

Alimentation de demain : la perception des produits coopératifs par les consommateurs analysée par La Coopération Agricole et le CREDOC

A l'occasion de la matinale alimentaire organisée ce jour à la Maison du Lait par La Coopération Agricole, une enquête sur les "comportements alimentaires des français" réalisée par le CREDOC, a été présentée dans le cadre d'initiatives et de travaux portant sur la notoriété et la valorisation des produits issus des coopératives agricoles.

Réunissant les acteurs de la chaîne alimentaire parmi lesquels, au titre de la production, les coopératives SODIAAL, SOLARENNE et TERRENA, au titre de la distribution, CARREFOUR et METRO et en présence d'une cinquantaine d'adhérents de La Coopération Agricole, les tables rondes ont tenté de répondre à une problématique générale intitulée : « **Arbitrages des consommateurs : quels produits pour demain ?** »

A l'écoute des jeunes citoyens consommateurs

Ce rendez-vous a permis de revenir sur les conclusions de la consultation nationale des jeunes « Pour Une Nouvelle France Alimentaire ». Celle-ci a permis de faire émerger des attentes fortes des citoyens consommateurs autour de 5 axes : le désir de consommer local et donc de relocaliser la production alimentaire, d'accéder à une alimentation de qualité à un prix accessible, de méthodes de production soucieuse de la santé de la planète, des Hommes et des animaux, d'une revalorisation des métiers du secteur et du besoin de co-construction des politiques alimentaires dans les territoires.

Des produits coopératifs toujours plus attractifs

Afin de mieux comprendre les évolutions de la consommation alimentaire, notamment dans un contexte inflationniste, une enquête du CREDOC sur les "comportements alimentaires des français" a été commentée. Parmi les enseignements retenus pour les coopératives, notons que l'achat d'une marque mentionnant l'appartenance aux « coopératives agricoles » est source de motivation pour 1 français sur 2. Celle-ci est perçue par le consommateur, à l'identique des incitations environnementales : pour 49% des français, « le produit coopératif » a des garanties similaires au produit faisant référence à un bénéfice santé ou écologique.

De plus, sur la connaissance de la part du grand public des missions des coopératives agricoles, 28% des Français, y associent le terme « produit » (*produit frais, produit local, produit bio, produit de la ferme*), 22% citent les « agriculteurs » et 20% évoquent l'aspect local.



Des solutions pour valoriser les produits coopératifs

Face à ce constat, les coopératives ont été invitées à s'exprimer sur leurs stratégies d'adaptation aux attentes des consommateurs, de la production agricole aux méthodes marketing en passant par l'évolution de leur offre de produits. Dans cet élan, La Coopération Agricole a présenté sa dernière initiative de valorisation : Préférence Coop, vitrine en ligne référençant les produits coopératifs. A destination des professionnels du secteur, son objectif est de leur faciliter l'accès à une large gamme de produits coopératifs et de mettre en avant leurs bénéfices notamment en termes d'une production respectueuse de l'environnement, d'une juste rémunération des agriculteurs, gage d'emplois dans les territoires.

S'inscrivant dans une stratégie de long terme « De l'assiette aux champs », La Coopération Agricole poursuit ainsi son action d'accompagnement des 2100 coopératives agricoles françaises, renforçant son rôle de « passerelle » entre les besoins et souhaits des consommateurs et la production agro-alimentaire française.

Contact presse

Sabri Derradji – 06 61 85 90 77 –
sderradji@lacoopagri.coop
Guillaume Bazaille - 06 77 98 22 94
guillaume.bazaille@bazailleconsulting.com
Syril Giorgioni - 06 74 55 35 49
syрил.giorgioni@bazailleconsulting.com

La Coopération Agricole en bref

Président : Dominique Chargé
Directrice Générale : Florence Pradier
La Coopération Agricole est la représentation unifiée des entreprises coopératives agricoles qui jouent un rôle incontournable dans l'économie agricole, agroalimentaire et agro-industrielle française.

La Coopération Agricole en chiffres

2 100

entreprises coopératives
(coopératives, unions et
sica) + 11 510 CUMA

88

milliards d'euros de chiffre d'affaires
global (hors unions
de commercialisation)

190 000

salariés (filiales incluses)

Plus de **3/4**

des agriculteurs adhèrent
à au moins 1 coopérative

40 %

du chiffre d'affaires de l'agroalimentaire
français

93 %

des entreprises coopératives
sont des PME ou TPE

