



COMMUNIQUE DE PRESSE

22 DECEMBRE 2022

## **Bonne Nouvelle relève le défi du Dry January pour un mois de janvier sous le signe des vins sans alcool**

**Bonne Nouvelle, marque historique et leader des vins sans alcool, participe activement à l'édition 2023 du Dry January. La marque lance une campagne 360 pour accompagner l'essor de cette nouvelle catégorie de vins sans alcool qui séduit de plus en plus de consommateurs. Le moment idéal pour présenter sa toute nouvelle plateforme de marque.**

Le défi du Dry January est simple : ne pas boire d'alcool pendant tout le mois de janvier. Une pause qui favorise le contrôle sur sa consommation et encourage à découvrir d'autres boissons innovantes et gourmandes, pour partager de jolis moments de convivialité. Ce mouvement déjà bien présent au rayon des bières, s'étend dans la catégorie des vins tranquilles et effervescents, et attire des consommateurs de plus en plus jeunes, à la recherche de nouvelles tendances de consommation.

C'est dans ce cadre que Bonne Nouvelle lance sa campagne nationale :

« **Les Bonnes Résolutions by Bonne Nouvelle** » **#BNBR23**, à travers un grand jeu concours :

- Sur les réseaux sociaux Instagram et Facebook, un jeu concours digital où les participants devront partager en commentaire leur meilleures résolutions pour l'année 2023
- Partout en France, des animations-dégustations en magasin où les participants seront invités à écrire leurs résolutions et à prendre la pose devant un photocal « Bonne Nouvelle », puis à partager leurs photos sur les réseaux sociaux. Une expérience simple et authentique, plaisante et ludique pour faire découvrir les produits de la marque.

A la clé, de nombreux cadeaux à gagner, comme des places pour un parc d'attraction en famille, un abonnement sur une plateforme de streaming ou encore des lots de bouteilles Bonne Nouvelle.

Une campagne 360 dynamique avec un triple objectif pour Bonne Nouvelle : développer sa notoriété en présentant ses nouveaux packagings tout récemment relookés, créer de l'attractivité pour recruter une cible plus jeune, et impulser une vision plus moderne et innovante de la consommation de vins sans alcool. Cette campagne s'inscrit parfaitement dans la promesse de la marque qui souhaite nous rassembler dans toute notre diversité. Convaincue qu'une des sources principales de bonheur dans la vie c'est de pouvoir profiter pleinement d'être ensemble, Bonne Nouvelle propose ainsi des produits adaptés à tous, qui éliminent les barrières et freins éventuels liés à nos différences. La marque a d'ailleurs choisi une signature inclusive pour illustrer sa vision :

***Bonne Nouvelle, initiateur de bonheur.***

Bonne Nouvelle fait partie du portefeuille de marques de Cordier, la filiale vin du groupe coopératif InVivo. Présente depuis plus de 30 ans en France, Bonne Nouvelle est leader sur le marché du vin sans alcool. Bonne Nouvelle se caractérise par des boissons dites « plaisir », amples et fruitées, à partager entre amis pour un moment de convivialité, sans alcool et faible en calories.

Les boissons sans alcool ne sont plus consommées par défaut mais par **choix** : la diversité de l'offre permet de multiplier les **occasions de consommation**, les consommateurs boivent parfois de l'alcool, parfois du sans alcool.

Pour les jeunes plus ouverts à l'**innovation** avec une vision plus moderne du vin, le sans alcool est une véritable tendance motivée par le « **healthy** ».

« Il est de notre responsabilité de proposer une alternative de vins sans alcool, à destination des consommateurs qui souhaitent ou doivent réduire leur consommation d'alcool. Nous mettons à leur service tout notre savoir-faire œnologique pour produire des boissons de qualité, afin de les accompagner dans les moments de convivialité, tout en modérant leur consommation d'alcool », déclare Bruno Kessler, Chief Winemaker Cordier by InVivo.

Pour varier son offre et être toujours innovant sur le marché du vin sans alcool, Bonne Nouvelle lance cette année sa nouvelle gamme « Cépages » : Chardonnay, Sauvignon, Sirah.

Si Bonne Nouvelle est la référence incontournable de vins sans alcool de Cordier en grande distribution, le portefeuille « NoLow » est également composé des marques Artis, vins tranquilles et effervescents sans alcool pour le circuit CHR, et Planet Cocktail, qui propose des cocktails sans alcool prêts à boire à base de jus. Une offre large et diversifiée pour couvrir tous les moments de consommation et recruter une cible plus large, qui inspire et régale les générations d'aujourd'hui et de demain.

#### **A propos de Bonne Nouvelle**

##### Bonne Nouvelle – Initiateur de Bonheur

*Présente depuis plus de 30 ans en France, Bonne Nouvelle est la marque de vins sans alcool n°1 en France. Bonne Nouvelle offre plusieurs gammes de boissons dites « plaisir », amples et fruités, à partager entre amis ou en famille pour un moment de convivialité, sans alcool et faible en calories : seulement 16 à 29 kcal par verre contre 70 kcal dans un verre de vin classique. Des produits rigoureusement sélectionnés par nos œnologues selon un cahier des charges précis et grâce à un procédé de désalcoolisations unique pour un plaisir authentique en s'adaptant aux goûts de chacun. Bonne Nouvelle, la marque qui nous rassemble dans toute notre diversité, sans barrière, sains frein.*

#### **À propos de Cordier by InVivo**

##### Cordier – Engagés aujourd'hui, créatifs pour demain

*Créé en juin 2015, Cordier by InVivo est une filiale de l'union nationale de coopératives agricoles française, InVivo. Cordier by InVivo œuvre à la construction de marques internationales fortes s'appuyant sur une base viticole de 28 000 hectares répartie entre Bordeaux, le Sud-Ouest, le Languedoc, le Roussillon, la vallée du Rhône et le Beaujolais. C'est un acteur mondial verticalement intégré avec 9 caves coopératives partenaires (3 800 viticulteurs), des sociétés de distribution implantées dans les pays à forte consommation (France, Royaume-Uni, Pays-Bas, Suisse, Belgique, Asie, Amérique du Nord, Afrique du Sud) et des sites d'embouteillage en propre. Producteur, marketeur et distributeur, Cordier by InVivo a pour raison d'être de générer de la valeur responsable en créant des boissons qui inspirent et régalent les générations d'aujourd'hui et de demain.*

#### **Contact Presse**

Constance Boulart - Directrice Marketing Pôle Marques - [constance.boulart@cordier-wines.com](mailto:constance.boulart@cordier-wines.com)