Dans un contexte adverse, une année 2022 portée par une politique d'investissements dynamique

Dans une année indéniablement marquée par l'explosion des coûts industriels (énergie, emballages…) et la hausse des matières premières agricoles (céréales, lait, engrais…), le chiffre d'affaires d'Agrial s'élève à 7,2 milliards d'euros en 2022, en hausse de 15% en raison des inflations, tandis que le résultat net reste stable, à 62 millions d'euros, soit 0,9% du chiffre d'affaires. À la suite de l'Assemblée générale le 26 mai dernier, les délégués ont approuvé les comptes et ont voté un retour de près de 29 millions d'euros aux 12 000 agriculteurs-adhérents d'Agrial, soit près de la moitié du résultat net.

Ces résultats démontrent une nouvelle fois la solidité d'Agrial face aux crises successives impactant aussi bien les activités agricoles qu'agroalimentaires (COVID, guerre en Ukraine, pénuries de ressources, sécheresses…). Ils confirment également la pertinence de l'ambitieux plan d'investissements entrepris, qui s'est de nouveau élevé à près de 180 millions d'euros en 2022, dans la droite ligne de la dynamique enclenchée en 2021, et qui vous est détaillé dans les pages suivantes.

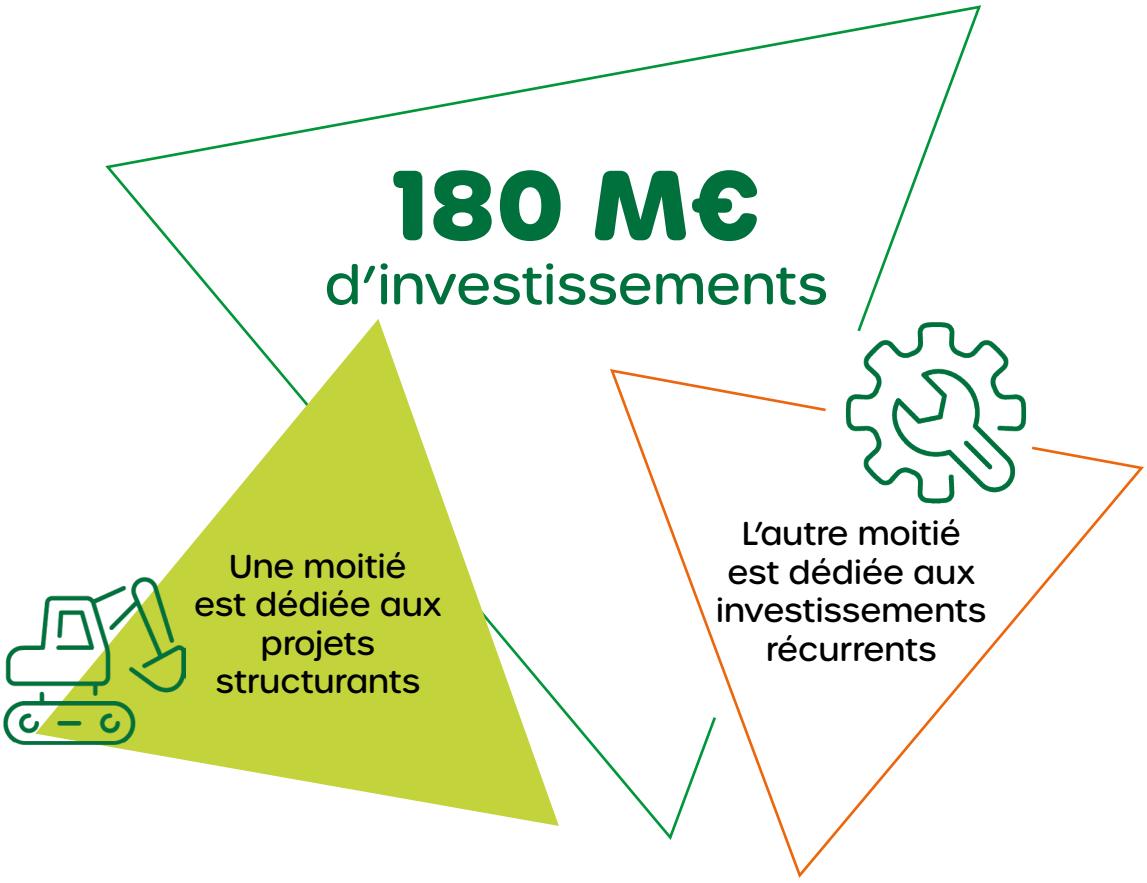
Sur le plan agricole, Agrial a su accompagner ses agriculteurs-adhérents et faire la différence. Nos parts de marchés progressent, tant en production végétale qu'en alimentation animale, et la solidité de notre modèle nous a permis de pouvoir approvisionner sans aucune rupture nos producteurs, ce qui était loin d'être évident au printemps 2022. Par ailleurs, la proximité s'est encore renforcée avec notamment un fort dynamisme de nos magasins de distribution rurale LaMaison.fr, dont le chiffre d'affaires a progressé de plus de 30% depuis 2019.

