



La Coopération Agricole Auvergne Rhône Alpes vous invite à son Webinaire Marchés Grandes Cultures Bio

**Jeudi 27 Octobre 2022
de 10h à 12h30**



LA COOPÉRATION AGRICOLE
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES



Avec la participation de nombreux acteurs de la filière GC Bio:



Et de nos partenaires:



FRAB AuRA
Les Agriculteurs BIO
d'Auvergne-Rhône-Alpes



Règles de bonne conduite

Pour le bon déroulement du webinaire merci de :

 couper votre micro lorsque vous ne vous exprimez pas ;

 nous aurons 5 min d'échange entre chaque intervention pour vous permettre de poser vos questions aux intervenants => afin de respecter le bon déroulé de cette visio-conférence, utiliser l'icône "lever la main" pour demander la parole.



LA COOPÉRATION AGRICOLE
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

FÉDÉRATION RÉGIONALE DES COOPÉRATIVES AGRICOLES EN AUVERGNE-RHÔNE- ALPES

Qui sommes-nous ?



- **Fédération professionnelle régionale** qui représente les coopératives agricoles et agroalimentaires
- **Une gouvernance représentative** : 1 conseil d'administration composé de 29 membres
- **Une équipe salariée** : 14 personnes
- **Des expertises au service de la stratégie et de la compétitivité des coopératives:**

Filières,
Transitions et
Valorisation

Qualité / Sécurité
Alimentaire & RSE

Stratégie & gouvernance
coopérative

Administratif &
communication

Juridique

La coopération agricole en France

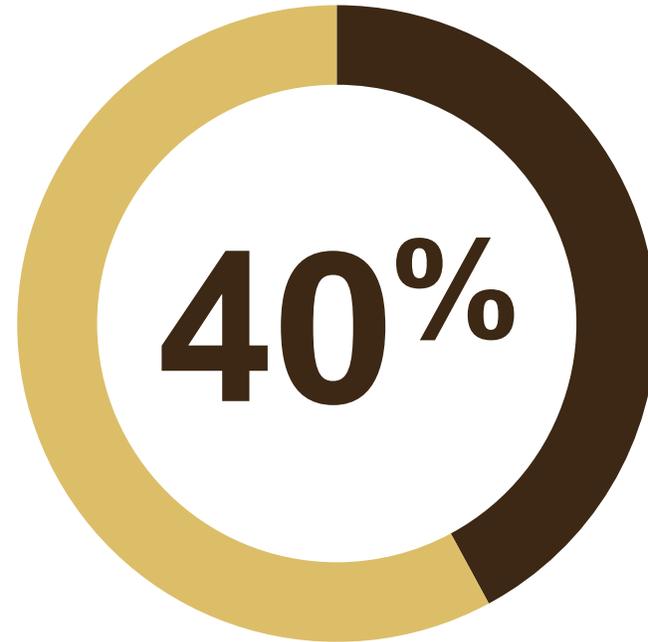


2.300 coopératives

85.4 milliards €
de chiffre d'affaires



750 coopératives
engagées dans
l'agriculture biologique



40% du chiffre d'affaires
de l'agroalimentaire français



Plus de **190.000**
employés



1 marque alimentaire
sur 3



3 agriculteurs **sur 4**
sont des membres
actifs d'au moins
1 coopérative

La Coopération Agricole

En Auvergne-Rhône-Alpes

265
entreprises
coopératives,
unions ou SICA



17 000
salariés



90% des
coopératives
sont de très petites ou
moyennes entreprises

165 filiales



120 coopératives
ou filiales ont une activité
agroalimentaire

1 750 CUMA
(coopératives d'utilisation
de matériel agricole)



110 coopératives
ou filiales ont une activité en
agriculture biologique



8 milliards d'euros
de chiffre d'affaires



3/4 des agriculteurs
adhèrent au moins
à une coopérative agricole
soit
40 000 exploitations
agricoles



Les engagements des coopératives



Présentes sur la quasi-totalité des productions biologiques françaises, les coopératives sont le lien incontournable entre les agriculteurs et les consommateurs :

En **accompagnant les agriculteurs-coopérateurs** pour sécuriser leurs projets et garantir le respect des exigences du cahier des charges bio

En **organisant la collecte, la transformation et le conditionnement jusqu'à la mise en marché** pour valoriser au mieux leurs productions

En **sécurisant les agriculteurs, partenaires et consommateurs**, par un approvisionnement, de qualité et traçable sur l'ensemble de la filière

Programme

-Grandes cultures biologiques en AURA (évolutions des surfaces et des exploitations agricoles),

par Alice ODOUL, Chargée de mission Observatoire de l'AB, grandes cultures, enseignement agricole et magazine "La Luciole" FRAB AURA

-Marchés des grandes cultures bio et point collecte

par Tiana SMADJA, Chargée d'études économiques Terres Univia, et Bruno BARRIER-GUILLOT, Directeur Etudes Scientifiques et Economiques Intercéréales, animateurs Bio du groupe Bio des interprofessions Intercéréales & Terres Univia

-Consommation des produits issus des grandes cultures bio,

par Bastien BOISSONNIER, Chargé de projets filières Cluster Bio AURA

-Table ronde « Constats du marché bio par les acteurs de la filière et stratégies autour du développement du Bio »

Intervenants : Francis SURNON, producteur & administrateur élu référent Bio au sein de la coopérative Oxyane ; Amandine POIZOT-CLEMENT, responsable coopérative Bioagri ; Guillaume CARRUZO, responsable filières de Maisons Marion (FAB et Meunerie)

01

*Grandes cultures biologiques en
AURA (évolutions des surfaces et des exploitations agricoles),*

*par Alice ODOUL, Chargée de mission Observatoire
de l'AB, grandes cultures, enseignement agricole et
magazine "La Luciole" FRAB AURA*

Grandes cultures biologiques en Auvergne-Rhône-Alpes :

évolutions des surfaces et des exploitations agricoles

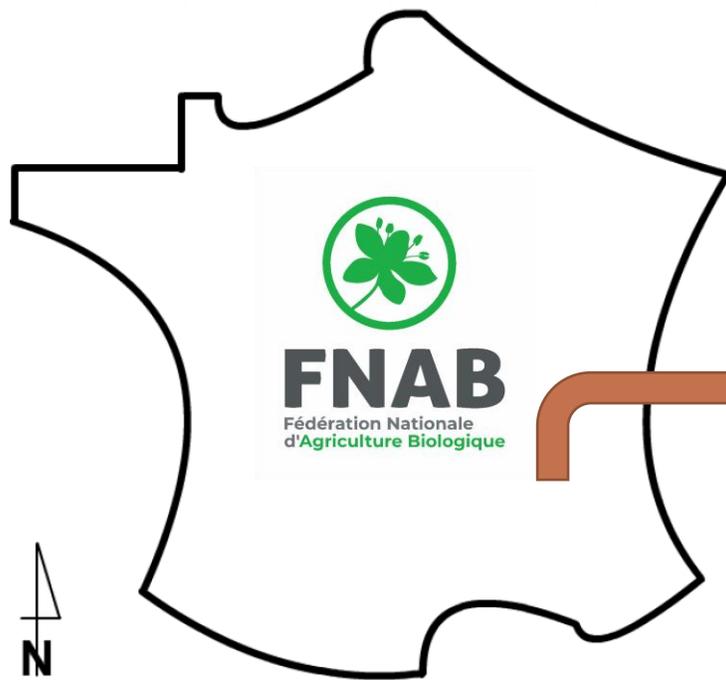
Par Alice Odoul,
de la FRAB AuRA
Fédération Régionale des Agriculteurs
Biologiques d'Auvergne-Rhône-Alpes

Webinaire organisé par
La Coopération Agricole Auvergne-Rhône-Alpes
le 27 octobre 2022



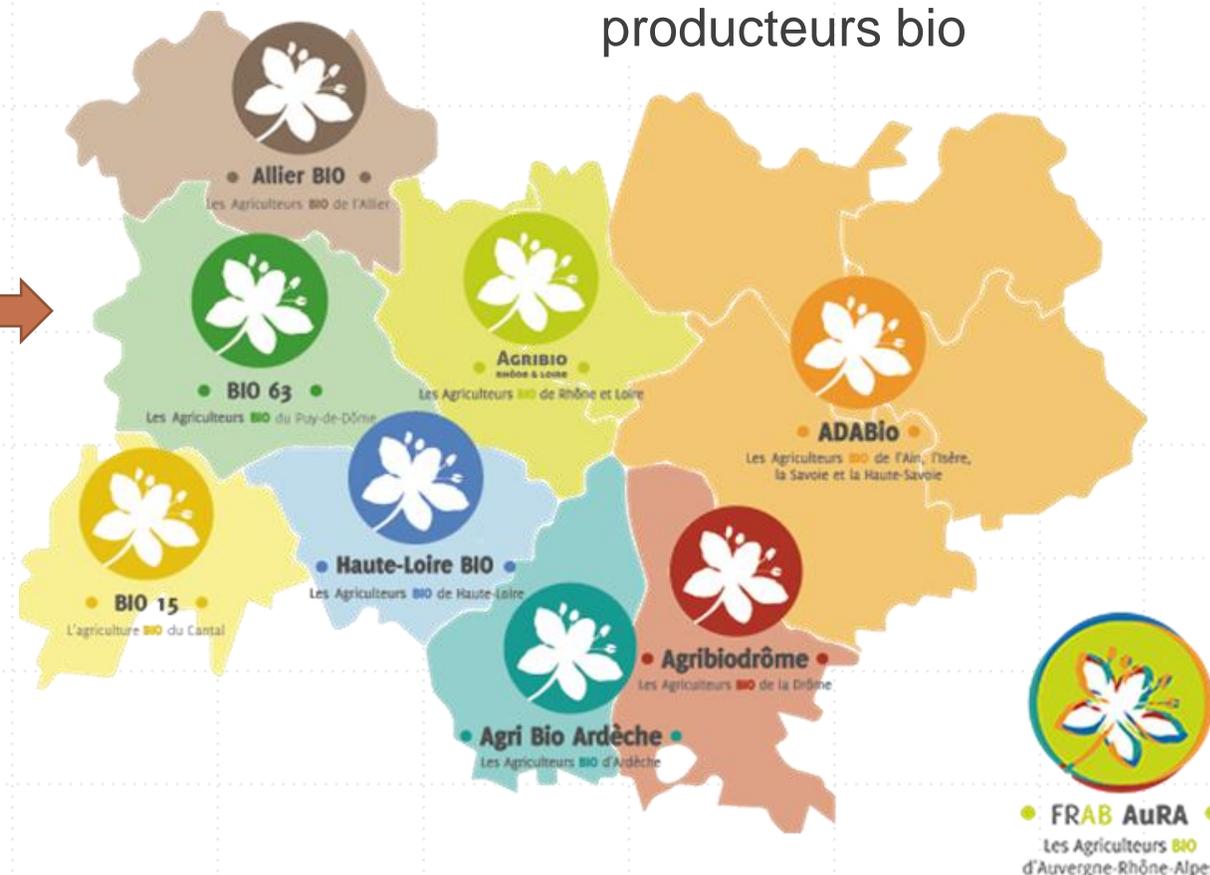
Introduction : Qui sommes-nous ?

Un réseau national de plus de 10 000 producteurs bio



? La fédération nationale des producteurs bio

? Le réseau régional des producteurs bio



Un réseau au service de l'agriculture biologique en Auvergne-Rhône-Alpes

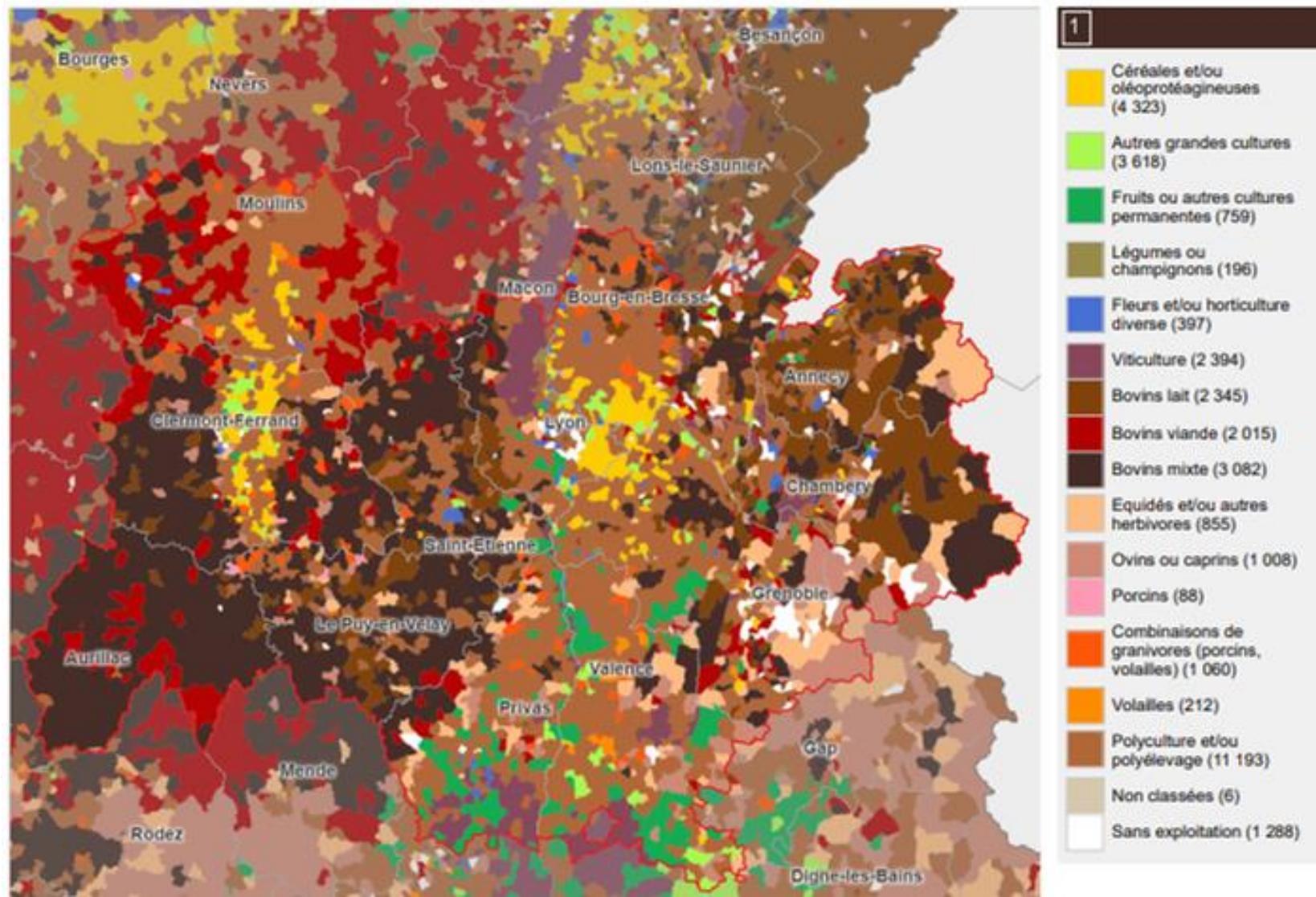
Nos missions :

- **Accompagner** les agriculteurs dans leurs projets en bio :
accompagnement technique, appui à la commercialisation, mise en réseau.
- **Structurer** les filières, développer des filières territorialisées, valoriser les productions agricoles bio de la région.
- **Relocaliser l'alimentation** aux côtés des collectivités.
- **Promouvoir** l'AB auprès de différents publics.
- **Représenter** et fédérer les producteurs.

Les grandes cultures en Auvergne-Rhône-Alpes :

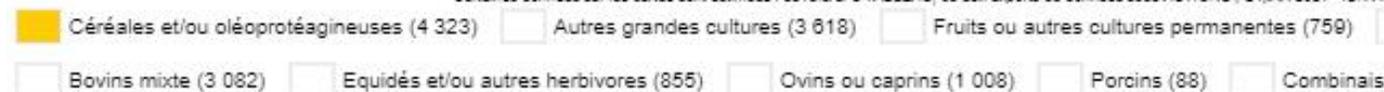
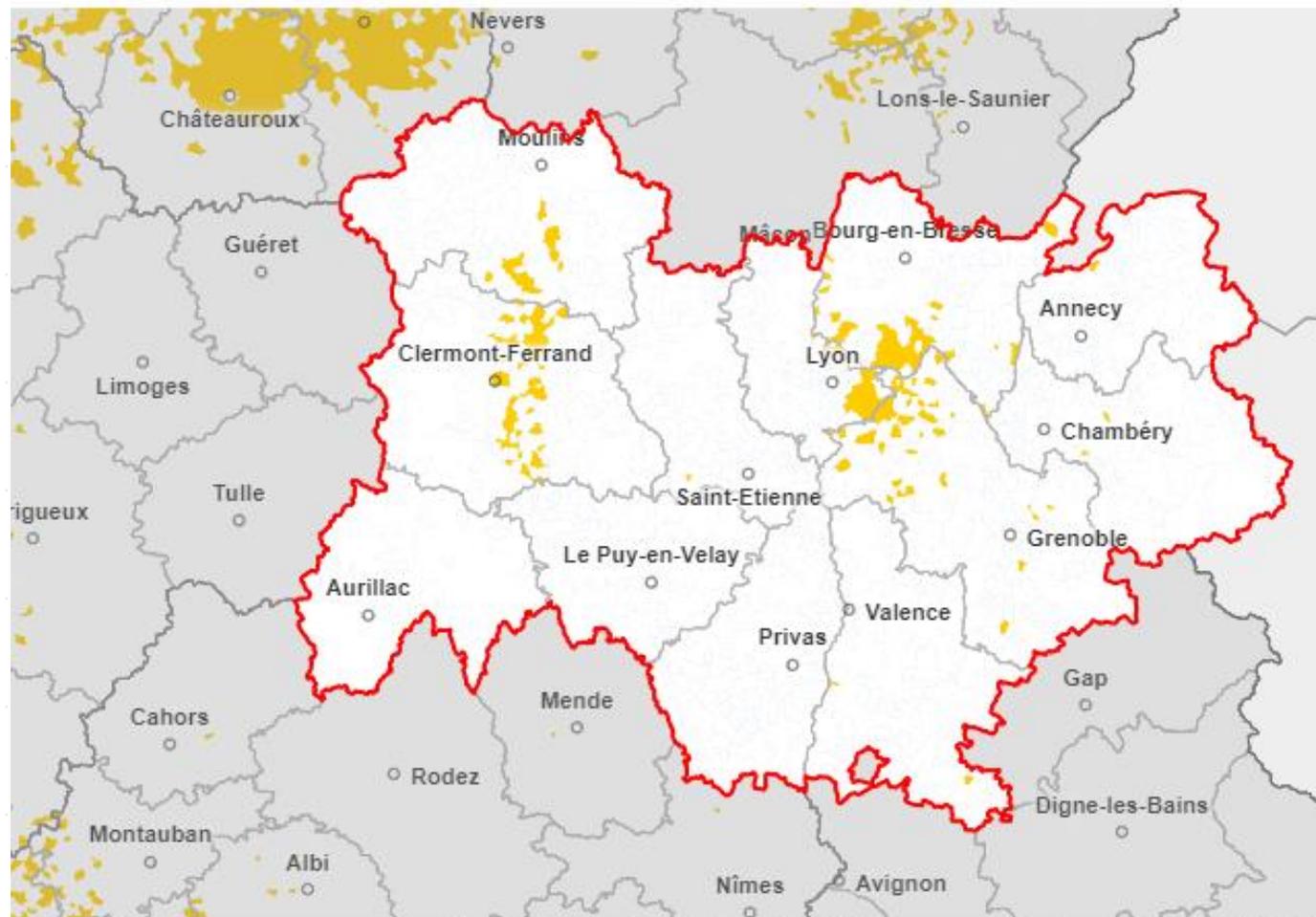
Les élevages de ruminants fortement présents dans les OTEX des communes de la région d'après le recensement agricole de 2020 :

Source : Agreste - Recensement agricole 2020



Localisation des grandes cultures dans la région d'après le recensement agricole :

Spécialisation de la production agricole en 2020 (17 postes) - Source : Agreste - Recensement agricole 2020



Les céréaliers sont situés principalement dans les plaines du Rhône, de l'Ain et de l'Isère et dans la plaine de La Limagne, dans le Puy-de-Dôme et l'Allier.

