

En dévoilant la nouvelle identité de sa filiale Agralia, le Pôle Végétal de Maisadour acte sa transformation pour préparer l'avenir

Haut-Mauco, 25 mai 2023. Après avoir annoncé en février dernier le lancement de VEGA* Maisadour, le Pôle Végétal du Groupe coopératif Maisadour poursuit activement sa transformation. Sa filiale Agralia dévoile une nouvelle identité et se positionne ainsi comme le négoce moderne qui simplifie la vie des agriculteurs. Par ce changement, Maisadour valide la première étape de son plan de transformation dont les 8 projets sont en cours de déploiement par plus de 60 collaborateurs, avec une ligne d'arrivée fixée à 2024.

Simplicité, Modernité, Proximité... Une nouvelle identité forte d'engagements

Agralia, leader du négoce agricole du Sud-Ouest, compte aujourd'hui 40 conseillers, 6 experts services, 37 magasins d'approvisionnements (sur 4 départements Gers, Gironde, Landes et Pyrénées Atlantiques), collecte plus de 200 000 tonnes de céréales par an et réalise un chiffre d'affaires de 56 millions d'euros. Pour marquer sa transformation et réaffirmer son engagement envers les agriculteurs du territoire, le négoce a dévoilé début mai, sa nouvelle identité avec un logo vert, emblème des productions végétales, et orange, reflet du lien avec le Groupe coopératif Maisadour. Agralia se positionne désormais comme « le négoce moderne qui simplifie la vie des agriculteurs » en proposant des offres spécifiques et attractives. « Notre ancienne identité graphique date de la création d'Agralia en 2001. Nous lui avons donné une nouvelle impulsion. Notre souhait ? Faire que notre image soit le reflet de nos engagements envers l'innovation et la modernité, en alignement avec les attentes des agriculteurs de demain », explique Jean-Louis Zwick, Directeur Général d'Agralia et du pôle agricole de Maisadour.

> [TELECHARGER LES VISUELS](#) <

Une offre pensée pour faciliter la vie des agriculteurs

Avec une offre simple et compétitive, Agralia souhaite apporter une réponse concrète aux agriculteurs soucieux d'optimiser leur activité. Comment ? En proposant des services logistiques réactifs, modernes et adaptés, des conseils et services pour piloter son exploitation sur des sujets tels que l'irrigation, l'agriculture de précision ou encore la gestion du risque, ainsi qu'une offre de commercialisation des céréales. Par exemple, ce printemps a été lancé un service de click & collect sur Aladin by Agralia, le site e-commerce qui réalise avec près de 800 agriculteurs plus de 10 millions d'euros de chiffre d'affaires, où les clients et les conseillers peuvent avoir une lecture des stocks disponibles en temps réel. « Agralia propose un nouveau mode de relation innovant et des outils modernes qui me permettent de m'approvisionner facilement, à toute heure de la journée, un vrai plus dans mon quotidien. La relation de proximité que j'entretiens avec mon conseiller m'aide aussi à concrétiser de nouveaux projets sur mon

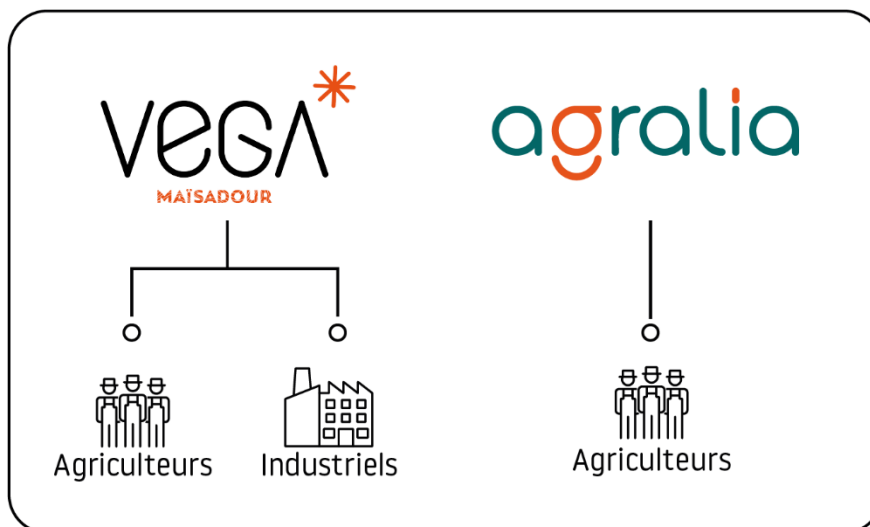
exploitation, notamment autour de productions à valeur ajoutée », explique Clément Darracq, agriculteur à Hagetaubin (64).

