

Cultivons L'AVENIR



Arterris
L'Art de la Terre

Communiqué de presse
Castelnaudary, le 13 décembre 2022

Arterris dresse son bilan 2022 lors de son Assemblée Générale

Les assemblées de section de la coopérative Arterris, regroupées cette année sous la forme de 5 Agrivox, ont été un franc succès et ont permis aux adhérents d'élire 98 représentants qui se sont retrouvés pour la traditionnelle Assemblée Générale ce 13 décembre. Lors de cet événement, la coopérative a fait le point sur les orientations stratégiques prises en 2022, dans une volonté de fédérer ses parties prenantes autour des préoccupations d'avenir. Tour d'horizon.

Une diversification des pôles pour faire face aux évolutions du secteur

Les résultats chiffrés du groupe coopératif sont positifs malgré le contexte. Arterris dépasse le seuil du milliard d'euros de chiffre d'affaires (1,2Md€) et consolide ses fonds propres à près de 204 M€.

Le pôle agricole affiche un **CA de 738M€** réparti entre les métiers du grain (261,9M€), l'agrofourmiture et services (151,5M€), les semences (80,6M€), l'équipement agricole (40,7 M€), les légumes frais (41,8 M€), la nutrition et les productions animales (161,8 M€). Parmi ses projets phare, la coopérative a par exemple achevé en 2022 un projet d'envergure appelé « OPUS » (Optimisation des Processus des Usines Semences), visant à renforcer son dispositif industriel dédié aux semences, en diminuant notamment le recours à des produits chimiques. Sur le plan des outils d'aide à la décision agricole (OAD), Arterris a mis à disposition de ses adhérents l'application de gestion des assolements Assolia, ainsi qu'un nouvel outil de modélisation des risques de maladies sur les céréales à paille.

Le pôle distribution qui regroupe 33 magasins Gamm Vert, 1 magasin Frais d'Ici à Foix, ainsi que 8 boutiques de produits alimentaires dont l'enseigne Marché Occitan, Les Fermiers Occitans et Larroque, réalise un chiffre d'affaires de 56M€. L'année 2022 a été marquée par le déploiement du concept de magasins de proximité Marché Occitan avec une nouvelle ouverture à Tournefeuille (31), et le déploiement du site internet éponyme (marcheoccitan.fr) qui permet dorénavant de se faire livrer partout en Europe. Pour l'exercice 2023, Arterris va poursuivre sa stratégie de développement de boutiques et est toujours à l'écoute dans sa recherche d'emplacements pour accueillir ses futurs MO Marché Occitan.

Le pôle dédié à **l'activité agroalimentaire** continue de grandir et pèse aujourd'hui 409M€. Ce pôle s'est consolidé cette année autour des 3 activités qui sont, la transformation végétale, les produits élaborés (notamment via les marques La Belle Chaurienne et Secret d'éleveurs) et les produits carnés. Ainsi, face aux difficultés majeures d'approvisionnement en canard liées à l'épidémie de grippe aviaire, la coopérative a mis en place cette année un plan de retournement visant à trouver des alternatives dans son offre produits. Au mois de juillet dernier, c'est une gamme de 14 recettes de plats cuisinés en

Cultivons L'AVENIR



Arterris
L'Art de la Terre

bocaux qui a vu le jour, ce qui permet à Arterris de renforcer ses partenariats avec les acteurs en GMS. La coopérative ambitionne d'ailleurs de prendre des positions renforcées sur les plats cuisinés français supérieurs d'ici à 5 ans. Du côté de l'activité carnée, à Corbas (Lyon), la salle des ventes de l'abattoir de la filiale APA (Alpes Provence Agneaux) a fait peau neuve en mai dernier suite à des travaux de modernisation. Enfin, en tant que premier producteur de blé tendre sur son territoire et grâce à sa marque emblématique Moulins Pyrénéens, la coopérative souhaite diversifier la commercialisation de farine locale et consolider son activité à destination des boulangers indépendants.

Une devise : cultiver l'avenir

La démarche RSE est au cœur de la stratégie du groupe Arterris et irrigue tous ses corps de métiers, incités à agir collectivement et à renforcer la transparence dans les actions entreprises. Ainsi, la coopérative a repensé entièrement ses assemblées de section 2022 afin de fédérer les adhérents autour de ses actions, enjeux et de la stratégie de la coopérative. En tant que coopérative ouverte sur l'avenir, Arterris a choisi pour ses assemblées la thématique de l'agriculture face au changement climatique. Cette volonté de rassembler ses parties prenantes autour des grandes questions qui animent le secteur aujourd'hui s'est également clairement affichée en juin dernier lors de la mise en place de la première convention Symphonia, dont une prochaine édition se profile en septembre 2023.

Arterris mise également sur des axes stratégiques d'innovation. Afin de répondre aux tendances de consommation actuelles, Arterris poursuit son travail de consolidation de filières alimentaires (notamment via le partenariat récent avec la Compagnie des Amandes). L'innovation se retrouve aussi dans le développement de nouvelles pratiques telles que la caractérisation des couverts végétaux par satellites. Enfin, la coopérative innove également dans ses pratiques managériales à travers la digitalisation de ses formations ou encore la mise en place d'un nouvel outil de CRM pour le pôle agricole, etc.

Vous trouverez l'intégralité du rapport intégré de la coopérative : [ici](#).

Si vous souhaitez échanger avec un responsable de la coopérative suite à cette assemblée générale, n'hésitez pas à vous rapprocher du contact presse ci-dessous.

A propos d'Arterris

Arterris est un Groupe Coopératif d'agriculteurs dont le territoire s'étend sur la région Occitanie et la Région Sud. Il fédère plus de 15 000 associés coopérateurs aux savoir-faire multiples, issus de régions et de cultures différentes. Représentant une ferme de plus de 350 000 hectares de cultures, le Groupe organisé autour de trois pôles (agricole, agro-alimentaire et distribution grand public) réalise un CA consolidé d'1,2 milliards d'euros pour l'exercice 2021/22 et s'appuie au quotidien sur une équipe de plus de 2 300 salariés.

Retrouvez toutes les actualités du groupe sur www.arterris.fr
Suivez également les actualités du groupe sur les réseaux sociaux :
Arterris : [Facebook](#), [Twitter](#), [Youtube](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#)

Contacts Presse Arterris

OXYGEN – Charline Kohler / Aurélie Vérin - Tel : +33 (0)5 32 11 07 32 - charlinek@oxygen-rp.com - @CharlineKohler