

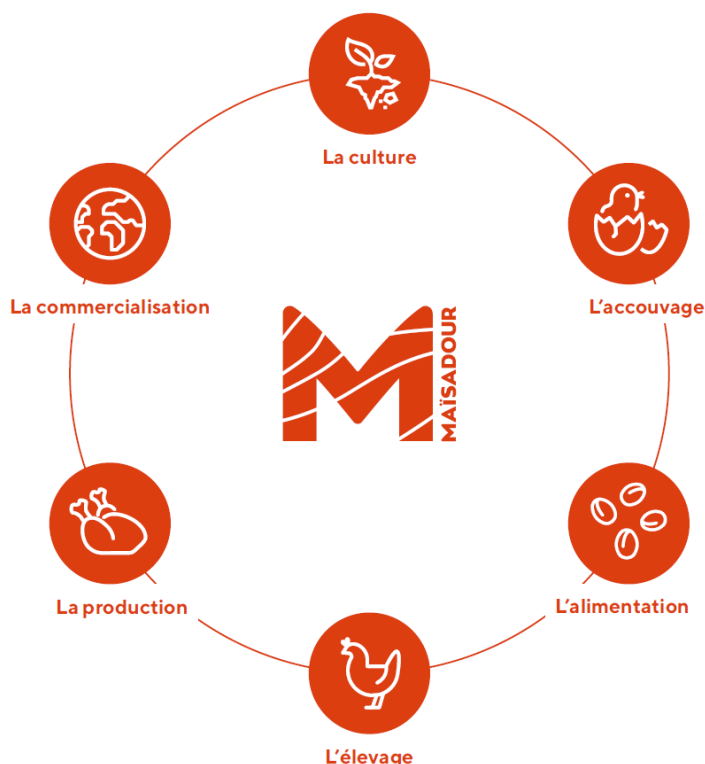
Maïsadour consolide sa position de leader régional sur le marché de la volaille avec 3 investissements stratégiques sur le territoire Sud-Ouest

Haut-Mauco, le 6 octobre 2022. Influenza aviaire, hausse du prix des matières premières, croissance des importations étrangères, inflation énergétique... À l'heure où le monde avicole doit faire face à des enjeux inédits, le 1^{er} Groupe volailler du Sud-Ouest et 3^{ème} de France, fait le choix d'investir dans la filière et de structurer une nouvelle feuille de route. Le Groupe coopératif vise 20 % de progression de son chiffre d'affaires d'ici 2026.

Une maîtrise complète de la filière

Du soja cultivé en local et dédié à la nutrition animale, jusqu'à la commercialisation en passant par l'accoupage et l'élevage, la coopérative s'implique dans toutes les étapes de la chaîne de valeur. *"Cette maîtrise complète de la filière est un atout stratégique pour nous"*, explique Michel Prugue, Président du Groupe Coopératif. *"Elle nous permet de mutualiser nos outils de production sur nos trois bassins d'implantation (Landes, Périgord et Gers), d'harmoniser les procédures et de pallier certaines insuffisances conjoncturelles, notamment en période d'influenza aviaire"* explique le dirigeant. Engagée pour fournir aux consommateurs des volailles de qualité, élevées majoritairement selon l'exigence Label Rouge et le modèle "totale liberté", la coopérative investit à chaque étape.

L'année dernière, aux côtés de la coopérative Vivadour, Maïsadour a créé la société **Graines d'Alliance**, destinée à porter une nouvelle filière soja 100 % Sud-Ouest et à approvisionner le marché de la nutrition animale de la filière volaille. La nouvelle usine de traitement de soja, en fonctionnement à Saint-Sever (Landes) depuis cet été, doit transformer **30 000 tonnes de graines de soja par an** et ainsi couvrir **100 % du besoin**, notamment des éleveurs de Fermiers du Sud-Ouest, en tourteau de soja non OGM local et durable.



15 millions d'euros investis dans le site de production le plus moderne et performant du Sud-Ouest

Le Groupe coopératif Maisadour vient d'inaugurer ce 6 octobre la modernisation de son usine à Condom (Gers), site dédié à la production de poulet jaune, vendus notamment sous la marque « Poulet d'ici ». Au total, ce sont **15 millions d'euros qui ont été investis dans cette transformation** et plus précisément dans la modernisation de la chaîne de production et dans l'agrandissement du bâtiment. « *Cet investissement est une réponse à une demande du marché* », explique Paul Le Bars, Directeur du pôle volailles du Groupe. « *Alors que l'OCDE prévoit une croissance de la consommation mondiale de volailles de 1,5 % par an jusqu'en 2027, cet investissement va nous permettre d'augmenter notre capacité de production et de proposer à nos consommateurs une volaille 100 % Sud-Ouest. A l'approche des fêtes de fin d'année, nous pourrons d'ores et déjà apporter une réponse à la hauteur du niveau de la demande de volailles festives* », explique-t-il. Pour le Groupe, ce projet doit aussi, et surtout, favoriser la **relocalisation des filières, permettre de réinvestir dans l'industrie française et de créer des bassins d'emplois sur ses territoires**. Les travaux, débutés en 2020, se sont déroulés en deux phases : le traitement des extérieurs puis l'agrandissement du site principal avec l'amélioration du confort et de la sécurité des postes de travail des **165 salariés sur place**. « *Un projet guidé aussi par nos engagements RSE* », souligne Michaël Dolet-Fayet, Vice-président en charge du Pôle Volailles. « *Concrètement, notre objectif est de réduire de 75% la consommation de gaz sur le site d'ici 1 an, de réduire de moitié la pollution des eaux du site et d'installer des panneaux photovoltaïques sur le parking* », ajoute-t-il.