L'année a en revanche été beaucoup plus hétérogène pour nos activités agroalimentaires. Si la branche Lait réalise une bonne performance portée par des cours favorables, l'année a été plus contrastée pour la branche Viandes et surtout beaucoup plus compliquée pour les branches Boissons et Légumes. Dans cette dernière branche, une réorganisation des activités a été entreprise dans nos différents pays, laissant déjà entrevoir de premiers signes de redressement. Quant à la branche Boissons, elle doit toujours faire face à une baisse structurelle du marché du cidre en France, rendant les hausses de prix beaucoup plus complexes, alors même que le coût du verre atteint des sommets.

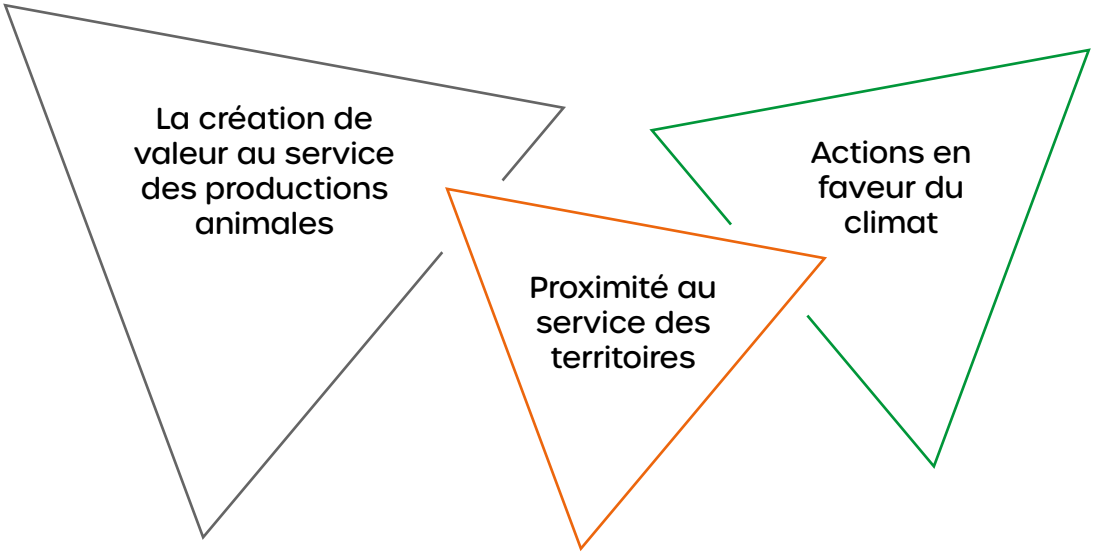
Pour Arnaud Degoulet, Président d'Agrial : « L'année 2022 a une fois de plus démontré que notre organisation multispécialiste autour de 5 branches d'activités et 11 productions offre un gage de stabilité et que la solidité de notre gouvernance permet de franchir ces moments chahutés. Notre modèle coopératif est attractif et s'étend de nouveau, en l'occurrence dans le Sud-Est avec la récente fusion avec la Coopérative Natura'Pro, qui a énormément de sens pour nos agriculteurs-adhérents comme pour nos activités agroalimentaires. » (lire le communiqué de presse)

