



Le Prix Communication de
La Coopération Agricole

2^e ÉDITION



06

Révélez vos savoir-faire

La Coopération Agricole lance le « Prix Coop Com » pour valoriser et récompenser les actions de communication des coopératives. Confrontées à de multiples défis tels que recruter de nouveaux talents, accompagner les adhérents des coopératives dans les transitions, dynamiser la vie démocratique, renouveler les générations, innover sur les marchés... Les coopératives déploient des trésors d'innovation et d'expertise pour faire connaître et valoriser la pertinence du modèle coopératif. Ce sont ces trésors que nous voulons dénicher, mettre en lumière et récompenser. En ce sens et afin de valoriser ces actions auprès de sphères toujours plus larges, professionnelles et médiatiques, La Coopération Agricole a créé ce prix en partenariat avec CB News, média de référence dans le domaine de la communication et du marketing. Nous sommes des faiseurs engagés : il faut le faire savoir !

Le « Prix Coop Com » est ouvert à toutes les coopératives agricoles et agroalimentaires, quel que soit leur taille, périmètre, filière ou région. Le talent, la pertinence, le succès, l'imagination, la créativité peuvent se trouver partout, alors candidatez dès maintenant ! »

Florence Pradier, directrice générale de La Coopération Agricole

Pourquoi participer ?

- Reconnaissance et valorisation de l'expertise communication
- Réassurance auprès des adhérents et des salariés de la coopérative
- Mise en lumière de projets de communication auprès de nouvelles sphères
- Dotation par lauréat : Intégration du logo dans toute la communication du Food Morning et une page de publicité dans le numéro Food de CB News

Catégories

Prix Communication produit

Récompense les initiatives visant à revendiquer et valoriser l'appartenance au modèle coopératif dans la communication produit : campagne de com globale ou un dispositif uniquement (publicité radio/TV/print/digital - campagne réseaux sociaux - relations presse...)

Prix Communication institutionnelle

Récompense toute stratégie/action/outil de communication mis en place pour valoriser la coopérative, l'union de coopératives ou la filiale auprès d'un public externe.

Prix Relation adhérents

Récompense toute stratégie/action de communication ciblant les agriculteurs adhérents des coopératives et visant à renforcer le sentiment d'appartenance, dynamiser la vie démocratique, fidéliser ou recruter de nouveaux adhérents.

Prix Marque employeur

Récompense toute stratégie/action de communication visant à renforcer l'attractivité des métiers de la coopérative auprès d'étudiants, de jeunes diplômés, de ses actuels et futurs collaborateurs et plus généralement de l'écosystème emploi.

Prix événementiel

Récompense la meilleure initiative de communication événementiel, interne ou externe

Prix étudiant

Récompense le meilleur projet étudiants d'une école de communication

Comment participer ?

Participation en ligne, facile et rapide sur la plateforme <https://coopcom.awardsplatform.com/>

Création d'un compte – Remplissage et téléchargements des éléments du dossier – Validation

Ouverture des candidatures du 2 mars 2023 00h01 au 15 mai 2023 23h59

Jury – Sélection – Révélation

Jury constitué exclusivement de professionnels de la communication, des médias et de la publicité

Sélection de 3 nominés et d'un lauréat par catégorie

Révélation des lauréats lors d'une cérémonie prévue le 7 juin 2023 à Paris

Conditions générales de participation

Période d'éligibilité : actions de moins de 3 ans à compter de la date de clôture des inscriptions

Frais : participation gratuite

Clôture des inscriptions : le 15 mai 2023 à 23h59

Éléments à fournir : cf. plateforme d'inscription



Raisons de refus de candidature : non-adhésion à La Coopération Agricole ou à une fédération associée, dépassement du délai, dossier non-complet ou non-conforme

Contact : prixcoopcom@lacoopagri.coop