

COMMUNIQUE DE PRESSE DU 8/12/2022

## **Résilience confirmée du Groupe Océalia dans un contexte difficile**

**Diversité des métiers et des filiales, capacité d'adaptation, solidité financière, investissement pour l'avenir et agilité des équipes, telles sont les clefs de notre résilience au service de nos adhérents**

### ***Des évolutions d'organisation ou de périmètre, et des prises de participation prometteuses :***

- Avec la **fusion en janvier 2021 de nos deux réseaux de jardineries** au sein des **Jardineries Monplaisir** puis l'acquisition en juillet 2021 des fonds de commerce de **5 magasins Gamm Vert** situés en Gironde et dans les Landes, complétées en janvier prochain d'un nouveau magasin à Coussac-Bonneval en Haute-Vienne, notre réseau compte aujourd'hui **70 magasins**.
- **La fusion de nos deux filiales viticoles**, Unicognac et AE DOR, réalisée en novembre 2021, permet l'émergence de **Maison Ansac**, société qui porte les marques Jules Gautret, AE DOR et Ansac, pour plus de synergies et d'efficacité opérationnelle.
- **Différentes prises de participation offrant des perspectives de développement intéressantes :**
  - **49% dans Salem Brewing Compagny**, société créée en partenariat avec la Brasserie La Débauche, et dédiée à la production de wash pour élaborer un whisky français à partir d'orge brassicole locale,
  - **9% dans Intelligence Culinaire**, start up spécialisée dans le recyclage de coproduits végétaux pour élaborer des biscuits apéritifs,
  - **dans Elicit Plant**, start up charentaise spécialisée dans les biostimulants renforçant la tolérance des plantes au stress hydrique,

### ***Des orientations stratégiques au service des adhérents***

- **Lancement de la démarche de transition agricole et alimentaire « Le Sillon Responsable »** pour accompagner le plus grand nombre de nos adhérents dans la transformation de notre modèle agricole et alimentaire. Elle s'adresse à **tous les systèmes de production** et sera basée sur l'innovation pour installer une **agriculture durable, plus compétitive, plus responsable et plus systémique**.
- **Obtention du Label Engagé RSE** (niveau Progression) au niveau du Groupe Océalia . Cette première étape de certification valide notre démarche collaborative et transversale initiée depuis plusieurs années au sein du Groupe. En lien avec notre nouvelle signature, « Demain se cultive aujourd'hui », nous souhaitons afficher plus fortement nos valeurs RSE, centrées sur l'Homme, la prise en compte de l'environnement et le développement économique. Cette communication est essentielle tant pour nos parties prenantes externes que pour nos adhérents et salariés.

- **Déploiement accéléré de la plateforme « Aladin by Océalia »** en partenariat avec In Vivo. A l'issue de la seconde campagne, c'est un véritable succès avec 10 000 commandes réalisées. Cet outil novateur et puissant au service de la transformation de notre modèle, est directement associé à la rationalisation de notre chaîne logistique approvisionnement et traitement des commandes, menée au sein du programme interne « Perf@appro ».
- **Politique d'investissement toujours soutenue pour préparer l'avenir.** Il s'agit de moderniser nos outils en continu et d'assurer notre développement au bénéfice de nos adhérents, pour un total d'environ 10 M€ au niveau de la Coopérative et 20 M€ au niveau du Groupe.

### **Des retours économiques vers les adhérents**

- Le retour à un niveau de collecte 2021 proche de notre moyenne historique, et des prix en forte hausse tant sur les céréales que sur les fertilisants, ont logiquement dopé le chiffre d'affaires de la Coopérative qui atteint 767 M€ (+ 41%). Malgré le contexte difficile que nous avons connu, Océalia a réussi à fournir un très bon retour économique à ses adhérents tout en préservant son résultat. Compléments de prix, amortisseur sur l'envolée des fertilisants, modération des hausses de prix d'aliments par des contrats à 6 mois, niveau des contrats d'apports viticole, restitutions sur différentes filières, ristourne globale liée à la performance des filiales sont autant de composantes de ce retour économique.
- Au niveau du Groupe, les filiales se sont globalement bien tenues et leur contribution reste élevée venant consolider la bonne situation du Groupe.

**Le chiffre d'affaires consolidé Groupe dépasse pour la première fois le Milliard d'€ et s'élève à 1.049 M€** pour un résultat net, part du Groupe, de **11.8 M€**, et un EBE consolidé de **33 M€**.

- Les filiales pèsent près de 1/3 du CA consolidé mais 63 % de l'EBE Groupe et 52% du Résultat net. La diversification des activités pour investir dans l'aval et rechercher de nouveaux relais de création de valeur est une stratégie gagnante pour Océalia.

### **Renforcement de la proximité avec nos adhérents :**

- **Un accompagnement renforcé grâce à l'expertise et à l'acquisition de données**

**Avec 252 000 ha engagés** sous contrats d'accompagnement, qui témoignent de la confiance renouvelée des adhérents vis-à-vis de l'accompagnement d'Océalia, la Coopérative a structuré ses moyens, au-delà des **équipes de CE/CSE et dépôts** selon les 3 axes suivants :

- la création de **17 groupes de progrès réunissant 300 adhérents** motivés par l'évolution de leur système d'exploitation pour améliorer leur performance économique et environnementale,
- le déploiement de **30 fermes d'innovation**, pour des expérimentations plus systémiques,
- la consolidation de **données issues des pratiques des adhérents** au sein du Datalab, qui permet à chaque agriculteur de situer ses pratiques ou ses résultats par rapport à son environnement.

- **Des Conseils de Territoire opérationnels et prospectifs**

Lancés il y a 2 ans, les 6 Conseils de Territoire, instances de proximité visant à **renforcer le lien et les échanges avec les adhérents**, se sont réunis **3 fois** sur l'exercice pour des réunions denses et riches, axées sur des sujets prospectifs. Ces réflexions collectives **contribuent à faire évoluer les travaux des équipes**.

Contact presse : *Service communication - Agnès Buisson, 06 11 70 04 91 – abuisson@ocealia-groupe.fr*