Les grandes cultures biologiques en Auvergne-Rhône-Alpes :

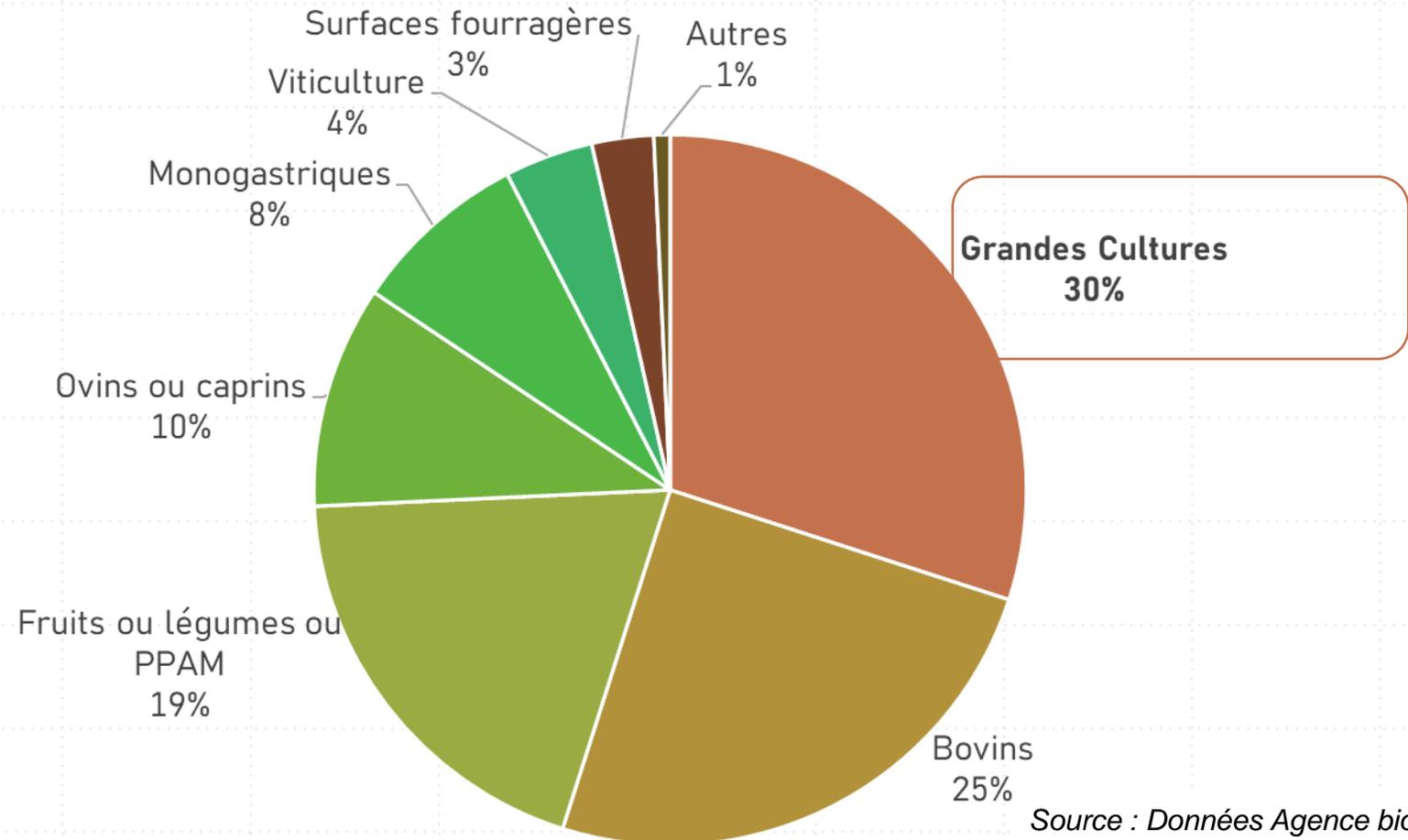
Répartition des exploitations cultivant des grandes cultures bio par production principale :

Une région de polyculture-élevage.

Près de la moitié des exploitations sont des élevages (46%). Il est courant que des éleveurs développent des cultures destinées à la vente en plus des productions à destination de leur troupeau.

Une forte part d'exploitations cultivant des fruits, légumes ou des PPAM.

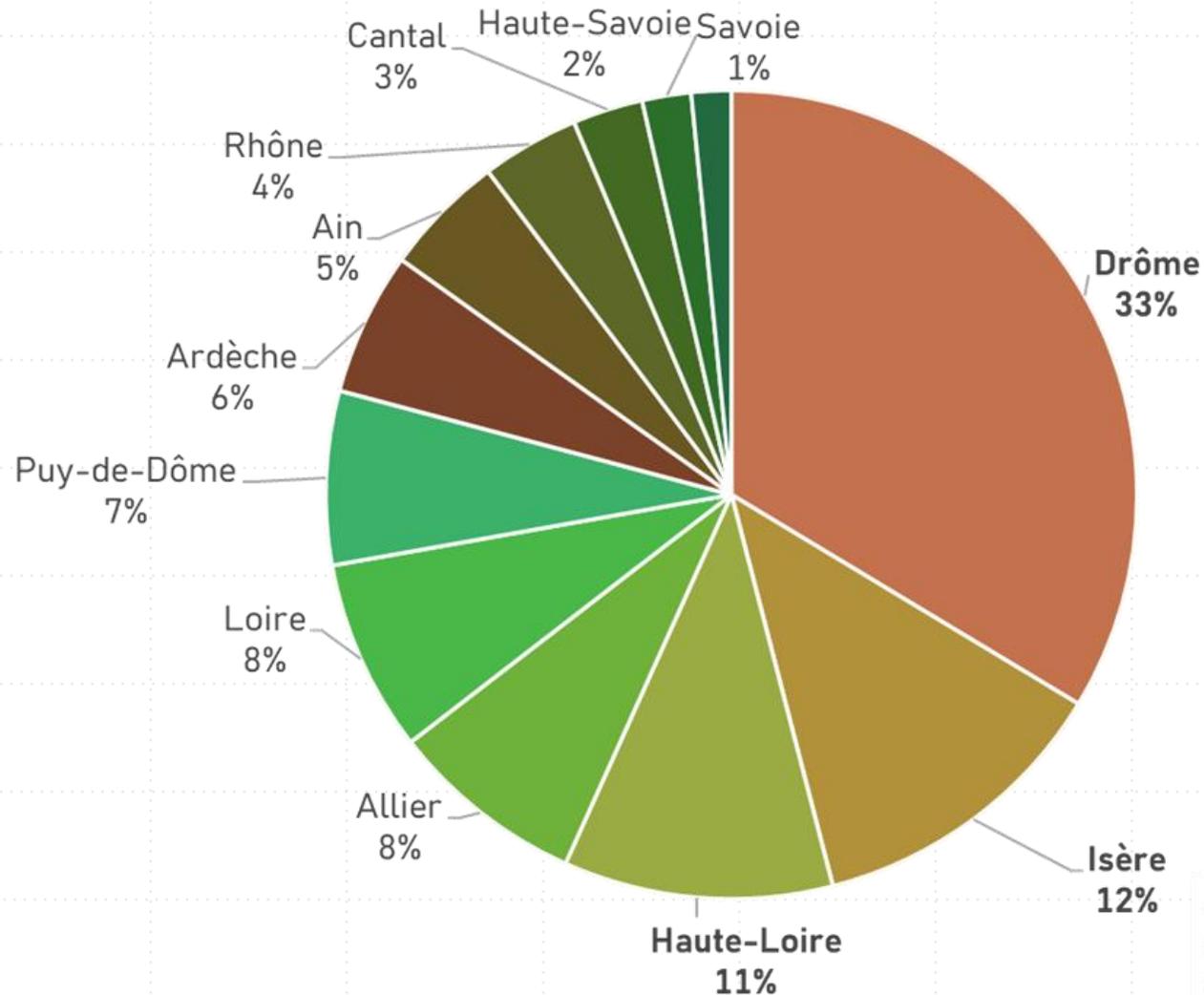
Répartition des exploitations cultivant des grandes cultures bio en 2022 en Auvergne-Rhône-Alpes par production principale



Source : Données Agence bio / OC fin septembre 2022 (attention année incomplète données provisoires) - traitement FRAB AuRA

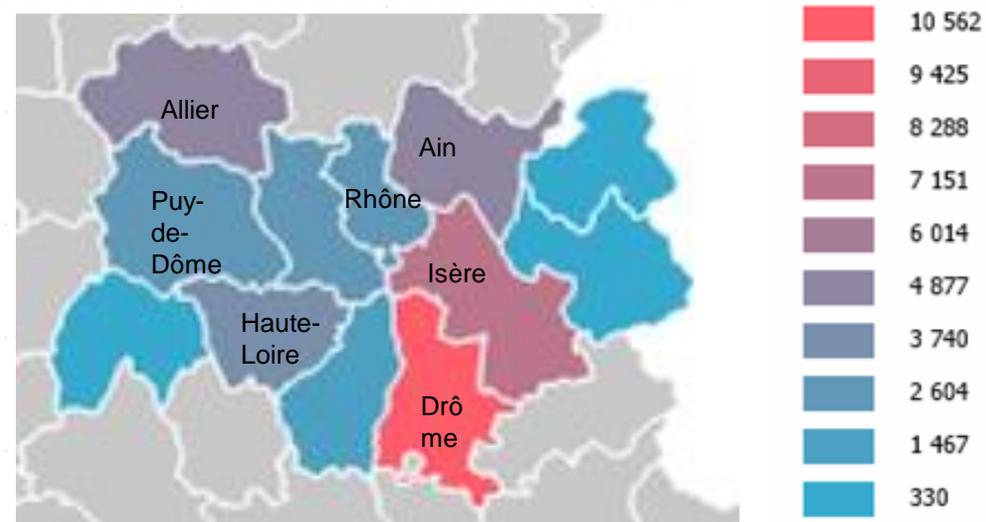
La Drôme, l'Isère et la Haute-Loire : 1ers départements en nombre d'exploitations cultivant des grandes cultures bio

Répartition des exploitations cultivant des grandes cultures bio en Auvergne-Rhône-Alpes en 2022 dans les différents départements :



Source : Données Agence bio / OC fin septembre 2022 (attention année incomplète données provisoires) - traitement FRAB AuRA

Des exploitations bio plus petites que la moyenne, en surfaces de céréales cultivées, d'après le recensement Agricole de 2020:



Surfaces de grandes cultures bio et en conversion fin 2021 par département. Source : Agence bio / OC.

Département :	Surfaces totales de céréales en ha/exploitation	Surfaces de céréales bio en ha/exploitation	Part des surfaces cultivées en bio
Drôme	22	15	15%
Haute-Loire	11	11	11%
Rhône	16	12	9%
Isère	25	21	8%
Ain	48	22	4%
Puy-de-Dôme	27	13	3%
Allier	42	23	3%

En AB, la Drôme et la Haute-Loire se démarquent.

Jusqu'à 2 fois moins de surfaces pour les céréales bio que pour la moyenne bio et non bio confondues, dans les exploitations de l'Allier, de l'Ain et du Puy-de-Dôme, qui sont des départements céréaliers.

En Auvergne-Rhône-Alpes,

d'après le Recensement Agricole de 2020 :

- En moyenne : 23 ha de céréales cultivées par exploitation.
- En bio : 14 ha de céréales bio par exploitation.

Part de l'AB :

- 7 % des céréales régionales sont cultivées en bio.
- 11 % des exploitations cultivant des céréales sont bio.

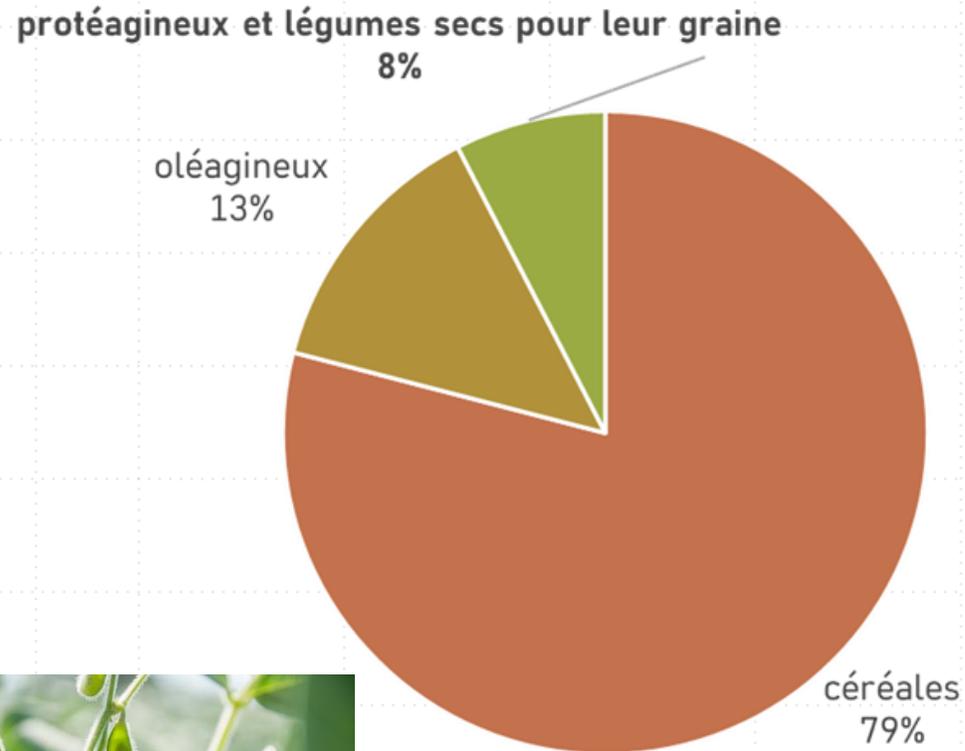
D'après l'Agence bio :

- Exploitations bio de tailles très variables : de 1 à 2 ha de céréales bio à 400 ha par exploitation.
- 69 % des exploitations bio ayant comme production principale les grandes cultures sont 100 % bio ou en conversion (31 % sont mixtes : ont des cultures en conventionnel et des cultures bio).

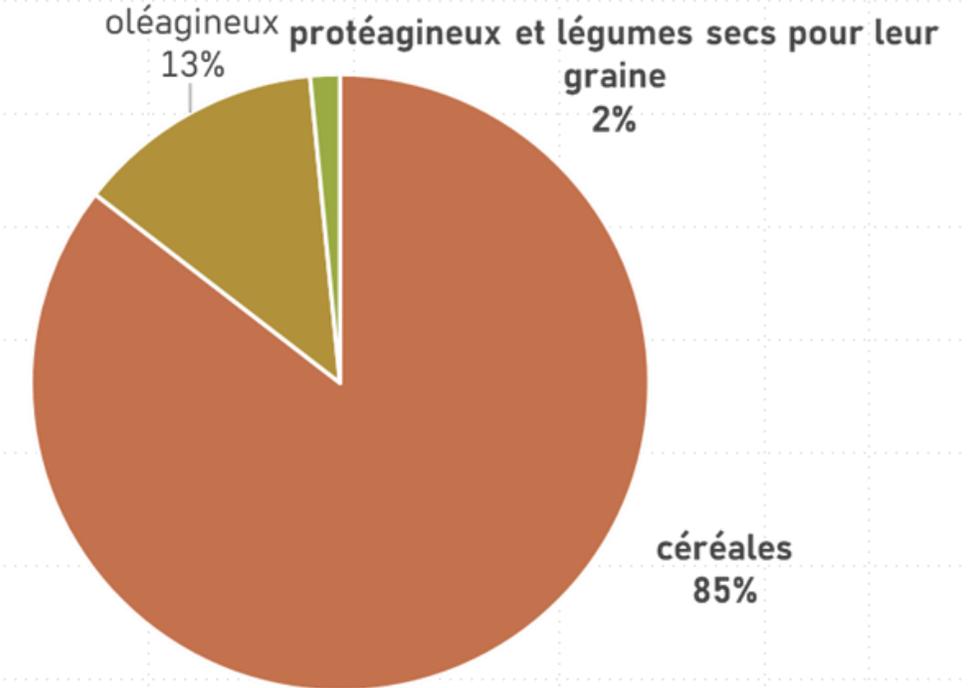


En AB dans la région :
une plus forte part de protéagineux et une moindre part de céréales :

Surfaces BIO 2020 (ha)



Surfaces agriculture "conventionnelle" en 2020 (ha)

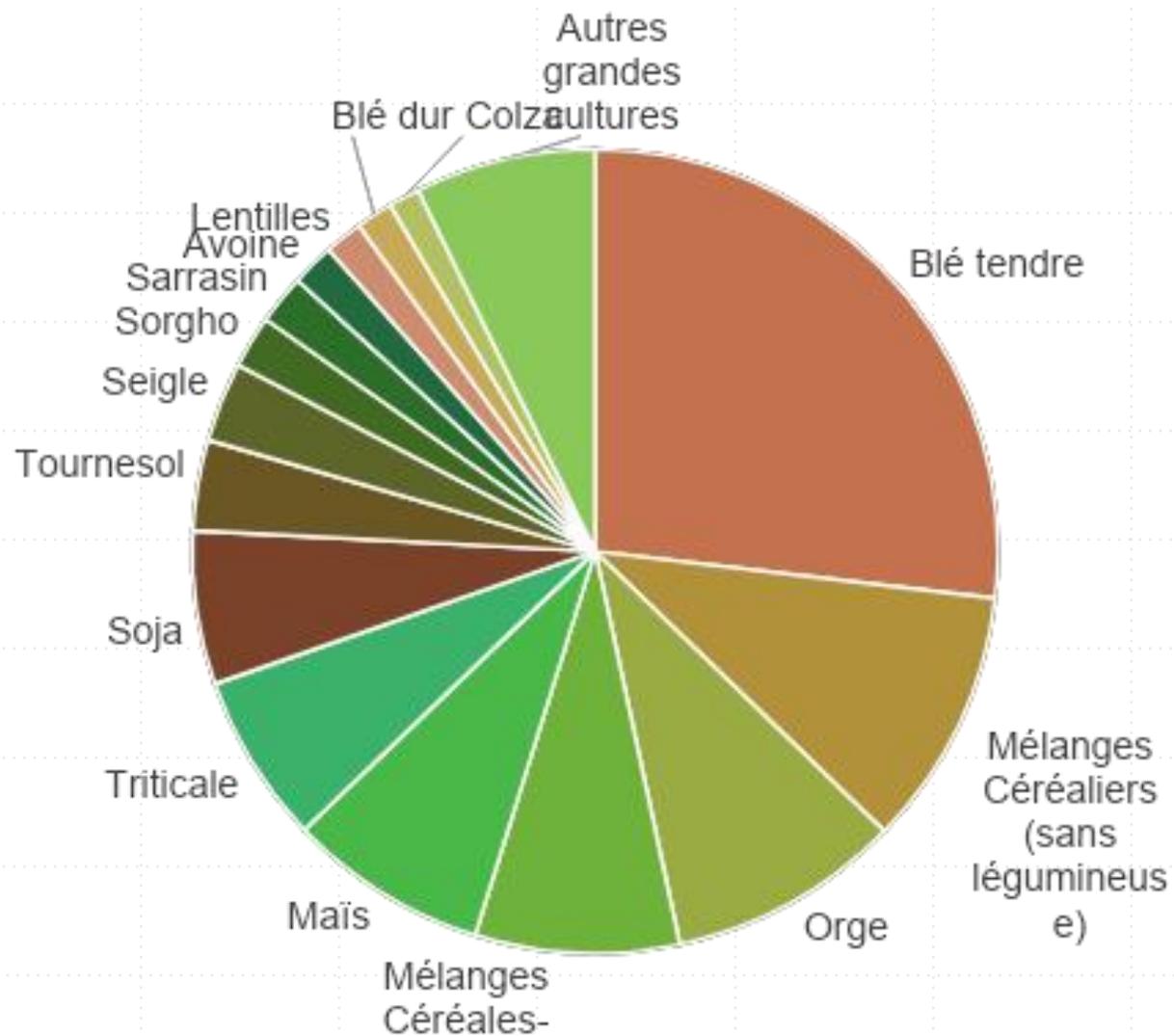


Part des surfaces bio sur les surfaces régionales :

Céréales	7%
Oléagineux	7%
Protéagineux et légumes secs pour leur graine	27%

Les espèces cultivées en AB dans la région :

Répartition des surfaces de grandes cultures bio et en conversion en Auvergne-Rhône-Alpes par culture en 2021 :

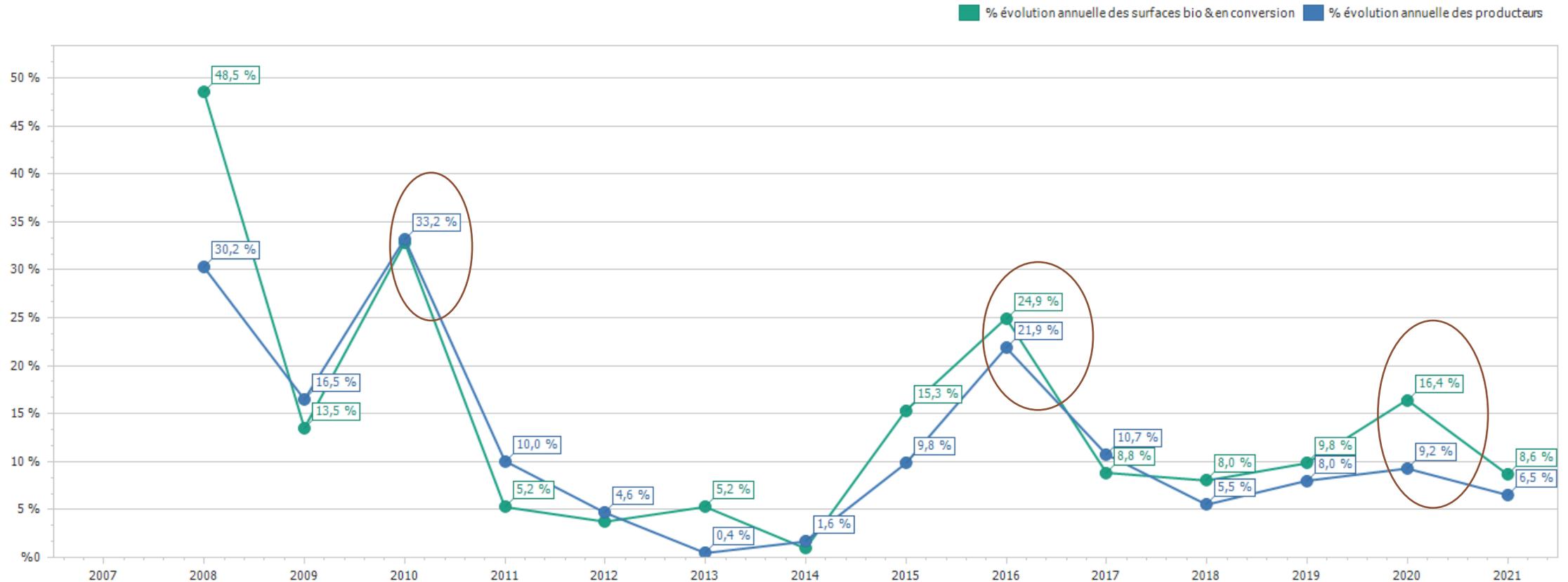


Blé, orge, maïs, triticale, soja et mélanges = 76 % des surfaces bio.



