

INTERBEV OVINS met en avant sa démarche « *Nos clients changent, changeons l'agneau* » auprès de ses partenaires européens et régionaux au salon TECHOVIN

Paris, le 18 juillet 2023 – À l'occasion du salon TECH-OVIN, le salon national du mouton, les 6 et 7 septembre 2023 à Bellac en Nouvelle-Aquitaine, Patrick Soury, président d'INTERBEV Ovins, invite ses partenaires du Royaume-Uni (AHDB), de l'Irlande (BORDBia) et de l'Espagne (INTEROVIC) à découvrir la démarche de la filière ovine française « *Nos clients changent, changeons l'agneau* ». En effet, depuis 2022, INTERBEV Ovins mène en France une campagne de redynamisation de l'offre de viande d'agneau auprès des boucheries artisanales et de la Grande Distribution afin de les accompagner dans la modernisation de leur offre en viande d'agneau à petits prix pour la jeune clientèle.

Pour Patrick Soury, président d'INTERBEV Ovins, « Le salon TECH-OVIN est l'occasion de resserrer les liens avec nos partenaires européens après les années COVID, d'afficher la dynamique française en faveur d'une modernisation de l'offre en points de vente et relancer les ventes viandes d'agneau dans un contexte complexe d'inflation et de sécheresse ».

Avec une production en 2022 de 79 290 tonnes mais une consommation 155 138 tonnes, la France est le premier pays consommateur de viande d'agneau de l'Union européenne (hors Royaume-Uni) mais ne produit plus que 44% de la consommation française. Elle est suivie par le Royaume-Uni (22%), l'Irlande (12%) et l'Espagne (7%). Le marché français est international.

De plus, 77% des volumes de ventes de viande d'agneau concernent les personnes âgées de plus de 50 ans. Les acheteurs de 35 à 49 ans représentent seulement 17% des volumes achetés, et les moins de 35 ans moins de 6%. Les découpes proposées ne sont donc plus en adéquation avec les attentes des jeunes consommateurs. Par ailleurs, avec la diminution de la taille des familles, les pièces comme le gigot entier ne sont plus adaptées à une consommation usuelle. **Il est donc primordial de proposer des produits adaptés aux habitudes des plus jeunes qui sont à la recherche de propositions originales.** Avec sa démarche « *Nos clients changent, changeons l'agneau* », la filière ovine française propose une découpe de ces pièces en plus petites portions, plus conformes aux nouvelles habitudes de consommation avec des prix portions plus attractifs. **C'est également une réponse face à l'inflation, avec des produits accessibles aux différents budgets.**

Cet objectif étant partagé par tous les pays qui fournissent le marché français, le salon TECH-OVIN est donc l'occasion pour INTERBEV Ovins de présenter à ses partenaires européens cette démarche, qui a déjà fait ses preuves dans les régions pilotes où elle a été mise en place : Nouvelle-Aquitaine, Occitanie, PACA, AURA.

La délégation internationale INTERBEV OVINS sera composée d'une trentaine de personnes. Elle visitera le 5 septembre de 9h30 à 11h, le rayon boucherie du magasin LECLERC de Châtelleraut (86). Il est l'un des 50 magasins pilotes dans la démarche « *Nos clients changent, changeons l'agneau* » grâce à l'engagement de son responsable Boucherie, M. TRANCHAND, et l'adaptation de l'offre en viande d'agneau aux attentes des consommateurs est un exemple et une source d'inspiration pour les autres points de vente.

La délégation arrivera le 6 septembre au salon TECHOVIN à 10h. Cette édition sera internationale !

Tout au long de TECH-OVIN, **retrouvez la filière ovine régionale sur le stand du Comité régional INTERBEV Nouvelle-Aquitaine (stand T1),** pour échanger avec des professionnels et déguster de l'agneau sous signe officiel de qualité, découpé selon les recommandations de la démarche « *Nos clients changent, changeons l'agneau* »

En particulier, le **7 septembre à 11h30**, à l'invitation de son président Jean-Bernard SALLAT et sous l'impulsion de Guillaume METZ, professionnel membre du conseil d'administration du comité régional et en charge de la démarche « *Nos clients changent, changeons l'agneau* », bouchers GMS, bouchers artisans, bouchers formateurs, syndicats de la boucherie artisanale et de la grande distribution, centres de formation, ... et tout le conseil d'administration d'INTERBEV Nouvelle Aquitaine, se retrouveront et proposeront des dégustations d'agneaux sous signe officiels de la qualité et de Nouvelle Aquitaine, découpés à la manière de la démarche « *Nos clients changent, changeons l'agneau* » pour inspirer des points de ventes dynamiques.

À PROPOS D'INTERBEV :

INTERBEV est l'Association Nationale Interprofessionnelle du Bétail et des Viandes, fondée en 1979 à l'initiative des organisations représentatives de la filière française de l'élevage et des viandes. Elle reflète la volonté des professionnels des secteurs bovin, ovin, équin et caprin de proposer aux consommateurs des produits sains, de qualité et identifiés tout au long de la filière. Elle fédère et valorise les intérêts communs de l'élevage, des activités artisanales, industrielles et commerciales de ce secteur, qui constitue l'une des premières activités économiques de notre territoire. Afin de mieux intégrer les attentes de la société, les professionnels de cette filière se sont rassemblés autour d'une démarche de responsabilité sociétale, le « Pacte sociétal », qui vise à mieux répondre collectivement aux enjeux en matière d'environnement, de protection animale, de juste rémunération des acteurs de la filière et d'attractivité de ses métiers au service d'une alimentation raisonnée et de qualité. En 2021, INTERBEV reçoit à nouveau le label AFNOR « ENGAGÉ RSE CONFIRMÉ » de niveau 3 sur 4 pour sa démarche collective de responsabilité sociétale. Aujourd'hui, cette démarche qui engage la filière dans la promesse responsable et durable « Aimez la viande, mangez-en mieux. », est portée par une campagne de communication collective du même nom, signée « Naturellement Flexitariens. »

Contacts presse INTERBEV : Cécile LARDILLON - 01 44 87 44 76 / 06 40 36 56 34 - c.lardillon@interbev.fr
Enza LEBLANC - 01 44 87 44 43 / 06 76 66 21 95 – e.leblanc@interbev.fr