« Depuis trois ans, les équipes ont prouvé de manière exceptionnelle leur engagement et leur résilience, ce qui permet à Agrial de maintenir une performance solide malgré des résultats très hétérogènes entre activités. Le contexte ne sera sans doute pas plus simple demain, mais c'est précisément pour cette raison que notre plan d'investissements s'articule autour 3 enjeux majeurs, essentiels pour Agrial : la création de valeur au service des productions animales, la proximité au cœur de nos territoires et la réduction de notre impact sur le climat. » **a déclaré Ludovic Spiers, Directeur général d'Agrial.**

AGRIAL INVESTIT TRÈS FORTEMENT AU SERVICE DES PRODUCTIONS ANIMALES, DE LA PROXIMITÉ ET DE LA LUTTE CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE



L'essentiel de ces investissements est réparti autour de 3 enjeux principaux :



Mais aussi de nombreux investissements au service de notre performance.

QUELQUES INVESTISSEMENTS MARQUANTS EN 2022

1. LA CRÉATION DE VALEUR AU SERVICE DES PRODUCTIONS ANIMALES

Reconstruction de la fromagerie de Luçon (85) à la suite d'un incendie accidentel

Avec cette reconstruction, les capacités de production de l'usine de Luçon augmentent de 50%, soit 24 000 tonnes de mozzarella au total (contre 16 000 tonnes auparavant). Cela représente une collecte de 200 millions de litres de lait, soit la production de 300 agriculteurs-adhérents.

Agrial commercialise la mozzarella notamment sous les marques Maestrella et Cantadora, auprès de l'industrie et de la restauration hors-foyer, sur un marché en croissance de 3% par an, en France et dans le monde.

Ce nouveau site permet ainsi à la Coopérative de renforcer ses positions dans la fabrication de la mozzarella, en complémentarité avec sa fromagerie d'Herbignac (44) : Herbignac permet de fabriquer en grande série et Luçon, plus agile, permet de répondre aux nouvelles attentes des clients, en termes de conditionnement et de recettes. Celle propose notamment de plus petites séries pour viser de nouveaux marchés.

Une nouvelle tour de séchage pour la fromagerie d'Herbignac (44)

Depuis 2019, le site d'Herbignac s'est lancé dans d'importants investissements. Station d'épuration, nouvelles lignes, mais également une nouvelle tour de séchage en construction, qui devrait entrer en service en 2024.

Chaque année, l'usine produit 44 000 tonnes de mozzarella et 35 000 tonnes de poudre, ce qui représente jusqu'à 700 millions de litres de lait transformés dans l'usine, soit la production de 1000 éleveurs-adhérents de la Coopérative. Cette nouvelle tour d séchage augmentera de 50% de la capacité de séchage des co-produits (issus des nouvelles installations de valorisation des sérums du site).

Maître Jacques accélère son développement national avec une deuxième usine en Saône-et-Loire (71)

Maitre Jacques, marque d'Agrial dont l'usine historique est implantée à Rennes (35) produit et commercialise 7 500 tonnes par an de rôtis, paupiettes, brochettes, saucisses et spécialités saisonnières.

Début 2022, la marque a lancé le projet d'une nouvelle usine à Cuisery (71), qui permet depuis janvier 2023 de commercialiser de manière optimale les produits ultra-frais de Maitre Jacques sur la façade Est et Sud-Est de la France.

Cette deuxième usine permet ainsi d'accélérer le développement de son activité, en progression constante depuis de nombreuses années.