Les « vagues » de conversion à l'AB en grandes cultures dans la région

Taux d'évolution annuelle des producteurs et des surfaces bio et en conversion

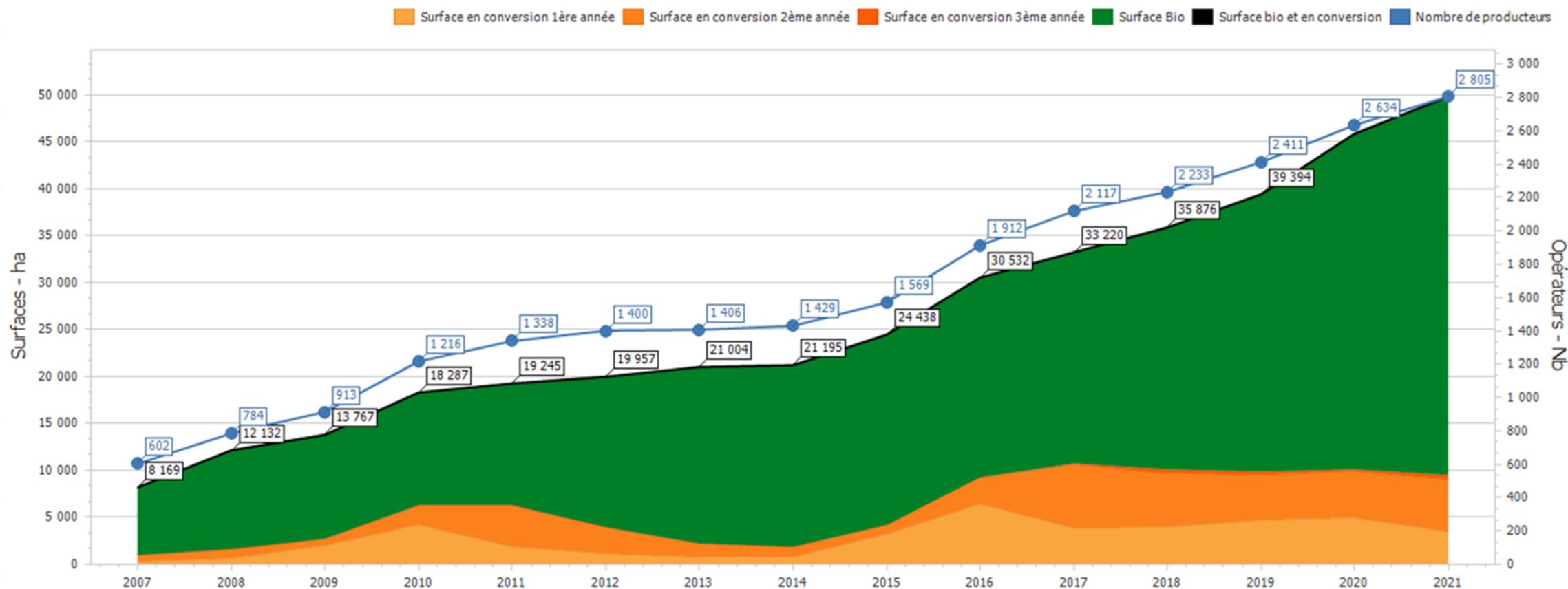


En 2020 la progression était plus forte en surfaces qu'en nombre d'exploitations, donc en partie portée par des agrandissements ou des conversions progressives au sein d'exploitations mixtes.

D'après les données provisoires de l'Agence bio.

Evolution des surfaces de grandes cultures certifiées AB et en conversion vers l'AB et des exploitations concernées, en Auvergne-Rhône-Alpes

Evolution des producteurs et des surfaces bio et en conversion par année

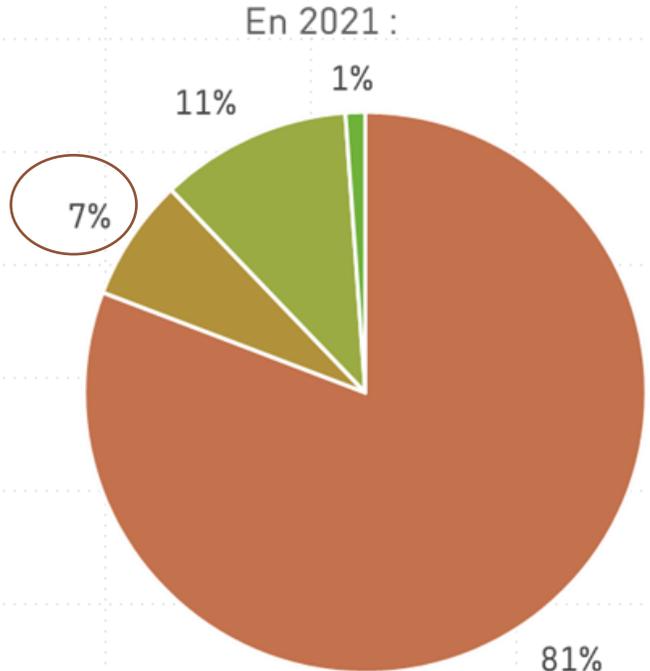
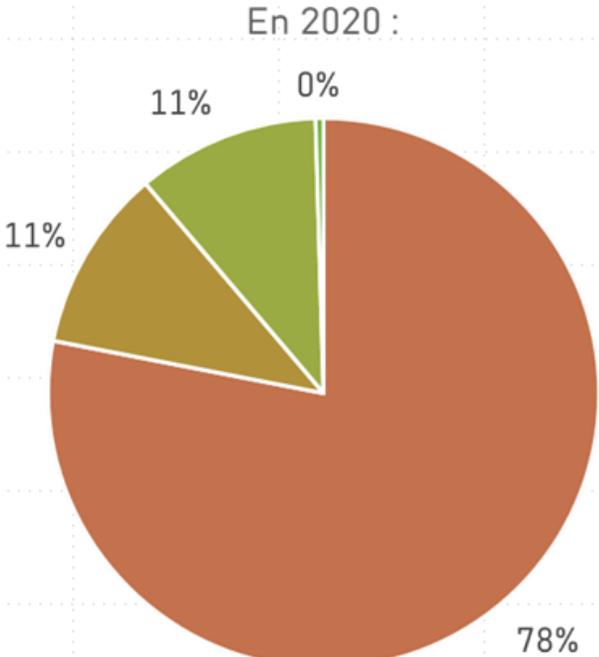
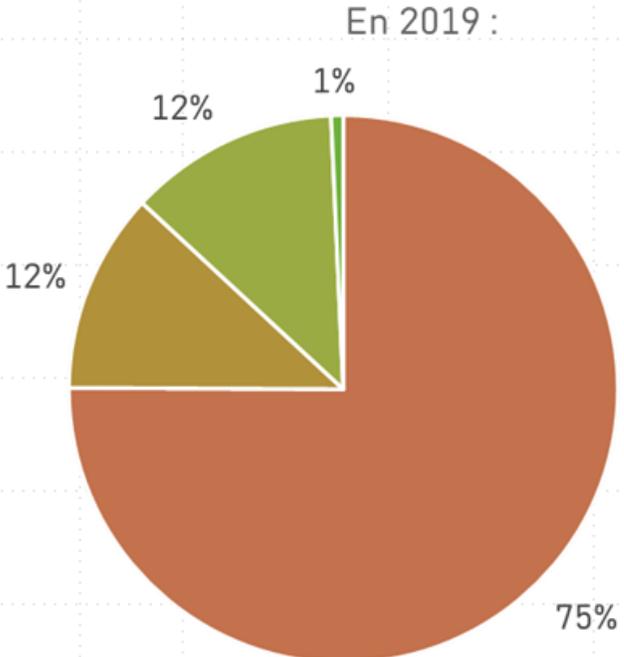


En orange clair on peut voir les pics des "vagues" de conversion de 2010, 2016 et 2020. La progression des surfaces de grandes cultures bio est forte de 2014 à 2020 (moins élevée qu'au niveau national).

Source : Agence bio / OC.

Surfaces de grandes cultures engagées en agriculture biologique en Auvergne-Rhône-Alpes :

2021	
Nombre d'exploitations	2 805
Surfaces en conversion (ha)	9 561
Surfaces certifiées AB (ha)	40 262



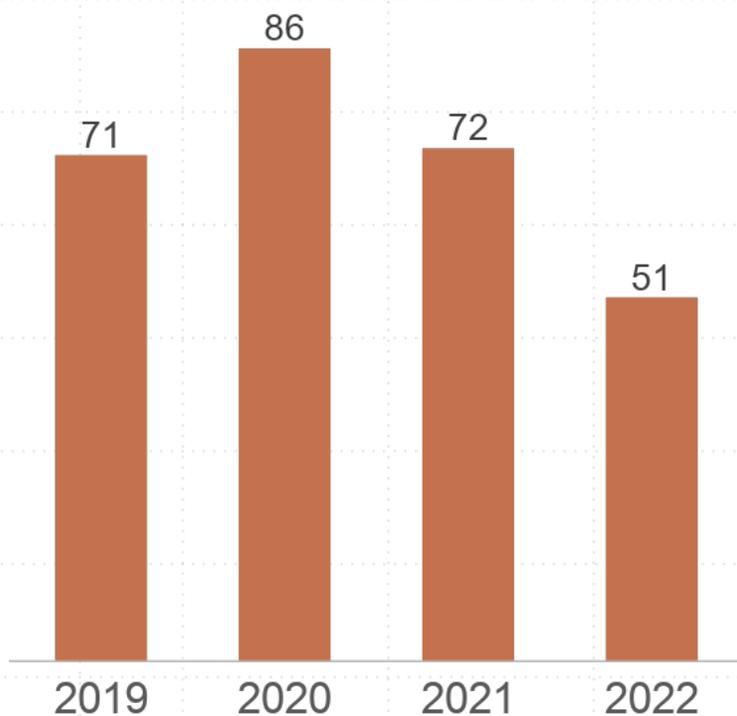
Une moindre part de surfaces en C1 en 2021, qu'en 2020 et 2019.

- Certifiées AB
- En conversion 1ère année
- En conversion 2ème année
- En conversion 3ème année

Source : Données Agence bio / OC - traitement FRAB AuRA

La dynamique de conversions ralentit

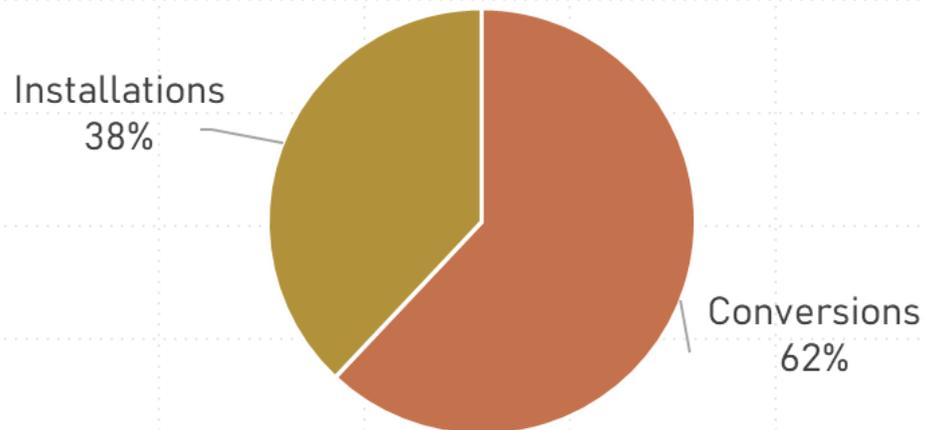
Nombre de nouveaux engagements en bio du 1^{er} janvier au 30 septembre en Auvergne-Rhône-Alpes :



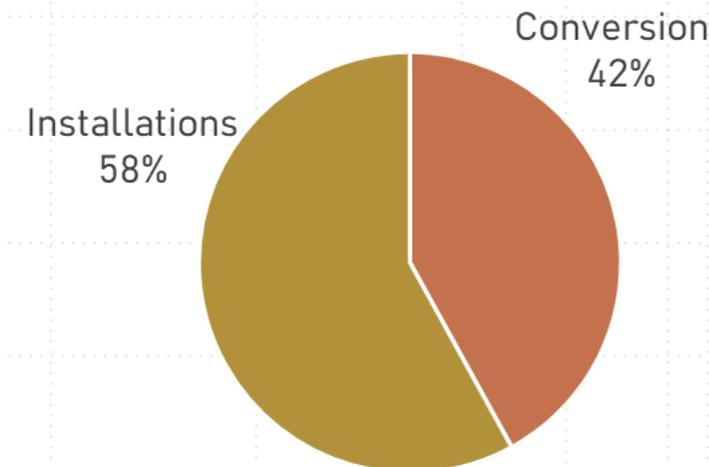
Source : Données Agence bio / OC - traitement FRAB AuRA

La dynamique d'installations se maintient.

Nouveaux engagements en 2021
(année complète)



Nouveaux engagements en 2022
(estimations à fin septembre)



Les « déconversions » restent rares en grandes cultures :

9 cas à fin septembre en 2022 d'exploitations ayant comme production principale les grandes cultures.

Merci pour votre attention.

Contact à la FRAB AuRA :

Alice Odoul :

alice.odoul@aurabio.org

www.aurabio.org

Site FNAB avec des ressources utiles sur
les grandes cultures bio :

www.produire-bio.fr



02

Marchés des grandes cultures bio et point collecte

par Tiana SMADJA, Chargée d'études économiques Terres Univia, et Bruno BARRIER-GUILLOT, Directeur Etudes Scientifiques et Économiques Intercéréales, animateurs Bio du groupe Bio des interprofessions Intercéréales & Terres Univia

27 octobre 2022

Le marché des grandes cultures bio et point collecte

Tiana Smadja



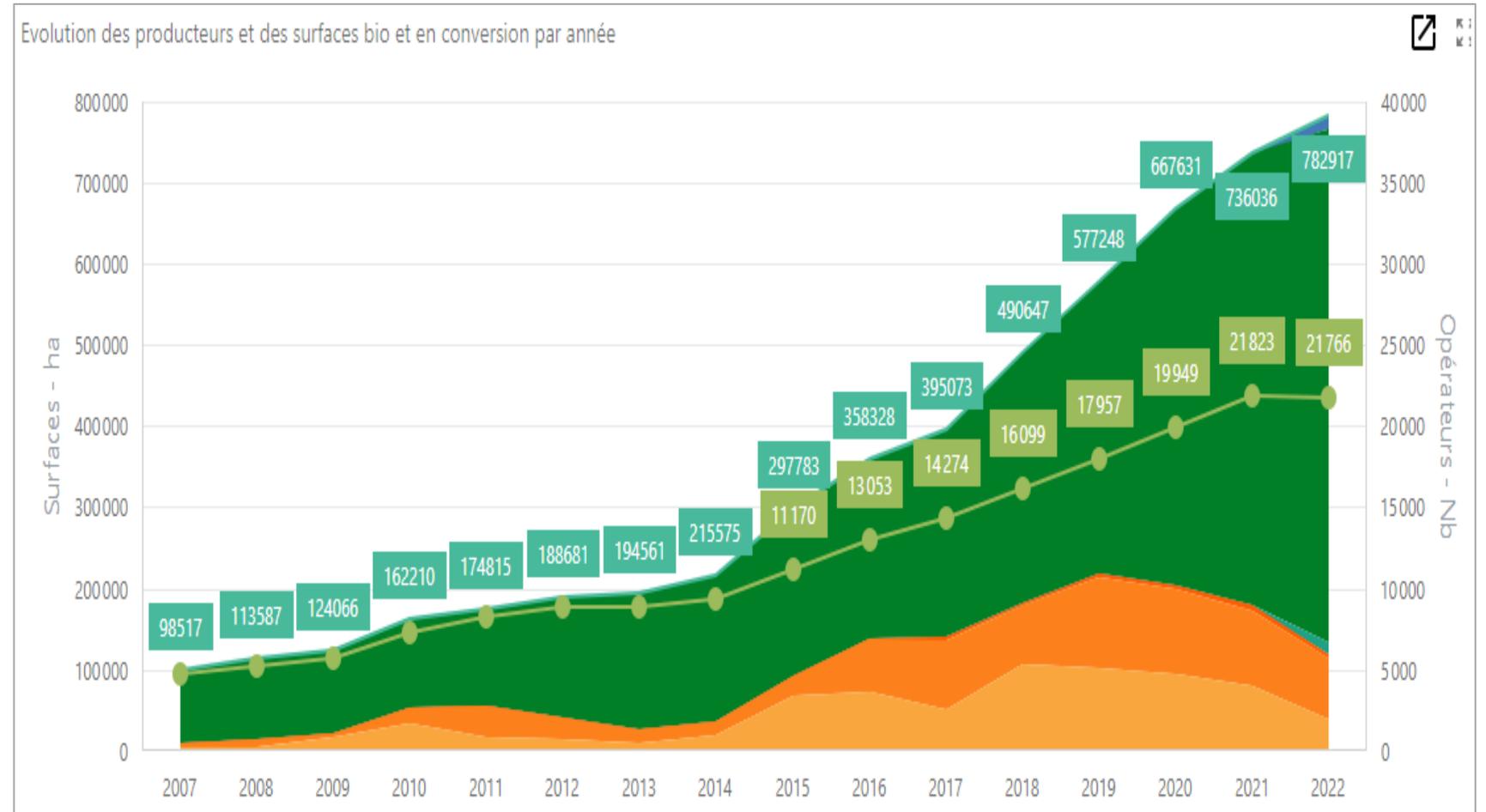
Bruno Barrier-Guillot



Des surfaces de grandes cultures qui poursuivent leur progression

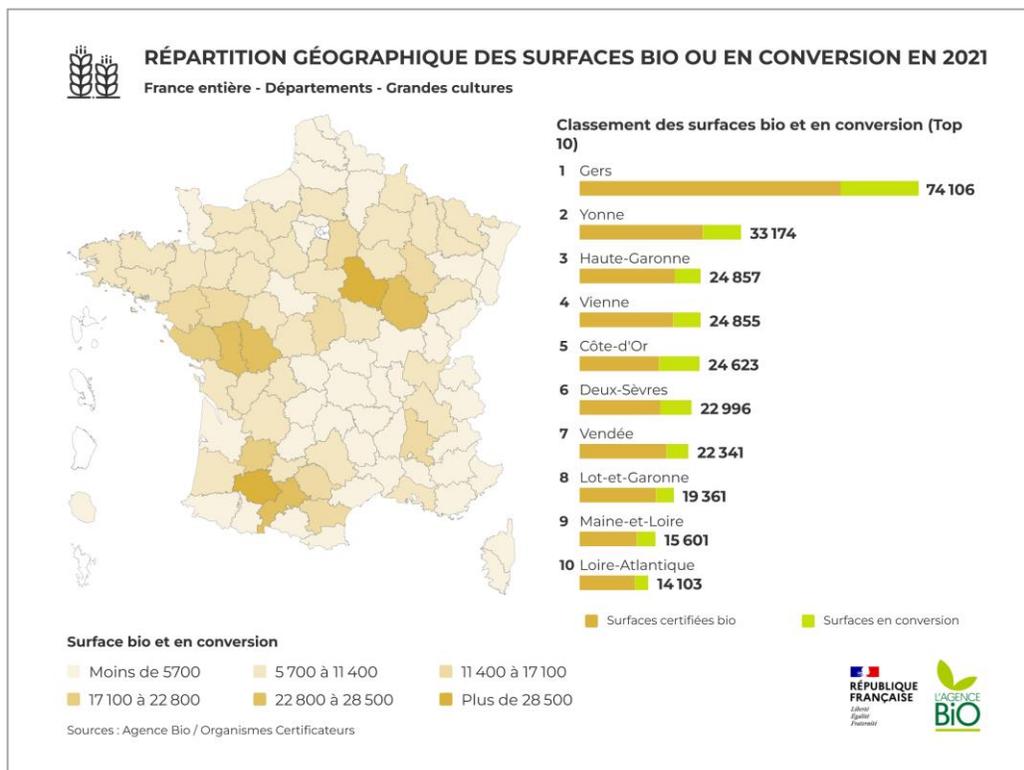
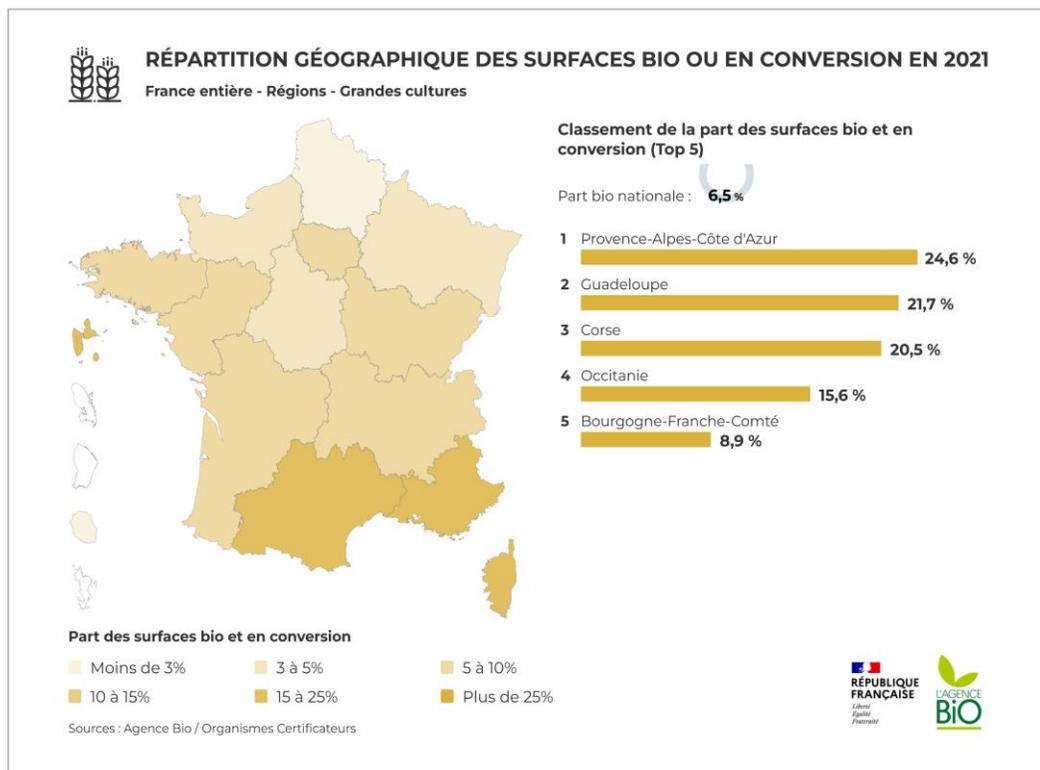
783 000 ha (+6%) de
Grandes cultures 2022
Baisse des surfaces en
conversion

