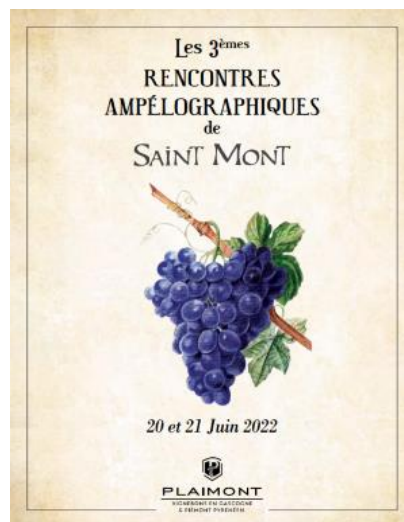


## PRIX COOP COM 2023 : LE PALMARÈS

Les prix Coop Com 2023 ont été remis ce mercredi 7 juin lors d'une cérémonie qui s'est tenue au Loft des Ecluses à Paris. Une initiative de La Coopération Agricole et de CB News pour mettre en lumière les actions de communication les plus créatives, les plus innovantes et les plus pertinentes menées par les coopératives agricoles et agroalimentaires pour répondre aux nombreux enjeux auxquels elles sont confrontées. Voici son palmarès.

### COMMUNICATION EVENEMENTIELLE :

**Les rencontres ampélographiques\* de Plaimont, par la coopérative Plaimont.**



Ces troisièmes rencontres se sont tenues en Juin 2022 dans le nouveau chai expérimental : « l'atelier des cépages ». Leur ambition : répondre proactivement aux enjeux de la viticulture de demain et apporter des solutions face à la résurgence des aléas climatiques. Ces rencontres ont permis de faire le point sur l'état des connaissances et sur le bilan des expérimentations en cours. Quels cépages ? Pour quelle ambition ? À quel horizon ? Tel était le genre de questions posées à la centaine de participants, chercheurs, vigneron et grands témoins réunis pour ces rencontres auxquelles ont assisté une cinquantaine de journalistes internationaux pour valoriser le travail de recherche et de développement sur les cépages oubliés.

*\*Ampélographie : science qui étudie la vigne, les cépages et le raisin.*



## COMMUNICATION PRODUIT :

### La cave de Lugny pour Un Homme Un Vin



« Un homme, Un vin » c'est le jeu de mot en écho à la règle fondatrice de la coopération « un homme, une voix ». La cave a souhaité donner l'opportunité aux vigneronnes de bénéficier de sa structure et de ses compétences pour qu'ils réalisent leur propre vin, depuis la vigne jusqu'au packaging en passant par le choix du nom de la cuvée. Les vigneronnes ont participé à un shooting photo et ont répondu à des interviews de la presse locale et nationale pour faire la promotion de leur vin. Une occasion pour vigneronnes et salariés de mieux comprendre les contraintes du métier de l'autre mais aussi de diversifier la gamme de produits existants.

## COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE

### La première campagne de communication de la Fédération Nationale des CUMA

Dans un contexte de diminution progressive des agriculteurs et d'une pyramide des âges qui tend de plus en plus à s'inverser, l'avenir des CUMA (Coopérative d'Utilisation de Matériel Agricole) passe par leur attrait auprès des jeunes. Cette toute première campagne de communication nationale avait donc pour objectif de casser les idées reçues en s'appuyant sur le principe des fake news, mais aussi de dépoussiérer l'image des CUMA. Un affichage important dans les institutions agricoles, les établissements scolaires et les CUMA, l'adhésion des 55 fédérations de CUMA qui se sont emparées des visuels pour les diffuser à leur tour ont séduit les jurés.



Construisons en commun l'avenir de chacun  
[www.lacooperationagricole.coop](http://www.lacooperationagricole.coop)

## COMMUNICATION - MARQUE EMPLOYEUR

### YEO Frais pour « les vendredis recrutement »

Face à la pénurie de candidats, Yéo frais a dû prendre des décisions drastiques et aller jusqu'à couper des lignes de production. Face à ces difficultés, la coopérative a choisi de lancer une campagne coup de poing : « Les vendredis Recrutement ». Le principe est simple : tous les vendredis à 9h, l'usine ouvre ses portes à toutes les candidates et les candidats, sans RV, sans CV, sans formation. Le tout soutenu par une campagne radio et des posts sponsorisés sur Facebook et LinkedIn. Résultats : tous les CDI ont été pourvus et sous 15 jours l'usine était à l'effectif nominal. Un beau travail d'équipe entre marketing et RH qui a permis à l'idée de trouver une forte caisse de résonance dans les médias



## RELATION ADHERENTS

### NATUP pour Indoor

NatUp avait pour habitude de réunir ses adhérents alternativement lors d'un événement au champ et d'un événement de type conférence détaillant une thématique unique. Contraint par le Covid à repenser le dispositif, la coopérative s'est lancée dans la production d'une web série, dont les 2 premiers épisodes ont déjà été diffusés, en live et en replay. Le protagoniste, un jeune garçon d'une dizaine d'années, s'interroge sur le monde agricole. Curieux et un brin poil à gratter, il entend bien avoir des réponses à ses questions et à tout ce qu'il entend de négatif à ce propos. Cette approche très pédagogique en premier lieu, laisse place à un niveau d'expertise poussée au fil de l'épisode permettant à chacune et à chacun de s'emparer de ces éléments de réponses vulgarisés et pointus à la fois.