2. PROXIMITÉ AU SERVICE DES TERRITOIRES

De nouvelles ouvertures et une progression remarquable pour les magasins de distribution rurale

En distribution rurale, la dynamique enclenchée depuis 2019 avec le lancement de la nouvelle enseigne LaMaison.fr s'est de nouveau poursuivie en 2022. Au total, le chiffre d'affaires de nos magasins a ainsi progressé de plus de 30% en 4 ans, une performance remarquable par rapport au marché.

Cette progression est aussi liée aux investissements importants réalisés dans tous les territoires de la Coopérative, pour continuer à attirer le grand public et les agriculteurs-adhérents. 2022 a ainsi vu la rénovation et l'ouverture de nouveaux magasins : Villers-Bocage (14), Noyal-sur-Vilaine (35), Parthenay (79), Bressuires (79), Longny-les-Villages (61), Lys-Haut-Layon (49)....

Fusion entre Agrial et la Coopérative Natura'Pro

Réunis en Assemblée générale le 26 mai 2023 à Caen, les adhérents d'Agrial se sont prononcés en faveur du projet de fusion avec la Coopérative Natura'Pro. Ce même projet avait également été validé lors de l'Assemblée générale de Natura'Pro le 20 décembre 2022.

Effective depuis le 1er juin, cette fusion s'inscrit dans la volonté des deux coopératives de construire un avenir commun au service de leurs agriculteurs-adhérents, dans le respect des valeurs coopératives et en favorisant les synergies. Ce rapprochement renforce la présence d'Agrial dans la vallée du Rhône.

Avant cette fusion, Agrial comptait 14 sites agroalimentaires et 150 adhérents-producteurs de lait de chèvre dans cette zone. Avec cette fusion, la région Alpes Sud-Est d'Agrial atteint près de 1 000 adhérents engagés, près de 40 points de proximité (magasins, silos...), et des équipes de terrain pour accompagner les adhérents au quotidien dans l'ensemble de leurs productions.

Plus d'infos dans le communiqué de presse dédié.

3. ACTIONS EN FAVEUR DU CLIMAT

Un programme ambitieux depuis 2016 pour réduire notre consommation d'énergie

Depuis 2016, grâce à un ambitieux plan d'optimisation et de modernisation des équipements, Agrial a déjà réduit ses consommations d'énergie de 7,8 %, soit la consommation annuelle d'énergie d'une ville comme Nantes. Les 43 projets menés sur 33 sites industriels ont ainsi permis d'éviter l'émission de plus de 6 000 tonnes de CO_2 eq.

Dans le cadre du Plan Climat, nous substituons aussi progressivement les énergies fossiles par des ressources décarbonées. En 2022, 7,6 % de nos énergies sont ainsi déjà renouvelables.

La brasserie Lancelot (56) réalise d'importantes économies d'eau

Après avoir installé sa propre station d'épuration, la brasserie Lancelot (56) est allée encore plus loin en 2022 en expérimentant un système innovant de nanofiltration des eaux usées, appelé « Nereus ».

L'expérience s'avère concluante car elle permet de réutiliser 80 % des eaux utilisées dans son process, ces dernières ayant, au final, les mêmes caractéristiques que l'eau potable.

La brasserie fait ainsi figure de modèle dans la profession, en utilisant beaucoup moins d'eau que la moyenne par litre de bière produit.

L'INVESTISSEMENT HUMAIN, UNE CONDITION ESSENTIELLE AU DÉVELOPPEMENT D'AGRIAL

2 800
collaborateurs recrutés en 2022

326
alternants chez Agrial en 2022

1 700
jeunes agriculteurs accompagnés dans leur installation en 2022
(soit 2,1 millions d'€ d'aides)

3/4
des collaborateurs ont été formés en 2022

+8,3 %
de salariés en situation de handicap chez Agrial depuis 2019
(objectif : +20 % en 2025)

340
agriculteurs élus de la Coopérative formés depuis 2018

Contact presse :
Clément DECORNE – c.decorne@agrial.com - +33 (0)7 60 98 79 69