- Surfaces bio
- Surfaces C2
- Surfaces C1



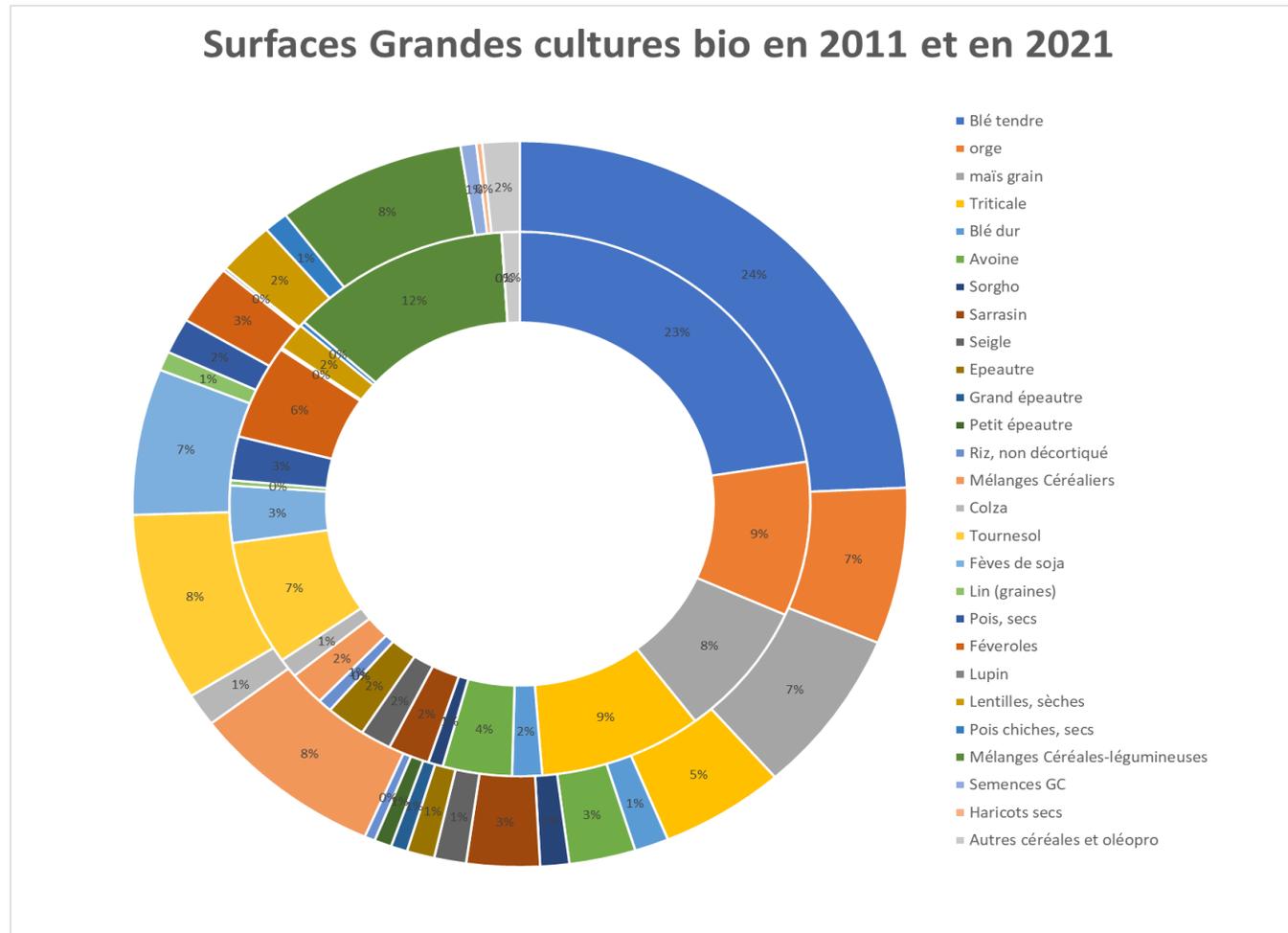
Source : Agence bio

Répartition géographique des surfaces 2021



Source : Agence bio

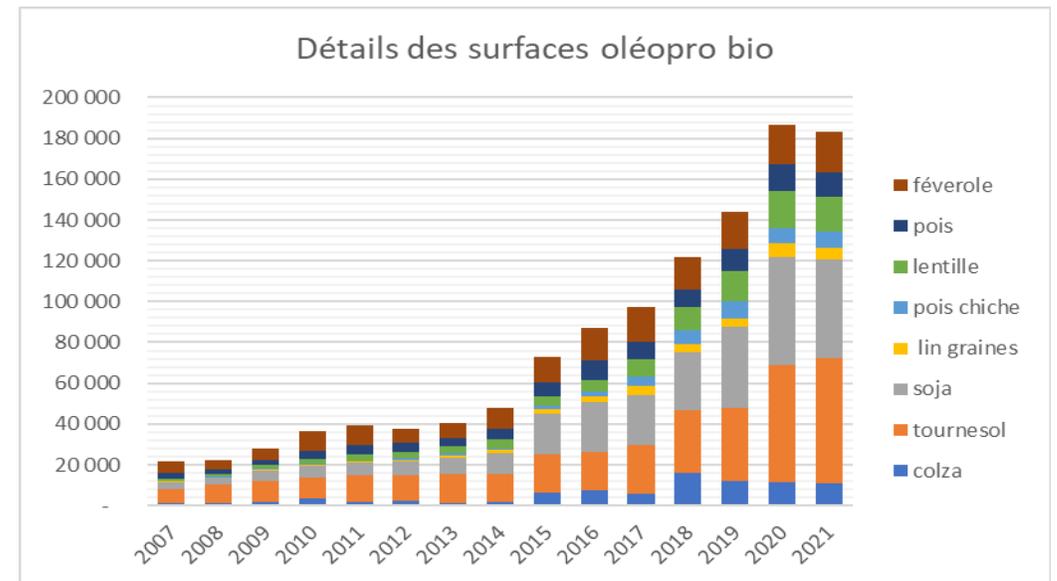
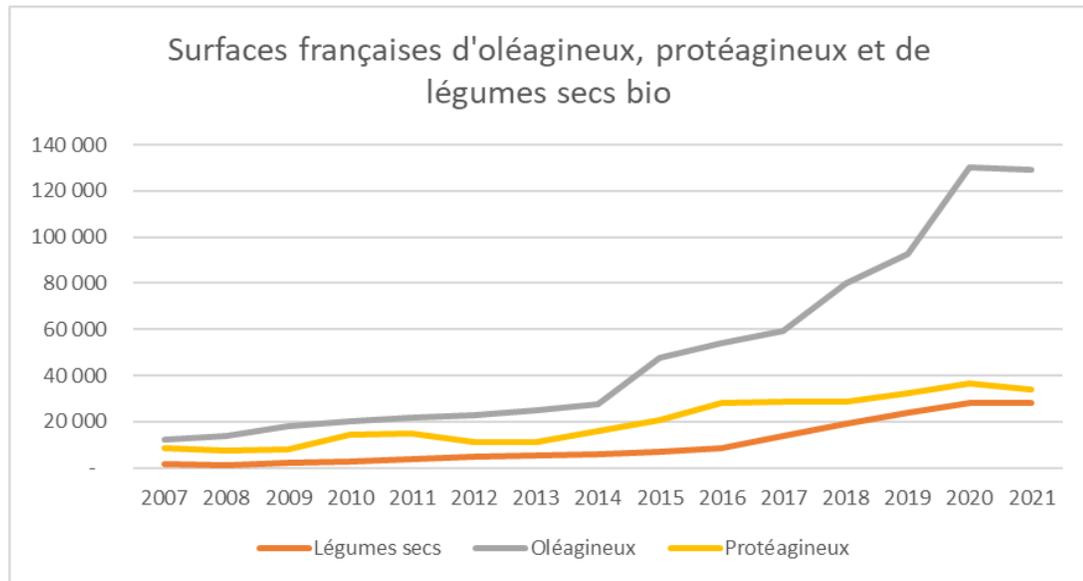
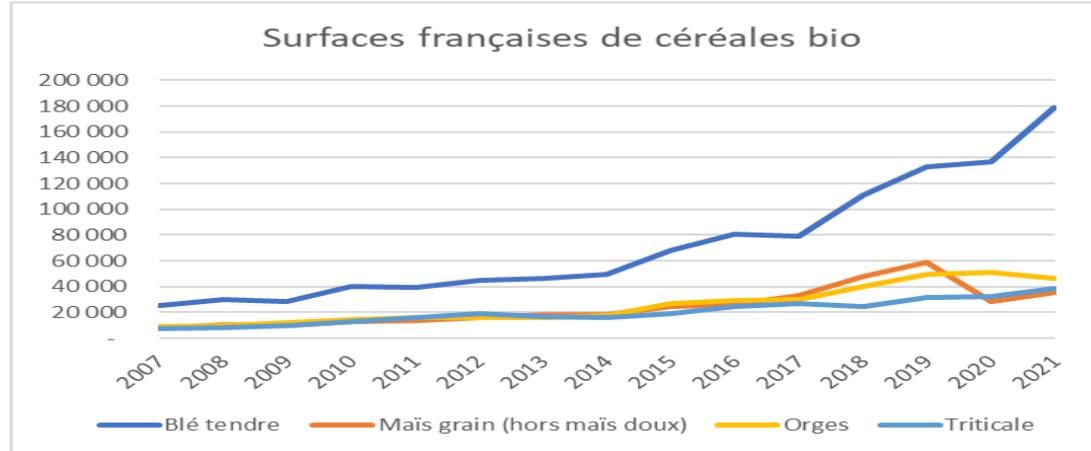
Des assolements grandes cultures de plus en plus diversifiés...



Des assolements bio très diversifiés
 Une part importante de mélanges

Source : Agence bio

... mais dominés par le blé tendre et le tournesol



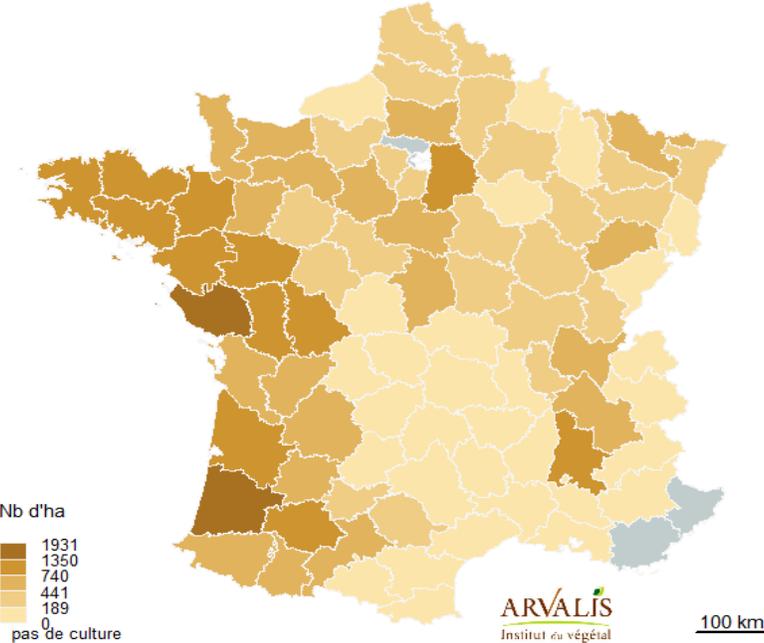
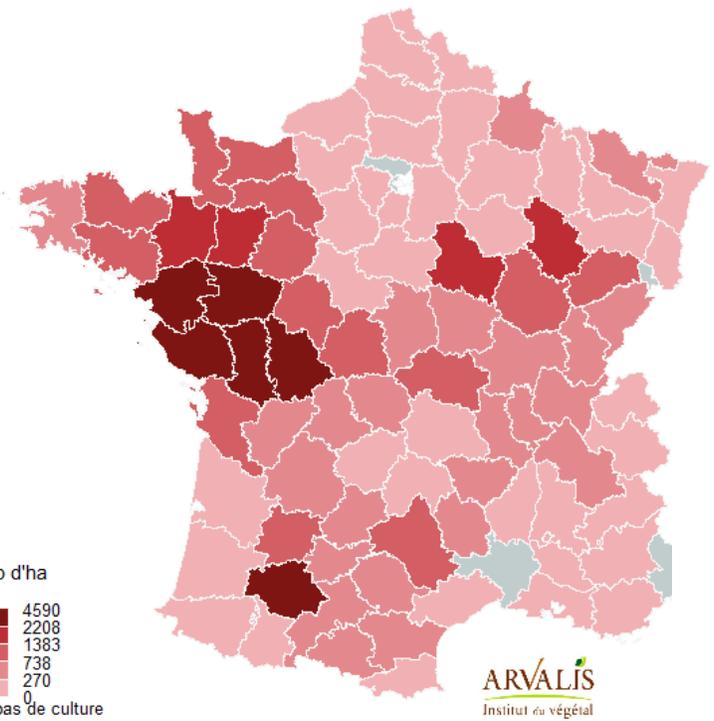
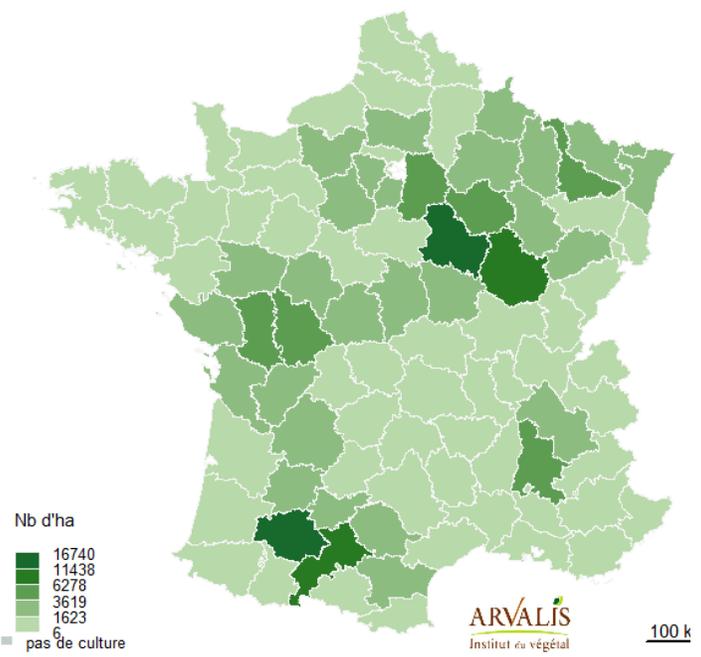
Source : Agence bio