> [TÉLÉCHARGER LES VISUELS DE L'USINE](#) <

Fermiers du Sud-Ouest, un acteur stratégique désormais détenu à 100% par le Groupe Maisadour

Les épisodes successifs d'influenza aviaire et autres éléments conjoncturels ont conduit les Groupes Terrena (Galliance) et Maisadour à réévaluer leur partenariat au sein de la société Fermiers du Sud-Ouest, pôle volailles du Groupe. **Maisadour a récemment racheté les titres que détenait Galliance (49%)**. Cette opération a reçu un avis favorable de l'Autorité de la Concurrence début juillet 2022. Des partenariats commerciaux spécifiques se poursuivent entre les 2 parties. **Fermiers du Sud-Ouest commercialise chaque année plus de 29 millions de poulets**, allant du poulet de grande consommation au Poulet Label Rouge, maintes fois médaillé au Concours Général Agricole. La coopérative réunit **496 producteurs éleveurs sur trois territoires** renommés pour la qualité de leurs productions et pour leur tradition gastronomique : les Landes, le Périgord et le Gers. Ses marques sont destinées aux professionnels des **métiers de bouche**, aux **bouchers-charcutiers-traiteurs** (Marie Hot), aux **grossistes** (Peyriguet) mais aussi à la **grande distribution alimentaire** (St Sever, Le Gemmeur, Landes, Gers, Périgord, Poulet d'Ici, Le Gemmeur), en France comme à l'international.

Une nouvelle feuille de route pour porter les ambitions du Groupe sur le marché de la volaille

Guidé par la volonté de **transformer en profondeur et de manière durable** ses activités volaille, Maisadour a structuré une feuille de route stratégique dédiée à la volaille à horizon 2026. L'équipe de

direction, en collaboration avec les représentants de tous les maillons de la filière ont défini 4 piliers d'actions pour recruter des éleveurs et se positionner sur des segments stratégiques de **marché**, proposer des offres Label Rouge innovantes et en phase avec les attentes des consommateurs, impliquer l'écosystème d'éleveurs dans la démarche RSE du Groupe, améliorer l'organisation pour être en cohérence avec les nouvelles ambitions du pôle. Structurée autour de **14 projets** concrets, cette carte de transformation doit permettre au Groupe de conforter sa position sur ses marchés leaders (Bouchers charcutiers traiteurs, GMS Régionale, l'Export) et retrouver une rentabilité pérenne d'ici 5 ans.

LA FILIÈRE VOLAILLE CHEZ MAÏSADOUR EN CHIFFRES

EXERCICE 2021-2022

29 millions
de volailles
produites et
commercialisées

205 millions
d'euros de CA

+76%
des volailles
Maïsadour sont
label rouge
et/ou bio

772
salariés
équivalent temps
plein

496
éleveurs de
volailles chez
Maïsadour (dont
95% en label
rouge)

Pour plus d'informations sur la filière, consultez
> [LE DOSSIER DE PRESSE](#) <

À PROPOS DU GROUPE COOPÉRATIF MAÏSADOUR

Depuis 1936, Maïsadour est une coopérative engagée du Sud-Ouest, labellisée Engagé RSE, qui place l'Homme et le Vivant au centre de ses préoccupations, pour une agriculture, une alimentation et une société durables. Maïsadour développe des filières d'excellence répondant aux attentes des consommateurs pour valoriser, en France et dans 50 pays, les productions de ses agriculteurs. « *Chez Maïsadour, nous travaillons ensemble au succès de nos adhérents et construisons l'avenir de nos territoires* ». Le Groupe, structuré autour des pôles d'activités agricoles, semences et alimentaires, commercialise des produits gastronomiques sous les marques Delpeyrat et Comtesse du Barry et des volailles Label Rouge sous les marques St-Sever et Marie Hot. www.maisadour.com

Infos clés

Gouvernance : Michel Prugue, Président / Christophe Bonno, Directeur Général

Chiffre d'affaires exercice 2020-2021 : 1,276 milliard d'euros / 5000 agriculteurs et 4300 salariés

CONTACTS PRESSE

AGENCE PASSERELLES

Sophie Demaison et Camille Eridia

T. 09 72 57 41 06

maisadour@passerelles.com

MAÏSADOUR

Service communication

T. 05 58 05 43 32

presse@maisadour.com