

COMMUNIQUE DE PRESSE

Rennes, le 21 juin 2023

Après L214, le lobby US de la viande artificielle finance une puissante organisation animaliste européenne pour affaiblir l'élevage

Après un total de 3 M\$ perçus entre 2017 et 2020 par l'organisation antispéciste L214 afin d'affaiblir l'élevage français, en 2022, c'est au tour de Eurogroup for Animals, groupe de pression animaliste européen, de percevoir 7,5 M\$ de la même fondation californienne, l'Open Philanthropy. Vers un Welfaregate ? Cette ingérence systémique interroge sur l'instrumentalisation des animalistes européens par les entrepreneurs de la foodtech US.

Les précédents financements de l'organisation antispéciste L214 par l'Open Philanthropy avait déjà alerté les députés qui s'en étaient émus lors d'un colloque consacré à ce sujet à L'Assemblée Nationale en novembre 2019. Un lien avait alors été établi entre ces dons et le financement par cette même fondation de l'écosystème de la foodtech américaine issu de la Silicon Valley qui, sous couvert d'altruisme, investit massivement dans la foodtech (alternatives végétales et cellulaires aux protéines animales naturelles). Leur objectif mercantile étant de substituer au plus vite des aliments naturels : viande, œufs, lait et produits de la mer par des substituts sortis d'un laboratoire plutôt que de la ferme.

Eurogroup for Animals est le plus ancien et le plus puissant groupe de pression pour la protection des animaux basé à Bruxelles. Depuis 2016, Eurogroup for Animals bénéficie de financements à hauteur d'environ 1 M\$ par an de l'Open Philanthropy. **En 2022, l'organisation a bénéficié d'un financement de 7,5 M\$ sur un seul exercice (voir détail ci-dessous), soit une augmentation de plus de 650 %.**

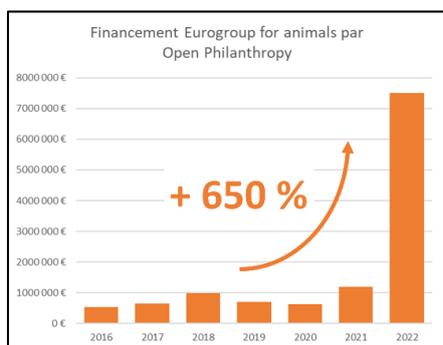
Cette accélération est à recontextualiser dans l'agenda législatif européen dans lequel la révision des réglementations sur le bien-être animal et sur les émissions industrielles sont à l'ordre du jour. L'objectif des animalistes européens est de disposer des ressources nécessaires pour influencer le débat via des actions militantes afin d'orienter la décision politique, avec comme objectif affiché la diminution des productions animales européennes.

Nul doute que la perspective des élections européennes en 2024 a également joué en la faveur du versement de ces subsides exceptionnels en vue d'influencer le débat politique sur le vieux continent.

La question est désormais clairement posée au niveau européen : **est-il acceptable que des entrepreneurs de la Silicon Valley qui investissent massivement dans la foodtech, financent sous couvert d'altruisme, le lobbying anti-élevage en Europe ?**

Cette ingérence étrangère qui finance l'activisme afin de favoriser le sabotage des outils de production agricole et alimentaire constitue une véritable menace sur la liberté alimentaire des consommateurs français et européens. A l'heure où l'ensemble des peuples européens s'inquiètent de leur baisse de pouvoir d'achat et qu'ils prennent conscience des nouveaux enjeux de souveraineté alimentaire, devons-nous laisser peser cette nouvelle menace qui vise à affaiblir la production alimentaire française et européenne ?

EVOLUTION DES DONS DE L'OPEN PHILANTHROPY A EUROGROUP FOR ANIMALS - PERIODE 2016/2022 :



RECAPITULATIF DES DONS DE L'OPEN PHILANTHROPY :

A Eurogroup for Animals en 2022

<https://www.openphilanthropy.org/grants/?q=Eurogroup+for+Animals&yr%5B%5D=2022>

GRANT TITLE	ORGANIZATION NAME	FOCUS AREA	AMOUNT	DATE
Eurogroup for Animals — Farm Animal Welfare in Europe (2022)	Eurogroup for Animals	Farm Animal Welfare	\$5,699,748	November 2022
Eurogroup for Animals — Chicken Welfare Advocacy (2022)	Eurogroup for Animals	Farm Animal Welfare	\$891,120	June 2022
Eurogroup for Animals — European Union Trade Strategy (2022)	Eurogroup for Animals	Farm Animal Welfare	\$912,994	February 2022

A L214, sur la période 2017/2020

<https://www.openphilanthropy.org/grants/?q=L214>

GRANT TITLE	ORGANIZATION NAME	FOCUS AREA	AMOUNT	DATE
L214 — Broiler Welfare Campaigns in France (2020)	L214	Farm Animal Welfare	\$1,642,046	November 2020
L214 — Broiler Welfare Campaigns in France (2017)	L214	Farm Animal Welfare	\$1,347,742	December 2017

Qui sont les Z'Homnivores ?

Créée en 2017, cette démarche est portée par des acteurs de la production alimentaire française pour promouvoir la liberté alimentaire. Sous une approche apolitique, le collectif anime un débat d'idées sur les modèles alimentaires.

<https://leszhomnivores.fr/>

Contact presse : Elodie Le Guilloux 06 60 83 16 12