Répartition des surfaces 2021 de céréales bio

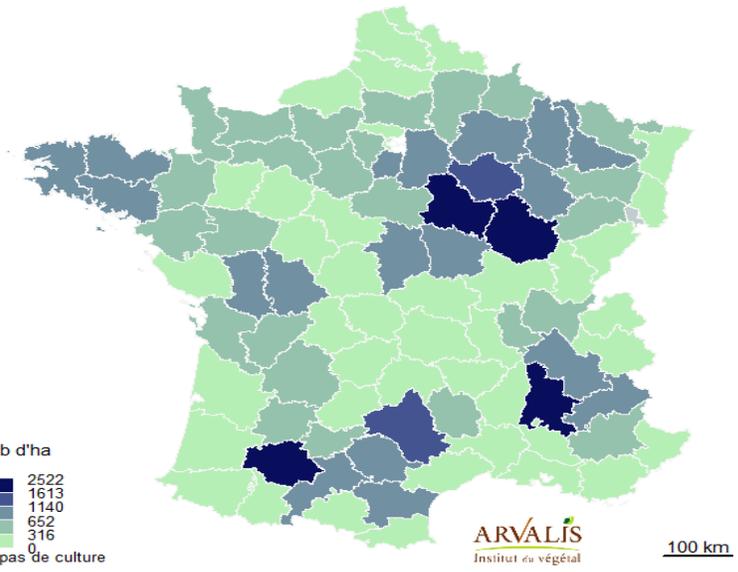
mais_grain

ble_tendre

melanges_cl



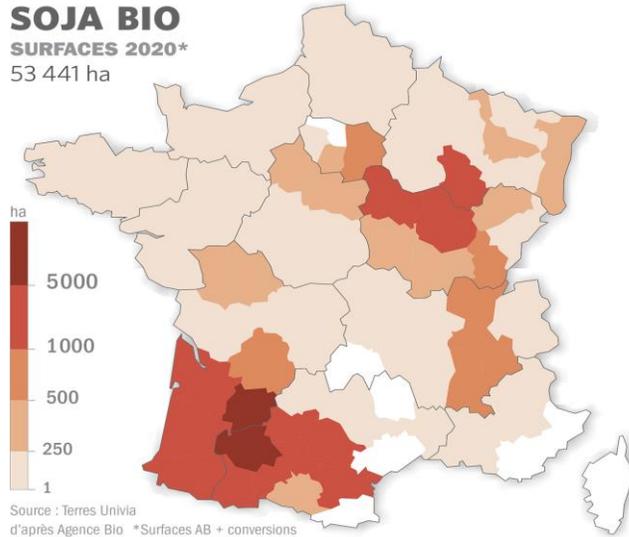
orge



Répartition des surfaces 2020 d'oléopro

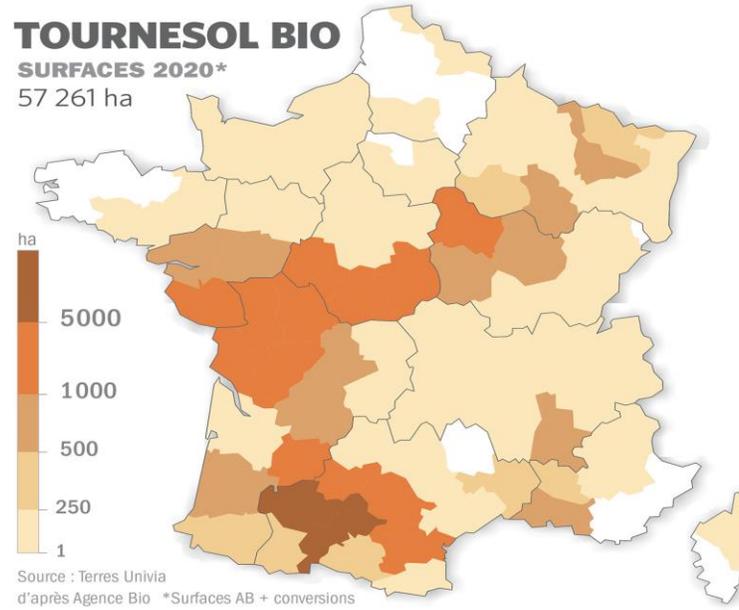
SOJA BIO

SURFACES 2020*
53 441 ha



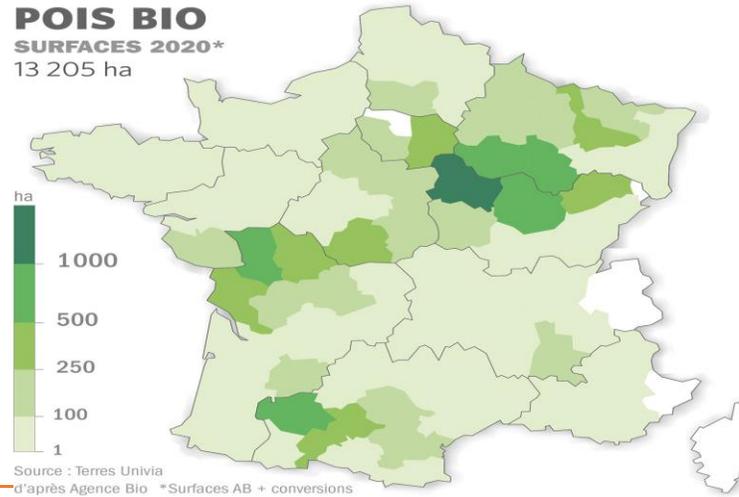
TOURNESOL BIO

SURFACES 2020*
57 261 ha



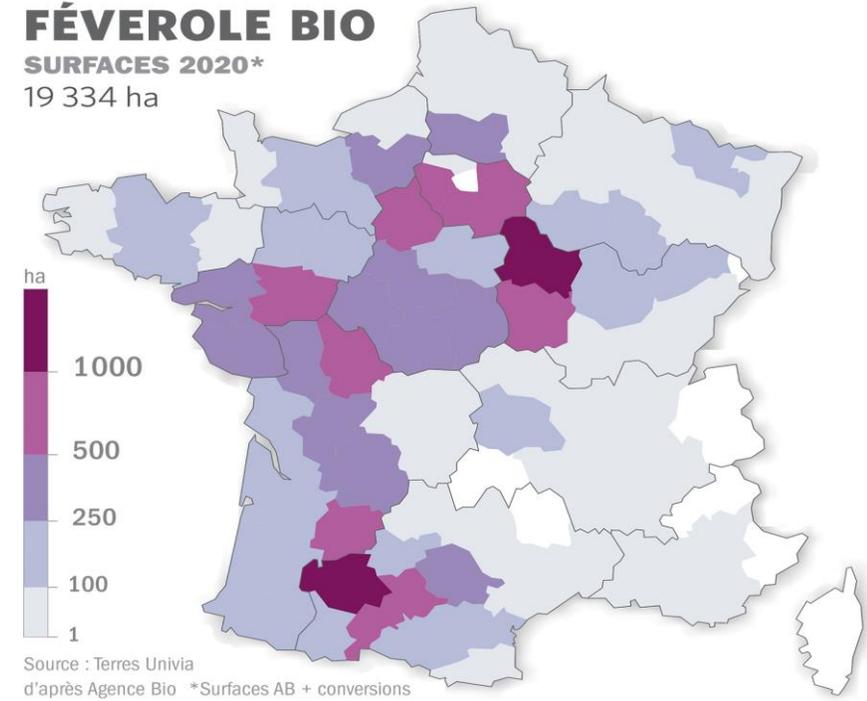
POIS BIO

SURFACES 2020*
13 205 ha



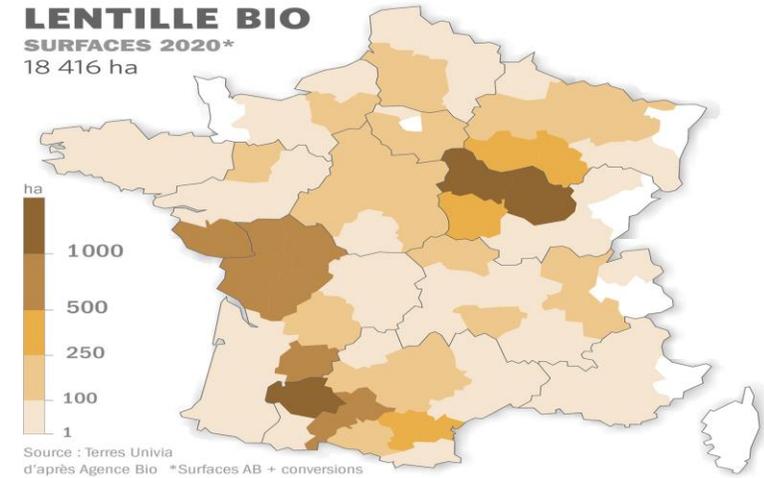
FÉVEROLE BIO

SURFACES 2020*
19 334 ha

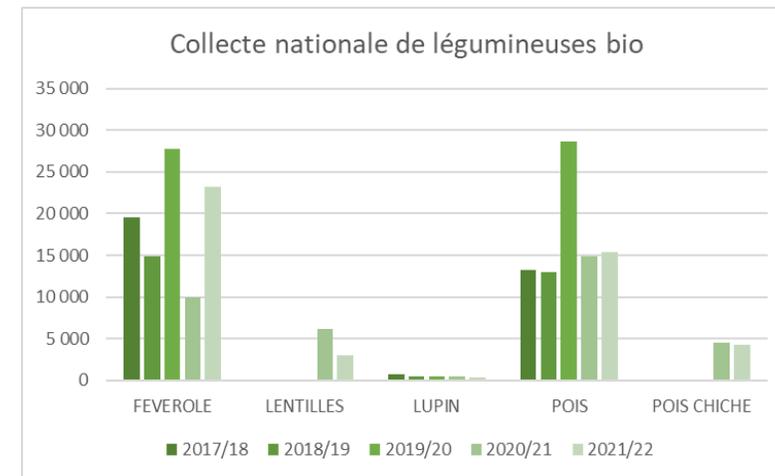
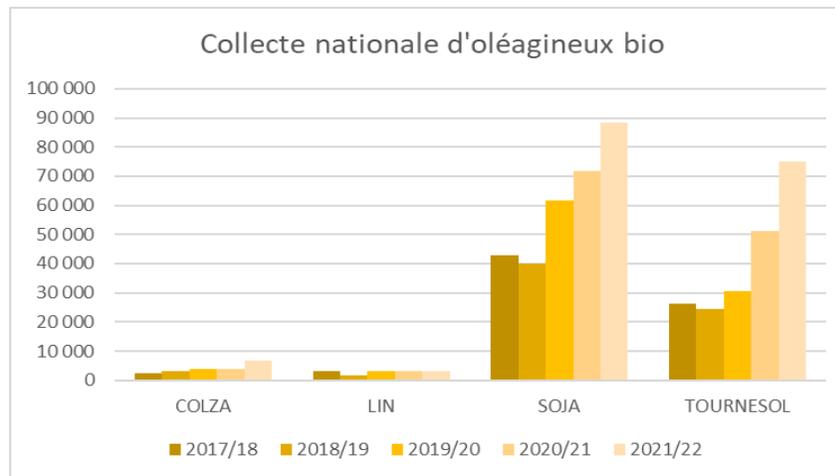
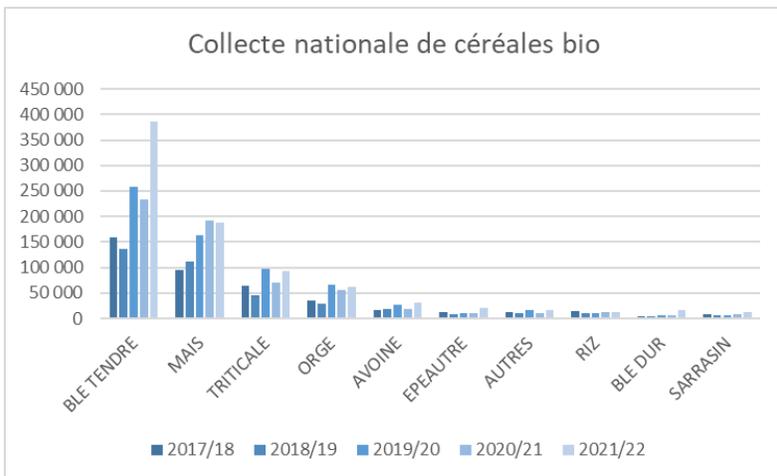
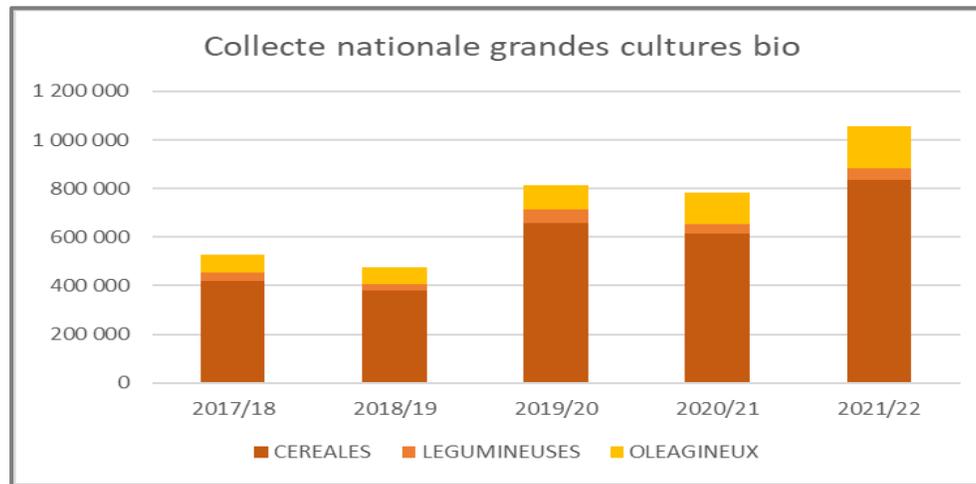


LENTILLE BIO

SURFACES 2020*
18 416 ha



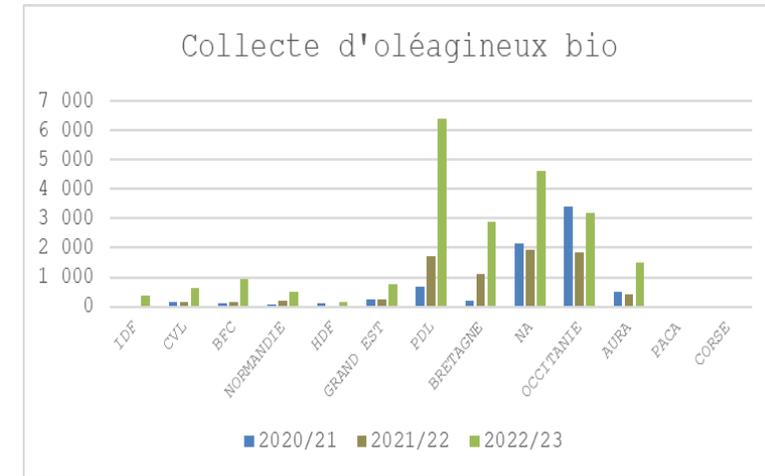
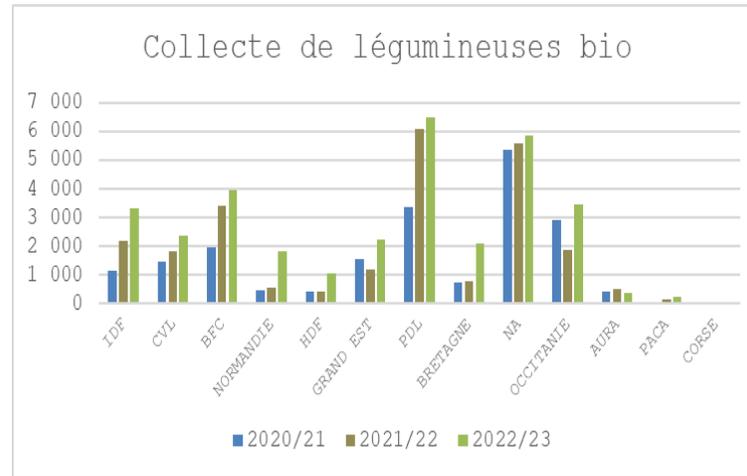
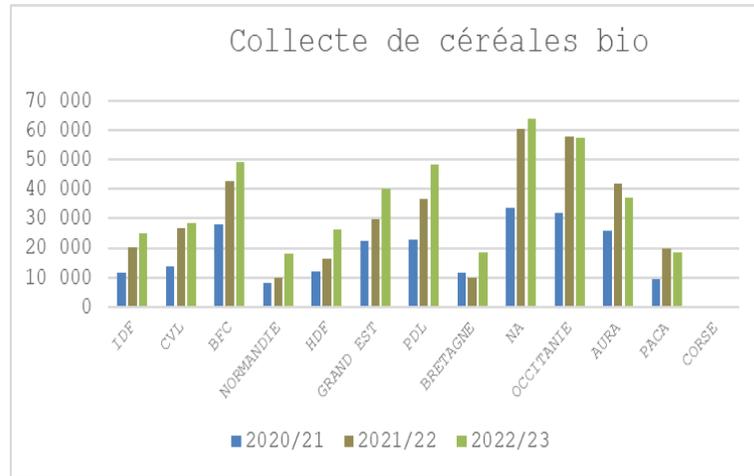
La collecte nationale de grandes cultures bio



(Données campagne intégrale)

Source : FranceAgriMer

La collecte (juillet-août) par région de grandes cultures bio



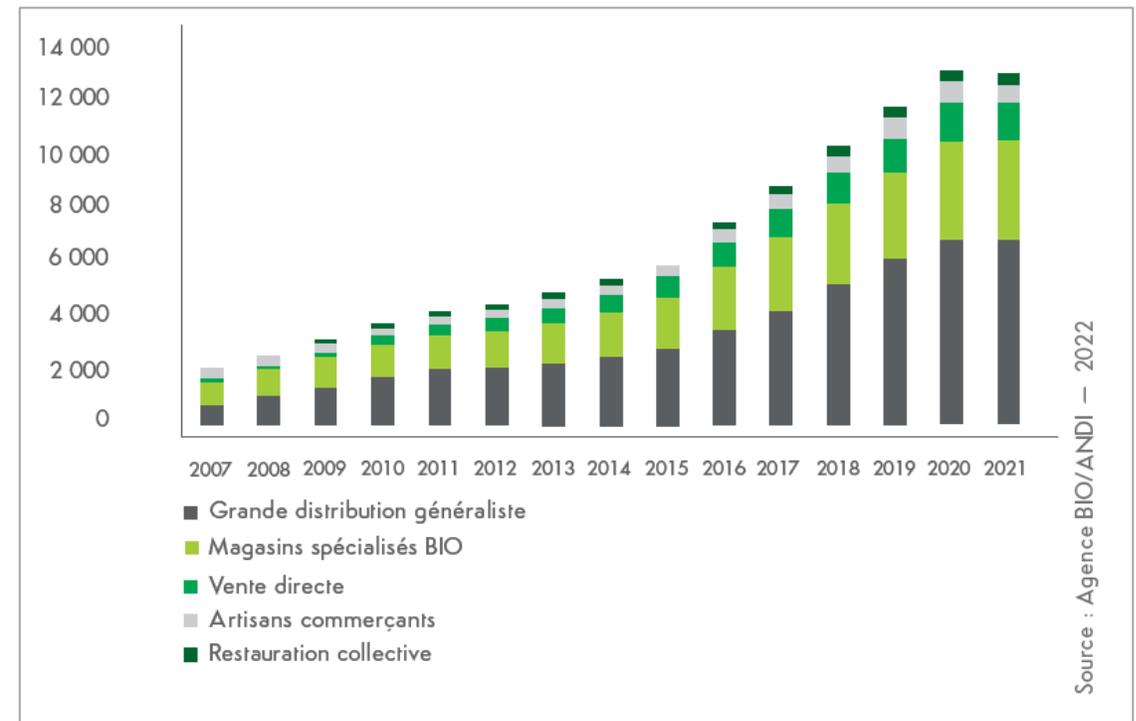
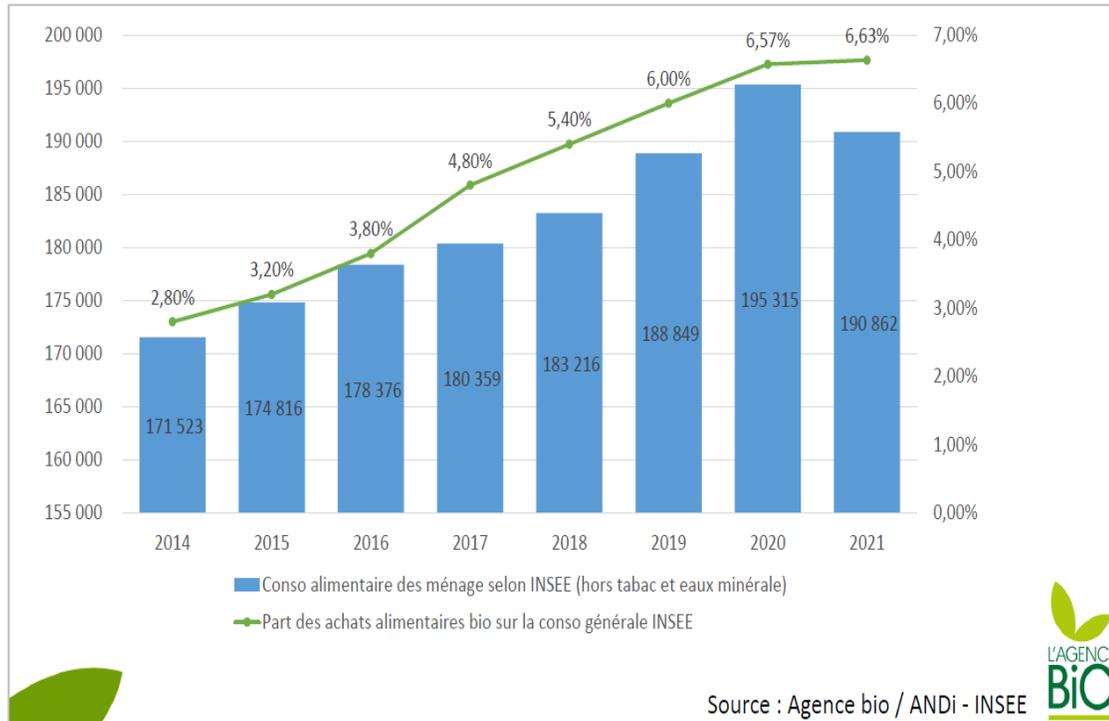
(Données au 1er septembre)

Source : FranceAgriMer

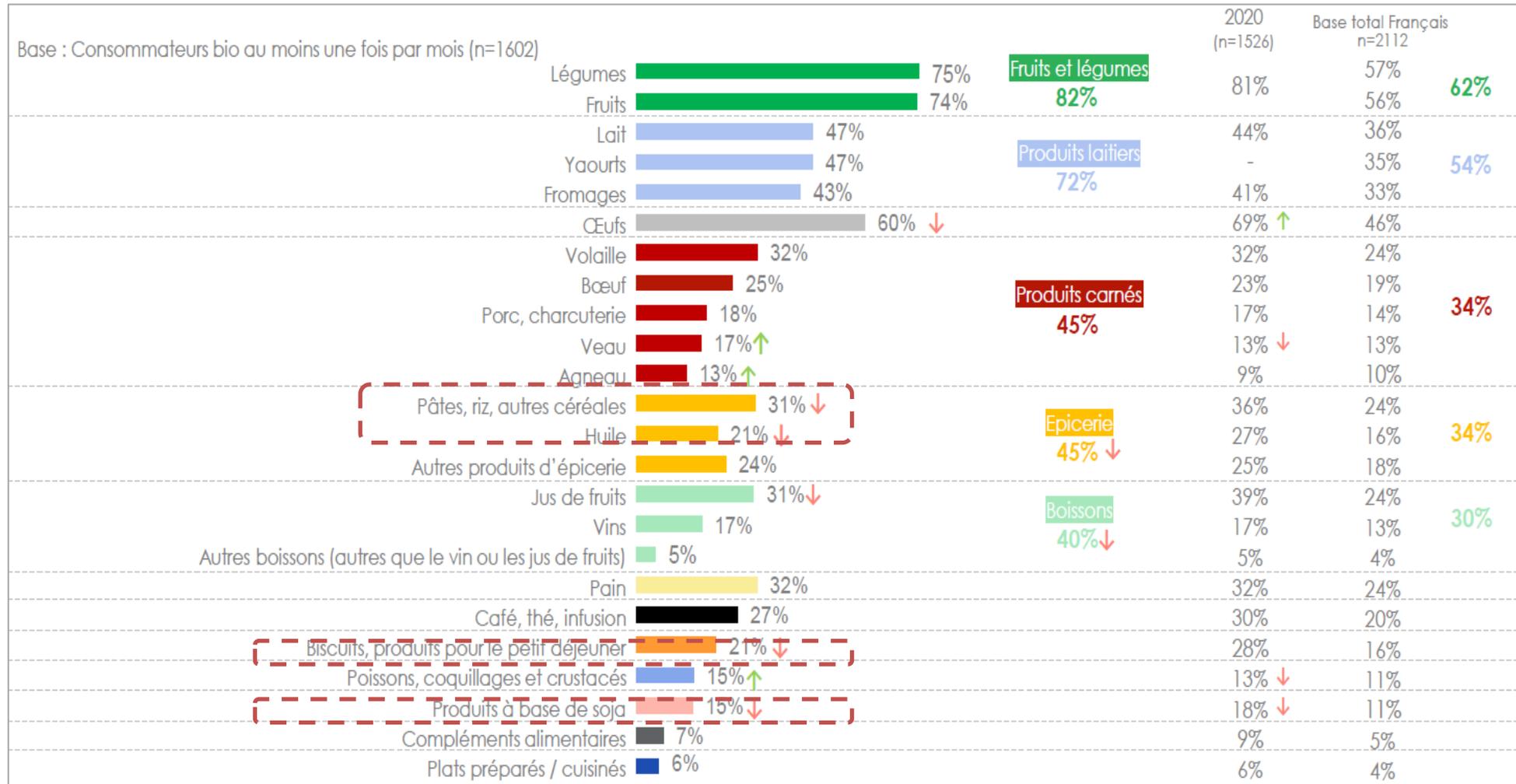
Au 1^{er} septembre 2022:
 354 t de légumineuses bio
 36 970 t de céréales bio
 1 500 t d'oléagineux bio

collectés en AURA

Un marché bio ralenti en 2021



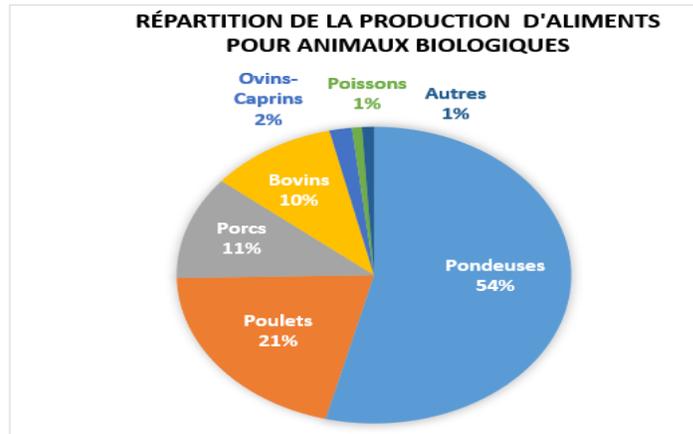
Baisse de la consommation de produits bio issus des grandes cultures



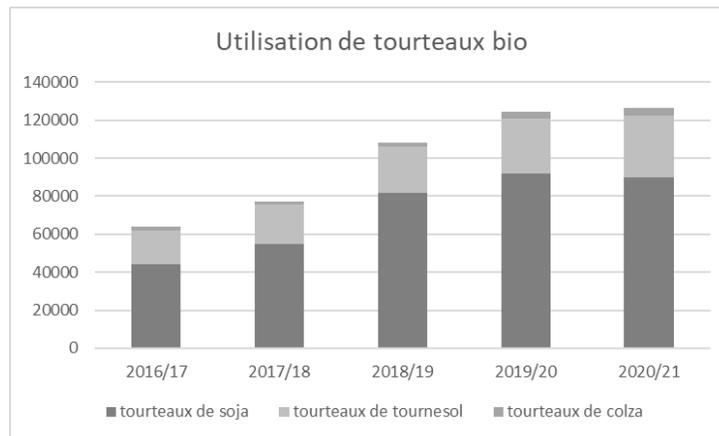
Q: Quels sont tous les produits bio que vous consommez?