## PRIX COUP DE COEUR DU JURY

### Les bottées, par la coopérative Cavac

Un quart des chefs d'exploitation sont des femmes. Dans l'enseignement agricole, près de la moitié des élèves sont des étudiantes. Malgré cela, les femmes restent peu reconnues et peu impliquées dans les organes de décision du monde agricole. La coopérative Cavac qui s'est fixée pour objectif d'atteindre 25% de femmes au sein de leurs comités de section et de groupements (vs 6% actuellement) a réuni un groupe d'une vingtaine de femmes d'horizons différents : productions, origines géographiques, âge... baptisée Les bottées. Objectif : promouvoir la féminisation en agriculture à l'interne comme à l'externe, trouver collectivement des solutions pour féminiser les instances de décision, se former à une prise de fonction au sein d'instances décisionnelles. Un premier pas que le jury a tenu à encourager tant le sujet est crucial.



Campagne réseaux sociaux 2022-2023

Belle synergie entre Cavac et Lucie Mainard

## PRIX SPECIAL LCA / CB News

### SODIAAL

Sodiaal a fait un retour remarqué au Salon International de l'Agriculture en 2023. L'expérience proposée aux visiteurs « Dans ma Coop ! » avait pour vocation de valoriser le modèle coopératif et ses produits. Plus de 200 éleveurs coopérateurs et collaborateurs se sont portés volontaires pour participer activement, en amont à la préparation, puis à l'animation de la présence de Sodiaal durant les 9 jours de salon. Une vaste campagne de communication presse et digitale a été orchestrée pour l'occasion permettant de faire connaître les valeurs de la coopérative derrière les marques Candia, Entremont et Yoplait. Un dispositif de communication événementielle, institutionnelle, produit et une opération ayant contribué à favoriser les relations entre les adhérents de la coopérative que CB News et La Coopération Agricole avait à cœur de saluer.



Retrouvez le palmarès complet en cliquant [ici](#)



Construisons en commun l'avenir de chacun  
[www.lacooperationagricole.coop](http://www.lacooperationagricole.coop)

## Challenge Etudiant :

### Digital Campus de Rennes

Ce prix, en partenariat avec Digital Campus à Rennes, récompense le meilleur projet étudiants d'une école de communication.

Les groupes d'étudiants qui candidataient à ce prix avaient comme objectif d'imaginer, construire et présenter une campagne de communication à destination des jeunes générations (étudiants, jeunes salariés, jeunes citoyens) afin de les inciter à rejoindre une coopérative agricole et agroalimentaire. Ci-dessous, un extrait de la stratégie de communication du groupe d'étudiant Lauréat, de Digital Campus Rennes, avec leur campagne "Com'Flex".



#### Format : PORTE OUVERTE

Format : Vidéo documentaire de 3 minutes en 45 dans les différentes entités de la Coopération Agricole avec la présence de professionnels et d'un guest qui hostera la vidéo.

Concept : grâce à un guest particulièrement sympathique, ce dernier va découvrir et visiter les coopératives agricoles et interviewer plusieurs personnes sur place pour en savoir plus sur leur métier, ce qu'ils font au quotidien, leurs anecdotes.

Intention : Nous présentons ici une coopérative et ses valeurs à travers les visites et les témoignages des pro.

#### IDÉES DE GUESTS



Mister V



Maxime Biaggi



Theodort



### Contact presse

**Sabri Derradji** – 06 61 85 90 77 –

[sderradji@lacoopagri.coop](mailto:sderradji@lacoopagri.coop)

**Guillaume Bazaille** - 06 77 98 22 94

[guillaume.bazaille@bazailleconsulting.com](mailto:guillaume.bazaille@bazailleconsulting.com)

**Syril Giorgioni** - 06 74 55 35 49

[syрил.giorgioni@bazailleconsulting.com](mailto:syрил.giorgioni@bazailleconsulting.com)

### La Coopération Agricole en bref

**Président** : Dominique Chargé

**Directrice Générale** : Florence Pradier

La Coopération Agricole est la représentation unifiée des entreprises coopératives agricoles qui jouent un rôle incontournable dans l'économie agricole, agroalimentaire et agro-industrielle française.

### La Coopération Agricole en chiffres

**2 100**

entreprises coopératives (coopératives, unions et sica) + 11 510 CUMA

**88**

milliards d'euros de chiffre d'affaires global (hors unions de commercialisation)

**190 000**

salariés (filiales incluses)

Plus de **3/4**

des agriculteurs adhèrent à au moins 1 coopérative

**40 %**

du chiffre d'affaires de l'agroalimentaire français

**93 %**

des entreprises coopératives sont des PME ou TPE



Construisons en commun l'avenir de chacun  
[www.lacooperationagricole.coop](http://www.lacooperationagricole.coop)