
Communication

La Coopération Agricole lance la seconde édition du Prix Coop Com en partenariat avec CB NEWS

La Coopération Agricole s'associe à nouveau à CB NEWS pour lancer la deuxième édition de son Prix Coop Com qui récompense les meilleures initiatives de communication des coopératives. Une nouvelle catégorie « étudiants » vient enrichir le millésime 2023.

Poussés par le succès de la première édition avec 70 candidatures, La Coopération Agricole et CB News ont décidé de pérenniser le Prix Cop Com qui met à l'honneur la créativité et l'efficacité des actions de communication des coopératives agricoles et agroalimentaires. Qu'il s'agisse de leur capacité à recruter de nouveaux talents, du renouvellement des générations, des trésors d'innovation déployés pour accompagner leurs adhérents dans les transitions en cours, de leur capacité à dynamiser la vie démocratique ou de leur créativité dans le marketing produits, ce concours est aussi une formidable occasion de partages de bonnes pratiques entre les entreprises coopératives en réponse à l'ensemble de ces défis majeurs.

Les catégories :

- . Prix Communication produit
- . Prix Communication institutionnelle
- . Prix Relation adhérents
- . Prix Marque employeur
- . Prix évènementiel

En complément de ces catégories réservées aux coopératives et à leurs filiales et en relation avec son initiative de consultation des jeunes qu'elle mène depuis le début de l'année, La Coopération Agricole a demandé à Digital Campus une école de communication, d'organiser un challenge entre ses étudiants de master. Celui-ci récompensera la meilleure proposition de campagne de communication destinée à attirer des talents dans les coopératives agricoles et agroalimentaires.

« Nos coopératives communiquent au quotidien à 360 degrés, avec leurs adhérents, leurs salariés, leurs parties prenantes et bien sur leurs clients et leurs consommateurs. Grâce à cette initiative nous sommes fiers de mettre en lumière cette créativité et ces talents au service de notre modèle singulier d'entreprises. » témoigne Florence Pradier directrice générale de La Coopération Agricole.

Clôture des candidatures le 15 mai 2023.

Renseignements et inscriptions : prixcoopcom@lacoopagri.coop

[Le message vidéo de Florence Pradier](#)



Contacts presse

Denis Le Chatelier – 06 09 93 31 23
dlechatelier@gmail.com

Guillaume Bazaille - 06 77 98 22 94
guillaume.bazaille@bazailleconsulting.com

Syril Giorgioni - 06 74 55 35 49
syрил.giorgioni@bazailleconsulting.com

La Coopération Agricole en bref

Président : Dominique Chargé
Directrice Générale : Florence Pradier

La Coopération Agricole est la représentation unifiée des entreprises coopératives agricoles qui jouent un rôle incontournable dans l'économie agricole, agroalimentaire et agro-industrielle française

La Coopération Agricole en chiffres

2 100

entreprises coopératives
(coopératives, unions et
sica) + 11 510 CUMA

88

milliards d'euros de chiffre d'affaires
global (hors unions
de commercialisation)

190 000

salariés (filiales incluses)

Plus de **3/4**

des agriculteurs adhèrent
à au moins 1 coopérative

40 %

du chiffre d'affaires de l'agroalimentaire
français

93 %

des entreprises coopératives
sont des PME ou TPE