Source : Agence bio

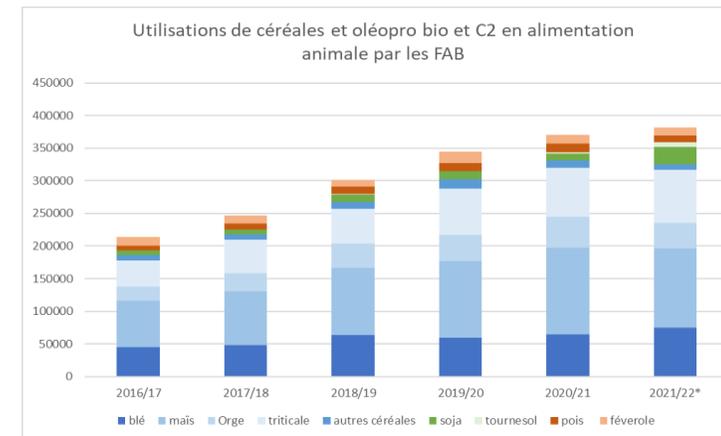
.. Et les animaux d'élevage



Source : Agreste - Enquête Aliments composés pour animaux de ferme SSP/LCA NA/SNIA



Source : FranceAgriMer



Source : FranceAgriMer

Conclusions et perspectives

Après plusieurs années de croissance, un marché grandes cultures bio au ralenti en 2021

Une forte progression de l'offre depuis 5 ans qui a plus que doublé

Une autosuffisance atteinte en 2021/22 pour les céréales

Un besoin toujours important de sources de protéines bio

Un contexte international bouleversé qui modifie les échanges bio

MERCI

03

Consommation des produits issus des grandes cultures bio,

*par Bastien BOISSONNIER, Chargé de projets filières
Cluster Bio AURA*



CONSOMMATION DES PRODUITS ISSUS DES
GRANDES CULTURES BIO

WEBINAIRE GRANDES CULTURES BIO

L'ÉPICENTRE DES ACTEURS DU BIO
EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES



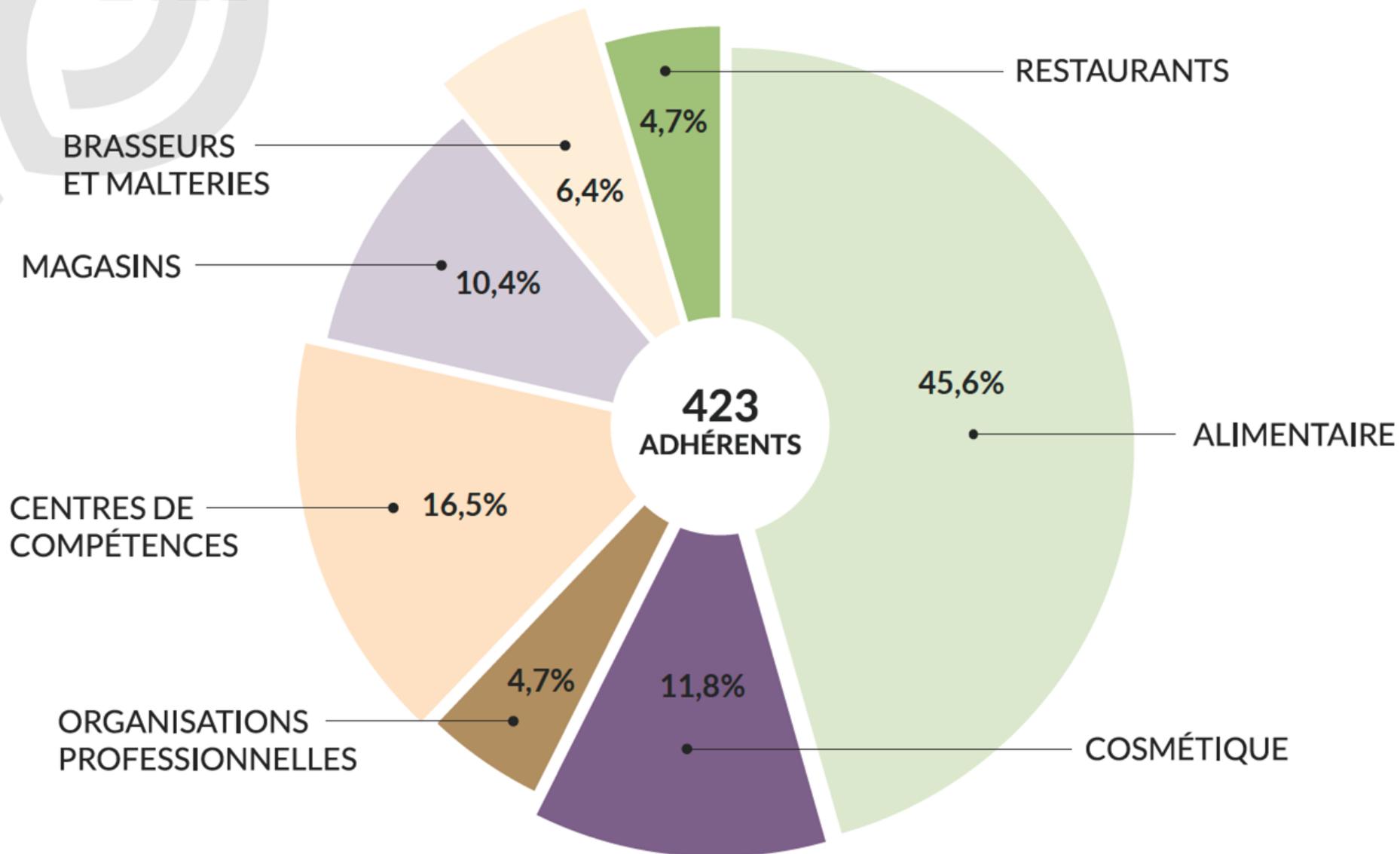
La Région
Auvergne-Rhône-Alpes



**MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE
ET DE L'ALIMENTATION**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

NOS ADHÉRENTS 2021



UN ACCOMPAGNEMENT GLOBAL



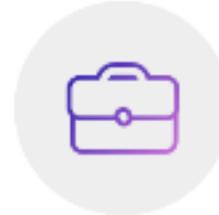
SE LANCER

Nous vous accompagnons dans vos premiers pas en bio



S'APPROVISIONNER

Maîtriser ses approvisionnements en bio et sécuriser ses relations fournisseurs



SE FORMER

Levier majeur de compétitivité, nous vous proposons de la formation



COMMERCIALISER

Distribution spécialisée bio, référencement, accompagnement commercial ...



SE FINANCER

À votre disposition pour vous aider à financer vos projets bio



INNOVER

Pour créer de nouveaux produits, services, avec de nouvelles matières premières...



INTERNATIONAL

Nous vous accompagnons à l'export pour rencontrer des partenaires commerciaux



ANIMER SA MARQUE

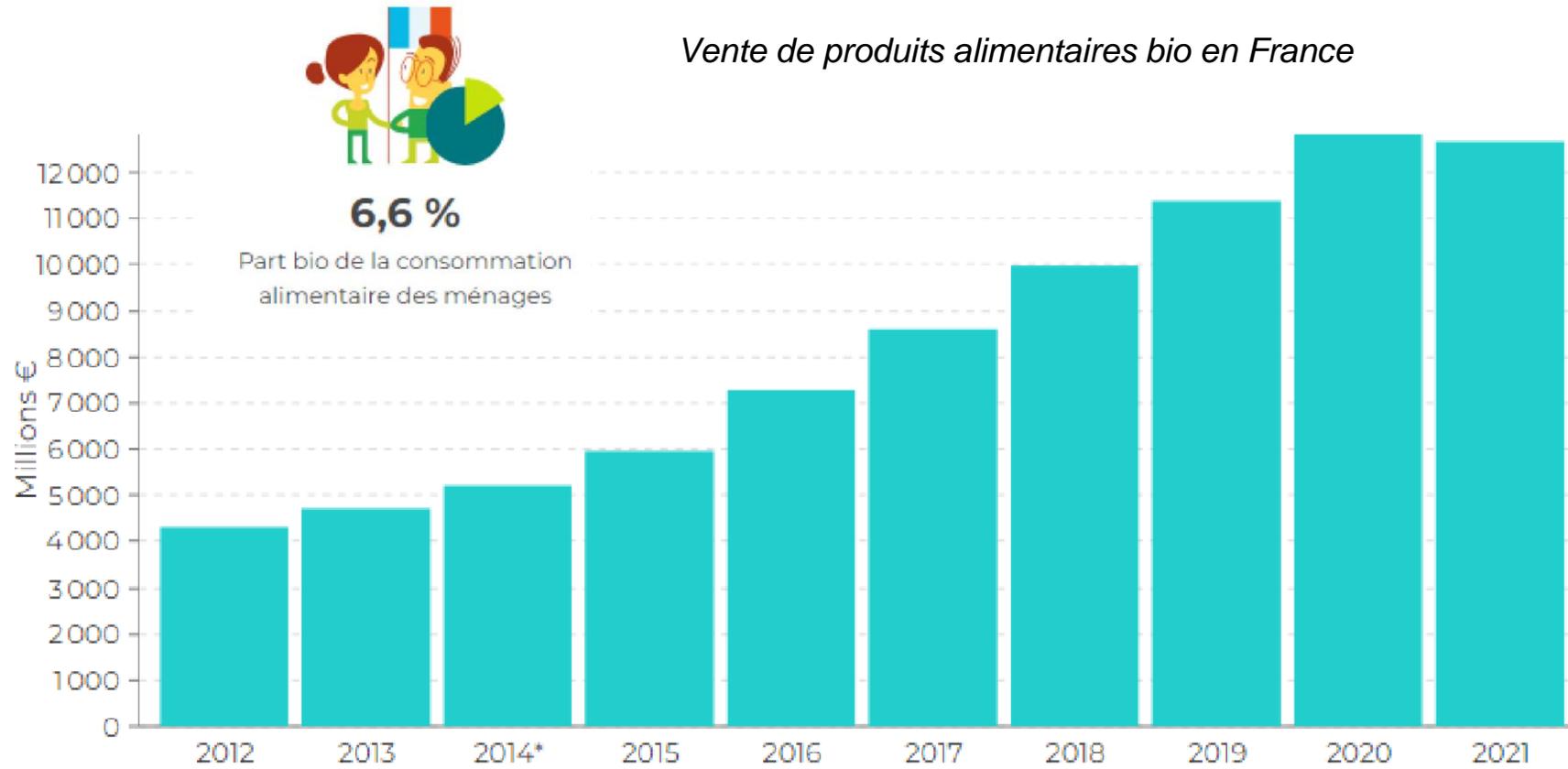
La Communauté Bio
Communication auprès des consommateurs bio avec un ancrage régional



CONTEXTE GLOBAL

LE MARCHÉ DU BIO EN BAISSSE DE 1,3% en 2021

Agence Bio

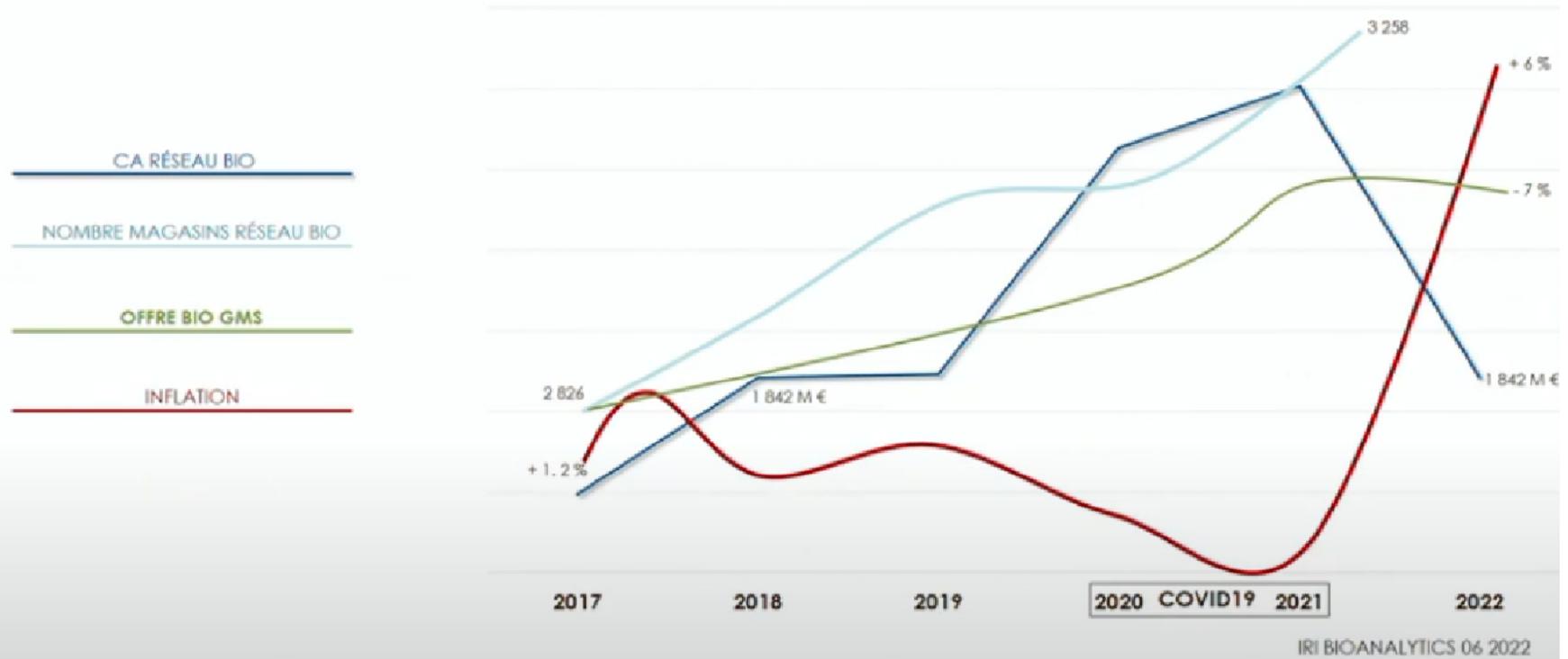


* Achats hors taxes évalués par enquête auprès des fournisseurs et des acheteurs, depuis 2014 en restauration commerciale et depuis 2009 en restauration collective.

UN RALENTISSEMENT DANS LES MAGASINS BIO ET EN GMS

LE RÉSEAU BIO

DES PRESSIONS FORTES À LA BAISSE



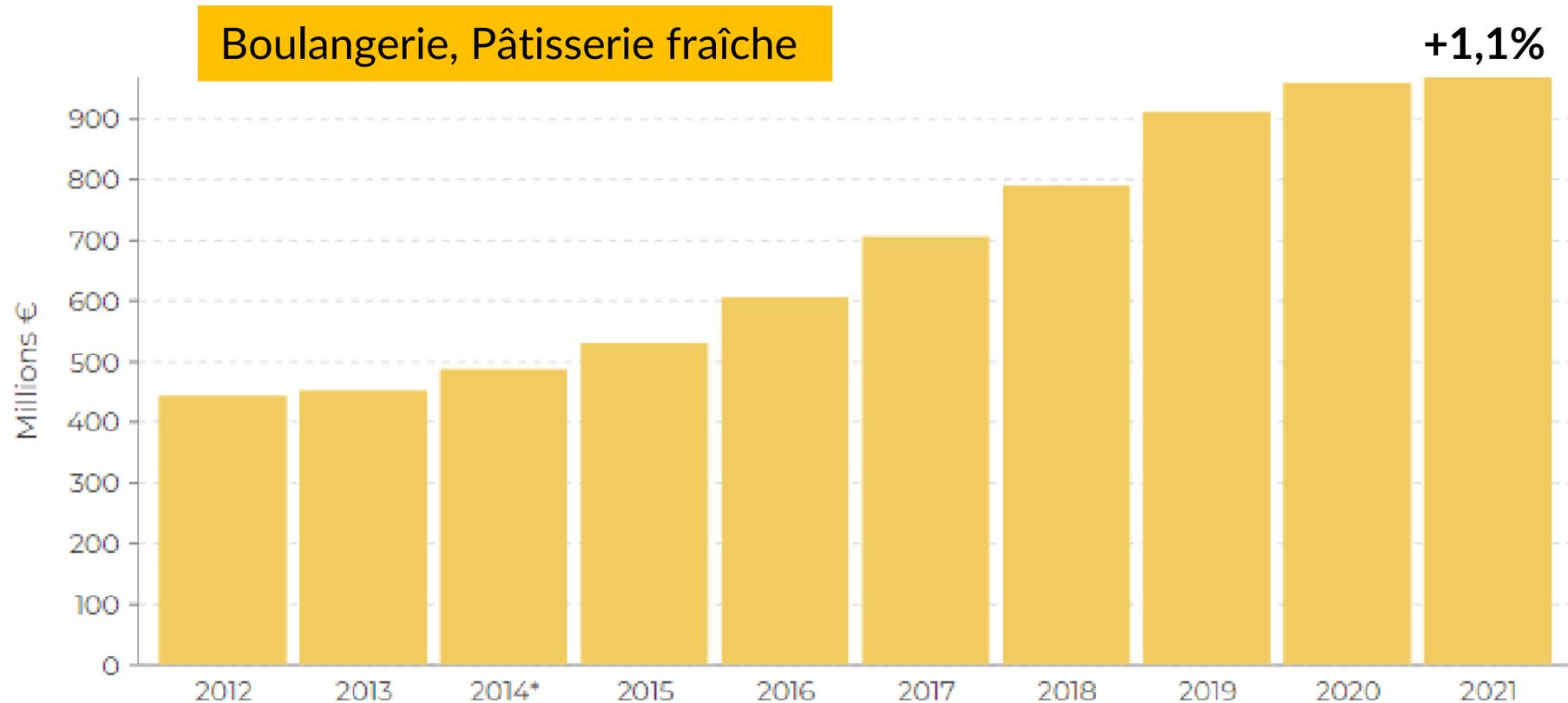
-5,3% de CA en GMS

CAD P7 2022 vs an-1 – NielsenIQ

-16% de CA en GSS BIO

Biotopia – CAD P6 2022

LE SECTEUR DE LA BOULANGERIE, PÂTISSERIE FRAÎCHE RESTE EN CROISSANCE EN 2021



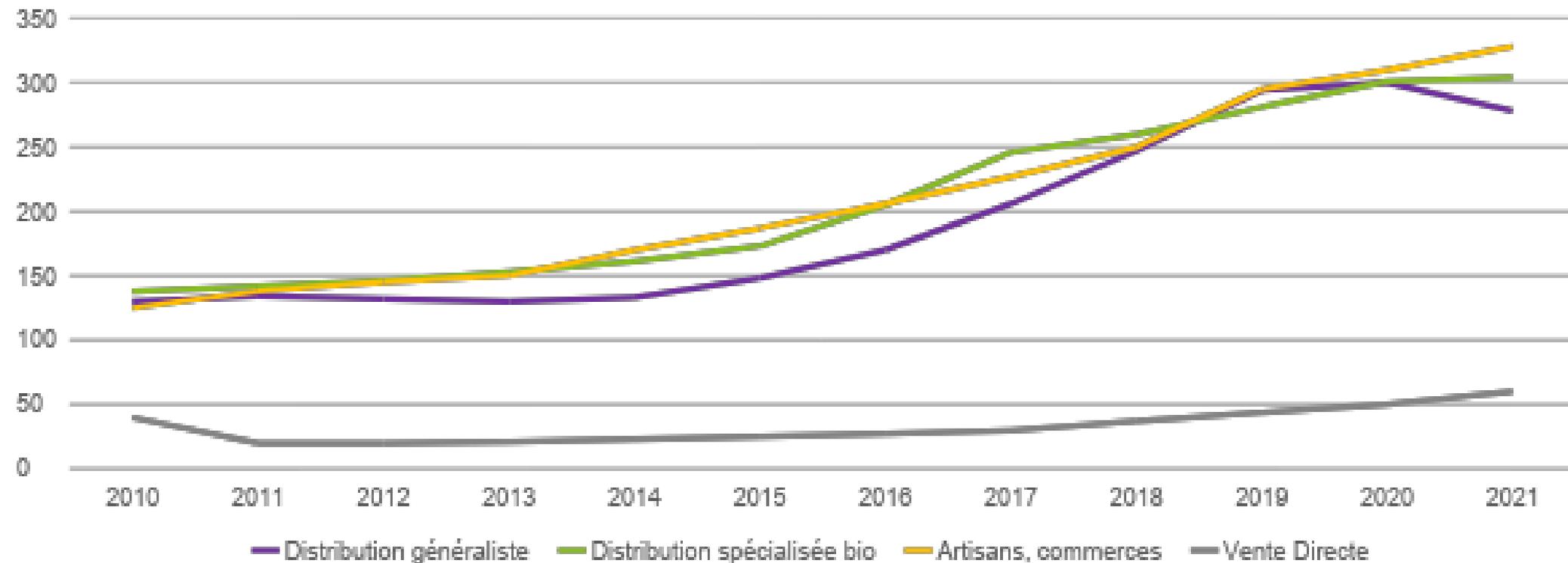
34% des nouveaux transformateurs certifiés bio étaient des boulangeries en 2021 en Auvergne-Rhône-Alpes

* Achats hors taxes évalués par enquête auprès des fournisseurs et des acheteurs, depuis 2014 en restauration commerciale et depuis 2009 en restauration collective.

