par la Rugby World Cup durant toute la durée de la

compétition, de septembre à octobre inclus, ainsi que dans les fan zones des 9 villes hôtes de l'évènement : Paris, Bordeaux, Lyon, Marseille, Nantes, Nice, Saint Etienne, Lille et Toulouse.

La cuvée tricolore Dival Cotel disposera également d'une mise en avant chez ses partenaires au Japon le temps de la Coupe du Monde..

Enfin, la Cuvée 28.10.23 sera disponible en exclusivité sur le circuit de la grande distribution, chez Leclerc et Système U***, de septembre à octobre 2023, au prix consommateur de 38 Euros TTC.

***Société appartenant au groupe Sleever International**

****Prix de vente indicatif : 38 euros TTC en cavistes. L'édition Limitée est actuellement disponible à la brasserie Jaja à Paris (8, rue Saint-Denis, 75001), au Musée Guimet, au Goku Rooftop (6, place d'Iéna, 75016) où la coupe est servie à 15 Euros. Elle est également disponible au Relais & Château, Le Prieuré à Villeneuve les Avignons (30400) où la coupe est servie à 20 Euros, et la bouteille à 93 Euros**

*****Enseignes Leclerc, Système U: 38 euros TTC,**

À propos de Cordier by InVivo

Cordier – Engagés aujourd'hui. créatifs pour demain

Créé en juin 2015, Cordier by InVivo est une filiale de l'union nationale de coopératives agricoles française, InVivo. Cordier by InVivo œuvre à la construction de marques internationales fortes s'appuyant sur une base viticole de 28 000 hectares répartie entre Bordeaux, le Sud-Ouest, le Languedoc, le Roussillon, la vallée du Rhône et le Beaujolais. C'est un acteur mondial verticalement intégré avec 9 caves coopératives partenaires (3 800 viticulteurs), des sociétés de distribution implantées dans les pays à forte consommation (France, Royaume-Uni, Pays-Bas, Suisse, Belgique, Asie, Amérique du Nord, Afrique du Sud) et des sites d'embouteillage en propre. Producteur, marketeur et distributeur, Cordier by InVivo a pour raison d'être de générer de la valeur responsable en créant des boissons qui inspirent et régaler les générations d'aujourd'hui et de demain.

Contacts Presse

Matriochka Influence

cordierbyinvivo@mtrchk.com

Mélissa Ollivier - 06 59 62 57 47

Cordier by InVivo

Constance Boulart - Directrice Marketing Pôle Marques

constance.boulart@cordier-wines.com