En complément de cette nouvelle identité, le négoce lance une nouvelle offre : le programme « privilège ». En y souscrivant, l'agriculteur dispose d'avantages tels que : des prestations logistiques express J+1, des retours sur site gratuits, des suivis de cultures prioritaires, des prestations et expertises incluses. Cette formule permet d'accéder à des remises, à des ventes privées et d'être prioritaire dans l'affectation de certains produits très demandés. « Nous sommes ravis d'annoncer ces nouveautés dans notre offre, qui témoignent de notre volonté de simplifier la vie des agriculteurs en leur offrant des solutions adaptées à leurs besoins. Nous sommes convaincus que ces évolutions préparent l'avenir et renforcent notre position de leader sur le marché du négoce agricole dans le Sud-Ouest », ajoute le dirigeant.

VEGA* Maïsadour et Agralia en position de leader de l'expertise végétale du Sud-Ouest

Un changement qui intervient quelques semaines après la création de VEGA* Maïsadour, l'activité appro-collecte historique modernisée de la coopérative, qui se positionne quant à elle comme tiers de confiance entre agriculteurs qualifiés et industriels du végétal. Le Pôle Végétal de Maïsadour qui représente un chiffre d'affaire de 204 M€ sur le dernier exercice, est maintenant structuré autour de 2 entités à la fois spécifiques et complémentaires : VEGA* Maïsadour et Agralia. « Depuis 18 mois, plus de 60 personnes de tous les métiers de notre Pôle Végétal sont mobilisées pour travailler sur 8 chantiers de transformation définis dans le cadre d'une feuille de route dédiée. Avec le lancement de ces nouvelles identités nous sommes déjà dans le concret en apportant à nos agriculteurs et clients une offre lisible. Nos prochains travaux se concentreront sur l'optimisation et la modernisation de la logistique pour la collecte de céréales et le développement d'offres en faveur d'une agriculture régénératrice, notamment autour du carbone. Nous sommes en ordre de marche et tout à fait confiants pour atteindre nos objectifs d'ici 2024 », conclut-il.

PRODUCTIONS VÉGÉTALES



À PROPOS DU GROUPE COOPÉRATIF MAÏSADOUR

Depuis 1936, Maïsadour est une coopérative engagée du Sud-Ouest, labellisée Engagé RSE, qui place l'Homme et le Vivant au centre de ses préoccupations, pour une agriculture, une alimentation et une société durables. Maïsadour développe des filières d'excellence répondant aux attentes des consommateurs pour valoriser, en France et dans 50 pays, les productions de ses agriculteurs. « Chez Maïsadour, nous travaillons ensemble au succès de nos adhérents et construisons l'avenir de nos territoires ». Le Groupe, structuré autour des pôles d'activités agricoles, semences et alimentaires, commercialise des produits gastronomiques sous les marques Delpeyrat et Comtesse du Barry et des volailles Label Rouge sous les marques St-Sever et Marie Hot. www.maisadour.com

Infos clés

Gouvernance : Daniel Peyraube, Président / Christophe Bonno, Directeur Général
Chiffre d'affaires exercice 2021-2022 : 1,415 milliard d'euros / 5000 agriculteurs adhérents et 4300 salariés

CONTACTS PRESSE

AGENCE MONET

Sophie Demaison et Camille Eridia
T. 05 56 20 66 77 - maisadour@monet-rp.com

GROUPE COOPÉRATIF MAÏSADOUR

Auréli Zimmermann
T. 06 08 92 92 52 - a.zimmermann@maisadour.com