Sources : Agence BIO / ANDI

LES BOULANGERIES ET MAGASINS BIO DEVANT LA GMS POUR LA BOULANGERIE ET PATISSERIE FRAICHE

Evolution du marché de la boulangerie et pâtisserie fraîche par circuit de distribution
(Agence Bio -ANDI)



EN GMS : BAISSÉ DE L'ÉPICÉRIE SUCRÉE, MAIS LE RAYON PETIT DÉJEUNER S'EN SORT MIEUX

CUMUL ANNUEL MOBILE À FIN JUIN 2022

TOUS CIRCUITS GMS	BIO CA ventes valeur (milliers d'euros TTC)	BIO CA Évol. / 1 an	Part de marché du bio	NON BIO CA Évol. / 1 an
TOTAL PGC FLS DONT	5 641 307,3	-5,7%	4,9	-0,8%
ÉPICÉRIE SUCRÉE, DONT	1 360 299,5	-3,6%	7,6	0,5%
Biscuits sucrés	120 725,0	-7,5%	5,2	1,0%
Confiseries de chocolat (kg)	121 203,0	-11,3%	3,1	0,2%
Conserves de fruits	98 176,8	1,9%	13,9	4,8%
Panification préemballée	60 031,8	-4,9%	7,0	1,4%
Panification sèche	91 166,3	-7,5%	19,3	-4,3%
Pâtisserie industrielle	76 797,7	-5,8%	3,0	5,2%
Petit-déjeuner	676 573,6	-0,3%	11,6	0,0%
Sucres et épicerie pâtisserie	113 069,0	-7,5%	9,8	-7,4%



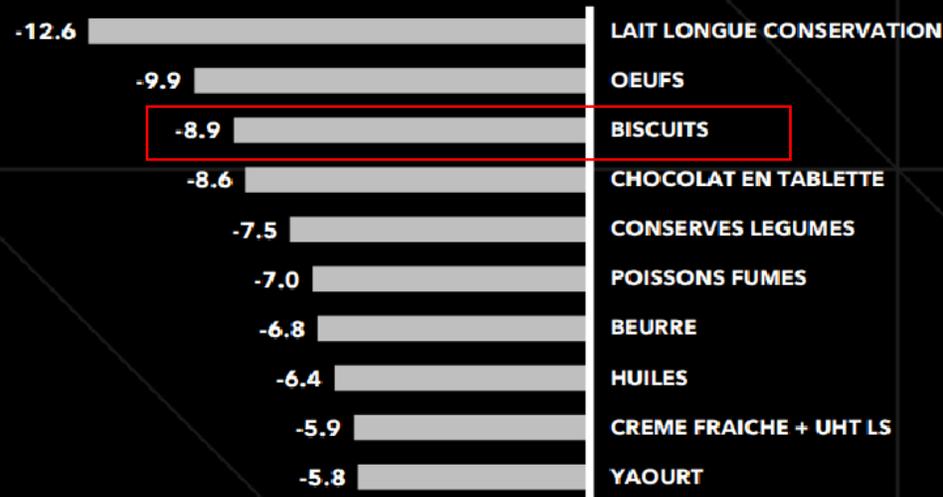
Rationalisation de l'offre

GMS : LE BISCUITS ET HUILES EN DECROISSANCE PAR RAPPORT A 2021

Source : Nielsen IQ, 2022

Le bio subit le « retour à la vie normale »

Flop 10 des catégories bio en décroissance absolue (en M€)
CAM P7 2022 vs CAM P7 2021



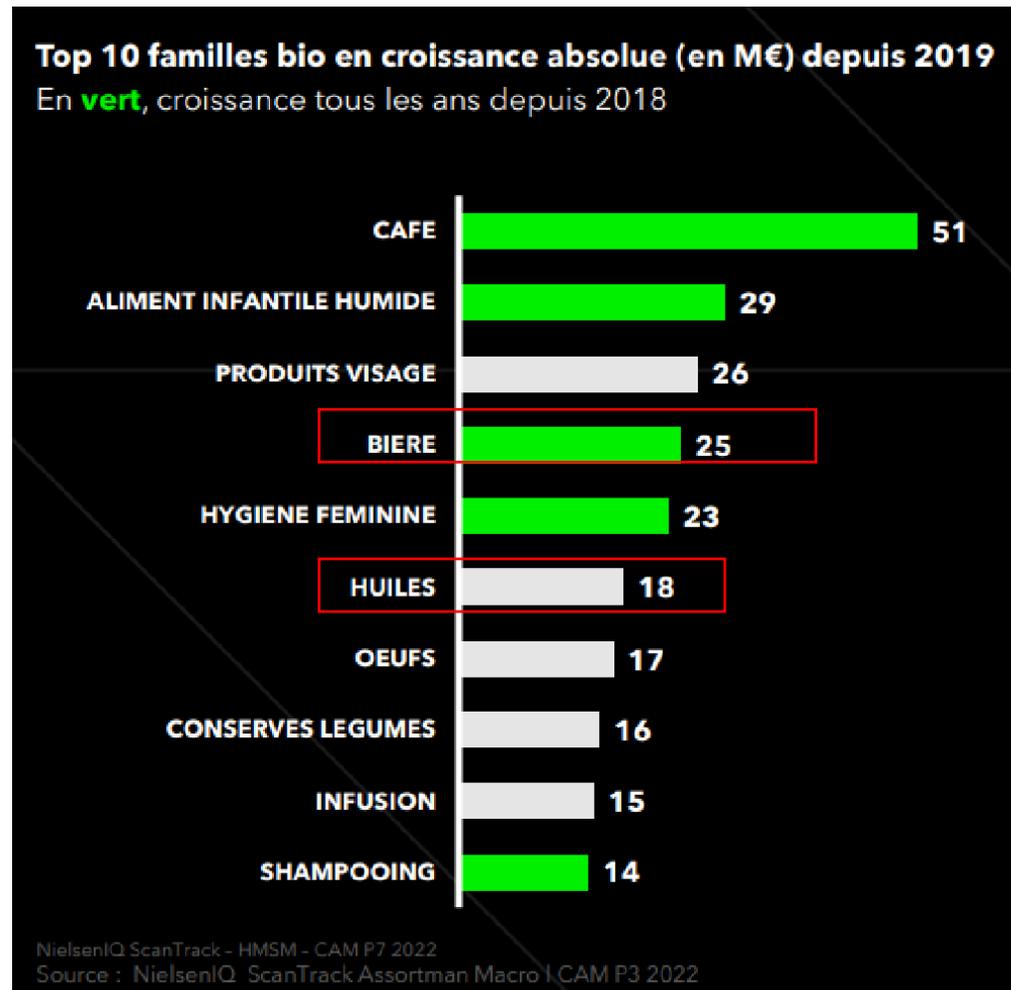
-10.4%

L'évolution du CA du Bio en drive
Soit **25% des pertes du bio**

Ces **10 catégories de produits** expliquent à elles seules
40% du recul du bio sur l'année

GMS : L'HUILE ET LA BIÈRE SONT CATEGORIES EN CROISSANCE

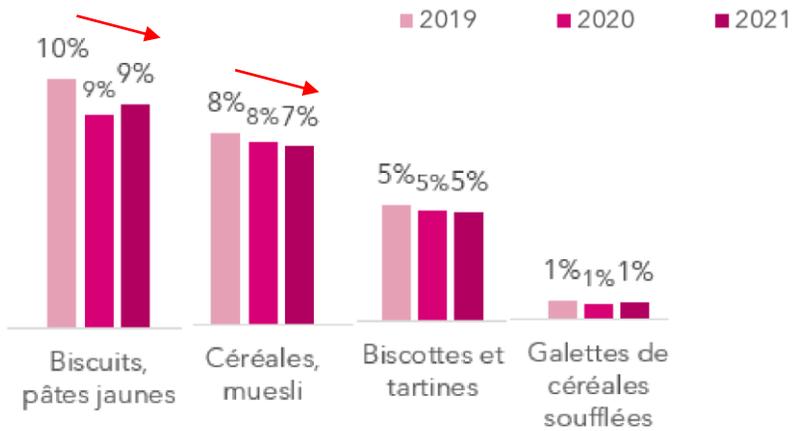
Source : Nielsen IQ, 2022



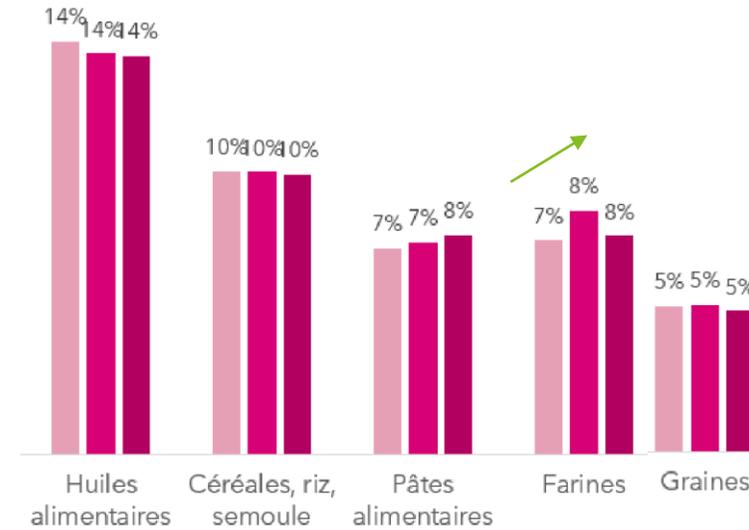
EN MAGASIN BIO : EVOLUTION DE PARTS DE MARCHÉ PAR RAYON

Source : Biotopia, 2021

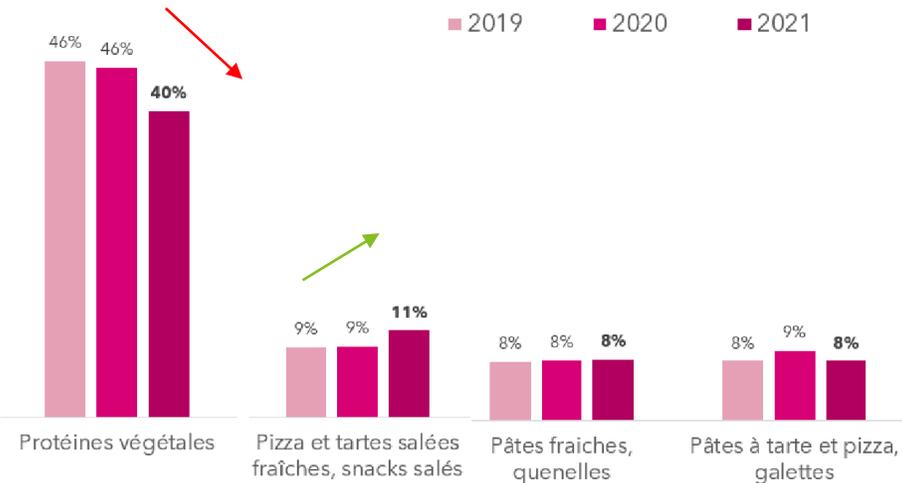
Part de marché valeur - en % de l'épicerie sucrée (incluant le vrac)



Parts de marché valeur - Epicerie salée



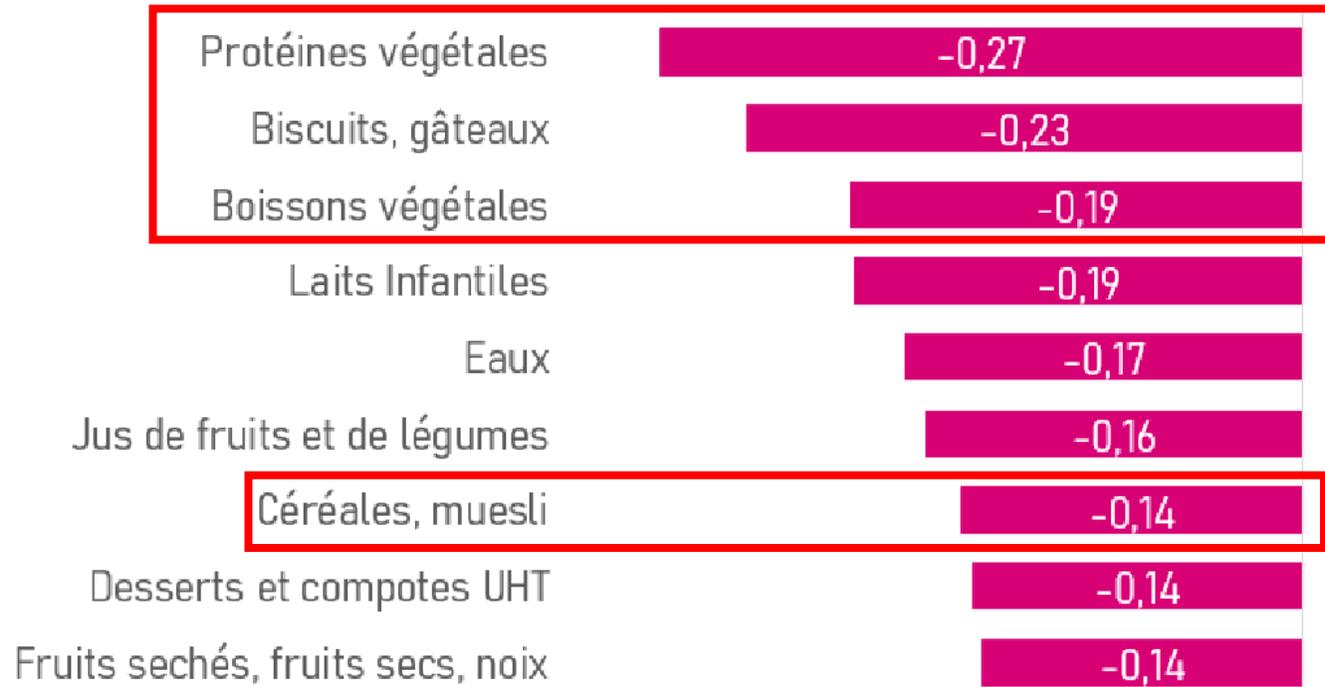
Poids des rayons en Valeur € - 100% univers Produits frais - magasins Bio



LES CATEGORIES QUI ONT PERDU DU POIDS AU SEIN DE L'ALIMENTAIRE EN MAGASIN BIO

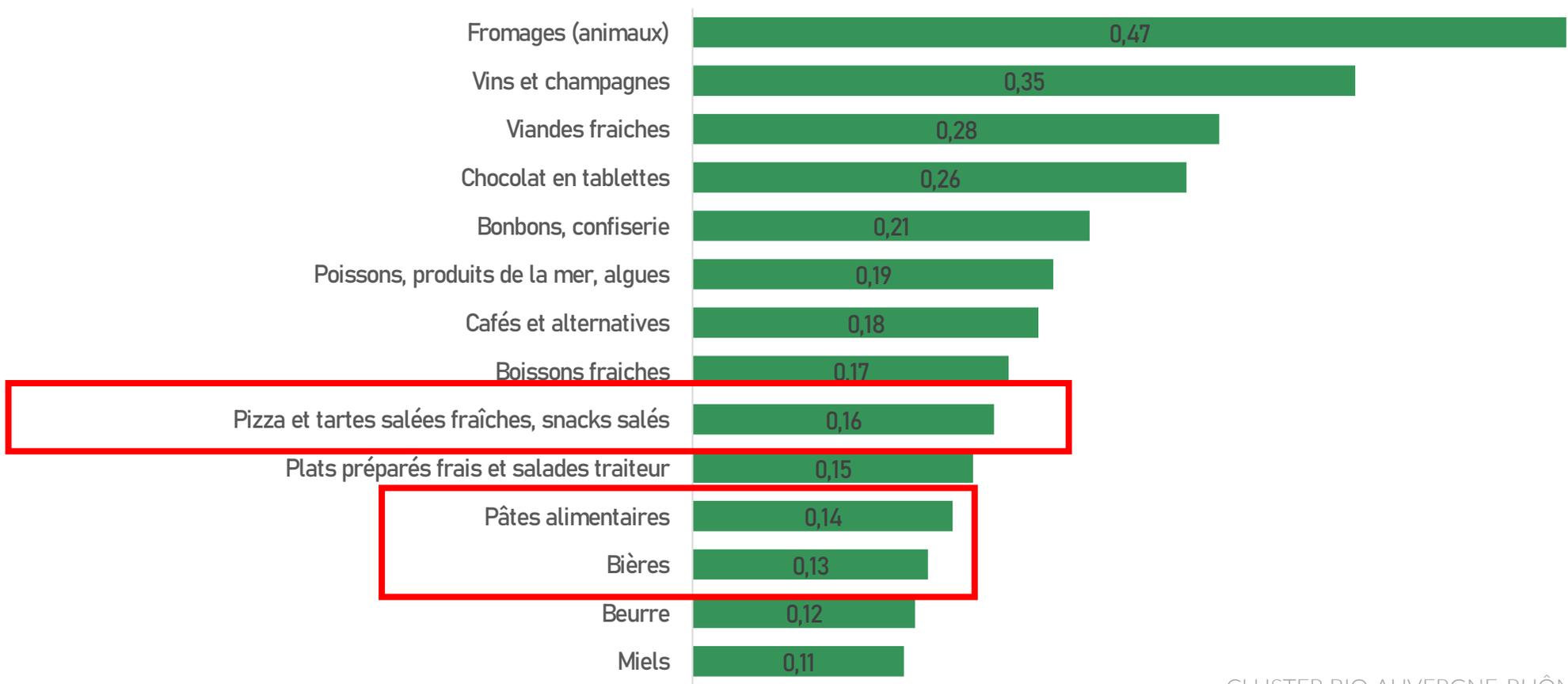
Source : Biotopia, 2021

FLOP des catégories alimentaires en magasin Bio : catégories qui ont perdu le plus de poids au sein de l'alimentaire (2021 vs 2019)



LES CATEGORIES QUI ONT PERDU DU POIDS AU SEIN DE L'ALIMENTAIRE EN MAGASIN BIO

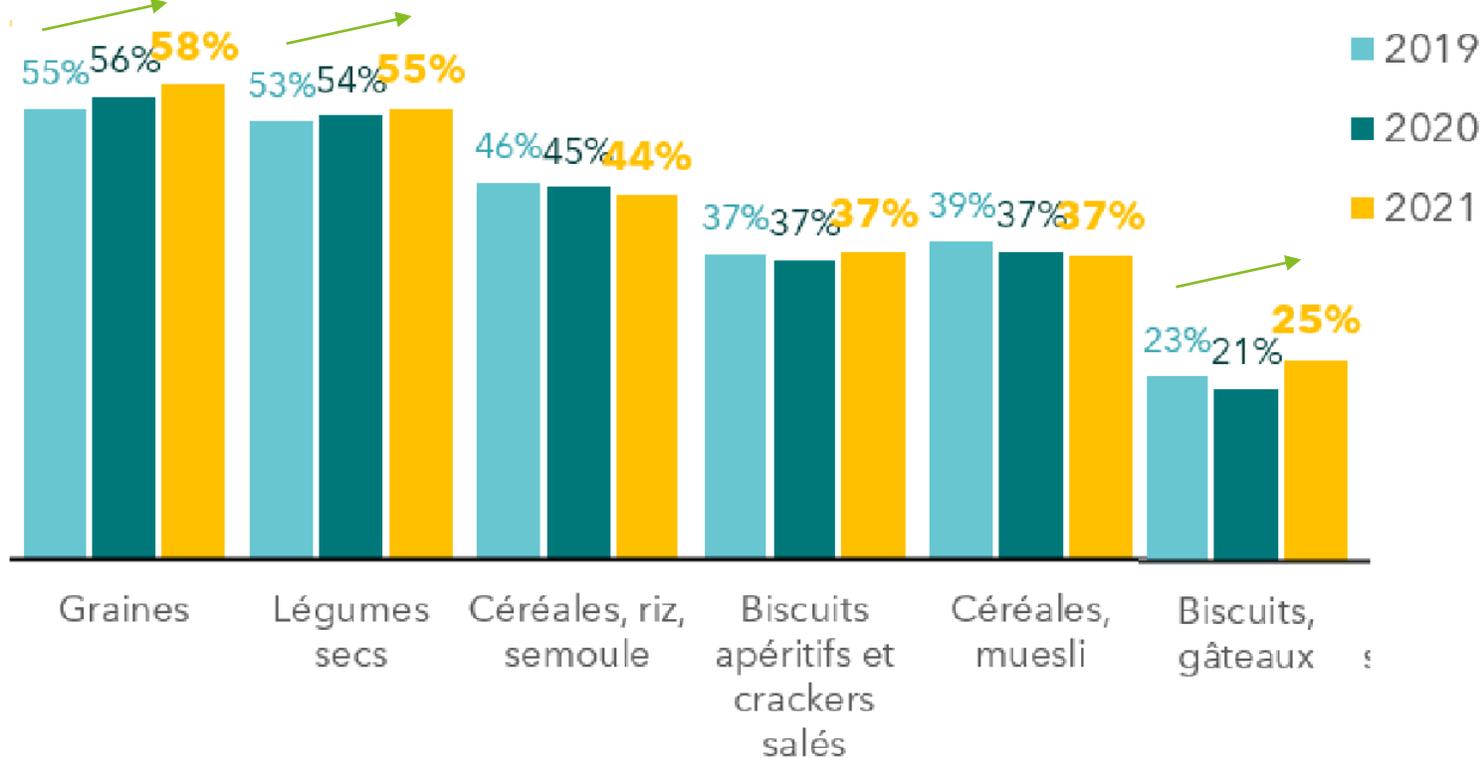
TOP 5 des catégories alimentaires en magasin Bio : catégories qui ont gagné le plus de poids au sein de l'alimentaire (2021 vs 2019)



EN MAGASIN BIO, LE POIDS DES GRANDES CULTURES EN CROISSANCE SUR LE VRAC

Catégories sur lesquelles le vrac a le poids le + élevé (en valeur)

Magasins Bio - Filtre sur les catégories dont le vrac > 15% des achats

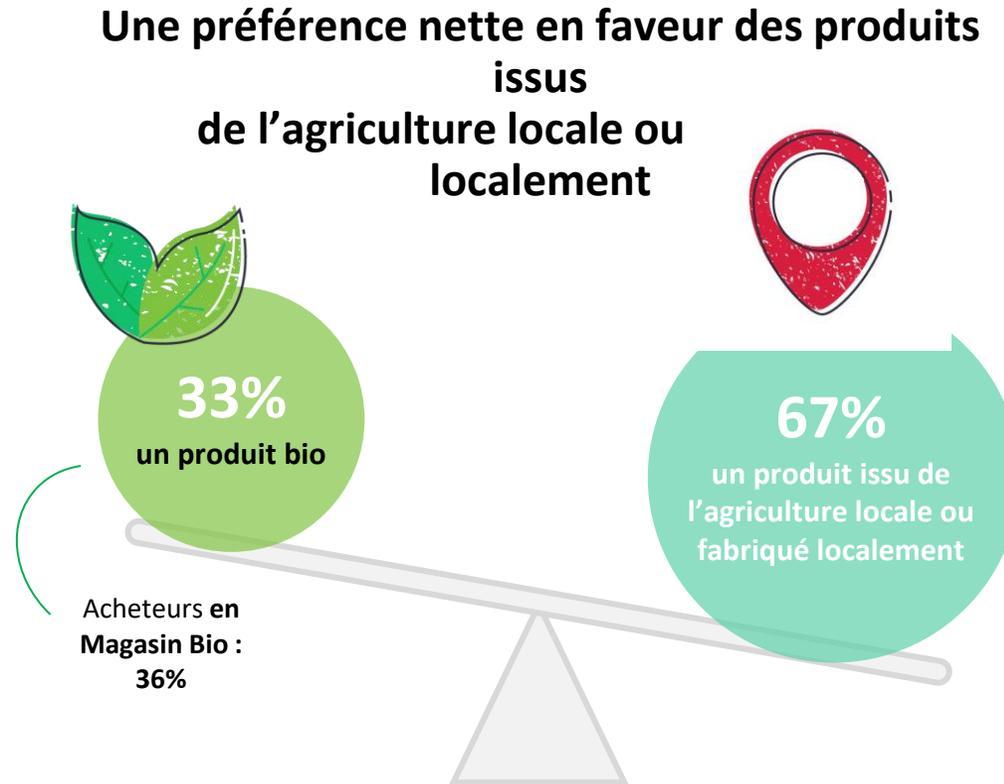




A choisir entre les 2, la préférence va clairement aux produits locaux vs bio.

A8A. A choisir entre les 2 produits suivants, lequel privilégiez-vous ?

Base : Ensemble (1001)



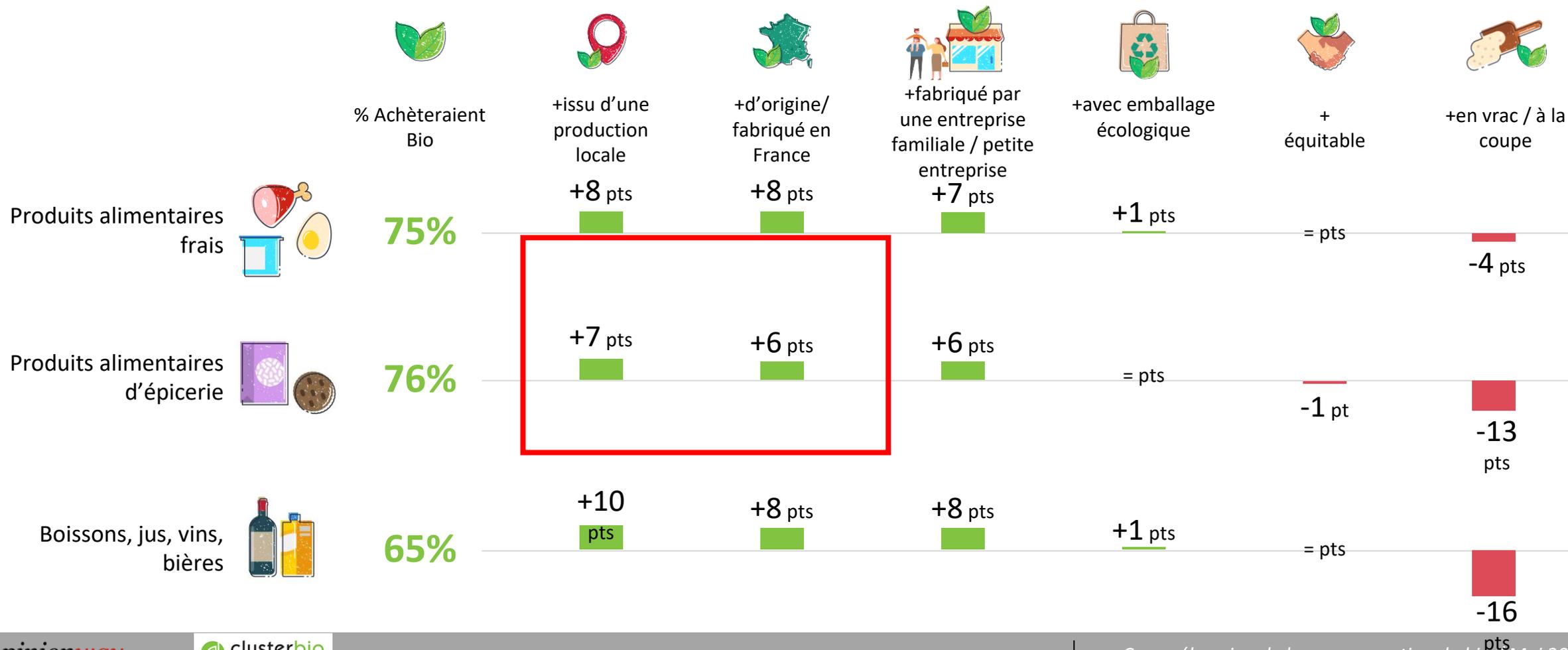


Une intention d'achat plus forte dès lors que le bio est associé à une production Française voire locale ou à une entreprise familiale / petite entreprise.

B1/C1/D1/E1 : Veuillez nous indiquer dans quelle mesure vous achèteriez, à l'avenir, un produit alimentaire frais / un produit alimentaire d'épicerie (salé ou sucré) / une boisson / des produits cosmétiques, d'hygiène et de soin qui serait...

Base : Ensemble (1001)

% d'acheteurs avec la mention Bio + une autre promesse



LES TENDANCES PRODUITS



LE SECTEUR DE LA BIÈRE BIO ARTISANALE LOCALE DYNAMIQUE

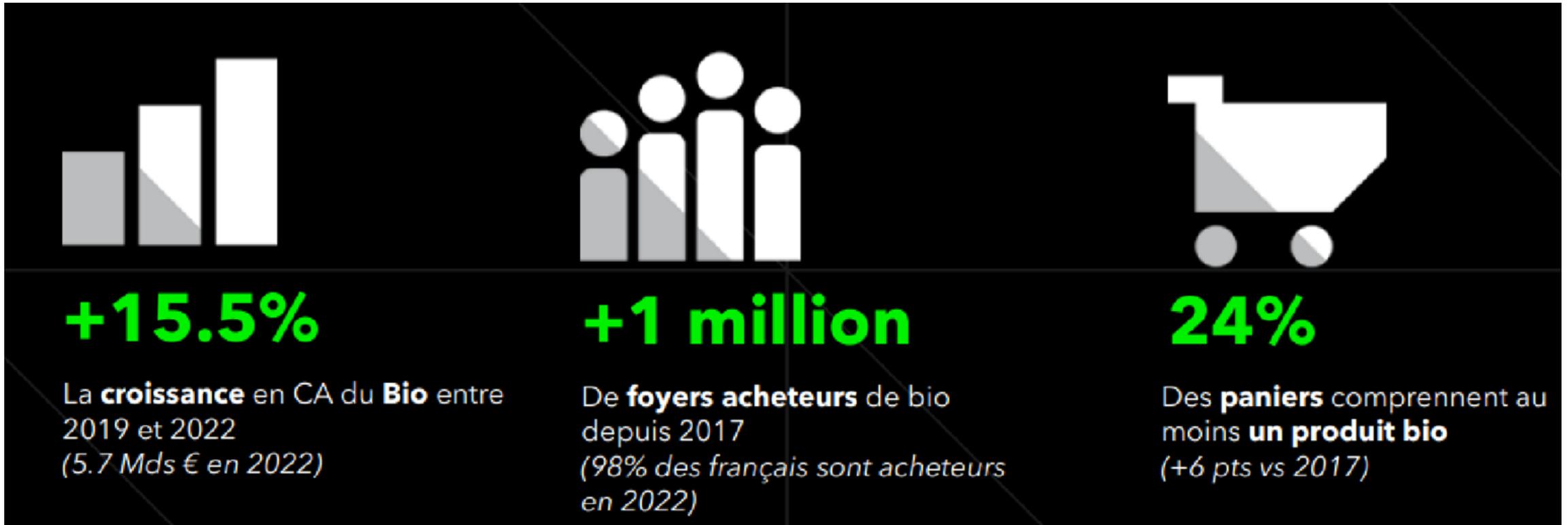
+19% Croissance marché bières bio 2021 vs 2020



4 malteries bio en région :



A LONGS TERMES, LE BIO RESTE SUR UNE DYNAMIQUE FORTE

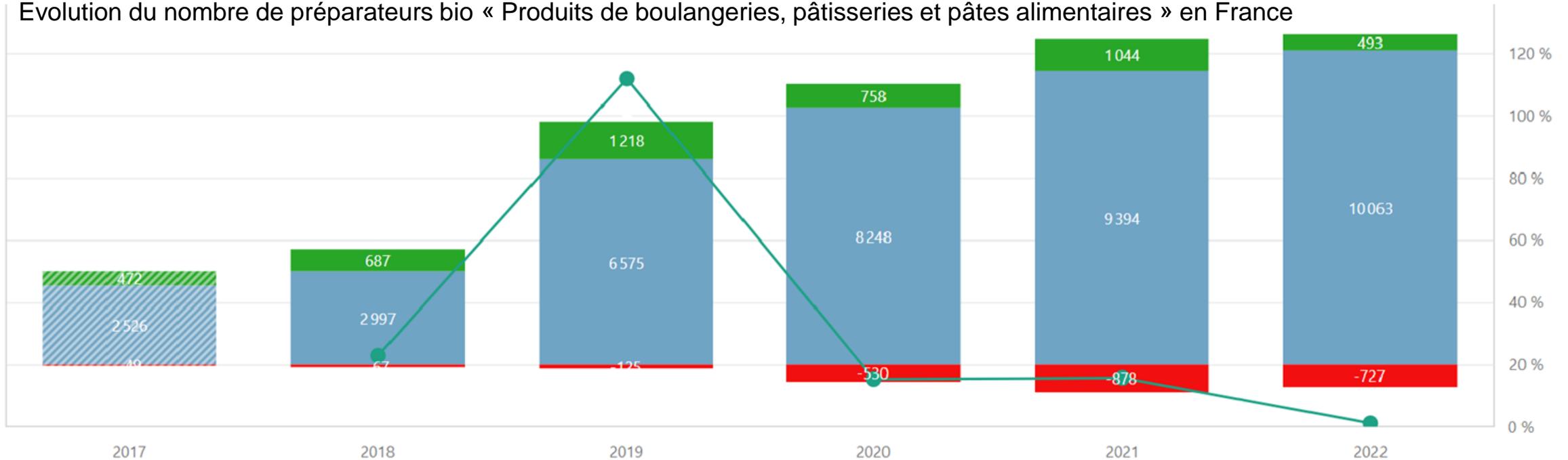


Enjeux côté filière : avoir de la visibilité sur les débouchés des productions

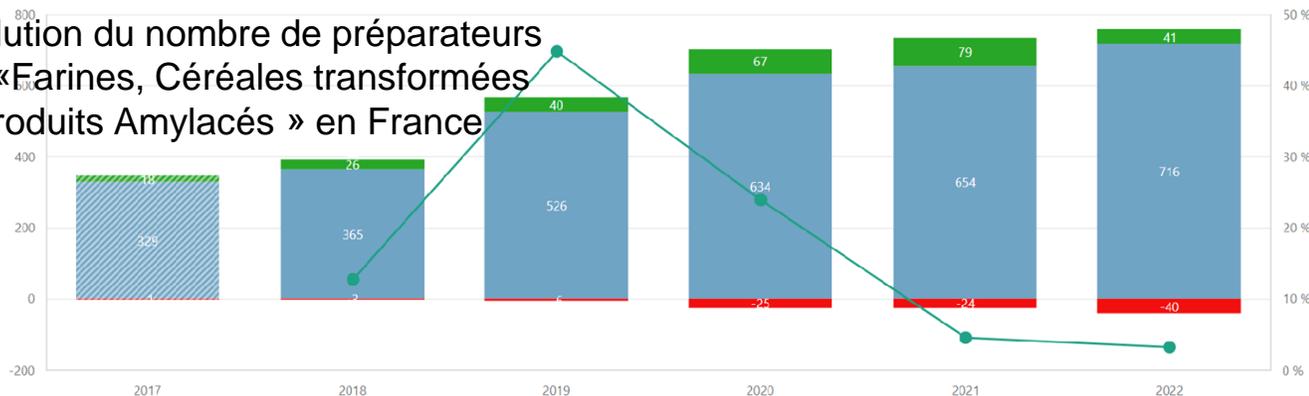
UNE FORTE HAUSSE DU NOMBRE D'OPERATEURS AVEC UN RALENTISSEMENT

Agence Bio, *Traitement Cluster Bio Auvergne-Rhône-Alpes*

Evolution du nombre de préparateurs bio « Produits de boulangeries, pâtisseries et pâtes alimentaires » en France



Evolution du nombre de préparateurs bio « Farines, Céréales transformées et produits Amylacés » en France



La région Auvergne-Rhône-Alpes est n°1

TOP DES DIFFICULTES D'APPRO : LENTILLES, BLE KHORASAN, GRA (CHANVRE, TOURNESOL, LIN, CHIA,...)



BAROMÈTRE
DE L'APPROVISIONNEMENT BIO
EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES



Chia, lin, courge

	Nombre de contributeurs France	Nombre de contributeurs AuRA	Note pondérée France	Note pondérée AuRA
Lentilles Beluga	2	1	10,0	10,0
Amandes	5	6	9,3	10,0
Noisette	4	7	9,2	9,5
Fruits secs	4	4	9,2	9,2
Sucre de canne	8	6	8,8	9,4
Houblon	4	5	8,3	10,0
Fenouil	2	2	8,3	5,0
Epices	10	7	8,3	10,0
Olives	3	1	7,8	10,0
Blé khorasan / Kamut	3	3	7,8	7,8
Coriandre	6	3	7,8	10,0
Autres huiles (pépin de raisin, noix, noisette, ...)	4	1	7,5	10,0
Autres PPAM	4	2	7,5	10,0
Framboises	4	6	7,5	8,9
Toutes céréales	4	3	7,5	7,8
Huiles d'Olive	7	2	6,7	10,0
Autres légumes secs	4	3	6,7	10,0
Fruits surgelés	2	1	6,7	10,0
Purée de tomates	2	3	6,7	10,0
Lait de brebis	2	2	6,7	10,0
Graines de chanvre	4	2	6,7	10,0
Cassis, Groseilles	2	4	6,7	9,2

Mûres	2	5	6,7	8,7
Origan	2	2	6,7	8,3
Pois	3	3	6,7	7,8
Petits pois	2	4	6,7	7,5
Farines de légumineuses	2	2	6,7	6,7
Poire	2	6	6,7	6,1
Riz	8	3	6,3	10,0
Chia	6	4	6,1	10,0
Tournesol	4	3	5,8	10,0
Sucre de betterave	8	5	5,8	10,0
Blé dur	4	3	5,8	6,7
Raisin	4	4	5,8	6,7
Racines	4	4	5,8	5,8
Purée de fruits	3	3	5,6	7,8
Figue	3	4	5,6	7,5
Autres Légumes frais	3	4	5,6	6,7
Epeautre	9	7	5,6	6,2
Farines	3	3	5,6	4,4
Tisanes	3	2	5,6	3,3
Tisanes	3	2	5,6	3,3
Graines de courge	5	4	5,3	10,0
Fraises	5	8	5,3	7,9
Maïs	5	3	5,3	7,8
Romarin	5	5	5,3	6,0
Lentilles vertes	5	3	5,3	4,4
Quinoa	6	3	5,0	10,0
Lentilles corail	4	3	5,0	10,0
Soja alimentation humaine	2	1	5,0	10,0
Graines de lin	6	4	5,0	10,0
Lait de chèvre	2	3	5,0	8,9
Haricot Blanc	4	2	5,0	8,3
Haricot rouge	4	2	5,0	8,3
Graines de tournesol	4	2	5,0	8,3
Abricot	4	8	5,0	7,1
Poivron	4	4	5,0	5,0

DÉCOUVREZ L'ÉTUDE 2022

Retrouvez un état des lieux complet et une analyse globale chiffrée et documentée sur les protéines végétales bio en France et en Europe.

AU SOMMAIRE :

- Les différents ingrédients existants,
- Leurs usages et intérêts nutritionnels,
- Un panorama des tendances sur les produits bio avec des protéines végétales,
- Les résultats complet de notre étude sur la perception des consommateurs.

POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ÉTUDE :

www.cluster-bio.com/fr/ecosysteme/les-filieres-du-bio/proteines-vegetales/



ÉTUDE COMPLÈTE - 80 pages

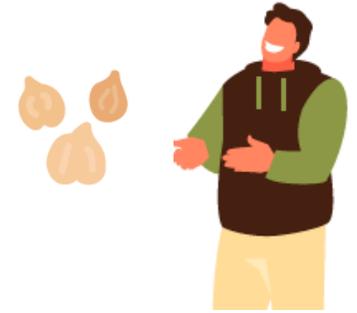


AVEC L'EXPERTISE DE :

nutrifizz Conseil en nutrivvalorisation
INGRÉBio Web-magazine & Expertise ingrédients bio



FOCUS PROTEINES VEGETALES



EN RÉSUMÉ :

- Une étude complète disponible sur demande
- De la formation intra-entreprises
- Une table ronde ouverte à tous le **20 octobre** à Lyon

CONTACTEZ-NOUS : bboissonnier@cluster-bio.com,
jdragon@cluster-bio.com, llubert@cluster-bio.com



POUR EN SAVOIR PLUS SUR CES ACTIONS :

www.cluster-bio.com/fr/ecosysteme/les-filieres-du-bio/proteines-vegetales/

AVEC L'EXPERTISE DE :

MERCI POUR VOTRE ATTENTION !



Bastien Boissonnier
Chargé de projets filières
bboissonnier@cluster-bio.com Tel : 04 75 55 80 11



REJOIGNEZ-NOUS SUR :



CLUSTER BIO AUVERGNE-RHÔNE-ALPES
Ineed - Parc Rovaltain - 1 rue Marc Seguin
BP 16208 - 26958 Valence Cedex 9

Tél : 04 75 55 80 11

WWW.CLUSTER-BIO.COM

04

Table ronde « Constats du marché bio par les acteurs de la filière et stratégies autour du développement du Bio »

Intervenants : Francis SURNON, producteur & administrateur élu référent Bio au sein de la coopérative Oxyane ; Amandine POIZOT-CLEMENT, responsable coopérative Bioagri ; Guillaume CARRUZO, responsable filières de Maisons Marion (FAB et Meunerie)

**Merci pour votre
attention et votre
participation**



LA COOPÉRATION AGRICOLE
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES



LA COOPÉRATION AGRICOLE
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

SIÈGE SOCIAL

Agrapole
23 rue Jean Baldassini
69364 Lyon Cedex 07

☐ 04 72 69 91 91

BUREAU AUVERGNE

Cité Régionale de l'Agriculture
9 allée Pierre de Fermat
63170 Aubière

☐ 04 73 28 95 20

VOTRE CONTACT



Diane RIVATON, Chargée de mission Innovation,
Agronomie, Référente Agriculture Biologique
Pôle Filières, Transitions et Valorisation

06 09 28 92 48

drivaton@ara.lacoopagri.coop